

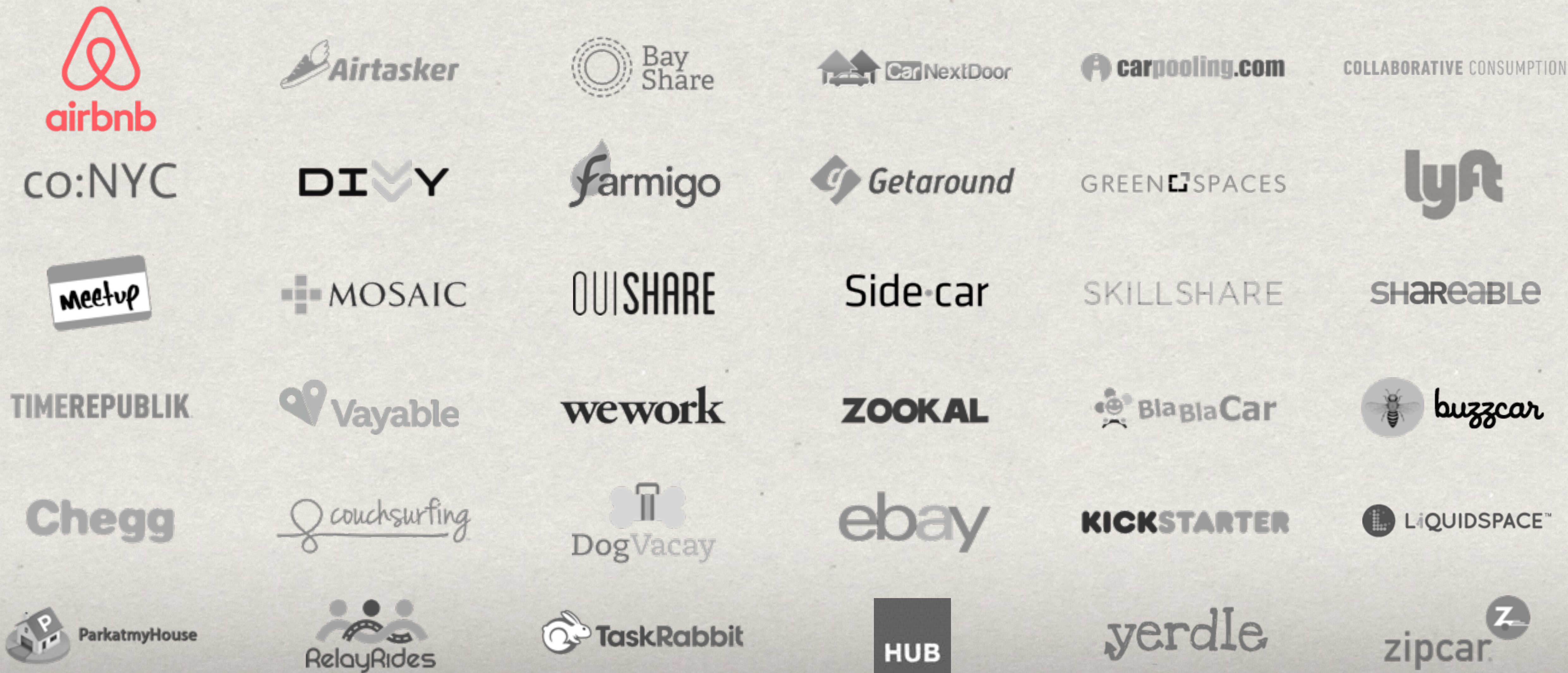




Airbnb connecta els viatgers que busquen experiències autèntiques amb amfitrions que ofereixen espais únics arreu del món



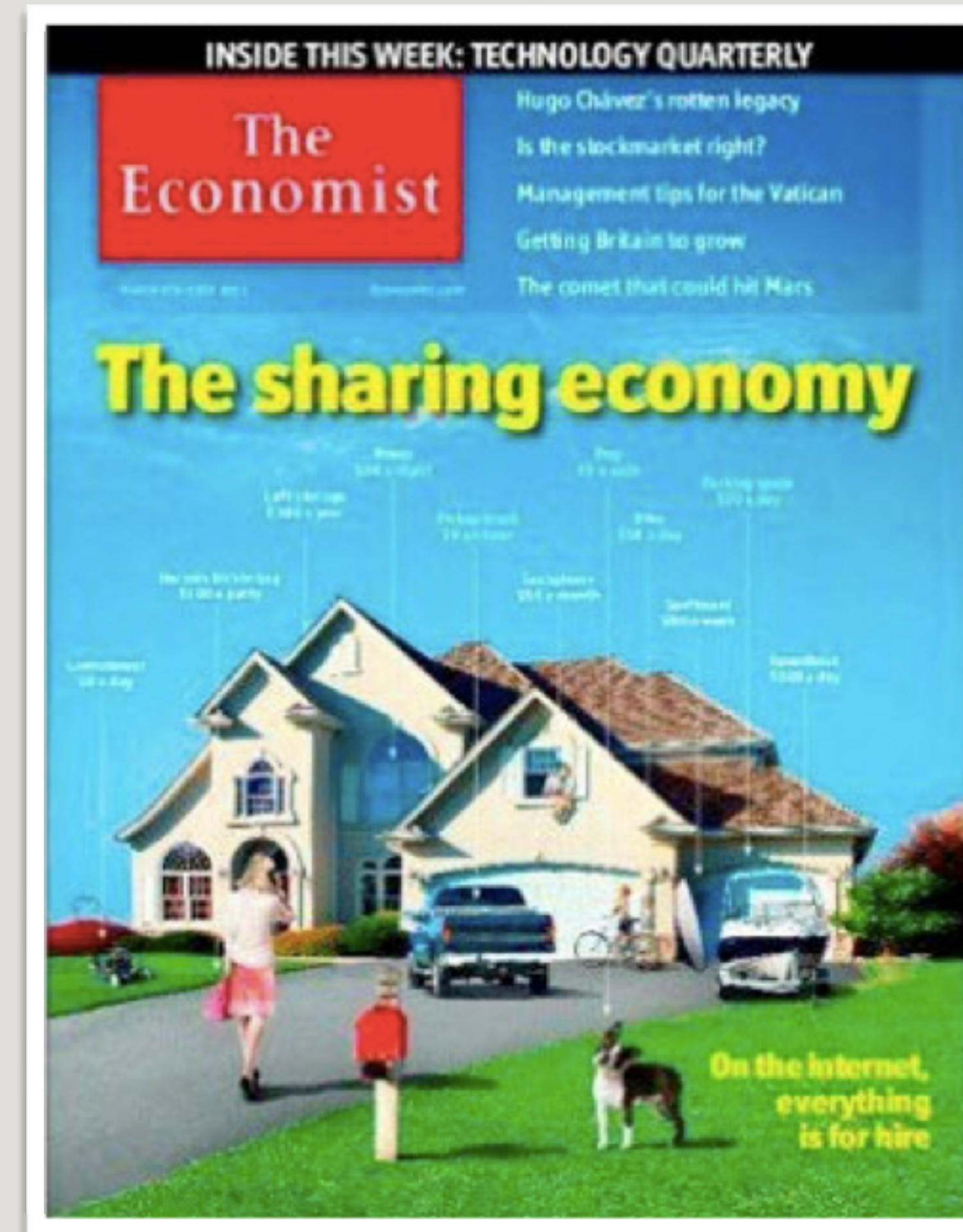
Airbnb és una comunitat global,



i part del moviment de l'economia col·laborativa.

“It is time to start caring about sharing”

The Economist



Definim l'economia col·laborativa

Possible gràcies a internet i les noves tecnologies

Connecta xarxes de persones i/o actius

Aprofita capacitat infrautilitzada d'actiu tangibles i intangibles

Fomenta interaccions amb contingut basats en la confiança

Necessita amplada de mires, inclusivitat i sentit de la comunitat

Segle 20: Hiper-Consum



crèdit



publicitat



propietat

Productor - Consumidor

Segle 21: Consum Col·laboratiu



reputació



comunitat

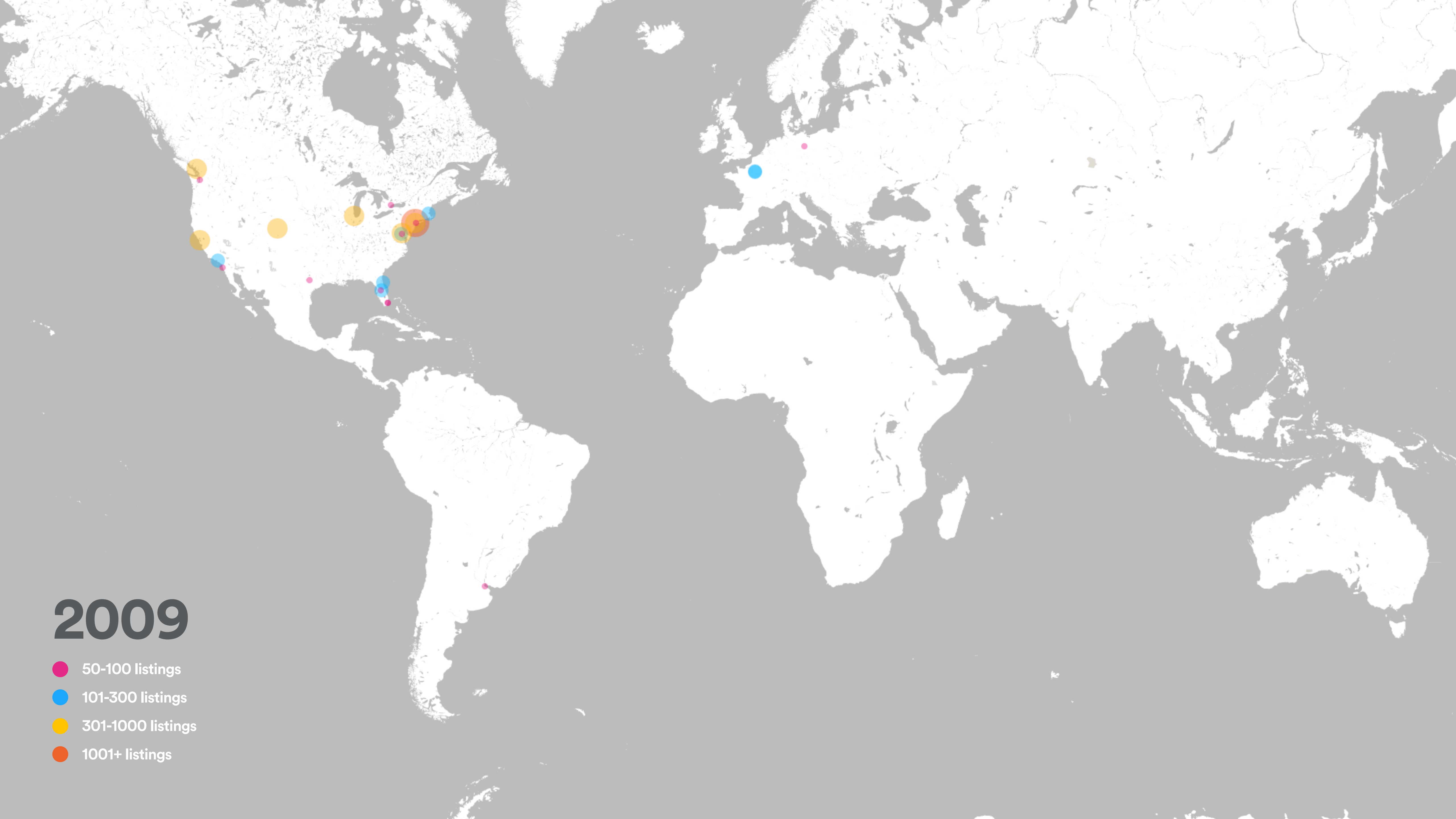


accés compartit

Consumidor - Consumidor (P2P)

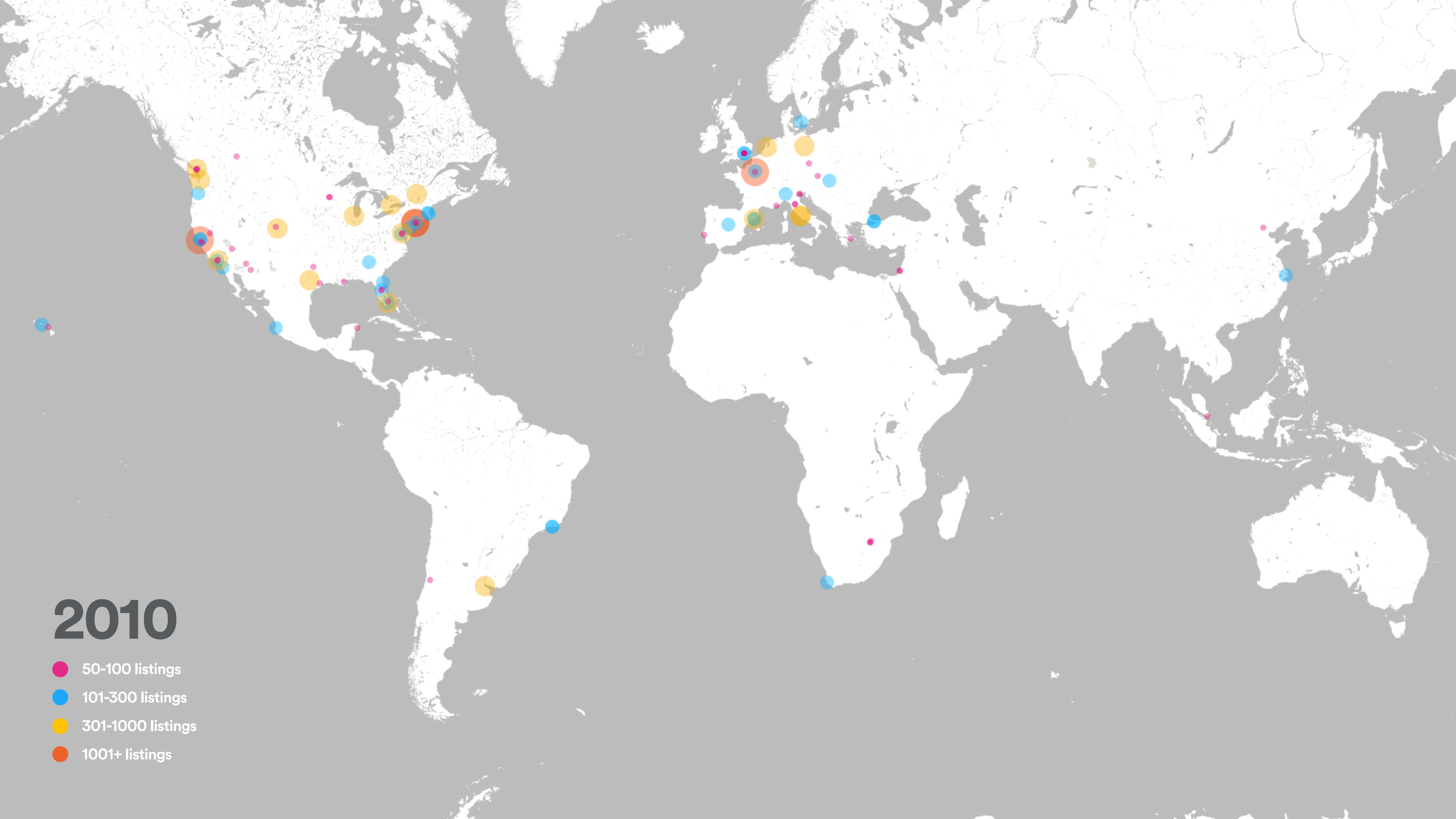
2009

- 50-100 listings
- 101-300 listings
- 301-1000 listings
- 1001+ listings



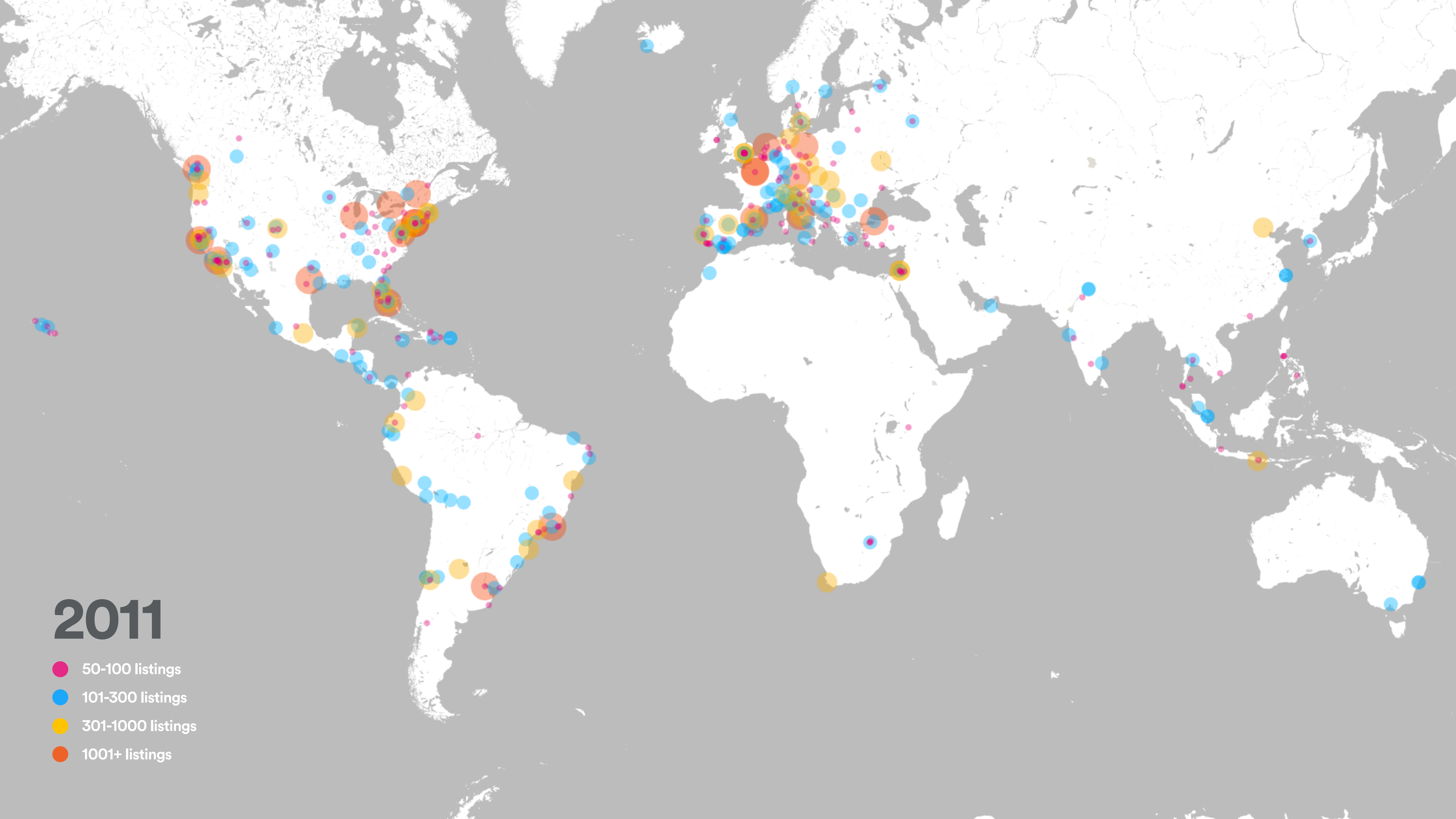
2010

- 50-100 listings
- 101-300 listings
- 301-1000 listings
- 1001+ listings



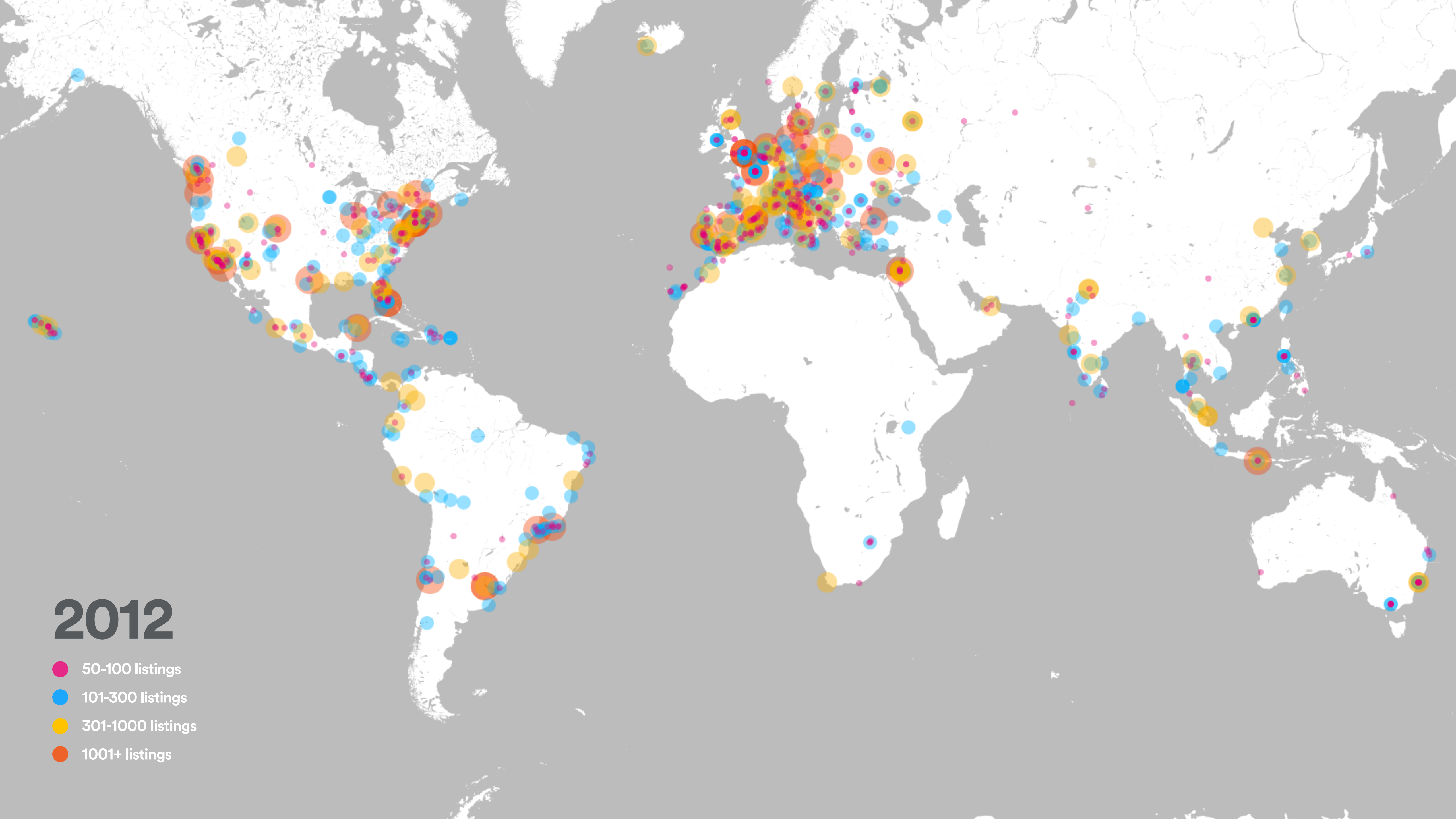
2011

- 50-100 listings
- 101-300 listings
- 301-1000 listings
- 1001+ listings



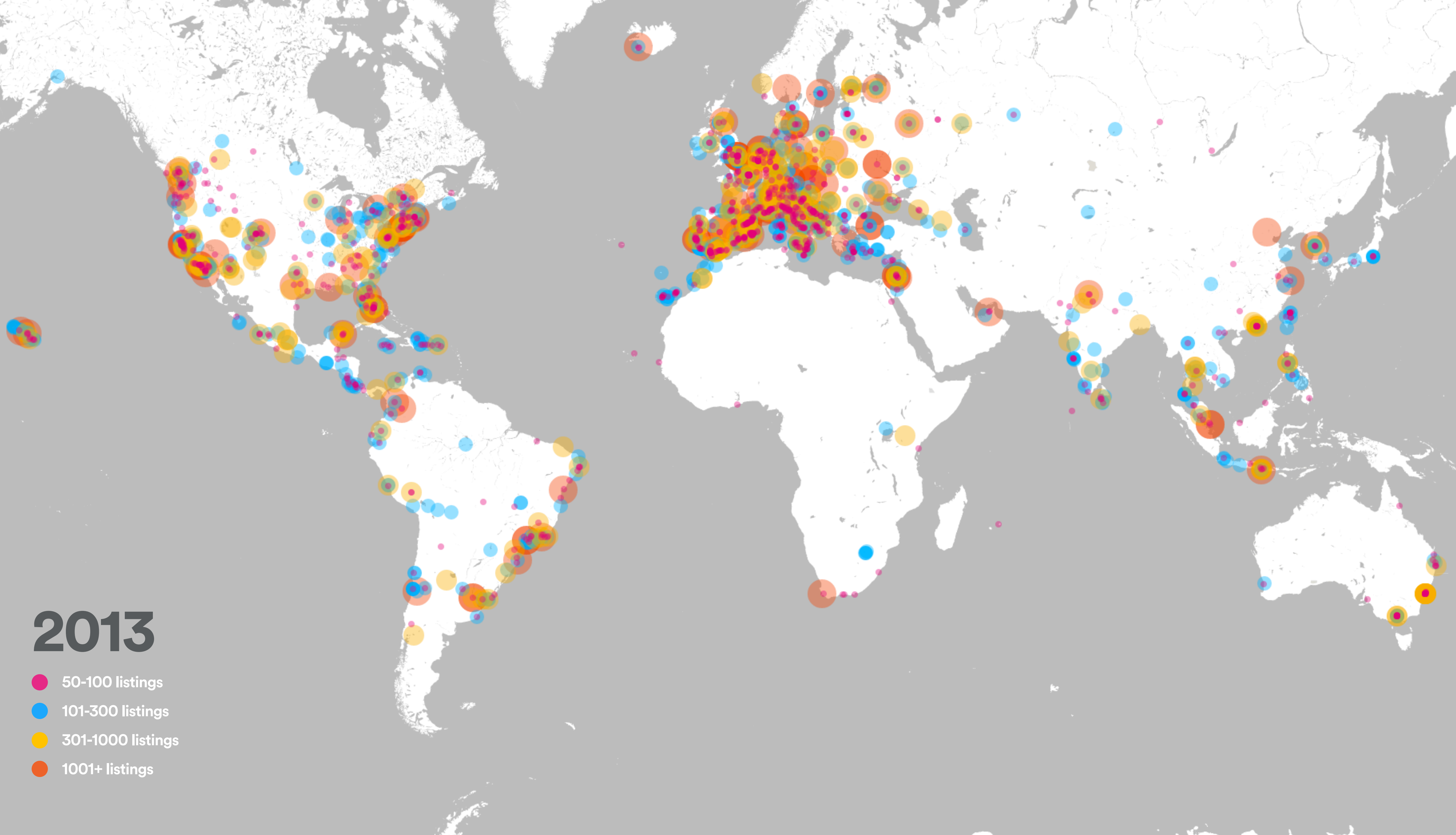
2012

- 50-100 listings
- 101-300 listings
- 301-1000 listings
- 1001+ listings



2013

- 50-100 listings
- 101-300 listings
- 301-1000 listings
- 1001+ listings





800K
anuncis

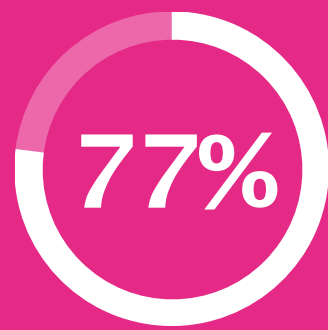
34K+
ciutats

190
països

150.0000

Viatgers cada nit

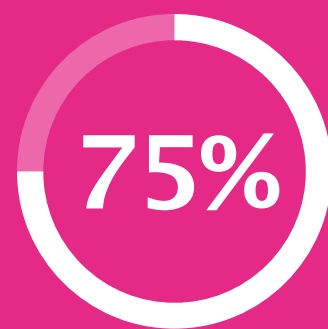
Airbnb permet a milers de famílies fer front a les seves despeses bàsiques.



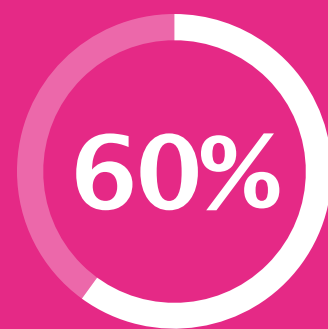
dels amfitrions lloga 1 sol espai (residència habitual o segona residència)

221 €

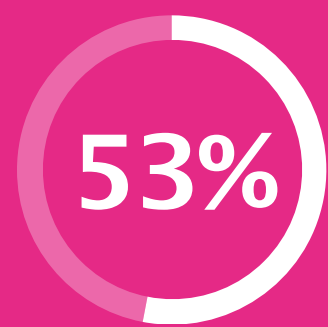
ingressos mensuals mitjans que obté un amfitrió mitjançant Airbnb



dels amfitrions té ingressos iguals o inferiors a la mitjana de la renda familiar de Catalunya



els amfitrions destinen un 60% d'aquests ingressos a cobrir despeses domèstiques bàsiques (lloguer, hipoteca, llum, alimentació, ...)



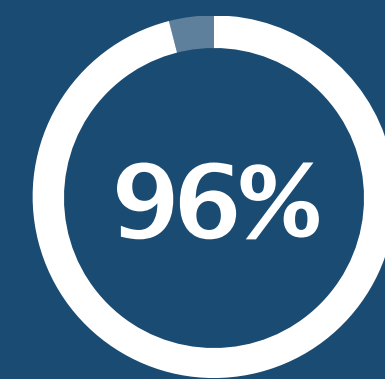
afirma que ser amfitrions els ha ajudat a poder seguir vivint a les seves cases



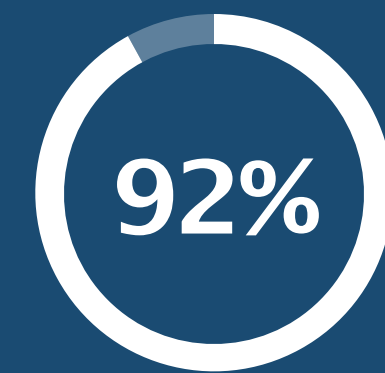
10,000 famílies en Barcelona



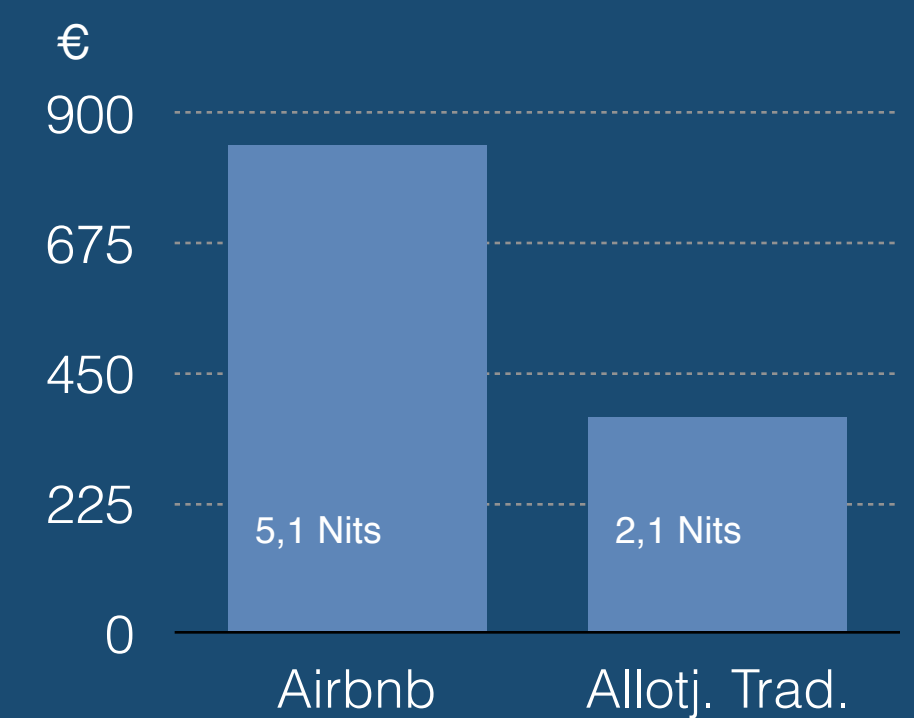
Portem turisme de qualitat a la ciutat.



96% dels viatgers vol viure l'experiència de ser un habitant més de la ciutat



92% recomanaria a un amic l'allotjament que va trobar amb Airbnb



EU



US



Asia

Dinamització del comerç de proximitat als barris.

263€ de mitjana gastats per cada visitant a comerços de proximitat del barri on es van allotjar

80% volia explorar un barri en concret

85% afirma que la ubicació de l'allotjament que va trobar a Airbnb resultava més còmoda que la d'un allotjament tradicional



Gràcies

<http://publicpolicy.airbnb.com/>