

# PLA D'ACCIÓ PER COMBATRE LA PRESSIÓ ESTÈTICA

2023 - 2026



Generalitat  
de Catalunya

Per la igualtat,  
sempre endavant 

© Institut Català de les Dones

Novembre de 2023



Els continguts d'aquesta obra estan subjectes a una llicència de Reconeixement – No Comercial – Compartir Igual 4.0 Internacional de Creative Commons: en qualsevol explotació de l'obra autoritzada per la llicència caldrà reconèixer-ne l'autoria, no fer-ne ús comercial i difondre sota la mateixa llicència CC que aquesta obra original. La llicència completa es pot consultar [aquí](#)

# Índex

|                                                         |           |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Presentació .....</b>                                | <b>4</b>  |
| <b>1. Introducció .....</b>                             | <b>5</b>  |
| <b>2. Marc normatiu i principis del Pla .....</b>       | <b>8</b>  |
| <b>3. Metodologia d'elaboració del Pla .....</b>        | <b>9</b>  |
| <b>4. Objectius, àmbits estratègics i accions .....</b> | <b>10</b> |
| <b>5. Governança .....</b>                              | <b>21</b> |
| <b>6. Pressupost .....</b>                              | <b>31</b> |
| <b>7. Annexos .....</b>                                 | <b>34</b> |
| <b>8. Glossari .....</b>                                | <b>58</b> |
| <b>9. Referències bibliogràfiques .....</b>             | <b>60</b> |



## Presentació

No és normal que les dones siguem contínuament jutjades per la nostra aparença física i que s'imposin uns ideals de bellesa sobre quins són els cossos acceptats i desitjats, que reforcen els estereotips de gènere i afecten la nostra autoestima. No pot ser normal que les dones visquem permanentment, i al llarg de tota la vida, insatisfetes amb el nostre cos, angoixades per si ens engreixem o envellim, que deixem de fer esport o d'anar a la platja perquè ens fa vergonya ensenyar el nostre cos, o que fem esport no pel plaer de fer-lo, sinó per aconseguir resultats estètics.

La pressió estètica és una forma de violència simbòlica contra les dones que té per objectiu disciplinar-nos: què i quant hem de menjar, com hem de vestir, com podem evitar que el nostre rostre o el nostre cos expressin l'edat que tenim. Com totes les violències masclistes, la pressió estètica ha de ser assenyalada perquè deixi de ser normalitzada. I, com totes les violències masclistes, cal reconèixer que ens impacta de manera diferent en funció de l'edat, de si tenim alguna discapacitat, del nostre color de pell o de la nostra expressió de gènere.

És imperatiu avançar cap a una nova normalitat feminista en la qual ens trobem a gust amb el nostre cos. No podem seguir acceptant com a normals els ideals de bellesa que ens imposa el patriarcat. Tots els cossos són vàlids: són diversos, són especials, són els nostres cossos. Hem de trencar amb els models que ens obliguen a passar per una escletxa tan fina on cap de nosaltres pot cabre.

Tània Verge Mestre

Consellera d'Igualtat i Feminismes

# 1. Introducció

La pressió estètica és una forma d'opressió de gènere que afecta fonamentalment les dones al llarg de tot el cicle vital. Tot i que també s'observa un impacte creixent en les persones que no tenen cossos normatius i també en els homes, especialment, en els nens i els adolescents, la pressió estètica està fortament feminitzada.

Els ideals de bellesa construïts socialment i culturalment en les societats patriarcals imposen unes normes determinades sobre quins són els cossos acceptats i desitjats, reforcen els estereotips de gènere, contribueixen a la cosificació de les dones i redueixen el seu valor a l'aparença física. Des d'aquest punt de vista, la pressió estètica és una forma de violència masclista, concretament, de violència simbòlica. No afecta de la mateixa manera totes les dones, atès que la interacció del masclisme amb el racisme, el capacitisme, l'edatisme o el classisme, així com amb la identitat o l'expressió de gènere, entre altres eixos d'opressió, fa que adopti formes específiques i diverses.

La pressió estètica pot minvar l'autoestima i provocar problemes de salut, tant física com mental. En són un exemple els trastorns de la conducta alimentària (TCA) i l'obsessió pel control del pes, que poden derivar en malalties com l'anorèxia o la bulímia, i la cerca d'un cos ideal mitjançant dietes fetes sense consell ni supervisió de professionals o intervencions quirúrgiques que poden posar en risc la pròpia vida. En aquest sentit, si bé els TCA són sempre multicausals, la pressió estètica contribueix d'una manera decisiva a la insatisfacció corporal, que pot actuar com a detonant d'aquests trastorns.

Els TCA afecten al voltant de 28.000 adolescents i joves a Catalunya, aproximadament el 5% de les noies. Segons dades de l'Enquesta de salut de Catalunya (ESCA), el 50,3% de les dones que pateixen anorèxia tenen entre 15 i 44 anys i el 20,9% es troba en la franja de 45 a 64 anys. El 15,5% tenen entre 65 i 74 anys i el 13,3% entre 75 anys i més (ESCA, 2020). Pel que fa a la bulímia, el 72,7% de les dones que la pateixen tenen entre 15 i 44 anys i el 20,9% tenen entre 45 i 64 anys (ESCA, 2020).

Segons la primera onada de l'enquesta Òmnibus de la Generalitat de Catalunya duta a terme l'any 2022, la insatisfacció amb el cos és més elevada en les dones que en els homes, especialment entre les dones més joves. El 60% de les dones de fins a 25 anys manifesta haver-se sentit insatisfeta alguna vegada, sovint o sempre amb el seu cos quan es mira al mirall (Centre d'Estudis d'Opinió, estudi núm. 1032, 2022-1). Aquesta insatisfacció corporal està estretament lligada a la imposició social de la primesa i als mecanismes que la sustenten, com poden ser les talles allunyades de les mides antropomètriques de la població general. Aquest fet genera malestar i influeix en el benestar d'una manera integral. Tal com mostra la mateixa enquesta, un 32% de les dones s'han sentit malament pel fet de no trobar roba de la seva talla.

Així mateix, el 27% de les dones s'han saltat àpats sense control mèdic per raons estètiques (Centre d'Estudis d'Opinió, estudi núm. 1032, 2022-1). Segons l'enquesta duta a terme per l'Associació contra l'Anorèxia i la Bulímia de Catalunya a adolescents d'entre 12 i 16 anys d'escoles d'arreu del país el curs 2020-2021, el 47% de les noies es volen aprimar i el 41% ha fet alguna vegada dieta per aprimar-se pel seu compte sense control mèdic. Del total d'alumnes que afirmen que han rebut burles per part dels seus companys, un 86% afirmen que aquestes burles tenen relació amb el seu físic.<sup>1</sup>

En la darrera dècada, el Govern de la Generalitat de Catalunya ha dut a terme diverses actuacions relacionades amb els efectes de la pressió estètica, sobretot en l'àmbit de la salut. L'any 2012, l'Agència Catalana del Consum, en el marc de la defensa de les persones consumidores i el seu dret a la salut, va impulsar la creació de la Taula de Diàleg per a la Prevenció dels Trastorns de la Conducta Alimentària, integrada per representants dels departaments de la Generalitat de Catalunya, del sector empresarial, de fundacions privades de promoció de la salut, del món universitari i de les societats científiques i acadèmiques. Des de l'any 2020, la Taula està liderada per la Subdirecció General de Promoció de la Salut. Entre els seus objectius hi ha el treball de sensibilització social per una imatge corporal positiva i saludable, i ha elaborat diverses guies i decàlegs adreçats a famílies, mitjans de comunicació i societat en general.<sup>2</sup>

Simultàniament, el Decret Llei 2/2019, de 22 de gener, de modificació de la Llei 22/2010, del 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya, per tal d'incorporar mesures contra els trastorns de la conducta alimentària, amplia la responsabilitat dels intermediaris -ja siguin empreses, plataformes o serveis digitals- pel que fa a la difusió de continguts a internet que facin apologia dels trastorns alimentaris i incitin a seguir conductes perjudicials per a la salut. Si, malgrat tenir coneixement de l'existència d'aquest tipus de contingut, no duen a terme accions per eliminar-los, poden ser sancionats amb multes de fins a 100.000 euros.

Finalment, l'Institut Català de les Dones (ICD), conjuntament amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i el Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya, va elaborar l'any 2019 una guia amb recomanacions per a una publicitat igualitària, en les quals s'assenyala la necessitat de representar el cos de manera saludable, la qual cosa inclou allunyar-se dels cànons de bellesa que puguin fomentar la pressió sobre la salut física i psíquica i no presentar el cos com un espai d'imperficcions a corregir ni tampoc presentar l'augment de pes o l'envelliment com un factor rebutjable contra el qual cal lluitar.<sup>3</sup>

Amb aquests antecedents i amb l'impuls per a la transformació feminista que estableix l'eix 5 del Pla de Govern de la XIV legislatura (Per un país feminista fonamentat en la garantia dels drets humans), el 8 de març del 2022 es va aprovar l'Acord del Govern GOV/38/2022

<sup>1</sup> Els resultats de l'enquesta estan disponibles a l'[Enquesta anual de l'Associació contra l'Anorèxia i la Bulímia](#).

<sup>2</sup> Document disponible a la [Taula de Diàleg per a la prevenció dels TCA](#).

<sup>3</sup> Document disponible a [Recomanacions per a una publicitat igualitària](#).

pel qual es posa en marxa l'elaboració del Pla d'acció per combatre la pressió estètica i es crea la Comissió Interdepartamental per elaborar-lo i fer-ne el seguiment, sota l'impuls del Departament d'Igualtat i Feminismes. Concretament, aquest Pla s'insereix en l'objectiu estratègic 5.1.1, dedicat a vetllar per garantir la igualtat efectiva de dones i homes per assegurar una distribució equitativa i justa dels drets, els beneficis, les obligacions, les oportunitats i els recursos.

## 2. Marc normatiu i principis del Pla

El Pla d'acció per combatre la pressió estètica 2023-2026 es fonamenta en la incorporació transversal de la perspectiva de gènere en totes les actuacions dels poders públics, tal com estableix l'article 41 l'Estatut d'autonomia de Catalunya (2006).

El Pla contribueix a desplegar la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes, que encomana als poders públics, en l'article 1.2. e) 2, garantir que les polítiques públiques contribueixin a erradicar els estereotips culturals que perpetuen les diferències de gènere. Aquests es defineixen, en l'article 2. j), com «les imatges simplificades que atribueixen uns rols fixats sobre els comportaments pretesament “correctes” o “normals” de les persones en un context determinat en funció del sexe al qual pertanyen», i afegeix que «Els estereotips de gènere són a la base de la discriminació entre homes i dones i contribueixen a justificar-los i a perpetuar-los».

Així mateix, la Llei 19/2020, del 30 de desembre, d'igualtat de tracte i no-discriminació, reconeix, en l'objecte de la llei, l'aspecte físic o la indumentària com un motiu de discriminació que els poders públics han de prevenir, eliminar i corregir.

Amb l'objectiu de donar resposta a aquestes obligacions normatives i d'acció de govern, s'aprova l'Acord GOV 38/2022, de 8 de març, pel qual es posa en marxa l'elaboració del Pla d'acció per combatre la pressió estètica, i es crea la Comissió Interdepartamental per elaborar-lo i fer-ne el seguiment.

Els **principis** que fonamenten el Pla són els següents:

- » La pressió estètica entesa com una **forma específica de violència masclista simbòlica** que s'exerceix cap a cossos no normatius i que obstaculitza el dret de gaudir d'una vida sense discriminació i lliure de violències. Es pot expressar a través de diferents dispositius com l'estigmatització, la vulneració de drets, la violència, la discriminació i la patologització.
- » La integració transversal de la **perspectiva de gènere interseccional**<sup>4</sup> en l'abordatge d'aquesta forma específica de violència masclista.
- » La incorporació d'una **visió crítica de l'ideal de bellesa patriarcal i colonial**, amb l'objectiu de trencar amb la cultura de la dieta i desnaturalitzar discursos que vinculen el pes amb la salut.
- » El treball envers la **neutralitat corporal**, per trencar amb la construcció social hegemònica que valida un model únic de cossos i per avançar cap a l'acceptació del propi cos en sentit positiu.

<sup>4</sup> Intersecció amb altres eixos d'opressió «com l'origen, el color de la pell, el fenotip, l'ètnia, la religió, la situació administrativa, l'edat, la classe social, la precarietat econòmica, la diversitat funcional o psíquica, les addiccions, l'estat serològic, la privació de llibertat o la diversitat sexual i de gènere» (definició extreta de l'article 2.k de la Llei 17/2020, del 22 de desembre, de modificació de la Llei 5/2008 del dret de les dones a erradicar la violència masclista).

### 3. Metodologia d'elaboració del Pla

El Pla s'ha elaborat a partir d'una anàlisi de la situació, recollida al mateix Acord de Govern GOV/38/2022, de 8 de març, pel qual es posa en marxa l'elaboració del Pla d'acció per combatre la pressió estètica i es crea la Comissió Interdepartamental per elaborar-lo i fer-ne el seguiment, i dels treballs del grup motor del Pla, impulsat per l'Institut Català de les Dones, amb l'objectiu de definir-ne el procés d'elaboració i la metodologia a seguir.

Per tal d'incorporar al document el coneixement de les entitats i activistes vinculades a la lluita contra la pressió estètica, entre els mesos d'abril i juny de 2022 es van dur a terme sessions consultives, a partir de la configuració de tres grups focals, amb expertes, entitats i col·lectius. Les sessions es van estructurar en una primera part de presentació i contextualització del tema i una segona part de definició de propostes d'actuació a partir de la creació col·lectiva i el debat grupal. Dues de les sessions van ser presencials i la darrera es va fer de forma telemàtica.<sup>5</sup>

El debat es va vehicular a través de preguntes en relació amb les problemàtiques, mancances, públics específics, agents clau, bones pràctiques i accions i reptes identificats en els diferents eixos estratègics previstos a l'Acord del Govern (publicitat, consum i alimentació; xarxes socials; cultura i mitjans de comunicació, i àmbit social). De manera transversal, es van treballar àmbits d'incidència específica de la pressió estètica per tenir en compte l'impacte en la salut mental i física (els TCA) o la seva interacció amb el racisme, el capacitisme o l'edatisme, per exemple.

Amb la informació recollida en les sessions consultives i un cop definit l'abast, els objectius, els àmbits, les actuacions, el pressupost i el seguiment, s'ha dut a terme un treball conjunt amb els diferents departaments implicats, que ha estat revisat i aprovat per la Comissió Interdepartamental creada per elaborar i fer seguiment del Pla, en la sessió celebrada el 17 de febrer de 2023.

<sup>5</sup> La llista de participants i el recull de les aportacions es troba a l'annex d'aquest document.

## 4. Objectius, àmbits estratègics i accions

L'objectiu general del Pla és donar una resposta política coordinada i transversal a la violència dels cànons estètics que produeixen i perpetuen els estereotips i les discriminacions de gènere, racials i capacitistes.

En l'àmbit de la sensibilització, els objectius del Pla s'orienten a seguir estenent la consciència social sobre la pressió estètica més enllà del moviment de lluita en favor de la diversitat corporal.

En l'àmbit econòmic i comercial, l'objectiu és vincular els àmbits del consum, l'alimentació i la moda a entorns que afavoreixin l'acceptació del propi cos a partir de l'impuls bones pràctiques en defensa dels drets dels consumidors i consumidoras.

En l'àmbit de la comunicació audiovisual, l'objectiu és assegurar la presència i el respecte a la pluralitat dels cossos i la diversitat de l'aspecte físic, per evitar la pressió estètica, en particular sobre dones, adolescents i infants.

En l'àmbit educatiu, l'objectiu és desplegar mesures tant pel que fa al professorat com a l'alumnat, per combatre la pressió estètica i dotar el conjunt de professionals de les eines òptimes per poder conscienciar i acompanyar l'alumnat.

Pel que fa a l'àmbit de la salut, el Pla per combatre la pressió estètica té com a objectiu contribuir a un model sanitari d'excel·lència, impulsant la formació contínua i la recerca en l'àmbit de la pressió estètica.

En l'àmbit laboral, l'objectiu és evitar les discriminacions i segregacions que poden ser causades pel gènere, la raça, l'edat i l'aspecte físic per evitar vulnerar la integritat física i moral de les persones treballadores que perpetuen els rols de gènere.

En l'àmbit esportiu, l'objectiu és erradicar la pressió estètica i la sexualització de les esportistes dissociant l'aparença física dels resultats esportius i les capacitats personals per a la pràctica esportiva.

Finalment s'inclou l'àmbit de denúncia per tal d'assegurar la diligència deguda en els casos en què es produeixin situacions de discriminació i d'activar tots els mecanismes que siguin necessaris per acompanyar i reparar el dany.

Per assolir aquests objectius, el Pla inclou un conjunt de 68 accions, agrupades en 8 àmbits estratègics:

1. SENSIBILITZACIÓ
2. CONSUM, ALIMENTACIÓ I MODA
3. AUDIOVISUAL I PUBLICITAT
4. EDUCACIÓ
5. SALUT I ATENCIÓ ESPECIALITZADA
6. MÓN LABORAL
7. ESPORTS
8. ACOMPANYAMENT I DENÚNCIA

### Àmbit 1

## *Sensibilització*

Fins fa pocs anys la consciència social sobre la pressió estètica es donava principalment entre els grups d'acció feminista que la denunciaven. Avui, i gràcies a les activistes que han impulsat la lluita per la diversitat corporal des de les xarxes socials, la pressió estètica és més visible que mai i resulta imprescindible conscienciar la societat per trencar els estereotips de gènere. Cal impulsar, doncs, campanyes i accions comunicatives institucionals de gran abast, educatives i pedagògiques per modificar un imaginari social que normalitza la pressió estètica, per tal d'identificar-la com una violència masclista i avançar cap a la seva erradicació.

| Accions previstes |                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 1.1</b>  | Aprovació d'un acord del Govern per incloure la diversitat de cossos en les campanyes de publicitat institucional que elabori la Generalitat de Catalunya.                                                                                     |
| <b>Acció 1.2</b>  | Realització de campanyes per denunciar la pressió estètica i conscienciar sobre els efectes que té al llarg de tot el cicle vital, tot incorporant la perspectiva interseccional.                                                              |
| <b>Acció 1.3</b>  | Campanya explicativa dels termes «dieta», «règim», «cultura de la dieta» i «alimentació saludable» en el marc de la dieta mediterrània, com a patró alimentari saludable i propi, per prevenir els trastorns de la conducta alimentària (TCA). |
| <b>Acció 1.4</b>  | Difusió de píndoles comunicatives adreçades especialment a adolescents i joves sobre l'ús de filtres i retocs de les imatges corporals a les xarxes socials i a la publicitat.                                                                 |

| Accions previstes |                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 1.5</b>  | Formació sobre autoimatge i autoestima adreçada a professionals de joventut dins la cartera de serveis de la Xarxa Nacional d'Emancipació Juvenil.                                                                               |
| <b>Acció 1.6</b>  | Tallers sobre autoimatge i autoestima adreçats a joves dins la cartera de serveis de la Xarxa Nacional d'Emancipació Juvenil.                                                                                                    |
| <b>Acció 1.7</b>  | Crear el canal aliments com a mitjà institucional de centralització i difusió d'informació veraç i contrastada en l'àmbit alimentari. Acció desenvolupada en el marc del Pla estratègic de l'alimentació de Catalunya 2021-2026. |
| <b>Acció 1.8</b>  | Impuls d'un acord per promoure una alimentació i uns hàbits de vida saludables i sostenibles en programes i anuncis audiovisuals. Acció desenvolupada en el marc del Pla estratègic de l'alimentació de Catalunya 2021-2026.     |

## Àmbit 2

### *Consum, alimentació i moda*

La pressió estètica cosifica les dones com a objectes de consum, reclam i negoci. Els cànons de bellesa actuals responen als interessos econòmics de les corporacions que comercialitzen productes destinats a assolir-los. Els àmbits del consum, l'alimentació i la moda evocuen pràctiques insanes per a la població i fomenten la no acceptació del propi cos, encoratgen el consum de productes dietètics i imposen talles inassolibles i cossos hegemònics que discriminin la diversitat corporal. Davant qualsevol amenaça per al benestar de la ciutadania, els poders públics han d'intervenir amb diligència deguda. Per aquest motiu, es despleguen actuacions destinades a impulsar bones pràctiques i enfortir els drets dels consumidors i consumidores.

| Accions previstes |                                                                                                                                                                                 |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 2.1</b>  | Control de la publicitat de productes <i>light</i> que puguin fomentar la pressió estètica.                                                                                     |
| <b>Acció 2.2</b>  | Promoció d'un acord de país amb les principals marques de moda per al foment de la neutralitat corporal i la diversitat del quadre de talles.                                   |
| <b>Acció 2.3</b>  | Treball amb les marques de la 080 Barcelona Fashion per a l'ampliació de les talles del mostrari i incorporació de cossos diversos en el càsting de models.                     |
| <b>Acció 2.4</b>  | Impuls de premis en l'àmbit de la moda adreçats a marques i iniciatives que incorporin la perspectiva de gènere interseccional i la neutralitat corporal en els seus productes. |

| Accions previstes |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 2.5</b>  | Acció de sensibilització sobre la neutralitat corporal i sobre la diversitat funcional en el marc del 080 Barcelona Fashion.                                                                                                                                                     |
| <b>Acció 2.6</b>  | Obligació dels establiments radicats a Catalunya per a les vendes presencials d'informar de l'equivalència del seu sistema d'organització de talles amb les mides corporals.                                                                                                     |
| <b>Acció 2.7</b>  | Elaboració d'un estudi comparatiu en el sector de la moda sobre la divergència de mides en les talles de les principals marques de roba que operen a Catalunya.                                                                                                                  |
| <b>Acció 2.8</b>  | Impuls d'acords amb el sector de la moda per assegurar la disponibilitat, a tots els establiments físics, de talles adequades per a tots els cossos i, en especial, de les talles més grans i per als cossos amb diversitat funcional.                                           |
| <b>Acció 2.9</b>  | Impuls de premis per a projectes finals dels estudis de disseny tèxtil i moda que incorporin la perspectiva de gènere interseccional i la neutralitat corporal.                                                                                                                  |
| <b>Acció 2.10</b> | Protecció, a través del Codi de consum, davant de qualsevol mena de discriminació en les relacions de consum en el sector de la roba.                                                                                                                                            |
| <b>Acció 2.11</b> | Formació adreçada al conjunt de professionals de l'Agència Catalana de Consum en matèria de la Llei 19/2020, amb especial atenció a les formes de discriminació per circumstàncies personals o socials.                                                                          |
| <b>Acció 2.12</b> | Auditoria dels elements susceptibles de generar pressió estètica en 50 punts de venda d'establiments de moda.                                                                                                                                                                    |
| <b>Acció 2.13</b> | Formació en perspectiva de gènere adreçada al conjunt de professionals del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya.                                                                                                                                                    |
| <b>Acció 2.14</b> | Treball amb el Comitè organitzador de la Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) per promoure la diversitat de cossos i no promocionar cànons de bellesa impossibles en les seves desfilades.                                                                                       |
| <b>Acció 2.15</b> | Obligació, a través del Codi de consum, de tenir una oferta més àmplia de talles de les empreses de venda de roba que, amb titularitat pròpia o per mitjà d'un grup empresarial, tinguin la consideració de gran empresa, d'acord amb la Recomanació CE/2003/361, del 6 de maig. |

**Àmbit 3***Audiovisual i publicitat*

Els cànons de bellesa que promouen la indústria audiovisual, la publicitat i les xarxes socials, reforçats amb l'ús de tecnologies que manipulen les imatges del cos real, fomenten un pes, una edat i un físic hegemònics que no respecten la pluralitat dels cossos i la diversitat de l'aspecte físic, especialment de les dones. Al mateix temps, reproduïxen i perpetuen els estereotips i les discriminacions de gènere, racials, estètiques, LGTBIfòbiques o capacitistes. Les conseqüències poden arribar a ser negatives per a la salut física o psicològica, ja que s'incita a assumir comportaments perillosos que poden derivar en trastorns alimentaris com l'anorèxia i la bulímia, entre d'altres. Així, doncs, els poders públics han de treballar per evitar la incitació als trastorns de la conducta alimentària a través dels continguts audiovisuals. Al mateix temps, els prestadors públics i privats dels serveis de comunicació audiovisual s'han de comprometre a evitar la pressió estètica, en particular sobre dones, adolescents i infants.

**Accions previstes****Acció 3.1**

Promoció de continguts digitals fets per joves creadors i creadores contra la pressió estètica.

**Acció 3.2**

Impuls d'una línia de treball específica de prevenció al voltant de la reproducció de l'ideal de bellesa en entorns digitals i mediàtics, així com potenciar imaginari col·lectius envers la neutralitat corporal, promoguda pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

**Acció 3.3**

Senyalització dels continguts audiovisuals emesos a Catalunya que siguin generadors de pressió estètica.

**Acció 3.4**

Adopció d'un acord amb anunciants i altres agents implicats en l'activitat publicitària per adoptar criteris de publicitat igualitària i identificar l'ús d'imatges o parts del cos que hagin estat manipulades o retocades.

**Acció 3.5**

Adaptació normativa per tal que els serveis de comunicació audiovisual i les plataformes de vídeos evitin la pressió estètica, en particular sobre dones, adolescents i infants, i la reproducció dels cànons estètics que produeixen i perpetuen els estereotips i les discriminacions de gènere, racials, estètiques, LGTBIfòbiques o per raó de discapacitat.

**Acció 3.6**

Prohibició de la presència i la utilització d'infants i adolescents en anuncis publicitaris de promoció de productes destinats a baixar de pes, que indueixin les persones consumidores a tenir hàbits no saludables o els fomentin, i que justifiquin trastorns alimentaris com l'anorèxia o la bulímia, entre d'altres.

| Accions previstes |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 3.7</b>  | Avaluació, a través del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), del compliment de les obligacions en matèria de pressió estètica dels serveis de comunicació audiovisual i de les plataformes de vídeos.                                                                                                                 |
| <b>Acció 3.8</b>  | Elaboració d'un codi de bones pràctiques per promoure la diversitat corporal amb l'objectiu d'eliminar les representacions estereotipades, com l'exotització de models racialitzades, i reproductores de discriminacions en l'àmbit audiovisual i publicitari.                                                                |
| <b>Acció 3.9</b>  | Elaboració d'un test de pressió estètica per als continguts digitals.                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Acció 3.10</b> | Inclusió en la programació dels diferents canals SX3 de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) de referents amb diversitat corporal (personatges reals i d'animació, presentadors i presentadores, etc.) i de continguts sensibilitzadors sobre la pressió estètica i el seu impacte en infants i adolescents. |
| <b>Acció 3.11</b> | Promoció i incorporació de la diversitat corporal en la programació de la CCMA i altres operadors públics i privats.                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Acció 3.12</b> | Sensibilització i conscienciació sobre els efectes de la pressió estètica sobre la salut, en especial de les dones, en la programació de la CCMA.                                                                                                                                                                             |

## Àmbit 4

### Educació

L'educació és un dret humà i constitueix un instrument indispensable per assolir els objectius d'igualtat de gènere i no discriminació. Alhora, és una eina per atendre necessitats i millorar el benestar de la població i un procés multidireccional de transferència cultural per a l'enriquiment personal. Resulta imprescindible desplegar mesures en l'àmbit educatiu, tant pel que fa al professorat com a l'alumnat, per combatre la pressió estètica i dotar el conjunt de professionals de les eines òptimes per poder conscienciar i acompanyar l'alumnat, especialment els infants, adolescents i joves, que pateixi els efectes d'aquest tipus de violència masclista.

| Accions previstes |                                                                                                                                                                     |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 4.1</b>  | Elaboració de píndoles comunicatives, o altres materials educatius, adreçades especialment als i les joves a través d'un procés participatiu als centres educatius. |

| Accions previstes |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 4.2</b>  | Formació adreçada al professorat d'educació obligatòria i a professionals i voluntàries en l'àmbit de l'educació en el lleure en matèria de prevenció de la pressió estètica i la neutralitat corporal.                                                                  |
| <b>Acció 4.3</b>  | Formació específica als equips d'assessorament i orientació psicopedagògica (EAP) en matèria de prevenció de la pressió estètica i la neutralitat corporal, com també sobre la identificació dels trastorns de la conducta alimentària.                                  |
| <b>Acció 4.4</b>  | Formació adreçada a les associacions de famílies d'alumnes (AFA) sobre la prevenció i els efectes de la pressió estètica, així com sobre els serveis i les eines públiques que tenen a la seva disposició per acompanyar les persones que ho necessitin.                 |
| <b>Acció 4.5</b>  | Formació especialitzada sobre la pressió estètica a monitors i monitores d'educació en el lleure.                                                                                                                                                                        |
| <b>Acció 4.6</b>  | Dotació d'eines de treball i de material pedagògic al professorat d'educació obligatòria i professionals i voluntàries en l'àmbit de l'educació en el lleure, per tal de treballar amb infants i joves la pressió estètica i la neutralitat corporal.                    |
| <b>Acció 4.7</b>  | Inclusió en el currículum educatiu obligatori de continguts relatius a la pressió estètica i la neutralitat corporal.                                                                                                                                                    |
| <b>Acció 4.8</b>  | Revisió del currículum de l'educació física en l'educació obligatòria per incorporar la diversitat de cossos i la neutralitat corporal.                                                                                                                                  |
| <b>Acció 4.9</b>  | Dotació d'eines de treball i de material pedagògic al professorat de graus universitaris i de formació professional vinculat a la intervenció amb infants, adolescents i joves amb continguts relatius a la neutralitat corporal i la incidència de la pressió estètica. |
| <b>Acció 4.10</b> | Dotació d'eines de treball i material pedagògic al professorat de graus universitaris i de formació professional vinculats a la dermofarmàcia amb continguts relatius a les afeccions de pell en pells racialitzades i a productes dermatològics.                        |
| <b>Acció 4.11</b> | Incloure als currículums de formació professional vinculats a la intervenció amb infants, adolescents i joves continguts relatius a la neutralitat corporal i la incidència de la pressió estètica.                                                                      |
| <b>Acció 4.12</b> | Incloure als currículums de formació professional vinculats a la dermofarmàcia continguts relatius a les afeccions de pell en pells racialitzades i a productes dermatològics.                                                                                           |

**Àmbit 5***Salut i atenció especialitzada*

La pressió estètica té un efecte perjudicial sobre la salut i el benestar de les persones, especialment en les dones. Per aquest motiu, quan es desenvolupen polítiques públiques de promoció de la salut s'ha de tenir en compte aquesta realitat i la seva persistència al llarg de tot el cicle vital. Amb la finalitat d'aconseguir un model sanitari d'excel·lència, amb capacitat per atendre totes les necessitats de la ciutadania i prestar una atenció especial als col·lectius més vulnerables, és imprescindible impulsar la formació contínua i la recerca en l'àmbit de la pressió estètica com a eines per generar coneixement i no perpetuar comportaments que impactin negativament en la salut i el benestar. De la mateixa manera, cal potenciar també l'expertesa en l'atenció especialitzada i l'atenció centrada en la persona.

**Accions previstes**

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 5.1</b> | Afavorir la detecció i l'atenció precoç, àgil i efectiva dels trastorns de conducta alimentària (TCA), d'acord amb la gravetat clínica i psicosocial: desplegament del model esglaonat i formació i acompanyament als professionals de diferents nivells assistencials (atenció primària, centres de salut mental, hospitals de dia comunitaris, unitats d'expertesa en TCA i hospitalització). |
| <b>Acció 5.2</b> | Desplegar un pla de xoc per millorar l'accés, la resolució i l'equitat territorial dels serveis de la xarxa de salut mental.                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Acció 5.3</b> | Reforçar i estendre les actuacions de promoció de la salut i de la prevenció dels TCA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Acció 5.4</b> | Actualització i difusió de les guies de recomanacions i suport elaborades per la Taula de Diàleg per a la Prevenció dels TCA.                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Acció 5.5</b> | Incentiu de la recerca enfocada a l'àmbit de la salut en relació amb l'impacte de la pressió estètica.                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Acció 5.6</b> | Formació adreçada a professionals de l'àmbit de la salut en matèria de prevenció de la pressió estètica i la neutralitat corporal.                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Acció 5.7</b> | Formació adreçada a professionals vinculats a la dermofarmàcia, en l'àmbit de les afeccions de pell en pells racialitzades i en relació amb productes dermatològics.                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Acció 5.8</b> | Elaboració de recomanacions i materials gràfics de suport adreçades al personal sanitari i a la ciutadania amb l'objectiu de sensibilitzar sobre la pressió estètica des d'una perspectiva despatològitzant als centres d'atenció primària (CAP).                                                                                                                                               |

### Accions previstes

- Acció 5.9** Formació especialitzada sobre la pressió estètica adreçada a professionals dels serveis d'atenció i informació a les dones (SIAD) i serveis d'atenció integral LGTBI+ (SAI).
- Acció 5.10** Elaboració i promoció d'enquestes adreçades especialment a la infància i l'adolescència, per conèixer l'impacte de la pressió estètica en la salut mental i en la satisfacció amb la vida.
- Acció 5.11** Elaboració de recomanacions i materials gràfics de suport per a professionals de joventut i, en especial, per als equipaments juvenils i les oficines joves, amb l'objectiu de sensibilitzar sobre la pressió estètica.
- Acció 5.12** Creació d'espais de consulta per a adolescents i joves, a través del web adolescents.cat, sobre alimentació i imatge corporal.

## Àmbit 6

### *Món laboral*

La pressió estètica també té lloc en el món laboral, especialment en les professions que impliquen una interacció directa amb el públic al qual s'ofereix un bé o un servei. L'aspecte físic no només resulta determinant en molts processos de selecció per a l'obtenció d'un lloc de treball, sinó que, a més, és un condicionant per poder mantenir-lo. Les discriminacions i segregacions poden ser causades pel gènere, la raça, l'edat i l'aspecte físic. Això vol dir que, a mesura que les persones s'allunyen dels cànons de bellesa establerts pel patriarcat, pateixen més probabilitats de quedar excloses del mercat laboral. Així mateix, hi ha professions altament feminitzades i que impliquen exposició física al sector serveis, com les hostesses o les cambreres, en què l'ocupador exerceix una forta pressió estètica sobre les treballadores, a través de la imposició d'uniformes o d'una indumentària laboral sexualitzada. Aquestes imposicions, lluny de la comoditat o la funcionalitat relacionada amb l'activitat laboral, tenen com a objectiu realçar el cos de les treballadores i atraure més consumidors. D'aquesta manera, es vulnera la integritat física i moral de les treballadores, hom les exposa a situacions d'assetjament i es perpetuen els rols de gènere.

### Accions previstes

- Acció 6.1** Proposta perquè, en el marc del Consell de Relacions Laborals, es valori l'elaboració de recomanacions de regulació d'uniformes que evitin la pressió estètica i respectin la diversitat de cossos adreçades al teixit empresarial.

**Àmbit 7***Esports*

El sector esportiu ha d'assolir al màxim les seves potencialitats, tot incorporant la perspectiva de gènere i la igualtat de tracte i la no-discriminació. El món de l'esport no és aliè a la pressió estètica i encara hi ha equipaments que sexualitzen les dones alhora que reforcen l'ideal d'un cos determinat que, en cap cas, té relació directa amb les habilitats per a la pràctica esportiva. La pressió estètica i la sexualització de les esportistes és una realitat present que ha de ser erradicada perquè suposa un element de discriminació envers les dones.

**Accions previstes**

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 7.1</b> | Elaboració de recomanacions adreçades a entitats esportives i altres agents del sector per sensibilitzar-los respecte dels efectes provocats per la pressió estètica.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Acció 7.2</b> | Elaboració d'un estudi de reglamentacions i normatives federatives que afecten la imatge corporal i vestimenta, a través de la Unió de Federacions Esportives de Catalunya (UFEC).                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Acció 7.3</b> | Formació adreçada a professionals de l'esport i esportistes, en matèria de prevenció de la pressió estètica i la neutralitat corporal, per evitar factors de risc de trastorns de conducta alimentària o altres trastorns relacionats amb la imatge i el pes.                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Acció 7.4</b> | Promoció d'accions per sensibilitzar sobre els trastorns de conducta alimentària o altres relacionats amb la pressió estètica a través de la Taula de l'Esport i de l'Activitat Física de Catalunya, formada per agents empresarials i públics, aprovada per l'Acord de Govern GOV/236/2022, de 15 de novembre, per la qual es crea l'esmentada Taula i es declaren l'esport i l'activitat física béns essencials.                                               |
| <b>Acció 7.5</b> | Incorporació en el currículum educatiu de l'Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya (INEF) de continguts en matèria de prevenció de la pressió estètica i neutralitat corporal, per evitar factors de risc de trastorns de la conducta alimentària o altres trastorns relacionats amb la imatge i el pes i recomanació de fer-ho en altres centres universitaris que imparteixin estudis superiors de Ciències de l'Activitat Física i l'Esport (CAFE). |

## Àmbit 8

### *Denúncia*

Les administracions públiques tenen el deure d'actuar amb la diligència deguda en els casos en què es produeixin situacions de discriminació i d'activar tots els mecanismes que siguin necessaris per acompanyar i reparar el dany, vingui d'on vingui, a les persones que l'hagin pogut patir. Els casos de discriminació per aspecte físic o indumentària no en són una excepció, ja que són supòsits recollits a la Llei 19/2020, del 30 de desembre, d'igualtat de tracte i no-discriminació.

#### Accions previstes

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 8.1</b> | Acompanyament, a través de l'Oficina d'Igualtat de Tracte i No-discriminació (OITND), de la persona denunciant de discriminació per raó d'aspecte físic o indumentària, per garantir l'assistència, la informació, l'accés als serveis i la reparació. |
| <b>Acció 8.2</b> | Difusió dels mecanismes de denúncia que estan a disposició de la població sobre situacions de discriminació per raó d'aspecte físic o indumentària en diferents àmbits (àmbit esportiu, laboral, educatiu, de la salut o comunitari, entre d'altres).  |
| <b>Acció 8.3</b> | Subscripció de convenis interadministratius per a la coordinació de les accions de denúncia en l'àmbit de la pressió estètica.                                                                                                                         |

## 5. Governança

### 5.1 Seguiment i avaluació del Pla

La Comissió Interdepartamental del Pla d'acció per combatre la pressió estètica farà el seguiment anual de l'aplicació del Pla d'acord amb el que s'estableix a l'Acord de Govern GOV/38/2022, de 8 de març, pel qual es posa en marxa l'elaboració del Pla d'acció per combatre la pressió estètica i es crea la Comissió Interdepartamental per elaborar-lo i fer-ne el seguiment.

Atès que l'elaboració del Pla ja s'ha dut a terme, es modifica el nom d'aquesta Comissió, que passa a denominar-se Comissió Interdepartamental de seguiment i avaluació del Pla d'acció per combatre la pressió estètica.

També es preveu la possibilitat de crear un grup de treball específic en el si del CNDC en relació al Pla d'acció, tenint en compte la regulació prevista en el DECRET 65/2014, de 13 de maig, del Consell Nacional de les Dones de Catalunya.

## 5.2 Avaluació

Al final del període de vigència del Pla es durà a terme una avaluació de les accions detallades per a cada objectiu, com a mínim, amb els indicadors de seguiment que es recullen en el quadre següent:

| Àmbit de treball              | Acció                                                                                                                                                                                                                                                        | Indicadors de seguiment                                         |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>A1.</b><br>Sensibilització | <b>A1.1</b><br>Aprovació d'un acord de Govern per incloure la diversitat de cossos en les campanyes de publicitat institucional que elabori la Generalitat de Catalunya                                                                                      | Aprovació de l'acord de Govern                                  |
|                               | <b>A1.2</b><br>Realització de campanyes per denunciar la pressió estètica i conscienciar sobre els efectes que té al llarg de tot el cicle vital, tot incorporant la perspectiva interseccional                                                              | Nombre de campanyes; mètrica de les campanyes                   |
|                               | <b>A1.3</b><br>Campanya explicativa dels termes «dieta», «règim», «cultura de la dieta» i «alimentació saludable» en el marc de la dieta mediterrània, com a patró alimentari saludable i propi, per prevenir els trastorns de la conducta alimentària (TCA) | Realització de la campanya; mètrica de la campanya              |
|                               | <b>A1.4</b><br>Difusió de píndoles comunicatives adreçades especialment a adolescents i joves sobre l'ús de filtres i retocs de les imatges corporals a les xarxes socials i a la publicitat                                                                 | Nombre de píndoles elaborades                                   |
|                               | <b>A1.5</b><br>Formació sobre autoimatge i autoestima adreçades a professionals de la joventut dins la cartera de serveis de joventut de la Xarxa Nacional d'Emancipació Juvenil                                                                             | Nombre de formacions impartides<br>Nombre professionals formats |
|                               | <b>A1.6</b><br>Tallers sobre autoimatge i autoestima adreçats a joves dins la cartera de serveis de la Xarxa Nacional d'Emancipació Juvenil                                                                                                                  | Nombre de tallers efectuats<br>Nombre de joves participants     |
|                               | <b>A1.7</b><br>Crear el canal aliments com a mitjà institucional de centralització i difusió d'informació veraç i contrastada en l'àmbit alimentari. Acció desenvolupada en el marc del Pla estratègic de l'alimentació de Catalunya 2021-2026               | Creació del canal aliments                                      |
|                               | <b>A1.8</b><br>Impuls d'un acord per promoure una alimentació i uns hàbits de vida saludables i sostenibles en programes i anuncis audiovisuals. Acció desenvolupada en el marc del Pla estratègic de l'alimentació de Catalunya 2021-2026                   | Nombre d'empreses signants de l'acord                           |

| Àmbit de treball                               | Acció                                                                                                                                                                                                                                                 | Indicadors de seguiment                      |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>A2.</b><br>Consum,<br>alimentació i<br>moda | <b>A2.1</b><br>Control de publicitat de productes <i>light</i> que puguin fomentar la pressió estètica                                                                                                                                                | Nombre d'inspeccions efectuades              |
|                                                | <b>A2.2</b><br>Promoció d'un acord de país amb les principals marques de moda per al foment de la neutralitat corporal i la diversitat del quadre de talles                                                                                           | Redacció/nombre de marques adherides         |
|                                                | <b>A2.3</b><br>Treball amb les marques de la 080 Barcelona Fashion per a l'ampliació de les talles del mostrari i incorporació de cossos diversos en el càsting de models                                                                             | % de marques amb càsting divers              |
|                                                | <b>A2.4</b><br>Impuls de premis en l'àmbit de la moda adreçats a marques i iniciatives que incorporin la perspectiva de gènere interseccional i la neutralitat corporal en els seus productes                                                         | Nombre de marques que presenten candidatures |
|                                                | <b>A2.5</b><br>Acció de sensibilització sobre la neutralitat corporal i sobre la diversitat funcional en el marc del 080 Barcelona Fashion                                                                                                            | Mètriques de comunicació del 080             |
|                                                | <b>A2.6</b><br>Obligació dels establiments radicats a Catalunya per a les vendes presencials d'informar de l'equivalència del seu sistema d'organització de talles amb les mides corporals.                                                           | Aprovació del Codi de consum                 |
|                                                | <b>A2.7</b><br>Elaboració d'un estudi comparatiu en el sector de la moda sobre la divergència de mides en les talles de les principals marques de roba que operen a Catalunya                                                                         | Elaboració de l'estudi                       |
|                                                | <b>A2.8</b><br>Impuls d'acords amb el sector de la moda per assegurar la disponibilitat, a tots els establiments físics, de talles adequades per a tots els cossos, i en especial, de les talles més grans i per als cossos amb diversitat funcional. | Nombre d'acords                              |
|                                                | <b>A2.9</b><br>Impuls de premis per a projectes finals dels estudis de disseny tèxtil i moda que incorporin la perspectiva de gènere interseccional i la neutralitat corporal                                                                         | Creació dels premis                          |

| Àmbit de treball                         | Acció                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Indicadors de seguiment                                       |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>A2.</b><br>Consum, alimentació i moda | <b>A2.10</b><br>Protecció, a través del Codi de consum, davant de qualsevol mena de discriminació en les relacions de consum en el sector de la roba                                                                                                                                            | Nombre de denúncies presentades                               |
|                                          | <b>A2.11</b><br>Formació adreçada al conjunt de professionals de l'Agència Catalana de Consum en matèria de la Llei 19/2020, amb especial atenció a les formes de discriminació per circumstàncies personals o socials                                                                          | Nombre de sessions efectuades                                 |
|                                          | <b>A2.12</b><br>Auditoria dels elements susceptibles de generar pressió estètica en 50 punts de venda d'establiments de moda                                                                                                                                                                    | Anàlisi auditories                                            |
|                                          | <b>A2.13</b><br>Formació en perspectiva de gènere adreçada al conjunt de professionals del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya                                                                                                                                                    | Nombre de formacions<br>Nombre d'assistents                   |
|                                          | <b>A2.14</b><br>Treball amb el Comitè organitzador de la Barcelona Bridal Fashion Week per promoure la diversitat de cossos i no promocionar cànons de bellesa impossibles en les seves desfilades                                                                                              | Acord amb Barcelona Bridal Fashion Week                       |
|                                          | <b>A2.15</b><br>Obligació, a través del Codi de consum, de tenir una oferta més àmplia de talles de les empreses de venda de roba que, amb titularitat pròpia o per mitjà d'un grup empresarial, tinguin la consideració de gran empresa, d'acord amb la Recomanació CE/2003/361, del 6 de maig | Aprovació del Codi de consum                                  |
| <b>A3.</b><br>Audiovisual i publicitat   | <b>A3.1</b><br>Promoció de continguts digitals fets per joves creadors i creadores contra la pressió estètica                                                                                                                                                                                   | Mètrica de continguts digitals                                |
|                                          | <b>A3.2</b><br>Impuls d'una línia de treball específica de prevenció al voltant de la reproducció de l'ideal de bellesa en entorns digitals i mediàtics, així com potenciar imaginari col·lectius envers la neutralitat corporal, promoguda pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)     | Creació de la línia de treball                                |
|                                          | <b>A3.3</b><br>Senyalització dels continguts audiovisuals emesos a Catalunya que siguin generadors de pressió estètica                                                                                                                                                                          | Creació de senyalització<br>Nombre de continguts senyalitzats |

| Àmbit de treball                       | Acció                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Indicadors de seguiment                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A3.</b><br>Audiovisual i publicitat | <b>A3.4</b><br>Adopció d'un acord amb anunciants i altres agents implicats en l'activitat publicitària per adoptar criteris de publicitat igualitària i identificar l'ús d'imatges o parts del cos que hagin estat manipulades o retocades                                                                                                                                      | Adopció de l'acord                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                        | <b>A3.5</b><br>Adaptació normativa per tal que els serveis de comunicació audiovisual i les plataformes de vídeos evitin la pressió estètica, en particular sobre dones, adolescents i infants, i la reproducció dels cànons estètics que produeixen i perpetuen els estereotips i les discriminacions de gènere, racials, estètiques, LGTBIfòbiques o per raó de discapacitat. | Adaptació normativa                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                        | <b>A3.6</b><br>Prohibició de la presència i utilització d'infants i adolescents en anuncis publicitaris de promoció de productes destinats a baixar de pes, que indueixin les persones consumidores a tenir hàbits no saludables o els fomentin o que justifiquin trastorns alimentaris com l'anorèxia o la bulímia, entre d'altres                                             | Adaptació normativa                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                        | <b>A3.7</b><br>Avaluació, a través del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), del compliment de les obligacions en matèria de pressió estètica dels serveis de comunicació audiovisual i de serveis de plataforma de vídeos                                                                                                                                               | Informes CAC                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                        | <b>A3.8</b><br>Elaboració d'un codi de bones pràctiques per promoure la diversitat corporal amb l'objectiu d'eliminar les representacions estereotipades, com l'exotització de models racialitzades, i reproductores de discriminacions en l'àmbit audiovisual i publicitari                                                                                                    | Elaboració del codi                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                        | <b>A3.9</b><br>Elaboració d'un test de pressió estètica per als continguts digitals                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Elaboració del test                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                        | <b>A3.10</b><br>Inclusió en la programació dels diferents canals SX3 de la CCMA de referents amb diversitat corporal (personatges reals i d'animació, presentadors i presentadores, etc.) i de continguts sensibilitzadors sobre la pressió estètica i els seus impactes en infants i adolescents                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de programes SX3 relacionats amb l'acció 3.10</li> <li>• Impacte-audiències (lineal i digital) dels programes que específicament tractin aquest tema</li> <li>• Interacció-participació directa dels infants i adolescents</li> </ul> |

| Àmbit de treball                       | Acció                                                                                                                                                                                                                                                                 | Indicadors de seguiment                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A3.</b><br>Audiovisual i publicitat | <b>A3.11</b><br>Promoció i incorporació de la diversitat corporal en la programació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i altres operadors públics i privats                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversitat corporal de les persones referents (presentadors/presentadores, actors/actrius, protagonistes principals i secundaris de ficció, influenciadors/influenciadores, etc.)</li> <li>• Continguts específics de sensibilització, tant lineals com digitals</li> </ul> |
|                                        | <b>A3.12</b><br>Sensibilització i conscienciació sobre els efectes de la pressió estètica sobre la salut, en especial la de les dones, en la programació de la CCMA                                                                                                   | Programes específics, audiències lineals i digitals                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>A4.</b><br>Educació                 | <b>A4.1</b><br>Elaboració de píndoles comunicatives o altres materials educatius adreçades especialment als i les joves a través d'un procés participatiu als centres educatius                                                                                       | Nombre de píndoles elaborades                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                        | <b>A4.2</b><br>Formació adreçada al professorat d'educació obligatòria i a les professionals i voluntàries en l'àmbit de l'educació en el lleure en matèria de prevenció de la pressió estètica i la neutralitat corporal                                             | Contingut de la formació<br>Nombre de formacions fetes<br>Nombre de docents participants<br>Nombre de professionals i voluntàries educació en el lleure participants                                                                                                                                                 |
|                                        | <b>A4.3</b><br>Formació específica als equips d'assessorament i orientació psicopedagògica (EAP) en matèria de prevenció de la pressió estètica i la neutralitat corporal, així com de la identificació dels trastorns de la conducta alimentària                     | Contingut de la formació<br>Nombre de formacions fetes<br>Nombre de professionals de l'EAP participants                                                                                                                                                                                                              |
|                                        | <b>A4.4</b><br>Formació adreçada a les associacions de famílies d'alumnes (AFA) sobre la prevenció i els efectes de la pressió estètica, així com els serveis i les eines públiques a disposició per acompanyar les persones que ho necessitin                        | Contingut de la formació<br>Nombre de formacions fetes                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                        | <b>A4.5</b><br>Formació especialitzada sobre pressió estètica a monitors i monitores d'educació en el lleure                                                                                                                                                          | Nombre de formacions impartides<br>Nombre de monitors/res formats                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                        | <b>A4.6</b><br>Dotació d'eines de treball i material pedagògic al professorat d'educació obligatòria i a les professionals i voluntàries en l'àmbit de l'educació en el lleure per tal de treballar amb infants i joves la pressió estètica i la neutralitat corporal | Quantitat de material didàctic elaborat                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Àmbit de treball                             | Acció                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Indicadors de seguiment                                                                         |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A4.</b><br>Educació                       | <b>A4.7</b><br>Inclusió al currículum educatiu de continguts relatius a la pressió estètica i la neutralitat corporal.                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Anàlisi del currículum: relació de sabers relatius a la pressió estètica presents al currículum |
|                                              | <b>A4.8</b><br>Revisió del currículum d'educació física en l'educació obligatòria per incorporar la diversitat de cossos i la neutralitat corporal                                                                                                                                                                                                                                                                  | Anàlisi del currículum                                                                          |
|                                              | <b>A4.9</b><br>Dotació d'eines de treball i de material pedagògic al professorat de graus universitaris i de formació professional vinculat a la intervenció amb infants, adolescents i joves amb continguts relatius a la neutralitat corporal i la incidència de la pressió estètica                                                                                                                              | Creació de les eines de treball i el material pedagògic                                         |
|                                              | <b>A4.10</b><br>Dotació d'eines de treball i material pedagògic al professorat de graus universitaris i de formació professional vinculats a la dermofarmàcia amb continguts relatius a les afeccions de pell en pells racialitzades i a productes dermatològics                                                                                                                                                    | Creació de les eines de treball i el material pedagògic                                         |
|                                              | <b>A4.11</b><br>Incloure als currículums de formació professional vinculats a la intervenció amb infants, adolescents i joves continguts relatius a la neutralitat corporal i la incidència de la pressió estètica                                                                                                                                                                                                  | Creació de les eines de treball i el material pedagògic                                         |
|                                              | <b>A4.12</b><br>Incloure als currículums de formació professional vinculats a la dermofarmàcia continguts relatius a les afeccions de pell en pells racialitzades i a productes dermatològics                                                                                                                                                                                                                       | Creació de les eines de treball i el material pedagògic                                         |
| <b>A5.</b><br>Salut i atenció especialitzada | <b>A5.1</b><br>Afavorir la detecció i l'atenció precoç, àgil i efectiva dels trastorns de conducta alimentària (TCA), d'acord amb la gravetat clínica i psicosocial: desplegament del model esglaonat i formació i acompanyament als i les professionals de diferents nivells assistencials (atenció primària, centres de salut mental, hospitals de dia comunitaris, unitats d'expertesa en TCA i hospitalització) | Desplegament del model; formació i acompanyament de professionals                               |
|                                              | <b>A5.2</b><br>Desplegar un pla de xoc per millorar l'accés, la resolució i l'equitat territorial dels serveis de la xarxa de salut mental                                                                                                                                                                                                                                                                          | Pla de xoc                                                                                      |

| Àmbit de treball                             | Acció                                                                                                                                                                                                                                                      | Indicadors de seguiment                                    |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>A5.</b><br>Salut i atenció especialitzada | <b>A5.3</b> Reforçar i estendre les actuacions de promoció de la salut i de la prevenció dels TCA                                                                                                                                                          | Nombre d'actuacions de promoció de la salut                |
|                                              | <b>A5.4</b> Actualització i difusió de les guies de recomanacions i suport elaborades per la Taula de Diàleg per a la Prevenció dels TCA                                                                                                                   | Actualització de la guia                                   |
|                                              | <b>A5.5</b> Incentiu de la recerca enfocada a l'àmbit de la salut en relació amb l'impacte de la pressió estètica                                                                                                                                          | Nombre d'ajuts a la recerca                                |
|                                              | <b>A5.6</b> Formació adreçada a professionals de l'àmbit de la salut en matèria de prevenció de la pressió estètica i neutralitat corporal                                                                                                                 | Nombre de professionals formades                           |
|                                              | <b>A5.7</b> Formació adreçada als professionals vinculats a la dermofarmàcia, en l'àmbit d'afeccions de pell en pells racialitzades i en relació amb productes dermatològics                                                                               | Nombre de professionals formades                           |
|                                              | <b>A5.8</b> Elaboració de recomanacions i materials gràfics de suport adreçades al personal sanitari i a la ciutadania amb l'objectiu de sensibilitzar envers la pressió estètica des d'una perspectiva despatològica als centres d'atenció primària (CAP) | Elaboració de materials<br>Impacte materials               |
|                                              | <b>A5.9</b> Formació especialitzada sobre la pressió estètica adreçada a professionals dels serveis d'atenció i informació a les dones (SIAD) i als serveis d'atenció integral LGTBI+ (SAI)                                                                | Nombre de professionals formades                           |
|                                              | <b>A5.10</b> Elaboració i promoció d'enquestes, adreçades especialment a infants i adolescents, per conèixer l'impacte de la pressió estètica en la salut mental i en la satisfacció amb la vida                                                           | Resultats de les enquestes                                 |
|                                              | <b>A5.11</b> Elaboració de recomanacions i materials gràfics de suport per als professionals de joventut i, en especial, per als equipaments juvenils i Oficines Joves, amb l'objectiu de sensibilitzar envers la pressió estètica                         | Nombre de materials dissenyats<br>Mètrica a xarxes socials |
|                                              | <b>A5.12</b> Creació d'espais de consulta per a adolescents i joves, a través del web adolescents.cat, sobre alimentació i imatge corporal                                                                                                                 | Nombre de consultes ateses                                 |

| Àmbit de treball          | Acció                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Indicadors de seguiment                                                       |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A6.</b><br>Món laboral | <b>A6.1</b><br>Proposta perquè, en el marc del Consell de Relacions Laborals, es valori l'elaboració de recomanacions de regulació d'uniformes que evitin la pressió estètica i respectin la diversitat de cossos adreçades al teixit empresarial.                                                                                                                                                                                                                          | Elaboració de recomanacions                                                   |
|                           | <b>A7.1</b><br>Elaboració de recomanacions adreçades a entitats esportives i altres agents del sector per sensibilitzar-los respecte dels efectes provocats per la pressió estètica                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Aportacions a l'informe de recomanacions                                      |
| <b>A7.</b><br>Esports     | <b>A7.2</b><br>Elaboració d'un estudi de reglamentacions i normatives federatives que afecten la imatge corporal i vestimenta, a través de la Unió de Federacions Esportives de Catalunya (UFEC)                                                                                                                                                                                                                                                                            | Nombre d'esports/disciplines/modalitats amb normativa de vestimenta esportiva |
|                           | <b>A7.3</b><br>Formació adreçada als i les professionals de l'esport i esportistes, en matèria de prevenció de la pressió estètica i la neutralitat corporal, per evitar factors de risc de trastorns de conducta alimentària o altres trastorns relacionats amb la imatge i el pes                                                                                                                                                                                         | Nombre de tallers impartits i cursos                                          |
|                           | <b>A7.4</b><br>Promoció d'accions per sensibilitzar sobre els trastorns de conducta alimentària o altres relacionats amb la pressió estètica a través de la Taula de l'Esport i de l'Activitat Física de Catalunya, formada per agents empresarials i públics, aprovada per l'Acord de Govern GOV/236/2022, de 15 de novembre, per la qual es crea l'esmentada Taula i es declaren l'esport i l'activitat física béns essencials                                            | Informe final/conclusions de la Taula de l'Esport                             |
|                           | <b>A7.5</b><br>Incorporació al currículum educatiu de l'Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya (INEF) de continguts en matèria de prevenció de la pressió estètica i neutralitat corporal, per evitar factors de risc de trastorns de la conducta alimentària o altres trastorns relacionats amb la imatge i el pes i recomanació de fer-ho en altres centres universitaris que imparteixin estudis superiors de Ciències de l'Activitat Física i l'Esport (CAFE) | Nombre d'assignatures                                                         |

| Àmbit de treball                       | Acció                                                                                                                                                                                                                                                                | Indicadors de seguiment                |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>A8.</b><br>Acompanyament i denúncia | <b>A8.1</b><br>Acompanyament, a través de l'Oficina d'Igualtat de Tracte i No-discriminació (OITND), de la persona denunciant de discriminació per raó d'aspecte físic o indumentària, per garantir l'assistència, la informació, l'accés als serveis i la reparació | Nombre d'acompanyaments                |
|                                        | <b>A8.2</b><br>Difusió dels mecanismes de denúncia a disposició de la població sobre situacions de discriminació per raó d'aspecte físic o indumentària en diferents àmbits (àmbit esportiu, laboral, educatiu, de la salut o comunitari, entre d'altres)            | Mètrica de la difusió                  |
|                                        | <b>A8.3</b><br>Subscripció de convenis interadministratius per a la coordinació de les accions de denúncia en l'àmbit de la pressió estètica                                                                                                                         | Nombre de convenis interadministratius |

De la mateixa manera, el Pla es fixa com a indicadors d'assoliment la reducció dels percentatges d'insatisfacció amb el propi cos, de seguiment de dietes estètiques així com l'augment de les deteccions precoces de TCA a tot el país en referència als indicats en el marc del Pla.

## 6. Pressupost

El pressupost previst inicialment per a la implementació del Pla és de 10.651.307 €, desglossat per àmbits, accions i anys:

| Àmbits de treball                        | Acció        | 2023      | 2024      | 2025      | 2026      | 2023-2026 |
|------------------------------------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>A1.</b><br>Sensibilització            | <b>A1.1</b>  | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 0 €       |
|                                          | <b>A1.2</b>  | 137.548 € | 100.000 € | 100.000 € | 100.000 € | 437.548 € |
|                                          | <b>A1.3</b>  | 50.000 €  | 50.000 €  | 50.000 €  | 50.000 €  | 200.000 € |
|                                          | <b>A1.4</b>  | 100.258 € | 0 €       | 438 €     | 0 €       | 100.696 € |
|                                          | <b>A1.5</b>  | 4.000 €   | 4.000 €   | 4.000 €   | 4.000 €   | 16.000 €  |
|                                          | <b>A1.6</b>  | 3.000 €   | 3.000 €   | 3.000 €   | 3.000 €   | 12.000 €  |
|                                          | <b>A1.7</b>  | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 0 €       |
|                                          | <b>A1.8</b>  | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 0 €       |
| <b>A2.</b><br>Consum, alimentació i moda | <b>A2.1</b>  | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 0 €       |
|                                          | <b>A2.2</b>  | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 0 €       |
|                                          | <b>A2.3</b>  | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 0 €       |
|                                          | <b>A2.4.</b> | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 0 €       |
|                                          | <b>A2.5.</b> | 40.000 €  | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 40.000 €  |
|                                          | <b>A2.6</b>  | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 0 €       |
|                                          | <b>A2.7</b>  | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 0 €       |
|                                          | <b>A2.8</b>  | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 0 €       |
|                                          | <b>A2.9</b>  | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 0 €       |
|                                          | <b>A2.10</b> | 15.000 €  | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 15.000 €  |
|                                          | <b>A2.11</b> | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 0 €       |
|                                          | <b>A2.12</b> | 0 €       | 14.000 €  | 0 €       | 0 €       | 14.000 €  |
|                                          | <b>A2.13</b> | 500 €     | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 500 €     |
|                                          | <b>A2.14</b> | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 0 €       |
|                                          | <b>A2.15</b> | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 0 €       | 0 €       |

| Àmbits de treball                      | Acció        | 2023     | 2024     | 2025     | 2026    | 2023-2026 |
|----------------------------------------|--------------|----------|----------|----------|---------|-----------|
| <b>A3.</b><br>Audiovisual i publicitat | <b>A3.1</b>  | 0 €      | 0 €      | 0 €      | 0 €     | 0 €       |
|                                        | <b>A3.2</b>  | 0 €      | 0 €      | 0 €      | 0 €     | 0 €       |
|                                        | <b>A3.3</b>  | 0 €      | 0 €      | 0 €      | 0 €     | 0 €       |
|                                        | <b>A3.4</b>  | 0 €      | 0 €      | 0 €      | 0 €     | 0 €       |
|                                        | <b>A3.5</b>  | 0 €      | 0 €      | 0 €      | 0 €     | 0 €       |
|                                        | <b>A3.6</b>  | 0 €      | 0 €      | 0 €      | 0 €     | 0 €       |
|                                        | <b>A3.7</b>  | 0 €      | 0 €      | 0 €      | 0 €     | 0 €       |
|                                        | <b>A3.8</b>  | 0 €      | 0 €      | 0 €      | 0 €     | 0 €       |
|                                        | <b>A3.9</b>  | 0 €      | 0 €      | 0 €      | 0 €     | 0 €       |
|                                        | <b>A3.10</b> | 0 €      | 0 €      | 0 €      | 0 €     | 0 €       |
|                                        | <b>A3.11</b> | 0 €      | 0 €      | 0 €      | 0 €     | 0 €       |
|                                        | <b>A3.12</b> | 0 €      | 0 €      | 0 €      | 0 €     | 0 €       |
| <b>A4.</b><br>Educació                 | <b>A4.1</b>  | 0 €      | 0 €      | 0 €      | 0 €     | 0 €       |
|                                        | <b>A4.2</b>  | 0 €      | 10.000 € | 0 €      | 0 €     | 10.000 €  |
|                                        | <b>A4.3</b>  | 0 €      | 10.000 € | 0 €      | 0 €     | 10.000 €  |
|                                        | <b>A4.4</b>  | 0 €      | 0 €      | 10.000 € | 0 €     | 10.000 €  |
|                                        | <b>A4.5</b>  | 2.500 €  | 2.500 €  | 2.500 €  | 2.500 € | 10.000 €  |
|                                        | <b>A4.6</b>  | 30.000 € | 0 €      | 0 €      | 0 €     | 30.000 €  |
|                                        | <b>A4.7</b>  | 0 €      | 0 €      | 0 €      | 0 €     | 0 €       |
|                                        | <b>A4.8</b>  | 0 €      | 0 €      | 0 €      | 0 €     | 0 €       |
|                                        | <b>A4.9</b>  | 0 €      | 0 €      | 20.000 € | 0 €     | 20.000 €  |
|                                        | <b>A4.10</b> | 0 €      | 0 €      | 0 €      | 0 €     | 0 €       |
|                                        | <b>A4.11</b> | 0 €      | 0 €      | 0 €      | 0 €     | 0 €       |
|                                        | <b>A4.12</b> | 0 €      | 0 €      | 0 €      | 0 €     | 0 €       |

| Àmbits de treball                            | Acció        | 2023        | 2024        | 2025     | 2026     | 2023-2026   |
|----------------------------------------------|--------------|-------------|-------------|----------|----------|-------------|
| <b>A5.</b><br>Salut i atenció especialitzada | <b>A5.1</b>  | 72.000 €    | 72.000 €    | 72.000 € | 0 €      | 216.000 €   |
|                                              | <b>A5.2</b>  | 4.400.000 € | 4.400.000 € | 0 €      | 0 €      | 8.800.000 € |
|                                              | <b>A5.3</b>  | 50.000 €    | 50.000 €    | 50.000 € | 0 €      | 150.000 €   |
|                                              | <b>A5.4</b>  | 20.000 €    | 0 €         | 0 €      | 0 €      | 20.000 €    |
|                                              | <b>A5.5</b>  | 0 €         | 300.000 €   | 0 €      | 0 €      | 300.000 €   |
|                                              | <b>A5.6</b>  | 50.000 €    | 0 €         | 0 €      | 0 €      | 50.000 €    |
|                                              | <b>A5.7</b>  | 0           | 0           | 0 €      | 0 €      | 0 €         |
|                                              | <b>A5.8</b>  | 20.000 €    | 0 €         | 0 €      | 0 €      | 20.000 €    |
|                                              | <b>A5.9</b>  | 20.000 €    | 0 €         | 0 €      | 0 €      | 20.000 €    |
|                                              | <b>A5.10</b> | 20.000 €    | 0 €         | 0 €      | 0 €      | 20.000 €    |
|                                              | <b>A5.11</b> | 2.000 €     | 2.000 €     | 2.000 €  | 2.000 €  | 8.000 €     |
|                                              | <b>A5.12</b> | 18.000 €    | 18.000 €    | 18.000 € | 18.000 € | 72.000 €    |
| <b>A6.</b><br>Món laboral                    | <b>A6.1</b>  | 0 €         | 0 €         | 0 €      | 0 €      | 0 €         |
| <b>A7.</b><br>Esports                        | <b>A7.1</b>  | 0 €         | 10.000 €    | 0 €      | 0 €      | 10.000 €    |
|                                              | <b>A7.2</b>  | 10.000 €    | 0 €         | 0 €      | 0 €      | 10.000 €    |
|                                              | <b>A7.3</b>  | 10.000 €    | 6.667 €     | 6.667 €  | 6.667 €  | 30.001 €    |
|                                              | <b>A7.4</b>  | 0 €         | 0 €         | 0 €      | 0 €      | 0 €         |
|                                              | <b>A7.5</b>  | 0 €         | 0 €         | 0 €      | 0 €      | 0 €         |
| <b>A8.</b><br>Acompanyament i denúncia       | <b>A8.1</b>  | 0 €         | 0 €         | 0 €      | 0 €      | 0 €         |
|                                              | <b>A8.2</b>  | 0 €         | 0 €         | 0 €      | 0 €      | 0 €         |
|                                              | <b>A8.3</b>  | 0 €         | 0 €         | 0 €      | 0 €      | 0 €         |

## 7. Annexos

### 7.1 Participants dels grups de discussió i de la Comissió Interdepartamental

El dia 28 d'abril de 2022 es va dur a terme el primer grup de discussió, format per les següents persones expertes:

- » Bela-Lobedde, Desirée
- » García Lacht, Berta
- » Ojuel Solsona, Júlia
- » Pontnou i Farré, Marta
- » Quiles Puig, Martina AiXuan
- » Tort Cartró, Cinta.

El dia 10 de maig de 2022 es va dur a terme el segon grup de discussió, format pels següents col·lectius i persones expertes:

- » Álvarez Mató, Blanca, de Drac Màgic - Cooperativa Promotora de Mitjans Audiovisuals
- » Bujalance Arguijo, Sara, de l'Associació Contra l'Anorèxia i la Bulímia (ACAB)
- » Arcarons Martí, Laura, de la Cooperativa Mandràgores
- » Rodríguez Ginard, Maria, de la Cooperativa L'Esberla
- » Sanz Bastons, Laia, de Candela - Cooperativa d'Acció Comunitària i Feminista
- » Torres Marques, Raquel Loureiro, de Drac Màgic - Cooperativa Promotora de Mitjans Audiovisuals.

El dia 31 de maig de 2022 es va dur a terme el tercer grup de discussió, format pels següents col·lectius i persones expertes:

- » Anera, Lorena - Trama SCCL. Espai de cultura cooperativa i feminista
- » Dinarès i Quera, Mariola.

Les expertes participants en el procés d'elaboració del Pla d'acció per combatre la pressió estètica no només han demostrat un gran coneixement de la matèria, sinó també una gran comprensió i empatia amb la problemàtica social que impulsa la creació del Pla. Totes les aportacions de cadascuna d'elles han estat imprescindibles per al disseny i desplegament posterior del Pla, que sense elles no hauria estat possible.

El dia 17 de febrer de 2023 es va dur a terme la primera sessió ordinària de la Comissió Interdepartamental per elaborar el Pla per combatre la pressió estètica, amb els assistents següents:

- » Tània Verge i Mestre, consellera del Departament d'Igualtat i Feminismes, presidenta de la Comissió
- » Meritxell Benedí Altés, presidenta de l'Institut Català de les Dones, secretària de la Comissió en absència de Neus Pociello i Cayuela, directora executiva de l'Institut Català de les Dones
- » Montserrat Pineda Lorenzo, secretària de Feminismes del Departament d'Igualtat i Feminismes
- » Sonia Andolz Rodríguez, directora general d'Administració de Seguretat, en representació del Departament d'Interior
- » Paula Arce Becerra, tècnica de l'Observatori Català de la Justícia en Violència Masclista, en representació del Departament de Justícia, Drets i Memòria
- » Anna Chillida Fibla, directora general d'Alumnat, en representació del Departament d'Educació
- » Jordi del Río González, director general de Mitjans de Comunicació, en representació del Departament de la Presidència
- » Laia Giròs Barrés, directora general de l'Agència Catalana de Joventut, en representació del Departament de Drets Socials
- » Maria Dolores Jiménez Soler, responsable de Polítiques Transversals i d'Igualtat de Gènere, en representació del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural
- » Jordi Pujol Gil, cap del Gabinet Tècnic, en representació del Departament d'Economia i Hisenda
- » Nel·la Saborit i Esteve, directora general d'Agenda i Renovació Urbana, en representació del Departament de Territori
- » Pilar Sorribas Arenas, directora de Serveis, en representació del Departament de Recerca i Universitats
- » Agnès Russiñol Amat, directora del Consorci de Comerç, Artesania i Moda, en representació del Departament d'Empresa i Treball
- » Joan Vugué i Grilló, director del Pla director de salut mental i addiccions, en representació del Departament de Salut
- » Francesc Vilaró i Casalinas, cap del Gabinet Tècnic, en representació del Departament de Cultura
- » Gerard Vives Fernández, director general de Representació Institucional del Go-

vern a l'Exterior i de la Unió Europea

- » Maria Catalan Ruiz, tècnica del Servei de Polítiques d'Igualtat de Gènere de l'Institut Català de les Dones
- » Rosa Mur Petit, cap del Servei de Polítiques d'Igualtat de Gènere i Assessorament Jurídic de l'Institut Català de les Dones.

En aquesta Comissió es detalla el treball bilateral i la col·laboració que tots els departaments han estat duent a terme en l'elaboració del Pla per combatre la pressió estètica.

## 7.2 Fitxes de les accions

### Àmbit 1

### *Sensibilització*

|                                |                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 1.1</b>               | Aprovació d'un acord del Govern per incloure la diversitat de cossos en les campanyes de publicitat institucional que elabori la Generalitat de Catalunya                        |
| <b>Responsable</b>             | Presidència                                                                                                                                                                      |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                            |
| <b>Població diana</b>          | Població en general                                                                                                                                                              |
| <b>Calendari</b>               | 2023                                                                                                                                                                             |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Aprovació de l'acord del Govern                                                                                                                                                  |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0,00€                                                                                                                                                                            |
| <b>Acció 1.2</b>               | Realització de campanyes per denunciar la pressió estètica i conscienciar sobre els efectes que té al llarg de tot el cicle vital, tot incorporant la perspectiva interseccional |
| <b>Responsable</b>             | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                            |
| <b>Participants</b>            |                                                                                                                                                                                  |
| <b>Població diana</b>          | Població en general                                                                                                                                                              |
| <b>Calendari</b>               | 2023-2026                                                                                                                                                                        |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre de campanyes<br>Mètriques de les campanyes                                                                                                                                |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 437.548 €                                                                                                                                                                        |

|                                |                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 1.3</b>               | Campanya explicativa dels termes «dieta», «règim», «cultura de la dieta» i «alimentació saludable» per prevenir els trastorns de la conducta alimentària (TCA)                |
| <b>Responsable</b>             | Salut                                                                                                                                                                         |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                         |
| <b>Població diana</b>          | Població en general                                                                                                                                                           |
| <b>Calendari</b>               | 2023                                                                                                                                                                          |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre de campanyes<br>Mètriques de les campanyes                                                                                                                             |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 200.000 €                                                                                                                                                                     |
| <b>Acció 1.4</b>               | Difusió de píndoles comunicatives adreçades especialment a adolescents i joves sobre l'ús de filtres i retocs de les imatges corporals a les xarxes socials i a la publicitat |
| <b>Responsable</b>             | Educació                                                                                                                                                                      |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes, Drets Socials (Direcció General de Joventut)                                                                                                           |
| <b>Població diana</b>          | Alumnat                                                                                                                                                                       |
| <b>Calendari</b>               | 2023                                                                                                                                                                          |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre de píndoles elaborades                                                                                                                                                 |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 100.696€                                                                                                                                                                      |
| <b>Acció 1.5</b>               | Formació sobre autoimatge i autoestima adreçades a professionals de joventut dins la cartera de serveis de la Xarxa Nacional d'Emancipació Juvenil                            |
| <b>Responsable</b>             | Drets Socials                                                                                                                                                                 |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                         |
| <b>Població diana</b>          | Professionals de joventut                                                                                                                                                     |
| <b>Calendari</b>               | 2024-2026                                                                                                                                                                     |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre de formacions impartides<br>Nombre de professionals formats                                                                                                            |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 16.000 €                                                                                                                                                                      |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 1.6</b>               | Tallers sobre autoimatge i autoestima adreçats a joves a la cartera de serveis de la Xarxa Nacional d'Emancipació Juvenil                                                                                                       |
| <b>Responsable</b>             | Drets Socials                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Població diana</b>          | Població jove                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Calendari</b>               | 2024-2026                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre de tallers duts a terme<br>Nombre de joves participants                                                                                                                                                                  |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 12.000 €                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Acció 1.7</b>               | Crear el canal aliments com a mitjà institucional de centralització i difusió d'informació veraç i contrastada en l'àmbit alimentari. Acció desenvolupada en el marc del Pla estratègic de l'alimentació de Catalunya 2021-2026 |
| <b>Responsable</b>             | Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural                                                                                                                                                                                     |
| <b>Participants</b>            |                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Població diana</b>          | Població                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Calendari</b>               | 2023-2026                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Creació del canal                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Acció 1.8</b>               | Impuls d'un acord per promoure una alimentació i uns hàbits de vida saludables i sostenibles en programes i anuncis audiovisuals. Acció desenvolupada en el marc del Pla estratègic de l'alimentació de Catalunya 2021-2026     |
| <b>Responsable</b>             | Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural                                                                                                                                                                                     |
| <b>Participants</b>            |                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Població diana</b>          | Població                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Calendari</b>               | 2023-2026                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre d'empreses signants de l'acord                                                                                                                                                                                           |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0€                                                                                                                                                                                                                              |

**Àmbit 2***Consum, alimentació i moda*

|                                |                                                                                                                                                            |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 2.1</b>               | Control de publicitat de productes <i>light</i> que puguin fomentar la pressió estètica                                                                    |
| <b>Responsable</b>             | Empresa i Treball                                                                                                                                          |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                      |
| <b>Població diana</b>          | Població en general                                                                                                                                        |
| <b>Calendari</b>               | 2024                                                                                                                                                       |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre d'inspeccions fetes                                                                                                                                 |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                        |
| <b>Acció 2.2</b>               | Promoció d'un acord de país amb les principals marques de moda per al foment de la neutralitat corporal i la diversitat del quadre de talles               |
| <b>Responsable</b>             | Empresa i Treball                                                                                                                                          |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                      |
| <b>Població diana</b>          | Marques de moda/ciudadania                                                                                                                                 |
| <b>Calendari</b>               | 2023-2026                                                                                                                                                  |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Percentatge de marques amb càsting divers                                                                                                                  |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                        |
| <b>Acció 2.3</b>               | Treball amb les marques de la 080 Barcelona Fashion per a l'ampliació de les talles del mostrari i incorporació de cossos diversos en el càsting de models |
| <b>Responsable</b>             | Empresa i Treball                                                                                                                                          |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                      |
| <b>Població diana</b>          | Marques de moda/ciudadania                                                                                                                                 |
| <b>Calendari</b>               | 2024                                                                                                                                                       |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Redacció<br>Nombre de marques adherides                                                                                                                    |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                        |

|                                |                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 2.4</b>               | Impuls de premis en l'àmbit de la moda adreçats a marques i iniciatives que incorporin la perspectiva de gènere interseccional i la neutralitat corporal en els seus productes |
| <b>Responsable</b>             | Empresa i Treball                                                                                                                                                              |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                          |
| <b>Població diana</b>          | Marques de moda/ciudadania                                                                                                                                                     |
| <b>Calendari</b>               | 2023-2026                                                                                                                                                                      |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre de marques que presenten la seva candidatura                                                                                                                            |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | Segons el pressupost disponible                                                                                                                                                |
| <b>Acció 2.5</b>               | Acció de sensibilització sobre la neutralitat corporal i sobre la diversitat funcional en el marc de la O80 Barcelona Fashion                                                  |
| <b>Responsable</b>             | Empresa i Treball                                                                                                                                                              |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                          |
| <b>Població diana</b>          | Marques de moda/ciudadania                                                                                                                                                     |
| <b>Calendari</b>               | 2023-2026                                                                                                                                                                      |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre de marques que presenten candidatures                                                                                                                                   |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 40.000 €                                                                                                                                                                       |
| <b>Acció 2.6</b>               | Obligació dels establiments radicats a Catalunya per a les vendes presencials d'informar de l'equivalència del seu sistema d'organització de talles amb les mides corporals    |
| <b>Responsable</b>             | Empresa i Treball                                                                                                                                                              |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                          |
| <b>Població diana</b>          | Establiments de moda                                                                                                                                                           |
| <b>Calendari</b>               | 2024                                                                                                                                                                           |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Aprovació del Codi de consum                                                                                                                                                   |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                            |
| <b>Acció 2.7</b>               | Elaboració d'un estudi comparatiu en el sector de la moda sobre la divergència de mides en les talles de les principals marques de roba que operen a Catalunya                 |
| <b>Responsable</b>             | Empresa i Treball                                                                                                                                                              |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                          |
| <b>Població diana</b>          | Sector de la moda                                                                                                                                                              |
| <b>Calendari</b>               | 2023                                                                                                                                                                           |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Elaboració de l'estudi                                                                                                                                                         |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                            |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 2.8</b>               | Impuls d'acords amb el sector de la moda per assegurar la disponibilitat, a tots els establiments físics, de talles adequades per a tots els cossos i, en especial, de les talles més grans i per als cossos amb diversitat funcional |
| <b>Responsable</b>             | Empresa i Treball                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Població diana</b>          | Sector de la moda                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Calendari</b>               | 2023-2026                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre d'acords impulsats                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Acció 2.9</b>               | Impuls de premis per a projectes finals dels estudis de disseny tèxtil i moda que incorporin la perspectiva de gènere interseccional i la neutralitat corporal                                                                        |
| <b>Responsable</b>             | Empresa i Treball                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Població diana</b>          | Estudiants de disseny tèxtil i moda                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Calendari</b>               | 2023-2026                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre de premis impulsats                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Acció 2.10</b>              | Protecció, a través del Codi de consum, davant de qualsevol mena de discriminació en les relacions de consum en el sector de la roba                                                                                                  |
| <b>Responsable</b>             | Empresa i Treball                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Població diana</b>          | Població en general                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Calendari</b>               | 2023                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre de denúncies presentades                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 15.000 €                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Acció 2.11</b>              | Formació adreçada al conjunt de professionals de l'Agència Catalana de Consum en matèria de la Llei 19/2020, amb especial atenció a les formes de discriminació per circumstàncies personals o socials                                |
| <b>Responsable</b>             | Empresa i Treball                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Població diana</b>          | Professionals de l'Agència Catalana del Consum                                                                                                                                                                                        |
| <b>Calendari</b>               | 2023                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre de sessions dutes a terme<br>Nombre d'assistents                                                                                                                                                                               |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 2.12</b>              | Auditoria dels elements susceptibles de generar pressió estètica en 50 punts de venda d'establiments de moda                                                                                                                                                                     |
| <b>Responsable</b>             | Empresa i Treball                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Població diana</b>          | Establiments de moda                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Calendari</b>               | 2024                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre d'auditories dutes a terme                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 14.000 €                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Acció 2.13</b>              | Formació en perspectiva de gènere adreçada al conjunt de professionals del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya                                                                                                                                                     |
| <b>Responsable</b>             | Empresa i Treball                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Població diana</b>          | Professionals del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Calendari</b>               | 2023                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre de sessions dutes a terme<br>Nombre d'assistents                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 500€                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Acció 2.14</b>              | Treball amb el Comitè organitzador de la Barcelona Bridal Fashion Week per promoure la diversitat de cossos i no promocionar cànons de bellesa impossibles a les seves desfilades                                                                                                |
| <b>Responsable</b>             | Empresa i Treball                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Població diana</b>          | Sector nupcial                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Calendari</b>               | 2023-2025                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Acord subscrit amb la Barcelona Bridal Fashion Week                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Acció 2.15</b>              | Obligació, a través del Codi de consum, de tenir una oferta més àmplia de talles de les empreses de venda de roba que, amb titularitat pròpia o per mitjà d'un grup empresarial, tinguin la consideració de gran empresa, d'acord amb la Recomanació CE/2003/361, del 6 de maig. |
| <b>Responsable</b>             | Empresa i Treball                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Població diana</b>          | Establiments de moda                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Calendari</b>               | 2024                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Aprovació del Codi de consum                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                                                              |

**Àmbit 3***Audiovisual i publicitat*

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 3.1</b>               | Promoció de continguts digitals fets per joves creadors i creadores contra la pressió estètica                                                                                                                                                                               |
| <b>Responsable</b>             | Cultura                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes, Drets Socials (Direcció General de Joventut)                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Població diana</b>          | Població jove                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Calendari</b>               | 2023                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Quantificació dels continguts digitals                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Acció 3.2</b>               | Impuls d'una línia de treball específica de prevenció al voltant de la reproducció de l'ideal de bellesa en entorns digitals i mediàtics, així com potenciar imaginari col·lectius envers la neutralitat corporal, promoguda pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) |
| <b>Responsable</b>             | Consell de l'Audiovisual de Catalunya                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Població diana</b>          | Població en general                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Calendari</b>               | 2023-2026                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Creació de la línia de treball                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Acció 3.3</b>               | Senyalització dels continguts audiovisuals emesos a Catalunya que siguin generadors de pressió estètica                                                                                                                                                                      |
| <b>Responsable</b>             | Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Població diana</b>          | Població en general                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Calendari</b>               | 2023                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Creació de la senyalització<br>Nombre de continguts senyalitzats                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 3.4</b>               | Adopció d'un acord amb anunciants i altres agents implicats en l'activitat publicitària per adoptar criteris de publicitat igualitària i identificar l'ús d'imatges o parts del cos que hagin estat manipulades o retocades                                                                                                                                     |
| <b>Responsable</b>             | Consell de l'Audiovisual de Catalunya                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Població diana</b>          | Sector de la publicitat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Calendari</b>               | 2023-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Signatura de l'acord                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Acció 3.5</b>               | Adaptació normativa per tal que els serveis de comunicació audiovisual i les plataformes de vídeos evitin la pressió estètica, en particular sobre dones, adolescents i infants, i la reproducció dels cànons estètics que produeixen i perpetuen els estereotips i les discriminacions de gènere, racials, estètiques LGTBIfòbiques o per raó de discapacitat. |
| <b>Responsable</b>             | Consell de l'Audiovisual de Catalunya                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Població diana</b>          | Població en general                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Calendari</b>               | 2023-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Adaptació normativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Acció 3.6</b>               | Prohibició de la presència i utilització d'infants i adolescents en anuncis publicitaris de promoció de productes destinats a baixar de pes, que indueixin les persones consumidores a tenir hàbits no saludables o els fomentin o que justifiquin trastorns alimentaris com l'anorèxia o la bulímia, entre d'altres                                            |
| <b>Responsable</b>             | Consell de l'Audiovisual de Catalunya                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Població diana</b>          | Població infantil i jove                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Calendari</b>               | 2023-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Adaptació de la normativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 3.7</b>               | Avaluació, a través del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), del compliment de les obligacions en matèria de pressió estètica dels serveis de comunicació audiovisual i de les plataformes de vídeos                                                  |
| <b>Responsable</b>             | Consell de l'Audiovisual de Catalunya                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Població diana</b>          | Sector de l'audiovisual                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Calendari</b>               | 2024-2026                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Informes del CAC                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Acció 3.8</b>               | Elaboració d'un codi de bones pràctiques per promoure la diversitat corporal amb l'objectiu d'eliminar les representacions estereotipades, com l'exotització de models racialitzades, i reproductores de discriminacions en l'àmbit audiovisual i publicitari |
| <b>Responsable</b>             | Consell de l'Audiovisual de Catalunya                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Població diana</b>          | Sector de l'audiovisual i la publicitat                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Calendari</b>               | 2024-2026                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Elaboració del codi                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Acció 3.9</b>               | Elaboració d'un test de pressió estètica per als continguts digitals                                                                                                                                                                                          |
| <b>Responsable</b>             | Consell de l'Audiovisual de Catalunya                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Població diana</b>          | Sector de l'audiovisual i la publicitat                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Calendari</b>               | 2024-2026                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Elaboració del test                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 3.10</b>              | Inclusió en la programació dels diferents canals SX3 de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals de referents amb diversitat corporal (personatges reals i d'animació, presentadors i presentadores, etc.) i de continguts sensibilitzadors sobre la pressió estètica i el seu impacte en infants i adolescents |
| <b>Responsable</b>             | Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Població diana</b>          | Població jove                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Calendari</b>               | 2023-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre de programes del SX3 relacionats amb l'acció 3.10<br>Impacte - audiències (lineal i digital) dels programes que específicament tractin aquest tema<br>Interacció - participació directa dels infants i adolescents                                                                                             |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Acció 3.11</b>              | Promoció i incorporació de la diversitat corporal en la programació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i altres operadors públics i privats                                                                                                                                                            |
| <b>Responsable</b>             | Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Població diana</b>          | Població en general                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Calendari</b>               | 2023-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Diversitat corporal de les persones referents (presentadors/presentadores, actors/actrius, protagonistes principals i secundaris de ficció, influenciadors/influenciadores, etc.)<br>Continguts específics de sensibilització, tant lineal com digital                                                                |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Acció 3.12</b>              | Sensibilització i conscienciació sobre els efectes de la pressió estètica sobre la salut, en especial la de les dones, en la programació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals                                                                                                                            |
| <b>Responsable</b>             | Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Població diana</b>          | Població en general                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Calendari</b>               | 2023-2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Programes específics, audiències lineals i digitals                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Àmbit 4

### Educació

|                                |                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 4.1</b>               | Elaboració de píndoles comunicatives, o altres materials educatius, adreçades especialment al jovent a través d'un procés participatiu als centres educatius                                                                        |
| <b>Responsable</b>             | Educació                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Població diana</b>          | Alumnat                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Calendari</b>               | 2024                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre de píndoles elaborades                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Acció 4.2</b>               | Formació adreçada al professorat d'educació obligatòria i a les professionals i voluntàries en l'àmbit de l'educació en el lleure en matèria de prevenció de la pressió estètica i la neutralitat corporal                          |
| <b>Responsable</b>             | Educació, Drets Socials (Direcció General de Joventut)                                                                                                                                                                              |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Població diana</b>          | Professorat d'educació obligatòria i professionals i voluntàries en l'àmbit de l'educació en el lleure                                                                                                                              |
| <b>Calendari</b>               | 2024                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Contingut de la formació<br>Nombre de formacions dutes a terme<br>Nombre de docents participants<br>Nombre de professionals i voluntàries educació en el lleure participants                                                        |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 10.000 €                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Acció 4.3</b>               | Formació específica als equips d'assessorament i orientació psico-pedagògica (EAP) en matèria de prevenció de la pressió estètica i la neutralitat corporal, així com de la identificació dels trastorns de la conducta alimentària |
| <b>Responsable</b>             | Educació                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Població diana</b>          | Professionals dels EAP                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Calendari</b>               | 2024                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Contingut de la formació<br>Nombre de formacions dutes a terme<br>Nombre de professionals dels EAP participants                                                                                                                     |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 10.000 €                                                                                                                                                                                                                            |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 4.4</b>               | Formació adreçada a les associacions de famílies d'alumnes (AFA) sobre la prevenció i els efectes de la pressió estètica, així com els serveis i les eines públiques a disposició per acompanyar les persones que ho necessitin                          |
| <b>Responsable</b>             | Educació                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Població diana</b>          | Famílies                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Calendari</b>               | 2025                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Contingut de la formació<br>Nombre de formacions dutes a terme                                                                                                                                                                                           |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 10.000 €                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Acció 4.5</b>               | Formació especialitzada sobre pressió estètica a monitors i monitoros d'educació en el lleure                                                                                                                                                            |
| <b>Responsable</b>             | Drets Socials (Direcció General de Joventut)                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Població diana</b>          | Monitors/ores d'educació en el lleure                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Calendari</b>               | 2023-2026                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre de formacions impartides<br>Nombre de monitors/res formats                                                                                                                                                                                        |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 10.000 €                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Acció 4.6</b>               | Dotació d'eines de treball i de material pedagògic per al professorat d'educació obligatòria i professionals i voluntàries en l'àmbit de l'educació en el lleure, per tal de treballar amb infants i joves la pressió estètica i la neutralitat corporal |
| <b>Responsable</b>             | Educació, Drets Socials (Direcció General de Joventut)                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Població diana</b>          | Professorat                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Calendari</b>               | 2023                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Quantitat de material didàctic elaborat                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 30.000 €                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 4.7</b>               | Inclusió al currículum educatiu obligatori de continguts relatius a la pressió estètica i la neutralitat corporal                                                                                                                                                        |
| <b>Responsable</b>             | Educació                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Població diana</b>          | Professorat                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Calendari</b>               | 2023                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Anàlisi del currículum: relació de coneixements relatius a la pressió estètica presents al currículum                                                                                                                                                                    |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Acció 4.8</b>               | Revisió del currículum de l'educació física en l'educació obligatòria per incorporar la diversitat de cossos i la neutralitat corporal                                                                                                                                   |
| <b>Responsable</b>             | Recerca i Universitats, Educació                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Població diana</b>          | Professorat                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Calendari</b>               | 2024                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Anàlisi del currículum                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Acció 4.9</b>               | Dotació d'eines de treball i de material pedagògic al professorat de graus universitaris i de formació professional vinculat a la intervenció amb infants, adolescents i joves amb continguts relatius a la neutralitat corporal i la incidència de la pressió estètica. |
| <b>Responsable</b>             | Recerca i Universitats, Educació                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Població diana</b>          | Professorat                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Calendari</b>               | 2025                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Creació de les eines de treball i el material pedagògic                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 20.000 €                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 4.10</b>              | Dotació d'eines de treball i material pedagògic al professorat de graus universitaris i de formació professional vinculats a la dermofarmàcia amb continguts relatius a les afeccions de pell en pells racialitzades i a productes dermatològics. |
| <b>Responsable</b>             | Recerca i Universitats, Educació                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Població diana</b>          | Professorat                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Calendari</b>               | 2025                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Creació de les eines de treball i del material pedagògic                                                                                                                                                                                          |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Acció 4.11</b>              | Incloure als currículums de formació professional vinculats a la intervenció amb infants, adolescents i joves continguts relatius a la neutralitat corporal i la incidència de la pressió estètica                                                |
| <b>Responsable</b>             | Educació                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Població diana</b>          | Professorat                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Calendari</b>               | 2025                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Creació de les eines de treball i del material pedagògic                                                                                                                                                                                          |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Acció 4.12</b>              | Incloure als currículums de formació professional vinculats a la dermofarmàcia continguts relatius a les afeccions de pell en pells racialitzades i a productes dermatològics                                                                     |
| <b>Responsable</b>             | Educació                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Població diana</b>          | Professorat                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Calendari</b>               | 2025                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Creació de les eines de treball i del material pedagògic                                                                                                                                                                                          |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                               |

**Àmbit 5***Salut i atenció especialitzada*

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 5.1</b>               | Afavorir la detecció i l'atenció precoç, àgil i efectiva dels trastorns de conducta alimentària (TCA), d'acord amb la gravetat clínica i psicosocial: desplegament del model esglaonat i formació i acompanyament dels i les professionals de diferents nivells assistencials (atenció primària, centres de salut mental, hospitals de dia comunitaris, unitats d'expertesa en TCA i hospitalització) |
| <b>Responsable</b>             | Salut                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Població diana</b>          | Persones amb TCA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Calendari</b>               | 2023-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Desplegament del model<br>Formació i acompanyament de professionals                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 216.000 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Acció 5.2</b>               | Desplegar un pla de xoc per millorar l'accés, la resolució i l'equitat territorial dels serveis de la xarxa de salut mental                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Responsable</b>             | Salut                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Població diana</b>          | Persones amb TCA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Calendari</b>               | 2023-2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Pla de xoc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 8.800.000 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Acció 5.3</b>               | Reforçar i estendre les actuacions de promoció de la salut i de la prevenció dels TCA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Responsable</b>             | Salut                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Població diana</b>          | Persones amb TCA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Calendari</b>               | 2023-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre d'actuacions de promoció de la salut                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 150.000 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                |                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 5.4</b>               | Actualització i difusió de les guies de recomanacions i suport elaborades per la Taula de Diàleg per a la Prevenció dels TCA                                         |
| <b>Responsable</b>             | Salut                                                                                                                                                                |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                |
| <b>Població diana</b>          | Famílies de persones amb TCA                                                                                                                                         |
| <b>Calendari</b>               | 2023                                                                                                                                                                 |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Actualització de les guies                                                                                                                                           |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 20.000 €                                                                                                                                                             |
| <b>Acció 5.5</b>               | Incentiu de la recerca enfocada a l'àmbit de la salut en relació amb l'impacte de la pressió estètica                                                                |
| <b>Responsable</b>             | Salut                                                                                                                                                                |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                |
| <b>Població diana</b>          | Població en general                                                                                                                                                  |
| <b>Calendari</b>               | 2024                                                                                                                                                                 |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre d'ajuts a la recerca                                                                                                                                          |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 300.000 €                                                                                                                                                            |
| <b>Acció 5.6</b>               | Formació adreçada a professionals de l'àmbit de la salut en matèria de prevenció de la pressió estètica i la neutralitat corporal                                    |
| <b>Responsable</b>             | Salut                                                                                                                                                                |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                |
| <b>Població diana</b>          | Professionals de la salut                                                                                                                                            |
| <b>Calendari</b>               | 2023                                                                                                                                                                 |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre de professionals formades                                                                                                                                     |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 50.000 €                                                                                                                                                             |
| <b>Acció 5.7</b>               | Formació adreçada a professionals vinculades a la dermofarmàcia, en l'àmbit de les afeccions de pell en pells racialitzades i en relació amb productes dermatològics |
| <b>Responsable</b>             | Salut                                                                                                                                                                |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                |
| <b>Població diana</b>          | Professionals de la dermofarmàcia                                                                                                                                    |
| <b>Calendari</b>               | 2023                                                                                                                                                                 |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre de professionals formades                                                                                                                                     |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                  |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 5.8</b>                 | Elaboració de recomanacions i materials gràfics de suport adreçats al personal sanitari i a la ciutadania amb l'objectiu de sensibilitzar sobre la pressió estètica des d'una perspectiva despatològica en els centres d'atenció primària (CAP) |
| <b>Responsable</b>               | Salut                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Participants</b>              | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Població diana</b>            | Població en general                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Professionals de la salut</b> | 2023                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Calendari</b>                 | 2023                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Indicadors de seguiment</b>   | Elaboració de materials<br>Nombre d'exemplars publicats                                                                                                                                                                                         |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>      | 20.000 €                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Acció 5.9</b>                 | Formació especialitzada sobre la pressió estètica adreçada a professionals dels serveis d'atenció i informació a les dones (SIAD) i dels serveis d'atenció integral LGTBI+ (SAI)                                                                |
| <b>Responsable</b>               | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Participants</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Població diana</b>            | Professionals dels SIAD i dels SAI                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Calendari</b>                 | 2023                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Indicadors de seguiment</b>   | Nombre de professionals formades                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>      | 20.000 €                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Acció 5.10</b>                | Elaboració i promoció d'enquestes adreçades especialment a la infància i l'adolescència, per conèixer l'impacte de la pressió estètica en la salut mental i en la satisfacció amb la vida                                                       |
| <b>Responsable</b>               | Salut, Drets Socials                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Participants</b>              | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Població diana</b>            | Població infantil i jove                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Calendari</b>                 | 2023                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Indicadors de seguiment</b>   | Resultats de les enquestes                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>      | 20.000 €                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                |                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 5.11</b>              | Elaboració de recomanacions i materials gràfics de suport per als professionals de joventut i, en especial, per als equipaments juvenils i les oficines joves, amb l'objectiu de sensibilitzar sobre la pressió estètica |
| <b>Responsable</b>             | Drets Socials                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Població diana</b>          | Professionals de joventut i joves                                                                                                                                                                                        |
| <b>Calendari</b>               | 2024-2026                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre de materials dissenyats<br>Mètrica a xarxes socials                                                                                                                                                               |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 8.000 €                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Acció 5.12</b>              | Creació d'espais de consulta per a adolescents i joves, a través del web adolescents.cat, sobre alimentació i imatge corporal                                                                                            |
| <b>Responsable</b>             | Drets Socials                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Població diana</b>          | Població jove                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Calendari</b>               | 2024-2026                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre de consultes ateses                                                                                                                                                                                               |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 72.000 €                                                                                                                                                                                                                 |

## Àmbit 6

### *Món laboral*

|                                |                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 6.1</b>               | Proposta perquè, en el marc del Consell de Relacions Laborals, es valori l'elaboració de recomanacions de regulació d'uniformes que evitin la pressió estètica i respectin la diversitat de cossos adreçades al teixit empresarial. |
| <b>Responsable</b>             | Empresa i Treball                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Població diana</b>          | Població activa uniformada                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Calendari</b>               | 2023                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Elaboració de recomanacions                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                 |

## Àmbit 7

### *Esports*

|                                |                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 7.1</b>               | Elaboració de recomanacions adreçades a entitats esportives i altres agents del sector per sensibilitzar-los respecte de les causes provocades per la pressió estètica |
| <b>Responsable</b>             | Presidència (Subdirecció General de l'Esport i de l'Activitat Física)                                                                                                  |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                  |
| <b>Població diana</b>          | Entitats esportives i altres agents del sector                                                                                                                         |
| <b>Calendari</b>               | 2023                                                                                                                                                                   |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Aportacions a l'informe de recomanacions                                                                                                                               |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 10.000 €                                                                                                                                                               |

|                                |                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 7.2</b>               | Elaboració d'un estudi de reglamentacions i normatives federatives que afecten la imatge corporal i la vestimenta, a través de la Unió de Federacions Esportives de Catalunya (UFEC) |
| <b>Responsable</b>             | Presidència (Subdirecció General de l'Esport i de l'Activitat Física)                                                                                                                |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                |
| <b>Població diana</b>          | Federacions esportives                                                                                                                                                               |
| <b>Calendari</b>               | 2023                                                                                                                                                                                 |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre d'esports/disciplines/modalitats amb normativa de vestimenta esportiva                                                                                                        |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 10.000 €                                                                                                                                                                             |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 7.3</b>               | Formació adreçada als i les professionals de l'esport i a esportistes, en matèria de prevenció de la pressió estètica i la neutralitat corporal, per evitar factors de risc de trastorns de conducta alimentària o altres trastorns relacionats amb la imatge i el pes |
| <b>Responsable</b>             | Presidència (Subdirecció General de l'Esport i de l'Activitat Física)                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Població diana</b>          | Professionals de l'esport i esportistes                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Calendari</b>               | 2023                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre de tallers impartits i cursos                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 30.001 €                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 7.4</b>               | Promoció d'accions per sensibilitzar sobre els trastorns de conducta alimentària o altres relacionats amb la pressió estètica a través de la Taula de l'Esport i de l'Activitat Física de Catalunya, formada per agents empresarials i públics, aprovada per l'Acord de Govern GOV/236/2022, de 15 de novembre, per la qual es crea l'esmentada Taula i es declaren l'esport i l'activitat física béns essencials                                               |
| <b>Responsable</b>             | Presidència (Subdirecció General de l'Esport i de l'Activitat Física)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Població diana</b>          | Agents empresarials i públics                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Calendari</b>               | 2023                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Informe final/conclusions de la Taula de l'Esport                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Acció 7.5</b>               | Incorporació en el currículum educatiu de l'Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya (INEF) de continguts en matèria de prevenció de la pressió estètica i neutralitat corporal, per evitar factors de risc de trastorns de la conducta alimentària o altres trastorns relacionats amb la imatge i el pes i recomanació de fer-ho en altres centres universitaris que imparteixin estudis superiors de Ciències de l'Activitat Física i l'Esport (CAFE) |
| <b>Responsable</b>             | Presidència (Subdirecció General de l'Esport i de l'Activitat Física)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Participants</b>            | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Població diana</b>          | Estudiants i professionals de l'esport                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Calendari</b>               | 2023                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre d'assignatures                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

**Àmbit 8***Acompanyament i denúncia*

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció 8.1</b>               | Acompanyament, a través de l'Oficina d'Igualtat de Tracte i No-discriminació (OITND), de la persona denunciant de discriminació per raó d'aspecte físic o indumentària, per garantir l'assistència, la informació, l'accés als serveis i la reparació |
| <b>Responsable</b>             | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Participants</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Població diana</b>          | Denunciants de discriminació                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Calendari</b>               | 2023-2026                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre d'acompanyaments                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Acció 8.2</b>               | Difusió dels mecanismes de denúncia que estan a disposició de la població sobre situacions de discriminació per raó d'aspecte físic o indumentària en diferents àmbits (esportiu, laboral, educatiu, de la salut o comunitari, entre d'altres)        |
| <b>Responsable</b>             | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Participants</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Població diana</b>          | Població en general                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Calendari</b>               | 2023-2026                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Quantificació de la difusió                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Acció 8.3</b>               | Subscripció de convenis interadministratius per a la coordinació de les accions de denúncia en l'àmbit de la pressió estètica                                                                                                                         |
| <b>Responsable</b>             | Igualtat i Feminismes                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Participants</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Població diana</b>          | Població en general                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Calendari</b>               | 2023-2026                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Indicadors de seguiment</b> | Nombre de convenis interadministratius subscrits                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Pressupost 2023-2026</b>    | 0 €                                                                                                                                                                                                                                                   |

## 8. Glossari

- » **Diversitat corporal:** terme que usem per referir-nos a les diferències que caracteritzen els éssers humans. Inclou la grandària, el color, la raça, l'orientació sexual o la identificació de gènere (Ministeri de les Dones, Polítiques de Gènere i Diversitat Sexual d'Argentina, 2021).
- » **Estereotips de gènere:** imatges simplificades que atribueixen uns rols fixats sobre els comportaments pretesament «correctes» o «normals» de les persones en un context determinat en funció del sexe a què pertanyen. Els estereotips de gènere són a la base de la discriminació entre homes i dones i contribueixen a justificar-los i a perpetuar-los (definició extreta de l'article 2.j de la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes).
- » **Grassofòbia:** fenomen social i cultural que es refereix a l'odi, el rebuig i la violència que pateixen les persones pel fet de ser grasses. Aquesta forma de discriminació es fonamenta en una sèrie de prejudicis que assenyalen els hàbits, els costums i les formes de vida de les persones grasses, ja que socialment es considera que les persones s'engreixen per falta de voluntat i ignorància sobre l'autocura i la gestió adequada del cos perquè sigui prim (Ministeri de les Dones, Polítiques de Gènere i Diversitat Sexual d'Argentina, 2021).
- » **Interseccionalitat:** concurrència de la violència masclista amb altres eixos de discriminació, com l'origen, el color de la pell, el fenotip, l'ètnia, la religió, la situació administrativa, l'edat, la classe social, la precarietat econòmica, la diversitat funcional o psíquica, les addiccions, l'estat serològic, la privació de llibertat o la diversitat sexual i de gènere, que fa que impactin de manera agreujada i diferenciada. La interacció d'aquestes discriminacions s'ha de tenir en compte a l'hora d'abordar la violència masclista (definició extreta de la Llei 17/2020, del 22 de desembre, de modificació de la Llei 5/2008, del 24 d'abril, del dret de les dones a erradicar la violència masclista).
- » **Neutralitat corporal:** la neutralitat corporal es basa en la llibertat dels individus d'acceptar el propi cos tal com és, sense fer-ne valoracions estètiques positives ni negatives, perquè el que és important són les experiències vitals que pot proporcionar. Es tracta, per tant, d'una concepció que va més enllà de la positivitat corporal, encara sotmesa a la idea de bellesa (TERMCAT, 2023).<sup>6</sup>
- » **Perspectiva de gènere interseccional:** eina analítica per estudiar, comprendre i respondre les maneres en què el sexe i el gènere s'entrecreuen amb altres característiques/identitats personals i com aquestes interseccions generen expe-

<sup>6</sup> Veg. la [fitxa terminològica](#) sobre aquest terme al Diccionari de criteris terminològics del TERMCAT.

riències úniques de discriminació (Institut Europeu de la Igualtat de Gènere, 2016).

- » **Rols de gènere:** normes socials i de comportament que, dins d'una cultura específica, es consideren socialment apropiades per a persones d'un sexe específic. Sovint, aquests rols determinen les responsabilitats i tasques assignades a dones, homes, nenes i nens. Els rols específics de gènere solen estar condicionats per l'estructura de la llar, l'accés als recursos, els impactes específics de l'economia global, l'aparició de conflictes armats o els desastres naturals, i a altres factors localment rellevants, com les condicions ecològiques. Igual que el gènere, els rols de gènere poden evolucionar amb el pas del temps, en particular mitjançant l'empoderament de les dones i la transformació de les masculinitats (Institut Europeu de la Igualtat de Gènere, 2016).
- » **Trastorns de la conducta alimentària (TCA):** els trastorns de la conducta alimentària, com l'anorèxia i la bulímia nervioses, es caracteritzen per alteracions en l'alimentació i per la preocupació pels aliments, així com per problemes notables de pes corporal i forma. Els símptomes o comportaments donen lloc a riscos o danys considerables per a la salut, una ansietat notable o una discapacitat funcional important. L'anorèxia nerviosa sol aparèixer durant l'adolescència o a principis de l'edat adulta, i pot provocar una mort prematura a causa de complicacions mèdiques o per suïcidi. Les persones amb bulímia nerviosa tenen un risc significativament més elevat d'abús de substàncies, suïcidi i complicacions de salut. Hi ha opcions eficaces de tractament, com el tractament de base familiar i la teràpia cognitiva (Organització Mundial de la Salut, 2022).
- » **Violència masclista:** violació dels drets humans a través de la violència que s'exerceix contra les dones com a manifestació de la discriminació i de la situació de desigualtat en el marc d'un sistema de relacions de poder dels homes sobre les dones i que, produïda per mitjans físics, econòmics o psicològics, incloent-hi les amenaces, les intimidacions i les coaccions, té com a resultat un dany o un patiment físic, sexual o psicològic, tant si es produeix en l'àmbit públic com en el privat. (Llei 5/2008, del 24 d'abril, del dret de les dones a erradicar la violència masclista).
- » **Violència simbòlica:** violència indirecta exercida a través de valors i creences que justifiquen i legitimen la violència estructural i la superioritat ètnica, cultural, de gènere o religiosa del grup dominant (TERMCAT, 2023).<sup>7</sup>

<sup>7</sup> Veg. la [fitxa terminològica](#) del TERMCAT sobre aquest terme.

## 9. Referències bibliogràfiques

GOVERN DE LA PROVÍNCIA DE BUENOS AIRES. MINISTERI DE LES DONES, POLÍTIQUES DE GÈNERE I DIVERSITAT SEXUAL (2021). Diversidad corporal y gordofobia [en línia].

<https://ministeriodelasmujeres.gba.gob.ar/gestor/uploads/DIVERSIDAD%20CORPORAL%20Y%20GORDOFOBIA%20.pdf>

INSTITUT EUROPEU DE LA IGUALTAT DE GÈNERE. Gender equality glossary and thesaurus [en línia]. Vílnius: EIGE, 2016.

<https://eige.europa.eu/thesaurus/terms/1209>

INSTITUT EUROPEU DE LA IGUALTAT DE GÈNERE. Gender equality glossary and thesaurus [en línia]. Vílnius: EIGE, 2016.

<https://eige.europa.eu/thesaurus/terms/1263>

ORGANITZACIÓ MUNDIAL DE LA SALUT. Trastornos mentales: Trastornos del comportamiento alimentario [en línia]. Ginebra, 2022.

<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-disorders>

TERMCAT, CENTRE DE TERMINOLOGIA. Diccionari de criteris terminològics [en línia]. Barcelona: TERMCAT, cop. 2014-2023. (Diccionaris en línia)

<https://www.termcat.cat/ca/diccionaris-en-linia/187>

