

D'una banda la Diputació de Barcelona, representada pel Diputat Delegat de Turisme, l'Il·lm. Sr. Carles Ruiz Novella, i facultat d'acord amb la Refosa núm.1/2008, sobre delegació de competències i atribucions dels òrgans de la Diputació de Barcelona, diferents del Ple, publicada al BOPB núm. 122 de data 21 de maig de 2008; assistit per la secretària delegada, Sra. Beatriz Espinàs Vijande, en virtut de les facultats conferides pels Decrets de la Presidència de la Corporació de 22 i 24 de juliol de 2008 (BOPB núm. 182, del 30.07.08).

De l'altra el Consorci de Promoció Turística "Costa del Maresme", representat pel seu President, Sr. Josep Maria Juhé Mas, assistit pel secretari, Sr. Santiago Pérez Olmedo.

Antecedents

La Diputació de Barcelona a través de la Delegació de Turisme treballa, en tant que factor afavoridor del desenvolupament econòmic i social dels pobles, en polítiques de dinamització i promoció turística del territori, apostant per la qualitat i la diversificació o pel desenvolupament d'eines de promoció turística que situïn l'oferta dels municipis en el marcat intern i extern.

La Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya, estableix en el seu article 71 el règim de les competències provincials, sense perjudici de les establertes per la legislació de règim local, establint que correspon a les diputacions provincials:

"...

- a) La promoció de les marques turístiques del seu àmbit territorial
- b) La promoció dels recursos turístics del seu àmbit territorial, en coordinació amb tots els ens locals afectats.
- c) L'assessorament i el suport tècnic als ens locals en el seu àmbit territorial en qualsevol aspecte que millori la seva competitivitat turística
- d) L'articulació, la coordinació i el foment de les estratègies de promoció derivades de l'àmbit privat del sector turístic..."

El desenvolupament territorial turístic de la província de Barcelona s'ha instrumentat per mitjà dels consorcis de promoció turística, ens instrumentals, l'objecte dels quals és contribuir al creixement econòmic i al desenvolupament turístic del territori corresponent d'una forma sostenible amb els recursos naturals i els valors socioculturals. La Diputació de Barcelona participa en un total de setze consorcis, aportant assessorament tècnic i suport econòmic.

El Consorci de Promoció Turística "Costa del Maresme" és una entitat amb personalitat jurídica pròpia, que té com a objectiu essencial la millora, la promoció i el foment del turisme del territori dels ens que l'integren i el conjunt de finalitats que pot dur a terme apareixen recollides en els seus estatuts, així com els instruments i atribucions de què pot fer ús per garantir el compliment de les mateixes. En l'actualitat el Consorci està integrat

per 29 ens públics, l'adhesió de la Diputació de Barcelona al mateix es va produir en virtut d'un conveni l'any 2001, 2 entitats privades i el Consell Comarcal del Maresme.

L'experiència acumulada en el marc de les relacions existents entre la Delegació de Turisme i els ens instrumentals en general , i en particular el Consorci de Promoció Turística "Costa del Maresme", planteja la necessitat de treballar en la reordenació de la gestió territorial del turisme, com una nova etapa que permeti avançar davant els nous reptes que planteja el sector turístic, cercant noves eines on l'especialització dels rols ha de facilitar la planificació estratègica.

Conscients de la importància que suposa coordinar, explicitar i ordenar les accions que cal fer per aconseguir l'acompliment del conjunt de finalitats que tenen encomenades els consorcis, en aquest context relacional existent entre la Diputació de Barcelona i els ens participats, i en concret amb el Consorci de Promoció Turística "Costa del Maresme", ambdues parts consideren necessari reforçar la planificació com a instrument de gestió, treballant per objectius, incorporant el contracte programa com el marc en què s'han articular aquestes relacions.

El contracte programa es configura doncs com un instrument de programació pluriennal que ha d'incloure, com a mínim, la definició dels objectius generals a assolir, la previsió dels resultats que s'han d'obtenir i els instruments de seguiment i avaluació a què s'ha de sotmetre la seva activitat i l'assignació dels recursos que corresponen pels resultats a aconseguir.

És clar que ens troben davant un instrument en què dues parts de comú acord estableixen el règim de les seves relacions, que formalitzen sota un seguit de clàusules, el qual resta fora de l'àmbit d'aplicació de la llei de contractes del sector públic.

Per tant, en funció de tot l'exposat, la Diputació de Barcelona i el Consorci de Promoció Turística "Costa del Maresme", reconeixent-se plena capacitat per a aquest acte, formalitzen aquest conveni que es regirà pels següents:

PACTES

Primer.- Objecte

L'objecte del present conveni és establir el marc de relacions entre la Diputació de Barcelona i el Consorci de Promoció Turística "Costa del Maresme", per mitjà d'un contracte programa, el qual es transcriu a continuació, com a instrument pluriennal de gestió estratègica.

El contracte programa estableix un marc d'objectius estratègics i generals per àmbits d'actuació que són la base d'uns plans d'actuació anuals que han de concretar-se en uns objectius operatius i unes actuacions concretes avaluable a partir d'indicadors de seguiment.

Segon.- Actuacions objecte del conveni

El conjunt d'acords i compromisos que ambdues parts acorden portar a terme en el decurs de la vigència del contracte programa i que queden definits en els objectius operatius (s'incorporen al present document com a annex I), s'emmarquen en els següents objectius estratègics i generals. S'haurà d'incorporar el Pla d'objectius operatius 2011 abans de finalitzar el 3er trimestre de 2010.

Objectius estratègics:

- ☒ Posicionar la marca Costa de Barcelona-Maresme com a referent de destinació amb valor propi i alhora, de proximitat a la ciutat de Barcelona
- ☒ Redefinir el model turístic de la comarca, amb l'objecte de posicionar-la com una destinació de sol i platja amb una potent oferta complementària en turisme de natura i esport
- ☒ Augmentar de l'impacte econòmic del sector turístic a la comarca, especialment treballant la creació de nous focus d'atracció turística i nous productes turístics, augmentant la cohesió i l'equilibri territorial de l'àmbit de la marca.
- ☒ Millorar el posicionament de les empreses i serveis turístics, la seva qualitat i competitivitat.

Objectius generals:

- ☒ Realitzar accions de posicionament de la marca Costa de Barcelona-Maresme
- ☒ Crear productes turístics
- ☒ Realitzar accions de promoció als mercats estratègics estrangers i de proximitat
- ☒ Augmentar les accions de comercialització i promoció, amb especial incidència en les accions on-line
- ☒ Disminuir la dependència de la intermediació de grans tour operadors i definir nous canals de distribució i venda del producte
- ☒ Implicar a tot el sector i a la població local en les estratègies de desenvolupament turístics
- ☒ Reforçar la col.laboració, coordinació i integració de les iniciatives públiques i privades del sector turístic
- ☒ Realitzar accions encaminades a la millora de la competitivitat de les empreses i serveis turístics de la comarca

Tercer.- Obligacions de cadascuna de les parts

Correspon a la Diputació de Barcelona donar suport en la creació de producte, l'assessorament tècnic i treballar en les estratègies de màrqueting, per afavorir la

capacitat de direcció i gestió del Consorci. En aquest sentit la Delegació de Turisme es compromet a dur a terme les accions de promoció turística fora de l'àmbit català, en mercats estatals i internacionals.

El Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme es compromet a integrar les voluntats dels sectors públics i privats de la comarca del Maresme tot intentant intensificar els treballs relacionats amb la creació de producte turístic i la millora de la competitivitat del territori. Per altra banda es compromet a coordinar-se amb la Delegació de Turisme pel que fa a les accions de promoció incloses en els plans orientades a l'àmbit català, estatal i internacional.

Quart.- Assignació de recursos

El grau d'acompliment del contracte programa serà avaluat anyalment per part de la comissió de seguiment que es crea a l'efecte i que es refereix en el pacte sisè, en funció de l'assoliment dels compromisos i resultats prèviament consensuats i que integren el contracte programa.

L'aportació econòmica de la Diputació de Barcelona es xifra per a 2009 en 60.101,21€, d'acord amb les previsions establertes a l'article 30 dels estatuts del Consorci, sense perjudici que s'acordin aportacions complementàries d'acord amb el pla d'actuacions anual en el marc del present conveni.

L'assignació de recursos corresponents a la resta d'exercicis de vigència del contracte programa, es determinarà anyalment prenent com a referència el grau d'acompliment dels objectius operatius, les accions i els compromisos.

Cinquè.- Vigència del conveni

Aquest conveni serà vigent des de la data de la seva signatura i fins el 31 de desembre de 2011.

Sisè.- Comissió de seguiment

A l'efecte de poder valorar el ritme i el nivell de desplegament de l'objecte del present conveni, es constitueix una Comissió de seguiment, amb representació paritària d'un màxim de tres representats de cadascuna de les parts. Aquesta comissió es reunirà un mínim de 2 cops l'any i sempre que una de les dues parts ho requereixi i, en tot cas, abans de l'aprovació dels pressuposts de cada exercici.

Per a realitzar el seguiment dels objectius del contracte programa, la comissió de seguiment tindrà en compte el grau d'assoliment dels objectius operatius.

Alhora, per valorar l'acció general del Consorci i l'evolució turística de l'àmbit territorial que abasta el Consorci, s'utilitzarà un sistema d'avaluació basat en indicadors que es deriven dels 6 àmbits d'actuacions (veure annex II). Aquests indicadors abasten un total de 193 elements sobre els que es recull informació; tanmateix, donat que cada element permet realitzar diferents càlculs en xifres absolutes i percentuals, el total de dades que es poden recollir és de 484.

Mitjançant aquesta doble valoració es podrà avaluar les diferents accions realitzades, valorar la seva eficàcia i el grau d'assoliment dels compromisos acordats.

Setè.- Revisió del contracte programa i modificació

La Comissió de seguiment proposarà la revisió del contracte programa en el supòsit de produir-se variacions significatives en les magnituds que s'han establert com a indicadors de les accions que s'han de realitzar en el decurs de la seva vigència, o altres supòsits extraordinaris que es puguin plantejar.

Vuitè.- Confidencialitat

Les parts conservaran en tot moment, tant durant la vigència d'aquest Conveni com després de la seva finalització, el compromís de confidencialitat de tota la informació que li hagi estat subministrada o que hagi adquirit durant el curs de la realització de les obligacions que pel present document li corresponen, i no la revelarà a cap persona o societat, ni la usará de cap manera que no sigui la que correspongui als finals d'aquest conveni.

Novè.- Causes de resolució

El present conveni podrà ser resolt de forma anticipada abans del termini de la seva vigència en els supòsits següents:

- ✓ Mutu acord de les parts.
- ✓ Incompliment d'alguna de les obligacions establertes en els pactes del conveni.
- ✓ Per impossibilitat d'aconseguir l'objecte o les finalitats previstes en el conveni.
- ✓ Per les causes establertes en la legislació vigent.

La voluntat resolutòria haurà de ser notificada de manera expressa a l'altra part amb un mínim de trenta dies d'antelació.

Desè.- Modificacions del conveni

Aquest conveni constitueix la manifestació expressa de la voluntat de les parts, en relació a la matèria aquí continguda, i recull l'esperit i els objectius de les converses i els acords orals i escrits que hagin pogut realitzar-se amb anterioritat a aquest conveni.

Les parts, de mutu acord, podran modificar els pactes que estableix aquest conveni.

Qualsevol modificació haurà de constar per escrit i estar signada per ambdues parts, estant aquestes degudament autoritzades per fer-ho.

Onzè.- Règim jurídic

El present conveni tindrà caràcter administratiu i obligarà a les entitats signatàries de conformitat amb les previsions acordades i, en allò, no previst específicament, es regirà

per les previsions sobre relacions interadministratives, per les normes comunes de la llei 30/992, de 26 de novembre, de règim jurídic i de procediment administratiu comú, i per la resta de la normativa que sigui materialment aplicable a l'objecte del conveni.

Dotzè.- Jurisdicció competent

Qualsevol divergència o discrepància que es pugui produir en la interpretació i el compliment d'aquest conveni, d'alguna o de totes de les seves condicions se sotmetrà a coneixement de la jurisdicció del contenciós administratiu.

I en prova de conformitat, les persones que l'atorguen signen el present conveni, per duplicat en el lloc i data que s'assenyalen.