



**Observatori  
del Turisme  
a Barcelona**  
ciutat i regió

# 2018

**Informe de l'activitat turística a Barcelona**

Informe de la actividad turística en Barcelona

Barcelona tourism activity report



Ajuntament  
de Barcelona



**Barcelona**  
*és molt més*



Diputació  
Barcelona



Cambra de Comerç  
de Barcelona



**Barcelona**  
Turisme

L'informe de l'activitat turística 2018 té tres nivells territorials d'anàlisi de les dades:

- a) Barcelona ciutat (Municipi)
- b) Barcelona regió (Província de Barcelona excepte Barcelona ciutat)
- c) Destinació Barcelona (Província de Barcelona)

El informe de actividad turística 2018 tiene tres niveles territoriales de análisis de los datos:

- a) Barcelona ciudad (Municipio)
- b) Barcelona región (Provincia de Barcelona excepto Barcelona ciudad)
- c) Destino Barcelona (Provincia de Barcelona)

The Barcelona tourism activity report 2018 has three territorial levels of data analysis:

- a) Barcelona city
- b) Barcelona Region (Barcelona province except Barcelona city)
- c) Destination Barcelona (Barcelona province)




**Barcelona ciutat**  
Barcelona ciudad  
Barcelona city



**Barcelona regió**  
Barcelona región  
Barcelona region



**Destinació Barcelona**  
Destino Barcelona  
Destination Barcelona

 <b>SÍNTESI I ANÀLISI DE TENDÈNCIES / SÍNTESIS Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS / SYNTHESIS AND TRENDS ANALYSIS</b> .....	5
<b>1 OFERTA D'ALLOTJAMENT / OFERTA DE ALOJAMIENTO / ACCOMMODATION</b> .....	61
<b>1.1 Hotels / Hoteles / Hotels</b> .....	64
<b>1.2 Pensions i hostals / Pensiones y hostales / Guesthouses and inns</b> .....	68
<b>1.3 Apartaments turístics / Apartamentos turísticos / Tourist apartments</b> .....	71
<b>1.4 Habitatges d'ús turístic / Viviendas de uso turístico / Homes for tourist use</b> .....	74
<b>1.5 Càmpings / Campings / Campsites</b> .....	77
<b>1.6 Turisme rural / Turismo rural / Rural accommodation</b> .....	79
<b>1.7 Albergs / Albergues / Youth hostels</b> .....	81
<b>Resum / Resumen / Summary</b> .....	84
<b>Fons d'oferta d'allotjament / Fuentes de oferta de alojamiento / Accommodation sources</b> .....	85
<b>2 DEMANDA TURÍSTICA / DEMANDA TURÍSTICA / TOURISM DEMAND</b> .....	88
<b>2.1 Hotels / Hoteles / Hotels</b> .....	89
<b>2.2 Pensions i hostals / Pensiones y hostales / Guesthouses and inns</b> .....	96
<b>2.3 Apartaments turístics / Apartamentos turísticos / Tourist apartments</b> .....	102
<b>2.4 Habitatges d'ús turístic / Viviendas de uso turístico / Homes for tourist use</b> .....	108
<b>2.5 Càmpings / Campings / Campsites</b> .....	111
<b>2.6 Turisme rural / Turismo rural / Rural accommodation</b> .....	115
<b>Resum / Resumen / Summary</b> .....	120
<b>Fons de demanda turística / Fuentes de demanda turística / Tourism demand sources</b> .....	121
<b>3 INFRAESTRUCTURES / INFRAESTRUCTURAS / INFRASTRUCTURES</b> .....	124
<b>3.1 Aeroport / Aeropuerto / Airport</b> .....	126
<b>3.2 Port / Puerto / Port</b> .....	128
<b>3.3 Trens / Trenes / Trains</b> .....	130
<b>Resum / Resumen / Summary</b> .....	131
<b>4 PERFIL DEL TURISTA / PERFIL DEL TURISTA / TOURIST PROFILE</b> .....	132
<b>4.1 Característiques generals / Características generales / General characteristics</b> .....	136
<b>4.2 Nacionalitats/ Nacionalidades / Nationalities</b> .....	140
<b>4.3 Motiu de viatge / Motivo de viaje / Purpose of visit</b> .....	156
<b>4.4 Creueristes per nacionalitat / Cruceristas por nacionalidad / Cruise passengers by nationality</b> .....	164
<b>Resum / Resumen / Summary</b> .....	165

<b>5 DESPESA DEL TURISTA / GASTO DEL TURISTA / TOURIST EXPENSE</b> .....	167
<b>5.1 Mitjana de despesa / Gasto medio / Average expense</b> .....	168
<b>5.2 Devolució de l'IVA a extracomunitaris / Devolución del IVA a extracomunitarios / TAX refunds to non-EU visitors</b> .....	176
<b>Resum / Resumen / Summary</b> .....	177
<b>6 VALORACIÓ / VALORACIÓN / EVALUATION</b> .....	178
<b>6.1 Opinió dels turistes / Opinión de los turistas / Tourist opinion</b> .....	179
<b>6.2 Reputació online / Reputación online / Online reputation</b> .....	191
<b>Resum / Resumen / Summary</b> .....	198
<b>7 TURISME DE REUNIONS / TURISMO DE REUNIONES / MEETINGS TOURISM</b> .....	199
<b>7.1 Congressos, convencions i incentius / Congresos, convenciones e incentivos / Congresses, corporate meetings and incentives</b> .....	200
<b>7.2 Activitat firal / Actividad ferial / Trade fairs</b> .....	204
<b>Resum / Resumen / Summary</b> .....	205
<b>8 POSICIONAMENT INTERNACIONAL / POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL / INTERNATIONAL POSITIONING</b> .....	206
<b>8.1 Rànquing de les principals ciutats turístiques europees / Ranking de las principales ciudades europeas / Ranquing of principal european tourist cities</b> .....	207
<b>Resum / Resumen / Summary</b> .....	211
<b>9 CULTURA I LLEURE / CULTURA Y OCIO / CULTURE AND LEISURE</b> .....	212
<b>9.1 Visitants a llocs d'interès / Visitantes en lugares de interés / Visitor numbers in places of interest</b> .....	215
<b>9.2 Instal·lacions i consum cultural, de lleure i esportiu / Instalaciones y consumo cultural, de ocio y deportivo / Cultural, leisure and sporting facilities and consumption</b> .....	220
<b>Resum / Resumen / Summary</b> .....	221
<b>10 INFORMACIÓ GENERAL SOBRE BARCELONA / INFORMACIÓN GENERAL SOBRE BARCELONA / GENERAL INFORMATION ABOUT BARCELONA</b> .....	222
<b>10.1 Geografia i població / Geografía y población / Geography and population</b> .....	223
<b>10.2 Indicadors econòmics / Indicadores económicos / Economic indicators</b> .....	225
<b>10.3 Aspectes de sostenibilitat mediambiental / Aspectos de sostenibilidad medioambiental / Aspects of environmental sustainability</b> .....	226
<b>METOLOGIA I CONCEPTES CLAU / METODOLOGIA Y CONCEPTOS CLAVE / METHODOLOGY AND KEY CONCEPTS</b> .....	228

**SÍNTESI I ANÀLISI DE TENDÈNCIES**  
**SÍNTESIS I ANÁLISIS DE TENDENCIAS**  
SYNTHESIS AND TRENDS ANALYSIS

## INTRODUCCIÓ

---

La finalitat d'aquesta síntesi de tendències és complementar aquest informe –que mostra una descripció detallada per capítols de les diferents variables vinculades al turisme– i aportar una anàlisi resumida dels resultats més destacats, l'evolució de les principals estadístiques i tendències de futur, així com un marc de referència més ampli que permeti contextualitzar la informació de la resta de l'informe.

En la present edició, i a diferència de les anteriors, s'ha incorporat un nou nivell d'anàlisi territorial: Barcelona regió, el qual inclou la demarcació de Barcelona menys la ciutat de Barcelona i complementa, així, les dues àrees que hi havia fins ara: Barcelona ciutat i la Destinació Barcelona (equivalent a la província de Barcelona). D'aquesta manera es disposa d'una visió completa de Barcelona; és a dir, d'una banda, a nivell general amb la demarcació i, de l'altra, una perspectiva més local que distingeix la ciutat de la resta de municipis. Aquesta nova estructura permet donar una resposta molt més acurada a l'objectiu d'aconseguir no només un turisme de més qualitat, sinó també més descongestionat de la ciutat de Barcelona cap a la regió. Malauradament, aquesta nova metodologia no disposa d'una sèrie històrica per a alguns indicadors, especialment per a Barcelona regió, fet que es revertirà amb la consolidació d'aquest criteri en les futures memòries.

Cal tenir present que aquest resum no cobreix totes les estadístiques del sector turístic. Als capítols de l'informe, el lector interessat hi trobarà les dades ordenades per a cada una de les diferents temàtiques en què es pot desglossar el fenomen turístic, amb un breu comentari previ a cada apartat. L'objectiu de la síntesi i l'anàlisi de tendències és centrar l'atenció i destacar aspectes concrets com la perspectiva mundial, estatal i catalana –que no es cobreixen en l'informe–, l'evolució de l'oferta i la demanda, els trets que caracteritzen el turista que arriba al territori o la gestió de l'augment de l'activitat turística. Aquest darrer aspecte és especialment important en aquesta edició, quan ja es comencen a conèixer algunes de les sentències dels recursos presentats per alguns agents del sector turístic –sobretot hotelers– contra el Pla Especial Urbanístic d'Allotjaments Turístics (PEUAT), moratòria sobre l'oferta turística que va entrar en vigor al municipi de Barcelona el 6 de març del 2017.

Aquest resum, doncs, facilita una interpretació aprofundida de les dades i ajuda a distingir les tendències que determinen i configuren l'evolució del sector, els fenòmens que es reforcen o, per contra, els punts d'inflexió que anticipen un canvi en l'evolució.

## CONTEXT INTERNACIONAL I NACIONAL

El 2018 es consoliden les taxes elevades de creixement de l'arribada de turistes internacionals que s'han registrat en els darrers anys. Segons l'Organització Mundial del Turisme (OMT), s'estima que la xifra interanual de turistes internacionals –visitants que pernocten– a tot el món ha crescut un 5,6% fins a arribar als 1.403 milions de persones el 2018 –uns 74 milions més que l'any anterior. D'una banda, aquesta taxa és la segona millor de la sèrie des del 2010, després de la del 2017 amb un 7%, i està en línia amb els creixements dels anys immediatament anteriors a la crisi econòmica. De l'altra, aquesta taxa supera les expectatives d'augment que havia pronosticat l'OMT –entre el 4% i el 5%– per al 2018 i, alhora, s'assoleix el llindar dels 1.400 milions de turistes dos anys abans de la previsió de llarg termini emesa per l'organisme el 2010. Les economies emergents han estat les principals impulsores d'aquest creixement amb un augment del 7,2%, enfront de l'increment del 4,3% que registren els països desenvolupats.

Segons les diferents àrees geogràfiques, aquest 2018 **Europa** –regió més visitada del món– ha registrat uns resultats molt elevats i ha superat els 700 milions de turistes internacionals, el que suposa un augment interanual del 5,7% –lleugerament per sobre de la mitjana mundial. De les diferents regions, les destinacions del sud d'Europa i del Mediterrani es mantenen en posicions capdavanteres, que reben el 40,2% del total europeu, i les d'Europa central i de l'est creixen amb més intensitat. Pel que fa a la resta de regions, l'Orient Mitjà i l'Àfrica lideren el creixement relatiu amb uns augments del 10,3% i del 7,3%, respectivament. En el primer cas, suposa un augment considerable després d'un 2017 més suau. La regió d'Àsia i el Pacífic, que concentra el 24,8% dels turistes internacionals mundials, registra un increment del 6,1% i, per darrere d'Europa (5,7%) se situa el continent americà amb un creixement d'un 2,9%, per sota del 4% de mitjana registrat en els últims 10 anys.

Per tant, el 2018 ha estat globalment un any de creixements molt elevats i, en general, menys intensos que el 2017 –any d'augment extraordinari a nivell mundial–, però que ha mantingut la forta demanda de sortida dels principals mercats emissors tant entre països tradicionals com emergents. Els principals factors del creixement d'aquest darrer any han estat un clima econòmic favorable, la consolidació de la recuperació de destinacions clau afectades per crisis prèvies –Rússia, per exemple–, la millora en la connectivitat i més facilitats en la concessió de visats. Aquesta evolució tan bona del turisme mundial ha fet que l'augment interanual hagi superat en dos punts percentuals el creixement del PIB mundial, estimat en un 3,6% segons dades de l'FMI. Així doncs, tot i que el diferencial s'escurça respecte al 2017, es manté força

superior respecte del valor mitjà que s'ha observat en els darrers deu anys –0,6 punts. De fet, aquest patró s'ha consolidat al llarg d'aquest darrer període i contrasta amb els anys previs, en què l'augment era similar o fins i tot el nombre de turistes internacionals evolucionava a un ritme inferior que el de l'activitat econòmica global.

De cara al 2019, s'espera un creixement dels turistes internacionals proper al de la mitjana històrica –entre el 3% i el 4%–, depenent també de com es materialitzin els riscos: la desacceleració econòmica, el Brexit, les tensions geopolítiques comercials i la prudència d'acció entre els inversors i els viatgers, a més del canvi climàtic i la revolució digital com a reptes estructurals. Per contra, s'espera que hi contribueixin positivament l'estabilitat dels preus de l'energia, la millora de la connectivitat aèria i la forta demanda emissora de països emergents.

Pel que fa a la despesa turística internacional, a nivell global s'ha registrat un augment del 4,4% fins als 1.229 bilions d'euros el 2018. Entre els deu primers països en despesa, la Xina (21%), el Japó (19%) i Austràlia (11%) han registrat els augments relatius en termes reals més elevats. En termes absoluts, els deu primers països on més despeses s'han efectuat concentren el 50% del total mundial i encapçalen la llista els Estats Units (214 bilions de dòlars), Espanya (74 bilions de dòlars) i França (67 bilions de dòlars). Pel que fa a les nacionalitats dels turistes que fan una major despesa, destaquen els xinesos (277 bilions de dòlars), seguits dels estatunidencs (144 bilions de dòlars) i els alemanys, que tot i que el 2018 la seva economia es va desaccelerar significativament, van efectuar una despesa de 94 bilions de dòlars.

Segons les previsions de l'informe de l'OMT «Tourism Towards 2030», les tendències a llarg termini en el mercat turístic apunten que el 2030 s'arribarà als 1.800 milions de turistes internacionals a un creixement anual mitjà de 43 milions l'any –al voltant del 3%. Juntament amb aquest creixement, s'espera una major diversificació de les arribades d'arreu del món i que el pes del turisme internacional a les economies emergents acabi duplicant el de les avançades. Així doncs, prendran protagonisme destinacions com Àsia, Amèrica Llatina, el centre i l'est d'Europa, Àfrica i l'Orient Mitjà. La quota de les economies emergents ha passat del 37% el 2000 al 46% el 2018 i s'espera que el 2030 arribi fins al 57%. Paral·lelament a aquestes tendències, el 2018 l'OMT va prendre el lideratge per tal de progressar cap a un turisme sostenible començant per un enfocament coherent i consistent en les estadístiques del sector, incorporant els aspectes socials i mediambientals, a més dels econòmics. Aquest propòsit és una de les fites (la 12.b) dels 17 Objectius de Desenvolupament

Sostenible de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides que, juntament amb l'objectiu d'implementar polítiques turístiques que generin llocs de treball i que promoguin la cultura i els productes locals, conformaran el tret de sortida cap al turisme sostenible. De fet, aquest darrer any Barcelona ha renovat la certificació Biosphere per a un període de tres anys. Entre els municipis i les àrees de la regió, Sitges, Vilafranca del Penedès, Costa Barcelona, Paisatges Barcelona i Pirineus Barcelona tenen aquesta certificació, que garanteix la sostenibilitat del sector a través del compliment d'una sèrie de requisits i compromisos econòmics, socioculturals i mediambientals.

En aquest entorn internacional, **Espanya** manté unes xifres molt positives pel que fa a l'arribada de turistes, però registra per primer cop en sis anys una reducció del volum de pernoctacions. Així doncs, aquest 2018 hi han arribat 82,8 milions de turistes, un 1,1% més que el 2017, segons l'OMT. Aquest nou rècord fa que es consolidi com a segona destinació mundial només per darrere de França (89 milions) i per davant dels Estats Units (80 milions). Igualment, com s'ha esmentat, la despesa que van efectuar aquests turistes situa Espanya com el segon país en despesa a nivell mundial. Per contra, els establiments hotelers han registrat una moderada caiguda de les pernoctacions: un 0,2% menys fins a 340 milions de pernoctacions el 2018, segons l'INE. Aquesta és la primera reducció des del 2012. Aquesta xifra també va acompanyada d'una reducció gradual en l'estada mitjana, en un context on part de la demanda viatja a altres destinacions que competeixen en preus –com Turquia, per exemple– i s'allotja en habitatges d'ús turístic, alhora que la proliferació de companyies aèries *low cost* ha democratitzat el sector amb un augment del volum de gent que viatja, però durant períodes més curts.

Dins d'aquest context, **Catalunya** se situa amb diferència com a comunitat autònoma líder en recepció de turisme a l'Espanya. El 2018 hi han arribat més de 19,2 milions de turistes estrangers,<sup>1</sup> segons les dades de l'Enquesta Frontur de l'INE.<sup>2</sup> Tanmateix, amb una variació del +0,2% respecte del 2017, aquest darrer any s'ha caracteritzat per l'estabilitat en la recepció de turistes, una tendència diferent després del notable creixement registrat el 2017 (5,4%) i per sota de l'augment mitjà de l'Estat el darrer any (1,1%). Tot i la desacceleració en el flux de persones, el 2018 la despesa declarada al territori català ha estat un 7% superior a la de l'any anterior, amb més de 20.560 milions d'euros. Aquests resultats són molt positius, ja que amb un

nombre similar de turistes l'activitat ha generat força més riquesa econòmica, el que és la base per a un model turístic de més qualitat. Per nacionalitats, el 21,4% dels turistes que visiten Catalunya són francesos, seguits dels britànics (10,9%), dels alemanys (7,4%), dels estatunidencs (7,1%) i dels italians (6,3%). En conjunt suposen el 53,1% del turisme internacional que rep el territori, tot i que el volum de turistes procedents d'aquests països s'ha reduït el 2018, menys en el cas dels que venen dels Estats Units –amb un creixement interanual del 22,6%. Per darrere d'aquest augment se situa el del turisme portuguès (+9,5%), amb més d'1,9 milions de turistes el 2018.

Quant al turisme procedent de la resta de l'Estat, el 2018 ha continuat la tendència de reducció que es va registrar el 2017. Així doncs, el nombre de viatges dels residents procedents de la resta de l'Estat ha estat de 4.830.500 –un 6,2% menys en comparació amb l'any anterior segons l'Enquesta de turisme de residents de l'INE. En la mateixa línia, les pernoctacions hoteleres han caigut un 7,9% –més de 2 milions de pernoctacions menys. Igualment, i a diferència del turisme internacional, la despesa total dels residents de la resta de l'Estat disminueix un 6,2% fins als 1.784 milions d'euros –la xifra més baixa dels tres anys disponibles–, mentre que la despesa per persona no ha variat.

En darrer lloc, i a diferència dels dos perfils anteriors, el turisme d'interior –el de residents catalans– ha augmentat un 3,5% fins a assolir la xifra de 14,8 milions de turistes. Una dada que, juntament amb l'augment de la despesa total (+7,2%) i lleugerament per sobre del nivell de despesa dels turistes de la resta de l'Estat, mostra uns resultats molt positius per part del mercat català aquest darrer any.

En resum, a nivell global durant el 2018 s'han registrat 38,8 milions de viatges de turistes –internacionals, de la resta de l'Estat i residents a Catalunya–; un 0,5% més que el 2017. La despesa total efectuada ha estat un 5,7% superior –més de 24 mil milions d'euros en total– i ha ocupat el 13,3% del mercat laboral a Catalunya el 2018.<sup>3</sup> De cara al futur, Catalunya ha de treballar per gestionar els reptes globals esmentats i assolir els seus objectius estratègics: 24 milions de turistes internacionals i 210 € de despesa per persona i dia per al 2025.<sup>4</sup> Les vies per aconseguir aquests objectius passen per oferir experiències personalitzades i integrals gràcies a la digitalització, treballar en nous productes i serveis i en la diversificació de clients i mercats, i adreçar

<sup>1</sup> Visitants residents a l'estranger, que inclou turistes (allotjats en qualsevol tipus d'allotjament) i excursionistes.

<sup>2</sup> Aquesta operació estadística a l'INE s'ha iniciat l'any 2016 i no es disposa d'una sèrie d'anys anteriors.

<sup>3</sup> Segons el resum de resultats anuals del turisme que publica l'Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat. Disponible a: <http://observatorit treball.gencat.cat/web/.content/02>

[ambits tematics/turisme/09 - resultats anuals/2018/arxius/Resum resultats anuals 2018.pdf](http://ambits tematics/turisme/09 - resultats anuals/2018/arxius/Resum resultats anuals 2018.pdf)

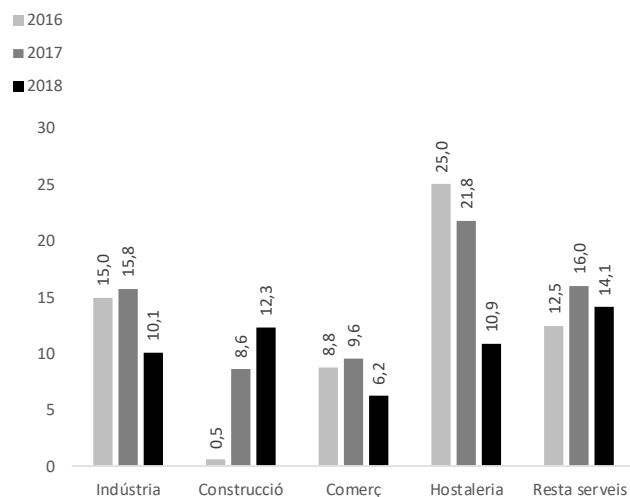
<sup>4</sup> Segons el Pla Estratègic de Turisme de Catalunya 2018-2022 elaborat per l'Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya. Disponible a: <http://empresa.gencat.cat/web/.content/20 - turisme/coneixement i planificacio/documents/arxius/Pla-estrategic-de-turisme-de-Catalunya-2018-2022.pdf>



l'actual manca de planificació turística integral per derivar el turisme arreu del territori.

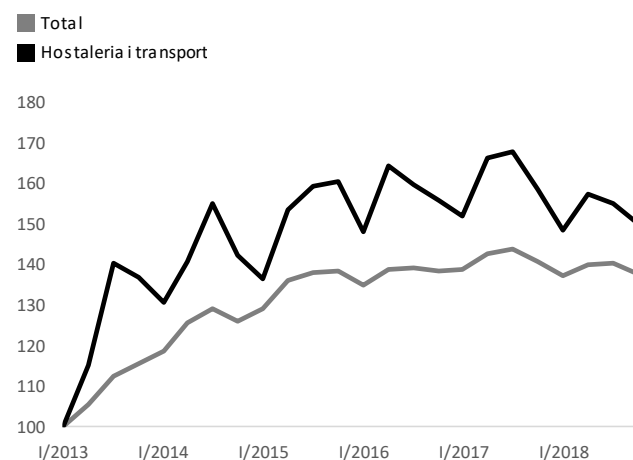
Aquesta evolució, en general moderada, dels principals indicadors del turisme a Catalunya es veu reforçada pels indicadors sectorials de conjuntura. Segons el gràfic 1, l'empresariat del sector de l'hostaleria (hotels i restaurants) considera que l'evolució de la marxa dels negocis ha estat favorable aquest 2018, tot i que la tendència es modera respecte del 2017 i del 2016 –ambdós anys amb uns resultats extraordinàriament elevats. Aquest darrer any el sector rep una valoració per darrere de la resta de serveis –on s'exclou l'hostaleria– i de la construcció, sector on aquest any es comença a evidenciar una recuperació generalitzada. Des de l'inici de la recuperació econòmica el 2013, l'índex de confiança empresarial harmonitzat (ICEH), que elaboren l'Idescat i la Cambra de Comerç de Barcelona, mostra que el sector de l'hostaleria manté un nivell d'evolució sistemàticament per sobre del conjunt de l'economia i que la pauta de tots dos ha estat en general força similar, tot i que s'observa que el sector de l'hostaleria tendeix a accentuar més les fluctuacions. Si se centra l'atenció en el darrer any, els resultats més elevats es van registrar el segon i el tercer trimestre del 2018, però relativament per sota del màxim de la sèrie assolit el tercer trimestre del 2017 (gràfic 2).

Gràfic 1. Evolució de la marxa dels negocis per grans sectors a Catalunya (mitjana anual dels saldos\* trimestrals)



\*Unitats: saldo de respostes (diferència entre percentatges de resposta "Alça" i "Baixa").  
 Font: Enquesta de clima empresarial. Idescat i Cambra de Comerç de Barcelona.

Gràfic 2. Índex de confiança empresarial harmonitzat a Catalunya (1r trimestre 2013 = 100)



Font: Enquesta de clima empresarial. Idescat i Cambra de Comerç de Barcelona.

Les dades estadístiques d'aquest informe mostren que la desacceleració que ha registrat globalment la demanda turística a Catalunya aquest 2018 també s'ha observat en certa mesura a **Barcelona ciutat** i **Barcelona regió**. Tot i que en valors absoluts les xifres són molt elevades i es continuen registrant màxims històrics, el **nombre de turistes** en hotels a la ciutat ha augmentat un 2,6% fins a superar els 9 milions, mentre que ha disminuït un 4,4% a la regió amb poc més de 5,2 milions de turistes. Aquest darrer resultat contrasta amb la tendència de creixement continuat que s'observa des de l'inici de la sèrie el 2011 –a una mitjana anual del 8,3%. Tanmateix, és cert que mostra una evolució molt més oscil·lant que a la ciutat i, per tant, s'hauria de contrastar amb els resultats del 2019 per saber si és un fet puntual o si es consolidarà. Les fluctuacions a la regió contrasten amb l'evolució a la ciutat, un mercat més madur que en el mateix període ha crescut a una taxa interanual mitjana del 3,2% –1 punt superior si no es comptabilitzés el 2017, marcat pels efectes del 17A. Si s'analitzen altres tipus d'allotjament turístic, la tendència dels turistes a la Destinació ha estat en general decreixent, amb reduccions al voltant del 5,1% en pensions, hostals i apartaments turístics; i de l'1,1% en càmpings. A la Destinació únicament ha registrat un augment el turisme rural (+12%). A la ciutat, la despesa mitjana total s'ha reduït en totes les categories d'anàlisi: en transport un 8,2% menys, en allotjament un 1,1% menys i en paquet turístic un 22,9% menys, a excepció de la despesa durant l'estada que es manté estable –no hi ha dades d'evolució per a la regió. A Barcelona ciutat, aquests resultats han repercutit tant en la rendibilitat del sector hotelier, mesurada a través de la **facturació mitjana per habitació ocupada** (ADR per les seves sigles en anglès) i que es redueix per primer cop des de l'inici de la sèrie (-2,7%), com en la recaptació que s'efectua a través de l'impost sobre les estades en establiments turístics. Per primer cop des de la seva entrada en vigor, la recaptació es redueix a la regió (-0,8%)

i es modera significativament el creixement a la ciutat (d'un 4% el 2018 enfront del 20,4% el 2017).

Una segona estadística que corrobora l'anàlisi anterior és l'evolució de les **visites d'interès turístic** durant el 2018. La Sagrada Família, l'atracció més visitada a la ciutat de Barcelona, ha augmentat un 3% en nombre de visitants i arriba a més de 4,6 milions de persones. Per darrere en la classificació trobem el Parc Güell, l'afluència del qual s'ha mantingut estable amb poc més de 3 milions de persones; i en tercer lloc, el museu del Futbol Club Barcelona, que tanca l'any amb un 6,4% menys de visitants. A la resta de la Destinació Barcelona, la Roca Village es manté com a lloc d'interès predilecte i registra un màxim de 4,5 milions de persones –un 1,5% més respecte del 2017. La segueixen el Monestir de Montserrat i el Circuit de Barcelona-Catalunya, que tanquen l'any amb menys turistes –un 4,6% i un 1,3% menys, respectivament.

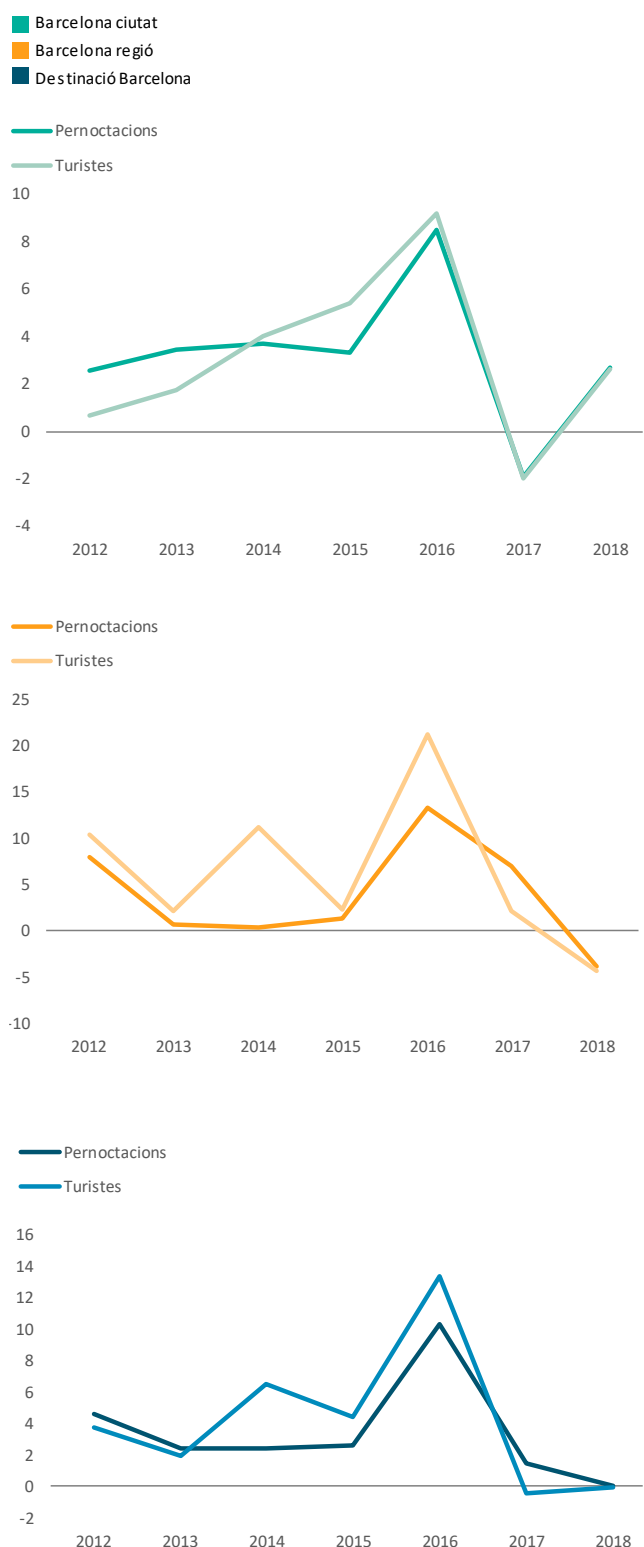
Per últim, l'activitat a l'**aeroport Josep Tarradellas Barcelona – El Prat**, principal via d'entrada dels turistes internacionals, modera el seu creixement respecte als nivells del 2016 i del 2017, però manté un bon ritme amb un augment del total de passatgers del 6,1% fins a registrar un altre màxim a la sèrie, amb més de 50 milions de passatges el 2018. Una altra via d'entrada dels turistes és a través dels creuers. Al port de Barcelona, el principal de la Mediterrània, hi van arribar més de 3 milions de passatgers el 2018, amb un augment significatiu dels turistes que hi embarquen o desembarquen –superior al 15%–, que són de fet els que generen despeses a la ciutat perquè, previsiblement, s'espera que aquests turistes que no hi estan de pas pernoctin i allarguin la seva estada a la ciutat o a la regió abans o després de començar el viatge en creuer.

DEMANDA TURÍSTICA

L'any 2018 la demanda turística en allotjaments hotelers ha evolucionat de manera diferent en funció de l'àrea geogràfica d'anàlisi. De més concret a més ampli, Barcelona ciutat registra un màxim tant de **turistes** com de **pernoctacions** a la sèrie històrica, amb més de 9,1 milions de turistes i 19,2 milions de pernoctacions. A diferència del 2017, any en què es va registrar una disminució tant en el nombre de turistes com en el de pernoctacions, el 2018 ha estat positiu amb taxes de creixement –al voltant del 2,6%– menys intenses que els anys anteriors, però que indiquen la recuperació del turisme a la ciutat després d'un any previ marcat pels atemptats. Per contra, a Barcelona regió (la demarcació sense la ciutat), el volum tant de turistes com de pernoctacions ha disminuït –un 4,4% i un 3,9% respectivament– per primer cop des que es disposen de dades (el 2011). Aquest darrer any, doncs, s'ha trencat amb la tendència de notable creixement –entorn del 6,7% de mitjana– registrat en els últims 6 anys. Així, a la Destinació Barcelona, que inclou la província en el seu conjunt i, per tant, els dos àmbits d'anàlisi anteriors, el nombre de turistes i pernoctacions no ha variat i les xifres s'han mantingut estables en 14,3 milions i 31,4 milions de turistes i pernoctacions, respectivament. L'evolució que ha seguit la província aquests dos últims anys contrasta amb les xifres de creixement intens que s'han registrat des del 2012: un 6% de mitjana en el cas dels turistes i un 4,5% en les pernoctacions (gràfic 3).

D'una banda, cal tenir present que la comparativa entre el 2018 i el 2017 està altament influenciada pels atemptats que va patir la ciutat de Barcelona el 17A. Mentre que va ser un any negatiu per a la localitat, les xifres –tot i que clarament més moderades– van ser positives per a la regió i el conjunt de la Destinació –menys en el nombre de pernoctacions en aquest cas. El 2018, amb la recuperació de la normalitat, la tendència s'ha revertit i el turisme s'ha tornat a concentrar a la ciutat. D'altra banda, si es comparen les tres àrees des del 2012, les xifres a la regió tendeixen a oscil·lar més que a la ciutat, on el mercat ja és madur. És en aquest sentit que cal consolidar els altres destins per tal d'alleujar el flux turístic a la ciutat.

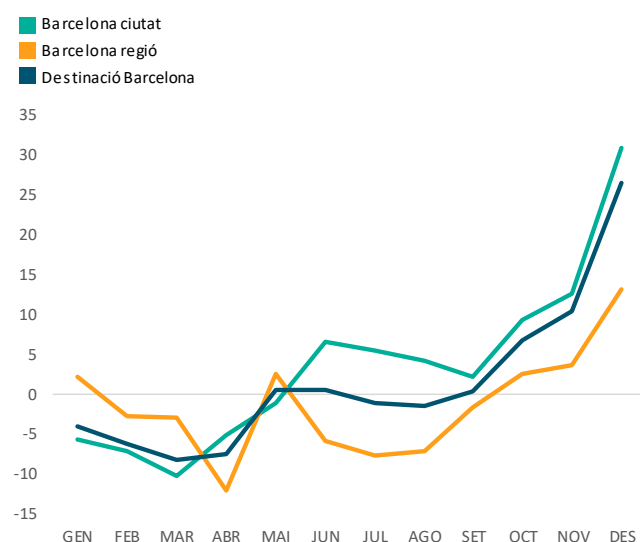
Gràfic 3. Evolució dels principals indicadors de demanda turística en hotels (taxes de variacions anuals en percentatge)



Font: elaboració pròpia de l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

Tot i que el balanç anual ha diferit segons el nivell territorial, el gràfic 4 mostra com l'entrada de turistes al llarg de l'any ha seguit una pauta similar –excepte durant els mesos d'estiu–, però amb intensitats diferents segons el cas. D'una banda, Barcelona ciutat registra de gener a maig xifres de variacions negatives respecte a l'any anterior, que en general van ser més intenses que a la regió. D'altra banda, al juny, la ciutat ja experimenta augments en el nombre de pernoctacions, mentre que a la regió no s'observen creixements fins a l'octubre. Els últims mesos de l'any han estat, amb diferència, els que registren els resultats més elevats, amb increments al desembre per sobre del 13%. Un altre aspecte important que s'observa clarament a la sèrie és l'elevada influència de la ciutat de Barcelona pel seu pes –el 61,4% de les pernoctacions el 2018– sobre el total de la Destinació Barcelona, motiu pel qual el conjunt del territori i Barcelona ciutat segueixen una pauta similar quant a l'estacionalitat de les pernoctacions.

**Gràfic 4. Estacionalitat del nombre de pernoctacions en hotels. Any 2018**  
 (taxes de variacions anuals, en percentatge)



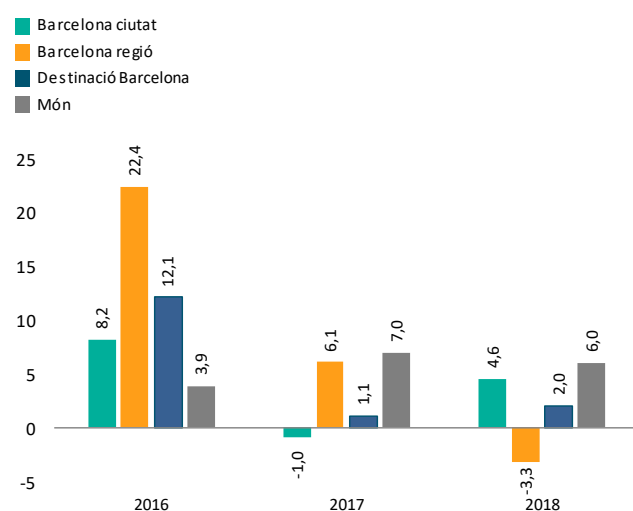
Font: elaboració pròpia de l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

Aquestes dades només fan referència als turistes allotjats en hotels. Tot i el protagonisme que han anat adoptant altres tipus d'allotjament turístic en els darrers anys, com els apartaments turístics i els habitatges d'ús turístic (HUT), els establiments hotelers encara suposen l'àmplia majoria. Respecte a aquests altres tipus d'allotjament, el 2018 a la ciutat de Barcelona es van registrar més de 3 milions de turistes i quasi 11 milions de pernoctacions en HUT. Malauradament, ja que no es disposen de dades homogènies per al 2017, no es pot fer la comparativa interanual. En relació amb el volum de turistes en hotels, els HUT representen un terç dels turistes i el 57% de les pernoctacions hoteleres. Pel que fa als hostals i a les pensions –tercers en volum de persones i estades– les xifres han disminuït respecte del 2017, igual que en el cas

dels apartaments turístics a tots els nivells territorials. Pel que fa als tipus d'allotjaments exclusius de Barcelona regió, tant el nombre de turistes com de pernoctacions disminueixen als càmpings, però els resultats són molt elevats en el cas dels turistes que van optar pel turisme rural –12% més el 2018. Mentre que en el primer cas l'evolució a la regió s'ha caracteritzat per increments moderats, el turisme rural ha augmentat amb molta força des del 2012, tant en nombre de turistes com de pernoctacions –a excepció del darrer any.

El gràfic 5 mostra l'evolució del turisme internacional els últims tres anys a les tres àrees geogràfiques d'anàlisi i al món. Tot i que les dades de la ciutat, la regió i la Destinació fan referència a turistes en hotels i les dades del món a turistes en tot tipus d'allotjaments i, per tant, la sèrie no és estrictament comparable, com ja s'ha avançat, el 2018 ha estat marcat per un flux de turistes internacionals molt elevat a nivell mundial. La nova metodologia adoptada, però, només permet analitzar les variacions des del 2016. Aquests tres anys mostren tres situacions diferents, com s'ha dit marcades pel 17A. El 2016, les tres àrees van registrar creixements positius i molt significatius. L'any següent, la situació d'incertesa pels atemptats va donar lloc a una reducció del turisme internacional a la ciutat de Barcelona en favor d'altres municipis de la província que, en conjunt, van registrar un increment per sobre del 6%. Aquest darrer any les tendències s'han invertit i la ciutat torna a créixer –un 4,6%–, mentre que el flux a la regió disminueix per sobre del 3%.

**Gràfic 5. Nombre de turistes internacionals\*** (taxa de variació interanual)



\*Les dades de Barcelona ciutat, Barcelona regió i de la Destinació Barcelona corresponen a turistes que pernocten en hotels, mentre que les dades del món corresponen a tot tipus d'allotjament.  
 Font: elaboració pròpia a partir de l'OMT i de l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

## OFERTA TURÍSTICA

L'oferta d'establiments hotelers ha continuat en augment aquest 2018 a la Destinació i també als dos nivells territorials d'anàlisi. Malgrat la moratòria en la concessió de llicències per part de l'Ajuntament de Barcelona el 2015 i la posada en marxa del PEUAT el 2017, la ciutat de Barcelona registra el major augment interanual tant en nombre d'establiments com de places: un 2,6% i un 2%, respectivament, fins als 434 establiments –11 més que el 2017– i les 71.525 places –1.396 places més. Aquest augment és el resultat de projectes ja iniciats o a punt d'iniciar-se en el moment d'entrar en vigor la moratòria o, en el cas d'habitatges d'ús turístic, per al·legacions acceptades després de l'aprovació del PEUAT. Es calculava que aquests efectes s'allargarien fins el 2019. No obstant això, segons la darrera sentència del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya (TSJC), és possible que l'oferta d'establiments hotelers a la ciutat torni a augmentar en no més de dos anys. Malgrat que el tribunal també ha donat suport al pla urbanístic a través d'algunes sentències emeses els primers mesos del 2019, amb les darreres sentències del 31 de juliol, d'una banda, queda anul·lat l'article 15.4 del PEUAT, que obligava a reduir en un 20% les places en cas que es realitzessin obres de reforma de caràcter global en hotels. D'altra banda, la segona sentència del TSJC considera que el pla ha d'anul·lar-se íntegrament perquè falta una avaluació econòmica i financera de les actuacions previstes, cosa que genera inseguretat jurídica. Tanmateix, la sentència encara no és ferma i no hi ha haurà noves concessions a les zones limitades pel PEUAT.

A Barcelona regió, àmbit no afectat pel PEUAT ja que inclou tots els municipis de la província menys la ciutat de Barcelona, l'augment del nombre d'establiments i places ha estat moderat i en línia amb el d'anys anteriors. S'han obert 5 hotels fins a arribar als 409 i les places han augmentat un 0,3% fins a les 63.865 places. Els increments que s'han registrat a totes dues zones situen el nombre total d'hotels a la Destinació Barcelona en 843 establiments –un 1,9% més que el 2017– i se superen les 135.000 places –un 1,2% més respecte de l'any anterior.

Segons la categoria dels establiments hotelers, a l'informe del 2017 es feia referència a la polarització en el perfil de l'oferta hotelera; és a dir, un augment de les categories superiors i un estancament de les inferiors. Aquesta tendència que s'observa des del 2010 s'ha tornat a repetir el 2018 a la ciutat de Barcelona, amb l'augment dels hotels de cinc, quatre i tres estrelles en un 5,6%, un 1,7% i un 5%, respectivament. El gruix de l'oferta d'hotels està concentrat en les categories de tres i quatre estrelles –(el 29,3% i el 40,8%, respectivament). Tanmateix, cal destacar que l'augment continuat i gradual de l'oferta hotelera superior (cinc estrelles) i l'estancament de les inferiors (2 o menys) ha donat lloc a un augment del pes de la primera

sobre el total, que ja se situa en el 8,8%. Aquest fet podria ser un indicatiu de com la ciutat s'està enfocant cap a un model que prioritza un turisme de millor qualitat en termes de despesa. A Barcelona regió, per contra, l'evolució el 2018 ha estat lleugerament diferent. Mentre que el nombre d'hotels d'una i cinc estrelles no ha variat, el d'hotels de dues i quatre estrelles ha augmentat per sobre del 4% fins als 75 i 128 respectivament, mentre que el nombre d'hotels de tres estrelles ha disminuït un 3,3% fins a arribar a la xifra de 148. Aquest tipus d'evolució per categories ja es va produir el 2017, tot i que amb menys intensitat, i podria ser l'inici d'un model a la perifèria de la ciutat de Barcelona basat en dos perfils diferents de turistes.

Dins de la ciutat de Barcelona, el major augment de l'oferta de places hoteleres s'ha limitat a Gràcia, amb quasi 400 places més i arribant a les 1.227 places; a Sarrià - Sant Gervasi, amb un augment del 4,7% fins a les gairebé 3.500, i a Ciutat Vella, amb un creixement del 4,6% fins a assolir les més de 19.000 places per primer cop. Ciutat Vella, juntament amb l'Eixample, és un dels districtes amb més concentració de places: un 26,9% i un 28,9%, respectivament. L'únic districte que ha registrat un disminució en el nombre de places ha estat Sant Martí, on s'ubica el 18,2% de les places. Quant a altres tipus d'allotjaments turístics, i arran del pla de regulació, en general tant en el cas d'hostals i pensions com d'apartaments i habitatges d'ús turístic, el nombre d'establiments i places s'ha mantingut estable o ha disminuït lleugerament el 2018. Més de la meitat dels **habitatges d'ús turístic** a la ciutat es troben a l'Eixample – amb quasi 30.000 places, el 50,7% del total –, seguit de Sant Martí, Sants-Montjuïc i Gràcia amb pesos al voltant del 10,6%. Quant als habitatges sense llicència a la ciutat, en dos anys l'oferta irregular detectada a les plataformes ha disminuït un 70%: dels 5.875 el juny del 2016 als 1.714 el juny del 2018 segons l'Ajuntament de Barcelona, com a resultat de l'augment de les inspeccions i, des de l'1 de juny del 2018, per la cessió al consistori de totes les dades dels habitatges anunciats a Airbnb –plataforma amb el 70% de la quota de mercat. En contrapartida, el 2018 ha tancat amb un augment significatiu de les habitacions ofertes en línia que ha arribat a les gairebé 10.000 habitacions, segons dades d'Airbnb –sector que encara no compta amb una regulació específica.

A la Destinació Barcelona el nombre de places hoteleres per comarca pràcticament no ha variat el 2018 –només destaquen el Barcelonès, el Bages i Osona amb augments relatius de l'1,1%, el 2% i el 3,8%, respectivament. El Barcelonès concentra més de la meitat de les places, seguida pel Maresme –amb quasi una quarta part. Quant

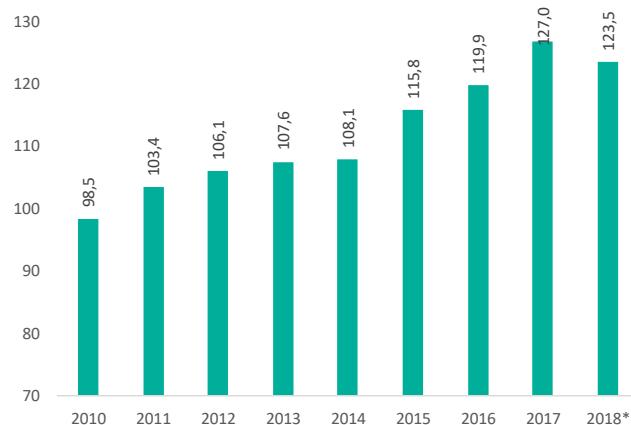
als altres tipus d'allotjament, també cal destacar l'augment d'apartaments turístics –un 8,5% d'establiments més fruit exclusivament del creixement experimentat a Barcelona regió– i d'habitatges d'ús turístic que, a diferència de la ciutat, augmenta amb força tant en nombre d'establiments com de places. Amb més de 13.000 places addicionals a Barcelona regió, es compensa l'efecte de la moratòria i la Destinació Barcelona registra un augment del 13,8% en places el 2018. Mentre que al Barcelonès les places augmenten en poc menys de 100, el Garraf i el Maresme sumen, conjuntament, més de 6.600 places noves. Segons les darreres dades de l'Associació d'Apartaments Turístics de Barcelona (Apartur), s'estima que el 2017 hi havia quasi 4.000 habitatges no regulats utilitzats amb finalitats turístiques a la província de Barcelona –el 29% del total d'HUT. En darrer lloc, l'oferta de turisme rural continua amb la tendència d'augment progressiu en sintonia amb l'increment que s'ha observat de la demanda d'aquest tipus de turisme.

En els últims anys, el creixement de la demanda hotelera per sobre de l'oferta havia fet augmentar el grau d'ocupació en aquests establiments a la Destinació Barcelona. Aquest 2018 només es disposen de dades per a la ciutat, arran de la nova metodologia introduïda, però com s'ha observat tant a la Destinació com a la regió, l'oferta ha evolucionat millor que la demanda, fet que podria haver donat lloc a una reducció de l'ocupació mitjana. En el cas de la ciutat, l'oferta –afectada pel PEUAT– i la demanda han evolucionat amb taxes molt similars, fet que ha mantingut estable l'ocupació hotelera en habitacions (81,4%) i en nombre de places (71,3%). El màxim de la sèrie es va assolir l'any 2000 (84%) i des del 2015 –any en què va començar la moratòria– l'ocupació mitjana d'habitacions està per sobre del 80%.

En paral·lel a l'estabilitat de les taxes d'ocupació a la ciutat i a la falta de dades per a la resta del territori, aquest 2018 –amb dades provisionals des del juliol fins al desembre– ha disminuït tant la facturació mitjana per habitació ocupada (ADR) com l'ingrés mitjà per habitació disponible (RevPAR) a la marca turística de Barcelona<sup>5</sup> per primer cop des de l'inici de la sèrie disponible (gràfic 6). Després dels forts augments registrats sobretot a partir del 2015 –per sobre del 5,5% i del 8,2% de mitjana en cada cas–, l'ingrés per habitació ocupada s'ha reduït un 2,7% fins als 124 € i la disponible un 2,9% fins als 97 € –en aquest darrer cas es van superar per primer cop els 100 € de mitjana el 2017. A través de les dades mensuals, s'observa com la tarifa mitjana diària (ADR) va ser inferior a la mitjana de l'any durant els mesos de gener i març i els últims mesos de l'any i va assolir les xifres màximes al juny i al juliol –al voltant dels 140 €. Després d'aquest 2018 més feble, les dades

provisionals del 2019 –fins al juny– indiquen una recuperació dels ingressos amb un pic de 153 € en l'ADR al mes de juny.

Gràfic 6. Tarifa mitjana diària (ADR) del sector hotelier a la marca turística de Barcelona (euros)



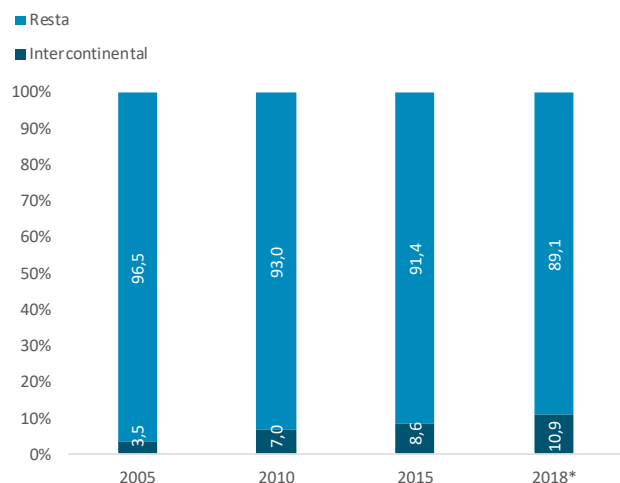
\*Dades provisionals des del mes de juliol fins al mes de desembre.  
Font: elaboració pròpia a partir de l'Idescat.

El flux del turisme internacional i nacional que arriba a la ciutat de Barcelona i a la resta de la província depèn, en gran mesura, de l'oferta de les **infraestructures de connectivitat**. El 2018 ha estat un molt bon any per a l'aeroport Josep Tarradellas Barcelona – El Prat, que supera per primer cop els 50 milions de passatgers amb un total de 50.172.457 persones –un 6,1% més que el 2017. Aquesta xifra va mantenir l'aeroport de Barcelona com el setè dels 10 principals aeroports europeus amb més passatgers. Si l'anàlisi es fa sobre el trànsit d'origen i destí a Barcelona –excloent-hi els passatgers en connexió–, l'aeroport se situa en segona posició només per darrere de Londres – Heathrow. Per segments, segons les dades provisionals d'AENA, els passatgers dels vols comercials intercontinentals han experimentat el major augment relatiu –un augment del 16,4% fins als més de 5,4 milions de persones–, si bé el seu pes sobre el total encara és reduït –un 10,9% com mostra el gràfic 7. Cal destacar que aquest augment no es deu únicament a l'increment de la capacitat de les aeronaus, sinó al creixement de l'oferta intercontinental amb la inauguració de 3 noves rutes a 3 destinacions, Boston, Seül i Abu Dhabi, així com a un augment de les freqüències en la temporada d'estiu en 10 rutes directes intercontinentals i una tot l'any. S'espera que aquesta oferta s'intensifiqui amb l'obertura de noves rutes asiàtiques prioritàries, com Tòquio, Delhi o Bangkok –part del Pla estratègic 2018-2019 del Comitè per al Desenvolupament de Rutes Aèries (CDRA)– i amb les rutes ja inaugurades a la temporada estival del 2019 a Santiago

<sup>5</sup> La marca turística Barcelona fa referència exclusivament a la comarca del Barcelonès.

de Xile i Ciutat de Mèxic, així com amb l'augment de freqüències a 11 destinacions existents.

**Gràfic 7. Evolució del nombre de passatgers a l'aeroport de Barcelona** (en percentatge respecte al total)



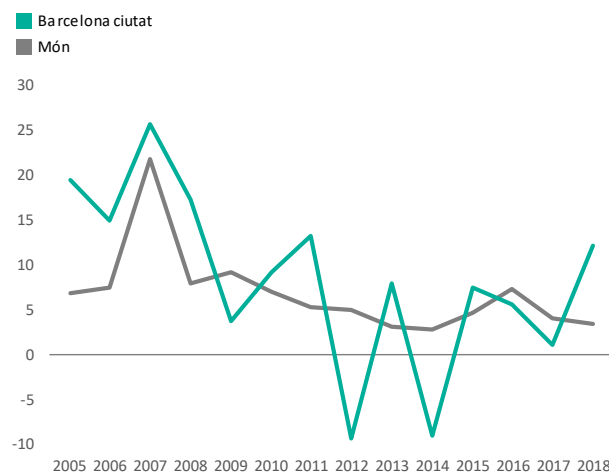
\*Dades provisionals.  
 Font: elaboració pròpia a partir de dades d'AENA.

En línia amb els bons resultats que experimenta l'aeroport, el 2018 el port de Barcelona ha superat els 3 milions de passatgers en vaixells de creuers amb un notable augment interanual del 12,1%. Aquest creixement contrasta tant amb l'evolució de la demanda a nivell mundial com amb la desacceleració del creixement que s'ha registrat en els últims dos anys. El 2018 el port de Barcelona ha esdevingut, un any més, el principal port de la Mediterrània pel que fa al nombre de passatgers de creuers, per davant de ports com Venècia, Gènova, Civitavecchia (Roma) o Balears. A més, tot apunta que el 2019 l'evolució serà similar, ja que les dades acumulades de gener a juny mostren que ja s'ha superat en un 2% el nivell del 2018 per al mateix període.

Dels resultats d'aquest darrer any també cal destacar dos fets. D'una banda, del total de creueristes, els majors augments –superiors al 15%– s'han donat entre les persones que embarquen i desembarquen a Barcelona –més de 830.000 persones en tots dos casos–, les quals tenen un major impacte a la ciutat en comparació amb les que només s'hi troben en trànsit –el 45,2% del total. En aquest sentit, l'arribada de creueristes que tenen com a origen o destí la ciutat de Barcelona depèn de l'oferta i la bona comunicació del trànsit aeri de llarga distància, atès el perfil sociodemogràfic dels passatgers i amb un èmfasi especial en els que provenen de països anglosaxons com els Estats Units –el 16% del total de creueristes– o el Canadà, Austràlia i Nova Zelanda –el 5% en conjunt. D'altra banda, convé fer ressaltar que els creueristes que arriben en temporada baixa –del novembre al març– representen el 22,1% del total de passatgers –percentatge que es dobla si s'hi afegeixen els mesos d'abril i octubre. De fet, l'octubre –i no l'agost– va ser el mes en què van arribar més creuers.

Per tant, cal continuar destinant recursos per fomentar la desestacionalització i repartir millor el volum de creueristes entre la temporada alta i la temporada baixa.

**Gràfic 8. Evolució del nombre de passatgers en vaixells de creuer oceànic** (taxes de variació interanual, en percentatge)



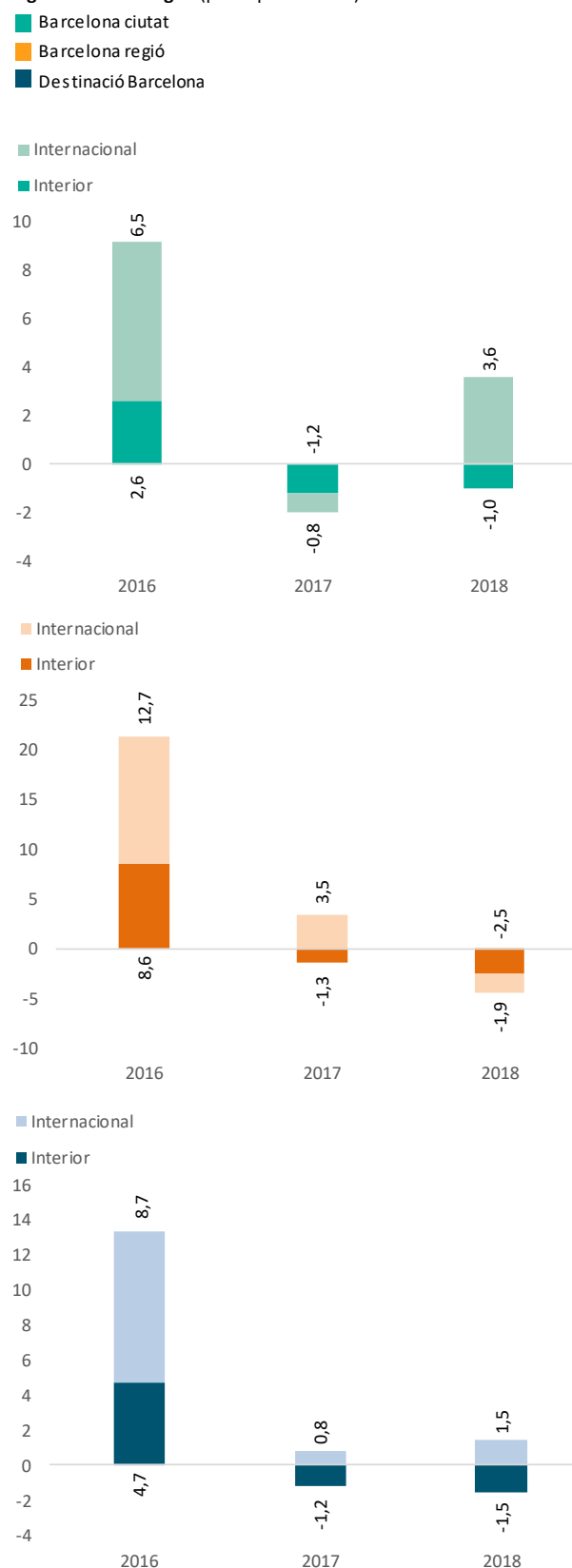
Font: elaboració pròpia a partir de la CLIA.

En darrer lloc, pel que fa al transport ferroviari, el total de viatgers en trens internacionals ha disminuït un 2,7% fins a arribar a la xifra de poc més de 825.000 passatgers. Els darrers anys s'ha detectat que l'accés a la ciutat en tren per part dels turistes internacionals s'ha mantingut per sota del seu potencial, tot i la connexió d'alta velocitat amb França que es va posar en marxa fa cinc anys, que el 21,4% dels turistes estrangers que han arribat a Catalunya són d'origen francès i que al llarg de l'estiu del 2018 es va posar en marxa una nova línia d'alta velocitat per unir Girona i París amb quatre freqüències diàries. Cal tenir present, però, que el 2018 ha estat fortament marcat pels tres mesos de vaga ferroviària que va haver-hi a França. Aquest fet explica, en part, que aquesta xifra de viatgers sigui la més baixa dels últims tres anys. Quant a la connexió de l'AVE Barcelona-Madrid, el volum de viatgers continua registrant màxims històrics. Amb un augment del 3,9%, s'han comptabilitzat més de 4,2 milions de passatgers l'any del 10è aniversari de la connexió. Des dels seus inicis –el febrer del 2008– el nombre de passatgers s'ha més que duplicat; mentre que en el mateix període el trànsit aeri Barcelona-Madrid ha disminuït un 28% acumulat i s'ha situat en 2,47 milions. Malgrat aquestes xifres, sembla que el descens s'ha estabilitzat, ja que no ha variat significativament en els dos darrers anys.

## EL PERFIL DEL TURISTA

El creixement del nombre de turistes allotjats en hotels a la ciutat de Barcelona s'explica exclusivament per l'aportació notablement positiva que ha fet el turisme internacional – 3,6 punts percentuals més– respecte de la contribució negativa que efectua per segon any consecutiu el turisme d'interior –els turistes de nacionalitat espanyola–, que ha baixat 1 punt percentual. Mentre que el primer registra un augment del 4,6% fins a assolir un pes superior al 81% del total de turistes –el més elevat des de l'inici de la sèrie el 2015–, el turisme d'interior disminueix. Aquesta situació contrasta amb la que s'observa a la resta de la província, on tots dos mercats turístics han contribuït de manera negativa a l'evolució de la demanda: en 1,9 punts menys l'internacional i en 2,5 punts menys el d'interior. En aquest cas, els resultats del turisme internacional contrasten amb els dels darrers anys, quan havia fet una aportació positiva al creixement del 12,7% el 2016 i del 3,5% el 2017. A nivell de la Demarcació de Barcelona, aquestes variacions donen com a resultat una demanda estable, on el guany en turisme internacional – una pujada d'1,5 punt percentual– compensa la pèrdua en turisme d'interior –amb una baixada d'1,5 punt percentual (gràfic 9).

Gràfic 9. Aportacions a la variació total del nombre de turistes en hotels segons el lloc d'origen (punts percentuals)



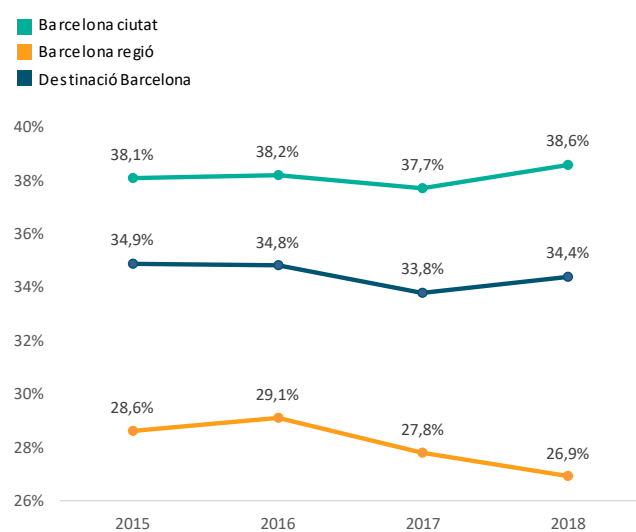
Font: elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.



## LA GESTIÓ DEL CREIXEMENT DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA

Pel que fa a la **nacionalitat dels turistes estrangers**, els Estats Units augmenta la seva quota com a mercat emissor –ja supera el 10%– i es manté per segon any consecutiu com a principal país emissor a la ciutat de Barcelona el 2018. El segueixen el turisme britànic, francès, italià i alemany, que mantenen la seva respectiva posició en importància. Aquestes cinc primeres nacionalitats augmenten en quasi 1 punt el seu pes en conjunt sobre el total de turistes allotjats en hotels fins a assolir el 38,6%, però perden pes lleugerament fins a representar el 47,5% respecte del total de turistes internacionals. A diferència de la ciutat, Barcelona regió té un pes del turisme d'interior molt superior –gairebé del 40%–, resultat lògic si es té en compte que molts residents de la ciutat estiuegen a les comarques del voltant. A continuació, el 20,2% del turisme el concentren el mercat francès, el britànic i l'alemany, els quals mantenen la seva posició a la classificació respecte del 2017. Aquesta distribució implica que el mercat internacional està força diversificat, ja que el 39,9% restant es troba en mans de països europeus pròxims, com els Països Baixos i Itàlia, o d'altres més llunyans, com Rússia o els Estats Units. A nivell de la Destinació –resultat de la mitjana ponderada de totes dues àrees territorials–, el perfil que marca la tendència s'apropa força més al de la ciutat de Barcelona, amb poc més d'una quarta part del turisme d'interior i el 34,4% en mans de les nacionalitats esmentades a l'inici i que s'analitzen al gràfic 10. De les 22 nacionalitats que s'inclouen a l'informe, a tots tres nivells hi ha pocs guanys en pes i la majoria d'aquests guanys provenen de països occidentals europeus. El 2018, a la ciutat destaca el major pes dels turistes russos en detriment dels japonesos.

**Gràfic 10. Pes de les cinc principals nacionalitats de turistes internacionals allotjats en hotels a Barcelona (EUA, Rússia, França, Alemanya i Itàlia) (percentatges sobre el total de turistes)**



Font: elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

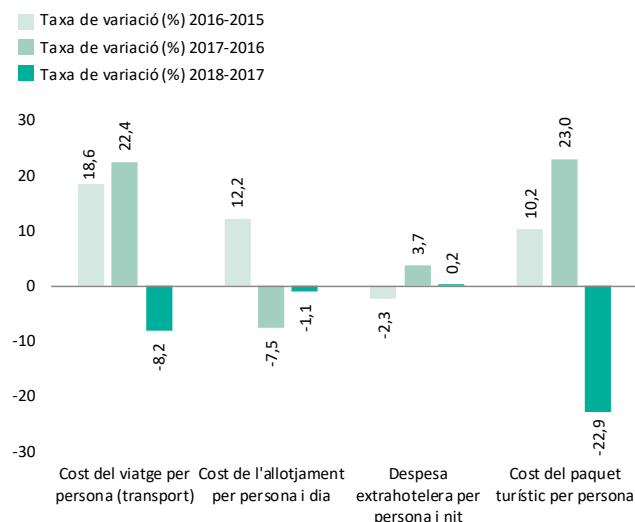
Les variacions en la procedència dels turistes ajuden a explicar les tendències en matèria de **despesa**. Per a aquesta variable només es disposen de dades d'evolució per a la ciutat de Barcelona (des del 2014). En aquest cas, els resultats del 2018 contrasten amb els dels últims quatre anys, ja que s'ha produït una reducció de la despesa mitjana en totes les variables d'anàlisi, excepte en la despesa extrahotelera, que es manté estable –un 0,2% més respecte del 2017. El major decreixement es registra en el cost mitjà del paquet turístic per persona, que passa de gairebé 1.390 € a 1.070 €; és a dir, una caiguda del 23% en un any. Els establiments hotelers de moltes destinacions s'han vist afectats per la competència en preus de països com Turquia, Egipte o Tunísia que, gràcies a la major estabilitat política i a la depreciació de la seva divisa, han recuperat l'atractiu per als clients més sensibles als preus. Davant d'aquesta situació, molts establiments han aplicat polítiques de reducció de preus i paquets promocionals per competir-hi. També cal tenir present que, si d'una banda la quota de mercat dels turistes procedents dels Estats Units ha augmentat i, de l'altra, el 2018 el dòlar s'ha depreciat en relació amb el 2017, és previsible que la seva despesa sigui menor i, per tant, que la mitjana global se'n vegi afectada. A continuació, la despesa en transport que assumeixen, de mitjana, els turistes es redueix un 8,2% i se situa per sota dels 400 €. A nivell de la regió i amb xifres només del darrer any, mentre que el cost de l'allotjament és pràcticament idèntic –al voltant dels 50 €–, les diferències més significatives es troben en la despesa durant l'estada –un 50% menys a la regió– i en el transport –un 36% menys.

Quant a la despesa, per nacionalitats, que fan els turistes allotjats en hotels i sense tenir en compte el cost del transport –en què els estatunidencs, lògicament, efectuen la major despesa–, són aquests igualment els que gasten més de mitjana tant en l'allotjament (per persona i dia) com en l'estada diària (per persona i nit): un 26,2% més de mitjana a la ciutat i un 32,7% més a la regió. En general, tant els alemanys com els francesos, italians i britànics gasten, de mitjana, per sota del valor global. Pel que fa a l'allotjament, les xifres fluctuen entre el 16,4% menys que gasten els francesos i el 4,7% menys en el cas dels alemanys –és l'únic cas en què els britànics superen la mitjana lleugerament. Pel que fa a la despesa durant l'estada, la fluctuació es troba entre els italians –amb un 21,7% menys– i els alemanys –amb un 8,9% per sota de la mitjana. El espanyols gasten al voltant d'un 15% menys. Així doncs, un cop analitzades les pautes de despesa segons procedència i el pes dels turistes per nacionalitats a la ciutat i a la regió, s'entén la menor despesa que s'efectua de mitjana a Barcelona regió, amb una presència dels turistes d'interior que duplica la de la ciutat. Finalment, un

## LA GESTIÓ DEL CREIXEMENT DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA

altre fet que cal destacar a la regió és que els espanyols que s'allotgen en hotels són els que fan una despesa notablement superior a la mitjana en menjar i beure per persona i nit –la superen en un 20,6%–, mentre que els francesos gasten un 18,7% més que la mitjana en compres d'efectes personals.

**Gràfic 11. Variació de les despeses mitjanes dels turistes\* a Barcelona ciutat (taxes de variacions anuals, en percentatge)**



\*Turistes en tot tipus d'allotjaments.

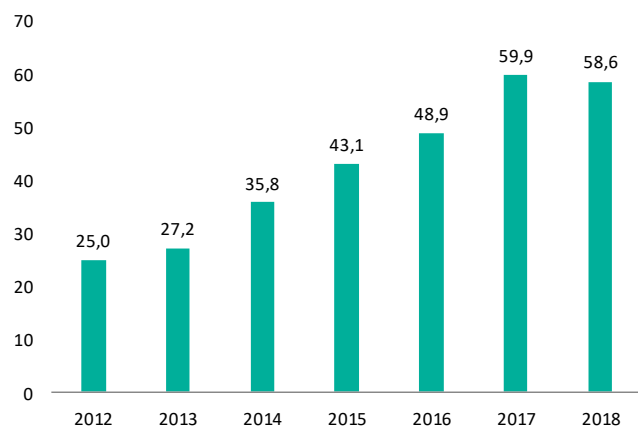
Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018. Observatori del Turisme: ciutat i regió.

Per acabar de completar l'anàlisi de la demanda, és important conèixer l'opinió dels turistes. Les valoracions generals apunten que tant la ciutat com la regió –i per tant la Destinació– aproven amb un notable alt i que els turistes estan satisfets amb el que ofereixen la ciutat i la regió. Segons l'Enquesta de perfils i hàbits, el total de turistes puntuen la seva estada amb un 8,6 de mitjana a la Destinació Barcelona, amb un 8,8 a la ciutat i amb un 8,3 a la regió. Les valoracions són les mateixes que el 2017, menys a la regió per falta de dades. Per variable, a Barcelona ciutat el soroll, la neteja i les platges reben les pitjors puntuacions –per sota del 8 i, fins i tot, un 6,8 en el cas del soroll. Aquest darrer aspecte, juntament amb la qualitat de la connexió a internet i l'oferta d'aparcament, són les categories menys ben valorades a la regió, tot i rebre puntuacions per sobre del 7. Quant als millors atributs, la ciutat destaca per l'arquitectura excel·lent (9,28) i per una cultura molt ben valorada (8,95); mentre que a la regió s'aprecia més el caràcter i l'amabilitat de la gent –amb valoracions superiors al 8,4 de mitjana. En comparació amb l'any anterior, pràcticament totes les categories mantenen la seva posició a la ciutat i a la província.

## LA GESTIÓ DEL CREIXEMENT DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA

El sector turístic és una font de riquesa fonamental en l'economia del territori. Per tant, gestionar-lo adequadament i saber **com el perceben els ciutadans** és clau per maximitzar-ne els beneficis. En general, els barcelonins valoren el turisme molt positivament: un 83,7% del total enquestat considera que és beneficiós per a la ciutat –un augment de sis dècimes respecte del 2017. Tanmateix, amb una perspectiva històrica, aquest és el segon percentatge més baix des del 2007. Des que es va assolir el màxim percentatge el 2012 (96,1%), el pes ha descendit gradualment a favor dels que consideren que, en global, no és beneficiós –col·lectiu que ha augmentat en més d'11 punts en el mateix període. Amb el fort increment de la demanda experimentat des del 2010, ha augmentat l'opinió entre els ciutadans que la ciutat està arribant al límit de la seva capacitat per donar serveis i que, per tant, hauria de deixar d'atraure més turistes. Aquesta percepció ha guanyat pes ininterrompudament des del 2012 i va assolir el seu màxim el 2017. Tanmateix, per primer cop el 2018 aquesta percepció ha perdut pes lleugerament –1,3 punts interanuals fins al 58,6%– en favor dels que consideren que la ciutat ha d'atraure més turistes –2,2 punts més fins al 37,4% (gràfic 12).

Gràfic 12. Percentatge de barcelonins que opinen que la ciutat està al límit de la seva capacitat per donar serveis als turistes



Font: elaboració pròpia a partir de l'Enquesta de percepció del turisme de l'Ajuntament de Barcelona.

Aquestes mitjanes difereixen considerablement segons el barri. D'una banda, un 39,3% a Ciutat Vella i un 27,2% a Gràcia –districte on més han augmentat les places hoteleres en termes relatius– voldrien que hi hagués menys turistes. De fet, és en aquests dos districtes municipals i a l'Eixample on més gent considera que hi ha massa allotjaments turístics –quasi dues terceres parts a

Ciutat Vella. Per contra, a Nou Barris gairebé una quarta part de la gent voldria que hi haguessin més turistes i la gran majoria pensa que no hi ha saturació en termes d'allotjament. Això comporta que a les zones més centrals i amb una demanda alta els preus del lloguer incrementin considerablement i que, per tant, es produeixin tensions en el mercat de lloguer que forcen els veïns a canviar no només d'habitatge, sinó també de barri. De fet, un estudi publicat recentment per l'Institut d'Economia de Barcelona (IEB) estima que, a les zones on l'activitat d'Airbnb és més intensa, els preus dels lloguers han augmentat un 7% i els preus de venda un 20%, de mitjana, del 2012 al 2016. No obstant això, cal matisar que aquesta és una explicació parcial del fort augment que han experimentat els lloguers i els preus de venda en els darrers anys i que s'ha de complementar amb altres fets, com la recuperació econòmica.<sup>6</sup> Segons dades de la Generalitat de Catalunya a partir de les fiances dipositades a l'INCASÒL, a l'etapa posterior a la crisi econòmica el preu mitjà ha augmentat al voltant del 36% en cinc anys a la ciutat de Barcelona –des que va assolir el mínim el 2013– fins a arribar als 930 € el 2018. En el darrer any, el major augment relatiu i absolut s'ha donat a Ciutat Vella –amb un augment del 10,3%–, i per darrere, a diferència d'altres anys, s'han situat Sant Andreu (+8,2%) i Nou Barris (+7,8%). Les dades posen de manifest, doncs, aquest procés de gentrificació que s'està produint en els darrers anys: residents a la ciutat que es mouen cap a les zones més econòmiques que, al seu torn, també eleven els preus dels habitatges.

Amb aquest context i davant de les demandes dels ciutadans de fer compatible el creixement de l'activitat turística i el seu dia a dia s'han pres algunes mesures. D'una banda, es treballa a través de la regulació per limitar l'oferta i, de l'altra, s'intenta augmentar la desestacionalització temporal; és a dir, créixer més en qualitat que en volum i derivar el turisme cap als afores per tal d'alliberar les zones més saturades. De fet, a Barcelona regió la majoria de ciutadans –per sobre del 60%– consideren que la seva comarca hauria d'atraure més turistes i que en cap cas s'està arribant al límit de capacitat, ja que els suposa una font d'ingressos. Cal tenir present que, segons les dades del 2018, el sector va generar un 13% dels llocs de feina a la demarcació i, del total d'empreses, 15,1% estaven vinculades directament al turisme, segons dades de la Seguretat Social.

Pel que fa a la **desestacionalització**, com s'ha apuntat abans, en termes de creueristes l'octubre –i no l'agost– va ser per primer cop el mes amb més volum de passatgers.

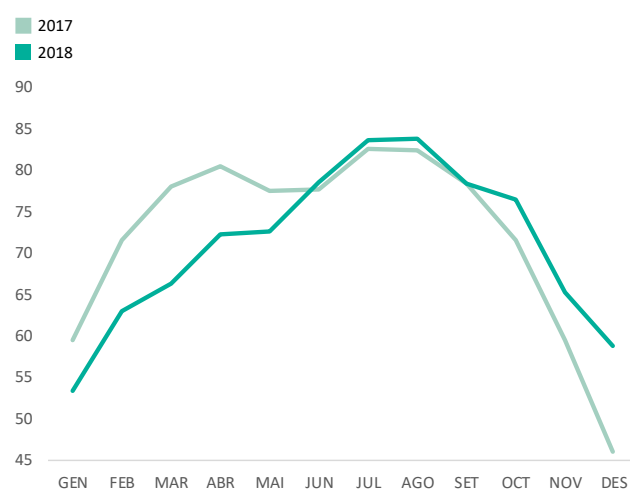
<sup>6</sup> GARCÍA-LÓPEZ, M.A.; JOFRE-MONSENY, J.; MARTÍNEZ MAZZA, R.; SEGÚ, M. (2019). «Do Short-Term Rental Platforms Affect Housing Markets? Evidence from Airbnb in Barcelona». A: *IEB Working Papers: Cities*, núm. 5, 2019, Barcelona: Institut d'Economia de Barcelona. Disponible a:

<http://ieb.ub.edu/wp-content/uploads/2019/07/2019-IEB-WorkingPaper-05-1.pdf>

Pel que fa a l'ocupació hotelera, les dades mostren que els mesos de novembre a febrer són els de menys activitat turística, amb una ocupació força més baixa que a la resta de l'any.

Malauradament, només es disposa de dades per als últims dos anys, en què s'ha detectat un augment progressiu de l'ocupació (places) de l'octubre al desembre en detriment dels primers sis mesos de l'any; mentre que els nivells d'ocupació s'han mantingut del juny al setembre. També cal tenir en compte que els efectes del 17A es van notar en la segona meitat del 2017 (gràfic 13).

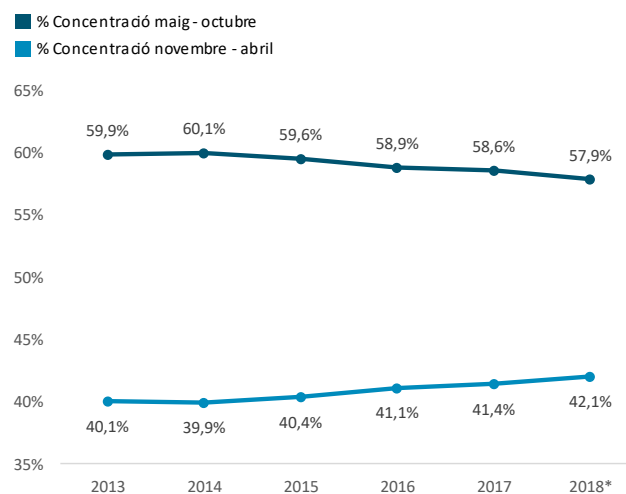
**Gràfic 13. Estacionalitat del grau d'ocupació hotelera (places). Barcelona ciutat (en percentatge)**



Font: elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

Per tal de tenir una certa perspectiva temporal i avaluar si s'està avançant en la desestacionalització de la demanda, la concentració del trànsit de passatgers a l'aeroport de Barcelona del maig a l'octubre s'ha reduït en 2 punts en els últims sis anys; mentre que ha augmentat a la resta de mesos de l'any. Així doncs, s'ha anat escurçant la distància entre els dos tipus de passatgers, dels 19,8 punts el 2013 als 15,8 punts el 2018 (gràfic 14).

**Gràfic 14. Estacionalitat del trànsit de passatgers a l'aeroport de Barcelona (en percentatge sobre el total de passatgers anuals)**

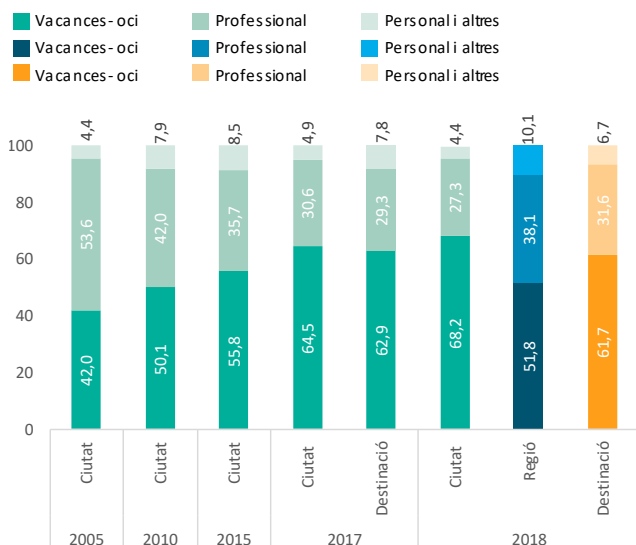


\*Dades provisionals.  
 Font: elaboració pròpia a partir de les dades d'AENA.

Una manera de desestacionalitzar la demanda és diversificar el motiu del viatge, entre turisme d'oci, de negocis i altres, per tal que els turistes visitin la ciutat no només en els mesos d'estiu, sinó també al llarg de tot l'any –pauta que s'observa especialment en el segon cas. Tanmateix, el pes dels turistes professionals allotjats en hotels s'ha reduït significativament a la ciutat de Barcelona –des del 53,6% el 2005 fins al 27,3% el 2018–, tot i l'augment del nombre de reunions i delegats els últims anys.<sup>7</sup> La contrapartida ha estat un creixement dels turistes d'oci allotjats en hotels –amb un augment de 26,2 punts del 2005 al 2018–, que també són els majoritaris a Barcelona regió (51,8%), on el turisme professional encara manté un pes rellevant –més d'un terç (gràfic 15).

<sup>7</sup> Només el 2018 es registra una reducció en ambdues variables, especialment en el nombre de convencions i el volum de delegats en jornades i cursos.

Gràfic 15. Distribució dels turistes allotjats en hotels per motiu del viatge (en percentatge)



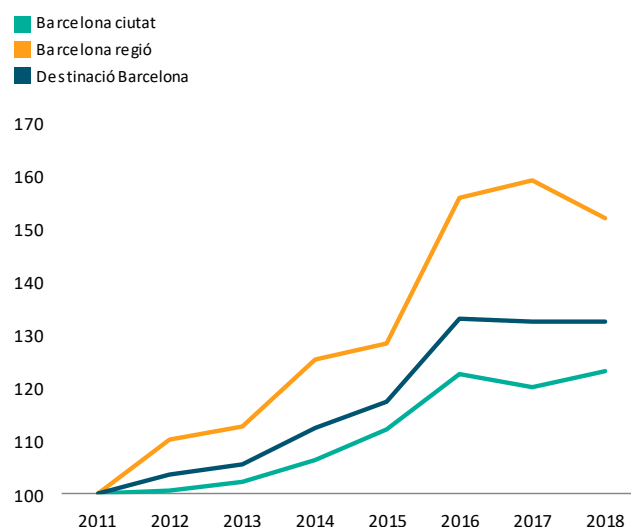
Font: elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

Com s'ha esmentat, la segona via per reduir la demanda a les zones de la ciutat que presenten més tensió és la **desconcentració espacial**, tant en termes d'allotjaments com de diversificació d'espais d'interès. Els efectes d'aquesta estratègia s'observen a mitjà i llarg termini, ja que responen a una planificació de la decisió d'invertir en nous allotjaments en altres zones i a especialitzar aquestes zones cap a un tipus de turisme amb un segell identitari que serveixi d'atractiu (enològic, natural, esportiu i d'aventures, etc.). Fora de la ciutat de Barcelona, els punts turístics més rellevants són la Roca del Vallès –amb La Roca Village– i el Monestir de Montserrat, amb 4,5 i 2,5 milions de visitants el darrer any, respectivament. De fet, a l'entorn de Barcelona, aquests dos indrets són, juntament amb el Circuit de Catalunya, els únics que atrauen més de mig milió de visitants, mentre que a Barcelona ciutat el darrer punt turístic del top 10 n'atrau més de 900.000. Com ha succeït a la ciutat, en general la tendència a la regió ha estat decreixent. A 10 dels 20 indrets principals, el nombre de visitants s'ha reduït.

Tot i que els 10 punts d'interès turístic més visitats es troben a la ciutat, l'evolució de la demanda, mesurada a través del creixement de turistes en hotels des del 2011, ha estat més intensa i positiva a Barcelona regió que a la ciutat. En termes acumulats, l'augment ha estat del 52,3% en el primer cas i del 23,4% en el segon (gràfic 16), amb una intensitat força diferent a partir de la implementació de la moratòria a la ciutat el 2015. És molt probable que aquesta mesura hagi impulsat l'augment d'allotjaments turístics als municipis dels voltants de fàcil accés, com són Badalona i l'Hospitalet de Llobregat. En aquest últim cas, cal tenir en

compte que l'Hospitalet es troba molt a prop del Museu del FC Barcelona –tercer lloc d'interès amb més d'1,7 milions de visitants el 2018–, que s'hi ubica també la Fira Gran Via –el segon lloc més visitat pels turistes professionals en hotels– i que des del 2016 està connectada per la línia 9 sud del metro amb l'aeroport de Barcelona. S'han d'aprofitar aquesta situació i els equipaments per fomentar espais turístics alternatius en municipis com aquests, que encara tenen un creixement potencial important.

Gràfic 16. Turistes allotjats en hotels (índex 2011=100)



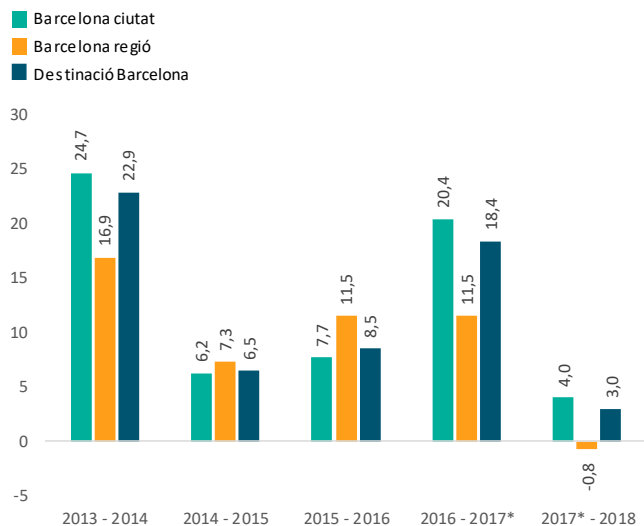
Font: elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

Per últim, una altra manera d'aproximar l'evolució de la demanda per territoris i conèixer part dels beneficis econòmics que hi deixa el turisme i destinar-los a millorar aquells aspectes necessaris, és a través de la **recaptació de l'impost sobre les estades en establiments turístics (IET)**<sup>8</sup> –indicador que inclou tot tipus d'allotjaments. El creixement dels impostos recaptats durant el període 2017-2018 –de l'1 d'octubre al 30 de setembre– ha estat notablement inferior, i fins i tot decreixent a la regió en comparació amb els bons resultats del període anterior –per sobre de l'11,5%, tot i que afectats per un canvi normatiu amb l'entrada en vigor de noves tarifes– i des que l'impost va entrar en vigor l'1 de novembre del 2012. A Barcelona ciutat s'han recaptat 29.672.182 milions d'euros, un 4% més que el període anterior. El que es recapta a la ciutat representa més de la meitat del total de Catalunya i el 79,4% de la província. A Barcelona regió; és a dir, a la província excloent-hi la ciutat, es van recaptar poc més de 7,7 milions d'euros –un lleuger 0,8% menys que el període anterior. Tot i que l'estada mitjana s'ha mantingut a la ciutat i a la regió, el descens dels ingressos està vinculat a la caiguda del nombre de turistes –un 4,4% menys en

<sup>8</sup> De fet, aquest tribut propi de la Generalitat de Catalunya és de caràcter finalista; és a dir, els recursos han de destinar-se obligatòriament a mantenir i potenciar la competitivitat i sostenibilitat del sector.

hotels– aquest 2018 (any a què corresponen nou dels dotze mesos del període recaptatori).

**Gràfic 17. Recaptació de l'impost sobre les estades en establiments turístics (IET) (taxes de variació interanual, en percentatge)**



Impost de liquidació semestral. Períodes recaptatoris de l'1 d'octubre al 30 de setembre. Les dades fan referència a ingressos validats per l'Agència Tributària de Catalunya.  
 \*El 2017 augmenta la taxa turística als HUT i es modifica la dels creueristes i, per tant, l'increment del període 2016-2017 està afectat per aquest canvi normatiu.  
 Font: Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Coneixement. Direcció General de Turisme, abril de 2019. Balanç de l'impost sobre les estades en establiments turístics durant el període 2017-2018

## CONCLUSIONS

El 2018 el sector turístic mostra uns resultats globalment positius en comparació amb l'any anterior –període marcat pels atemptats i el context polític–, però els creixements registrats són menys intensos si s'analitza l'evolució històrica.

A Barcelona ciutat, s'ha assolit un màxim de turistes i de pernотacions, fet que apunta la recuperació del sector després del 17A. Malgrat la moratòria establerta per l'Ajuntament de Barcelona, l'oferta d'establiments hotelers i d'HUT ha incrementat lleugerament. En aquest sentit, aquest 2019 s'ha generat incertesa sobre la continuació del PEUAT, arran de les darreres sentències del TSJC que en qüestionen l'aplicació íntegra. En un any en què l'aeroport Josep Tarradellas Barcelona – El Prat ha superat els més de 50 milions de passatgers i el port de Barcelona es manté com el port principal de la Mediterrània, els turistes internacionals en hotels han compensat la reducció del turisme espanyol i català. Dintre d'aquest grup, cal fer ressaltar l'augment de la quota dels visitants estatunidencs. Enfront de la recuperació que experimenta la ciutat, a Barcelona regió ha disminuït tant el volum de turistes com de pernотacions –la primera disminució registrada des del 2011. Quant a l'oferta, els increments a la regió han estat en general moderats i en línia amb el que ha anat succeint en els darrers anys. En aquests municipis, s'ha reduït tant la demanda nacional com internacional de turistes.

Respecte a l'evolució d'altres variables, la despesa mitjana a la ciutat s'ha reduït en pràcticament totes les partides, especialment en el cas dels paquets turístics. Cal tenir present que altres destinacions del nord d'Àfrica i Turquia han recuperat l'estabilitat i són uns forts competidors en preus, el que ha fet que els gestors turístics hagin ajustat marges. La desacceleració del creixement, les reduccions a la regió i la menor despesa han donat lloc, d'una banda, a una recaptació global significativament menor de l'impost sobre estades en establiments turístics i, de l'altra, a una reducció de la facturació mitjana per habitació ocupada a la ciutat –en aquest cas per primer cop des del 2010. No obstant això, la valoració que fan els turistes tant de la ciutat com de la regió continua sent molt positiva i els llocs d'interès més emblemàtics mantenen els rècords en nombre de visitants. En aquest sentit, doncs, encara s'han de dedicar esforços per millorar la gestió i planificació del turisme, alhora que es busca la conciliació amb la vida dels ciutadans i s'aposta per la sostenibilitat. Tot i que per primer any es redueix la proporció de barcelonins que consideren que la ciutat ha arribat al límit de la seva capacitat per donar serveis als turistes, la xifra és molt elevada i les previsions i els objectius assolits per la Generalitat apunten que el volum de turistes continuarà

augmentant. En aquest punt, s'ha d'intensificar la desestacionalització i descongestió del turisme amb l'elaboració d'un pla turístic integral fruit de la col·laboració entre agents. Un repte a curt termini que no ha de desviar l'atenció dels canvis més profunds que s'estan produint en matèria de digitalització i canvi climàtic.

## INTRODUCCIÓN

La finalidad de esta síntesis de tendencias es complementar este informe —que muestra una descripción detallada por capítulos de las diferentes variables vinculadas al turismo— y aportar un análisis resumido de los resultados más destacados, la evolución de las principales estadísticas y tendencias de futuro, así como un marco de referencia más amplio que permita contextualizar la información del resto del informe.

En la presente edición, y a diferencia de las anteriores, se ha incorporado un nuevo nivel de análisis territorial: Barcelona región, que incluye la demarcación de Barcelona menos la ciudad de Barcelona. Así, viene a complementar las dos áreas que había hasta ahora: Barcelona ciudad y el Destino Barcelona (equivalente a la provincia de Barcelona). De este modo se cuenta con una visión completa de Barcelona; por una parte, en el ámbito general con la demarcación y, por otra, una perspectiva más local que distingue la ciudad del resto de los municipios. Esta nueva estructura permite dar una respuesta mucho más esmerada al objetivo de conseguir no solo un turismo de mayor calidad, sino también más descongestionado de la ciudad de Barcelona hacia la región. Desgraciadamente, esta nueva metodología no dispone de una serie histórica para algunos indicadores, especialmente para Barcelona región, lo que se revertirá con la consolidación de este criterio en las futuras memorias.

Hay que tener presente que este resumen no cubre todas las estadísticas del sector turístico. En los capítulos del informe, el lector interesado encontrará los datos ordenados para cada una de las distintas temáticas en las que se puede desglosar el fenómeno turístico, con un breve comentario previo en cada apartado. El objetivo de la síntesis y el análisis de tendencias es centrar la atención y destacar aspectos concretos como la perspectiva mundial, estatal y catalana —que no se cubren en el informe—, la evolución de la oferta y la demanda, los rasgos que caracterizan al turista que llega al territorio o la gestión del aumento de la actividad turística. Este último aspecto es especialmente importante en esta edición, cuando ya se empiezan a conocer algunas de las sentencias de los recursos presentados por algunos agentes del sector turístico —sobre todo hoteleros— contra el Plan especial urbanístico de alojamientos turísticos (PEUAT), moratoria sobre la oferta turística que entró en vigor en el municipio de Barcelona el 6 de marzo de 2017.

Este resumen, pues, facilita una interpretación profundizada de los datos y ayuda a distinguir las tendencias que determinan y configuran la evolución del sector, los fenómenos que se refuerzan o, por el contrario,

los puntos de inflexión que anticipan un cambio en la evolución.



## CONTEXTO INTERNACIONAL Y NACIONAL

En el 2018 se consolidan las tasas elevadas de crecimiento de la llegada de turistas internacionales que se han registrado en los últimos años. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), se estima que la cifra interanual de turistas internacionales —visitantes que pernoctan— en todo el **mundo** ha crecido un 5,6 % hasta llegar a los 1.403 millones de personas en el 2018 —unos 74 millones más que en el año anterior—. Por una parte, esta tasa es la segunda mejor de la serie desde el 2010, tras la del 2017 con un 7 %, y está en línea con los crecimientos de los años inmediatamente anteriores a la crisis económica. Por otra, esta tasa supera las expectativas de aumento que había pronosticado la OMT —entre el 4 % y el 5 %— para el 2018, y al mismo tiempo, se alcanza el umbral de los 1.400 millones de turistas dos años antes de la previsión de largo plazo emitida por dicho organismo en el 2010. Las economías emergentes han sido las principales impulsoras de este crecimiento, con un aumento del 7,2 %, frente al incremento del 4,3 % que registran los países desarrollados.

Según las distintas áreas geográficas, este 2018 **Europa** —región más visitada del mundo— ha registrado unos resultados muy elevados y ha superado los 700 millones de turistas internacionales, lo que supone un aumento interanual del 5,7 % —ligeramente por encima de la media mundial—. De las diferentes regiones, los destinos del sur de Europa y del Mediterráneo se mantienen en posiciones punteras, que reciben el 40,2 % del total europeo, y las de Europa central y del Este crecen con más intensidad. Con respecto al resto de las regiones, Oriente Medio y África lideran el crecimiento relativo con unos aumentos del 10,3 % y el 7,3 %, respectivamente. En el primer caso, supone un aumento considerable tras un 2017 más suave. La región de Asia-Pacífico, que concentra el 24,8 % de los turistas internacionales mundiales, registra un incremento del 6,1 %, y por detrás de Europa (5,7 %) se sitúa el continente americano, con un crecimiento de un 2,9 % —por debajo del 4 % de media registrado en los últimos diez años—.

Por lo tanto, el 2018 ha sido globalmente un año de crecimientos muy elevados y, en general, menos intensos que en el 2017 —año de aumento extraordinario en el ámbito mundial—, pero que ha mantenido la fuerte demanda de salida de los principales mercados emisores tanto entre países tradicionales como emergentes. Los principales factores del crecimiento de este último año han sido un clima económico favorable, la consolidación de la recuperación de destinos clave afectados por crisis previas —Rusia, por ejemplo—, la mejora en la conectividad y mayores facilidades en la concesión de visados. Esta evolución tan buena del turismo mundial ha provocado que el aumento interanual haya superado en 2 puntos

porcentuales el crecimiento del PIB mundial —estimado en un 3,6 % según datos del FMI—. Así pues, aunque el diferencial se acorta con respecto al 2017, se mantiene bastante superior respecto al valor promedio que se ha observado en los últimos diez años —0,6 puntos—. De hecho, este patrón se ha consolidado a lo largo de este último periodo y contrasta con los años previos, en que el aumento era similar o incluso el número de turistas internacionales evolucionaba a un ritmo inferior al de la actividad económica global.

De cara al 2019, se espera un crecimiento de los turistas internacionales próximo al de la media histórica —entre el 3 % y el 4 %—, dependiendo también de cómo se materialicen los riesgos: la desaceleración económica, el brexit, las tensiones geopolíticas comerciales y la prudencia de acción entre inversores y viajeros, además del cambio climático y la revolución digital como retos estructurales. Por el contrario, se espera que contribuyan positivamente la estabilidad de los precios de la energía, la mejora de la conectividad aérea y la fuerte demanda emisora de países emergentes.

Con respecto al gasto turístico internacional, globalmente se ha registrado un aumento del 4,4 % hasta los 1.229 billones de euros en el 2018. Entre los diez primeros países en gasto, China (21 %), Japón (19 %) y Australia (11 %) han registrado los aumentos relativos en términos reales más elevados. En términos absolutos, los diez primeros países donde más gasto se ha efectuado concentran el 50 % del total mundial, y encabezan la lista Estados Unidos (214 billones de dólares), España (74 billones de dólares) y Francia (67 billones de dólares). En cuanto a las nacionalidades de los turistas que realizan un mayor gasto, destacan los chinos (277 billones de dólares), seguidos de los estadounidenses (144 billones de dólares) y los alemanes, que aunque en el 2018 su economía se desaceleró significativamente, efectuaron un gasto de 94 billones de dólares.

Según las previsiones del informe de la OMT "Tourism Towards 2030", las tendencias a largo plazo en el mercado turístico apuntan a que en el 2030 se alcanzarán los 1.800 millones de turistas internacionales, a un crecimiento anual medio de 43 millones al año —en torno al 3 %—. Junto con este crecimiento, se espera una mayor diversificación de las llegadas de todo el mundo y que el peso del turismo internacional en las economías emergentes acabe duplicando el de las avanzadas. Así pues, tomarán protagonismo destinos como Asia, América Latina, el centro y el este de Europa, África y Oriente Medio. La cuota de las economías emergentes ha pasado del 37 % en el 2000 al 46 % en el 2018, y se espera que en el 2030 alcance el 57 %. Paralelamente a estas tendencias, en el año 2018

la OMT asumió el lideratge con el fin de progresar hacia un turismo sostenible empezando por un enfoque coherente y consistente en las estadísticas del sector, incorporando los aspectos sociales y medioambientales, además de los económicos. Este propósito es uno de los hitos (el 12.b) de los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, que, junto con el objetivo de implementar políticas turísticas que generen puestos de trabajo y que promuevan la cultura y los productos locales, conformarán el pistoletazo de salida hacia el turismo sostenible. De hecho, en este último año Barcelona ha renovado la certificación Biosphere por un periodo de tres años. Entre los municipios y las áreas de la región, Sitges, Vilafranca del Penedès, Costa Barcelona, Paisajes Barcelona y Pirineos Barcelona poseen esta certificación, que garantiza la sostenibilidad del sector a través del cumplimiento de una serie de requisitos y compromisos económicos, socioculturales y medioambientales.

En este entorno internacional, **España** mantiene unas cifras muy positivas con respecto a la llegada de turistas, pero registra por primera vez en seis años una reducción del volumen de pernoctaciones. Así pues, este 2018 han llegado 82,8 millones de turistas, un 1,1 % más que en el 2017, según la OMT. Este nuevo récord hace que se consolide como segundo destino mundial solo por detrás de Francia (89 millones) y por delante de Estados Unidos (80 millones). Igualmente, como se ha mencionado, el gasto que efectuaron estos turistas sitúa a España como el segundo país en gasto en el ámbito mundial. Por el contrario, los establecimientos hoteleros han registrado una moderada caída de las pernoctaciones: un 0,2 % menos, hasta 340 millones de pernoctaciones en el 2018, según el INE. Esta es la primera disminución desde el 2012. Dicha cifra también va acompañada de una reducción gradual en la estancia media, en un contexto donde parte de la demanda viaja a otros destinos que compiten en precios —como Turquía, por ejemplo— y se aloja en viviendas de uso turístico, a la vez que la proliferación de compañías aéreas *low cost* ha democratizado el sector con un aumento del volumen de gente que viaja, pero durante periodos más cortos.

Dentro de este contexto, **Cataluña** se sitúa con diferencia como comunidad autónoma líder en recepción de turismo en el Estado español. En el 2018 han llegado más de 19,2 millones de turistas extranjeros,<sup>9</sup> según los datos de la encuesta FRONTUR del INE.<sup>10</sup> Sin embargo, con una variación del +0,2 % respecto al 2017, este último año se ha caracterizado por la estabilidad en la recepción de turistas, una tendencia distinta tras el notable crecimiento

registrado en el 2017 (5,4 %) y por debajo del aumento medio del Estado en el último año (1,1 %). A pesar de la desaceleración del flujo de personas, en el 2018 el gasto declarado en el territorio catalán ha sido un 7 % superior al año anterior, con más de 20.560 millones de euros. Estos resultados son muy positivos, ya que con un número similar de turistas la actividad ha generado bastante más riqueza económica, lo que es la base para un modelo turístico de mayor calidad. Por nacionalidades, el 21,4 % de los turistas que visitan Cataluña son franceses, seguidos de los británicos (10,9 %), los alemanes (7,4 %), los estadounidenses (7,1 %) y los italianos (6,3 %). En conjunto suponen el 53,1 % del turismo internacional que recibe el territorio, aunque el volumen de turistas procedentes de estos países se ha reducido en el 2018, menos en el caso de los que llegan de Estados Unidos, con un crecimiento interanual del 22,6 %. Por detrás de este aumento se sitúa el del turismo portugués (+9,5 %), con más de 1,9 millones de turistas en el 2018.

En cuanto al turismo procedente del resto del Estado, en el 2018 ha continuado la tendencia de reducción que se registró en el 2017. Así pues, el número de viajes de los residentes que proceden del resto del Estado ha sido de 4.830.500, un 6,2 % menos en comparación con el año anterior, según la Encuesta de turismo de residentes del INE. En la misma línea, las pernoctaciones hoteleras han caído un 7,9 % —más de 2 millones de pernoctaciones menos—. Del mismo modo, y a diferencia del turismo internacional, el gasto total de los residentes del resto del Estado disminuye un 6,2 %, hasta los 1.784 millones de euros —la cifra más baja de los tres años disponibles—, mientras que el gasto por persona no ha variado.

En último lugar, y a diferencia de los dos perfiles anteriores, el turismo de interior —el de residentes catalanes— ha aumentado un 3,5 % hasta alcanzar la cifra de 14,8 millones de turistas. Un dato que, junto con el aumento del gasto total (+7,2 %) y ligeramente por encima del nivel de gasto de los turistas del resto del Estado, muestra unos resultados muy positivos por parte del mercado catalán en este último año.

En resumen, globalmente durante el 2018 se han registrado 38,8 millones de viajes de turistas —internacionales, del resto del Estado y residentes en Cataluña—, un 0,5 % más que en el 2017. El gasto total efectuado ha sido un 5,7 % superior —más de 24 mil millones de euros en total— y ha ocupado el 13,3 % del mercado laboral en Cataluña en el 2018.<sup>11</sup> De cara al futuro, Cataluña debe trabajar para gestionar los retos globales

<sup>9</sup> Visitantes residentes en el extranjero, incluidos turistas (alojados en cualquier tipo de alojamiento) y excursionistas.

<sup>10</sup> Esta operación estadística se ha iniciado en el INE en el año 2016, y no se dispone de una serie de años anteriores.

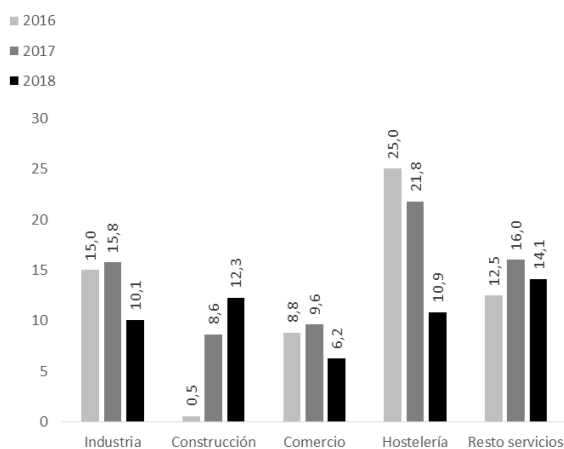
<sup>11</sup> Según el Resumen de resultados anuales de turismo que publica el Observatorio del Trabajo y Modelo Productivo de la Generalitat. Disponible en: [http://observatoritreball.gencat.cat/web/\\_content/02\\_-\\_ambits\\_tematicos/turisme/09\\_-\\_resultats\\_anuals/2018/arxius/Resum\\_resultats\\_anuals\\_2018.pdf](http://observatoritreball.gencat.cat/web/_content/02_-_ambits_tematicos/turisme/09_-_resultats_anuals/2018/arxius/Resum_resultats_anuals_2018.pdf)

mencionados y alcanzar sus objetivos estratégicos: 24 millones de turistas internacionales y 210 euros de gasto por persona y día para el 2025.<sup>12</sup> Las vías para conseguir estos objetivos pasan por ofrecer experiencias personalizadas e integrales gracias a la digitalización, por trabajar en nuevos productos y servicios y en la diversificación de clientes y mercados, y por dirigir la actual falta de planificación turística integral para derivar el turismo por todo el territorio.

Esta evolución, en general moderada, de los principales indicadores del turismo en Cataluña, se ve reforzada por los indicadores sectoriales de coyuntura. Según el gráfico 1, el empresariado del sector de la hostelería (hoteles y restaurantes) considera que la evolución de la marcha de los negocios ha sido favorable este 2018, aunque la tendencia se modera respecto a los años 2017 y 2016, ambos con unos resultados extraordinariamente elevados. En este último año el sector recibe una valoración por detrás del resto de los servicios —donde se excluye la hostelería— y de la construcción, sector en el que este año se empieza a evidenciar una recuperación generalizada. Desde el inicio de la recuperación económica en el 2013, el índice de confianza empresarial armonizado (ICEA), que elaboran el Idescat y la Cámara de Comercio de Barcelona, muestra que el sector de la hostelería mantiene un nivel de evolución sistemáticamente por encima del conjunto de la economía y que la pauta de ambos ha sido en general bastante similar, aunque se observa que el sector de la hostelería tiende a acentuar más las fluctuaciones. Si se centra la atención en el último año, los resultados más elevados se registraron en el segundo y tercer trimestre del 2018, pero relativamente por debajo del máximo de la serie alcanzado en el tercer trimestre del 2017 (gráfico 2).

**Gráfico 1. Evolución de la marcha de los negocios por grandes sectores en Cataluña** (media anual de los saldos\* trimestrales)

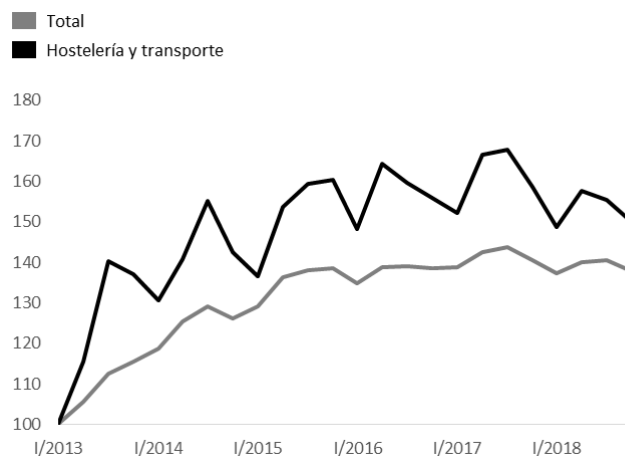
\* Unidades: saldo de respuestas (diferencia entre porcentajes de respuesta "Alza" y "Baja").



Fuente: Encuesta de clima empresarial. Idescat y Cámara de Comercio de Barcelona.

<sup>12</sup> Según el Plan estratégico de turismo de Cataluña 2018-2022 elaborado por la Agencia Catalana de Turismo de la Generalitat de Catalunya. Disponible en: <http://empresa.gencat.cat/web/.content/20>

**Gráfico 2. Índice de confianza empresarial armonizado en Cataluña** (1.º trimestre 2013 = 100)



Fuente: Encuesta de clima empresarial. Idescat y Cámara de Comercio de Barcelona.

Los datos estadísticos de este informe muestran que la desaceleración que ha registrado globalmente la demanda turística en Cataluña este 2018 también se ha observado en cierta medida en **Barcelona ciudad i Barcelona región**. Aunque en valores absolutos las cifras son muy elevadas y se siguen registrando máximos históricos, el **número de turistas** en hoteles en la ciudad ha aumentado un 2,6 % hasta superar los 9 millones, mientras que en la región ha disminuido un 4,4%, con poco más de 5,2 millones de turistas. Este último resultado contrasta con la tendencia de crecimiento continuado que se observa desde el inicio de la serie en el 2011, a una media anual del 8,3 %. Sin embargo, es cierto que muestra una evolución mucho más oscilante que en la ciudad y, por lo tanto, se tendría que comparar con los resultados del 2019 para saber si es un hecho puntual o si se consolidará. Las fluctuaciones en la región contrastan con la evolución en la ciudad, un mercado más maduro que en el mismo periodo ha crecido a una tasa interanual media del 3,2 %, 1 punto superior si no se contabilizara el 2017, marcado por los efectos del 17-A. Si se analizan otros tipos de alojamiento turístico, la tendencia de los turistas en el Destino ha sido en general decreciente, con reducciones en torno al 5,1 % en pensiones, hostales y apartamentos turísticos, y del 1,1 % en *campings*. En el Destino, únicamente ha registrado un aumento del turismo rural (+12 %). En la ciudad, el gasto medio total se ha reducido en todas las categorías de análisis: en transporte un 8,2 % menos, en alojamiento un 1,1 % menos y en paquete turístico un 22,9 % menos, a excepción del gasto durante la estancia, que se mantiene estable (no hay datos de evolución para la región). En Barcelona ciudad, estos resultados han repercutido tanto en la rentabilidad del sector hotelero, medida a través de la **facturación media por habitación ocupada** (ADR, por sus

[turisme/coneixement i planificacio/documents/arxius/Pla-estrategic-de-turisme-de-Catalunya-2018-2022.pdf](http://turisme.coneixement.i.planificacio/documents/arxius/Pla-estrategic-de-turisme-de-Catalunya-2018-2022.pdf)

siglas en inglés) y que se reduce por primera vez desde el inicio de la serie (-2,7 %), como en la recaudación que se efectúa a través del impuesto sobre las estancias en establecimientos turísticos. Por primera vez desde su entrada en vigor, la recaudación se reduce en la región (-0,8 %) y se modera significativamente el crecimiento en la ciudad (un 4 % en el 2018 frente a un 20,4 % en el 2017).

Una segunda estadística que corrobora el anterior análisis es la evolución de las **visitas de interés turístico** durante el 2018. La Sagrada Família, la atracción más visitada en la ciudad de Barcelona, ha aumentado un 3 % en número de visitantes y llega a más de 4,6 millones de personas. Por detrás en la clasificación encontramos el Parc Güell, cuya afluencia se ha mantenido estable con poco más de 3 millones de personas; y en tercer lugar, el museo del Fútbol Club Barcelona, que cierra el año con un 6,4 % menos de visitantes. En el resto del Destino Barcelona, la Roca Village se mantiene como lugar de interés predilecto y registra un máximo de 4,5 millones de personas —un 1,5 % más respecto al 2017—. La siguen el Monasterio de Montserrat y el Circuito de Barcelona-Cataluña, que cierran el año con menos turistas —un 4,6 % y un 1,3 % menos, respectivamente—.

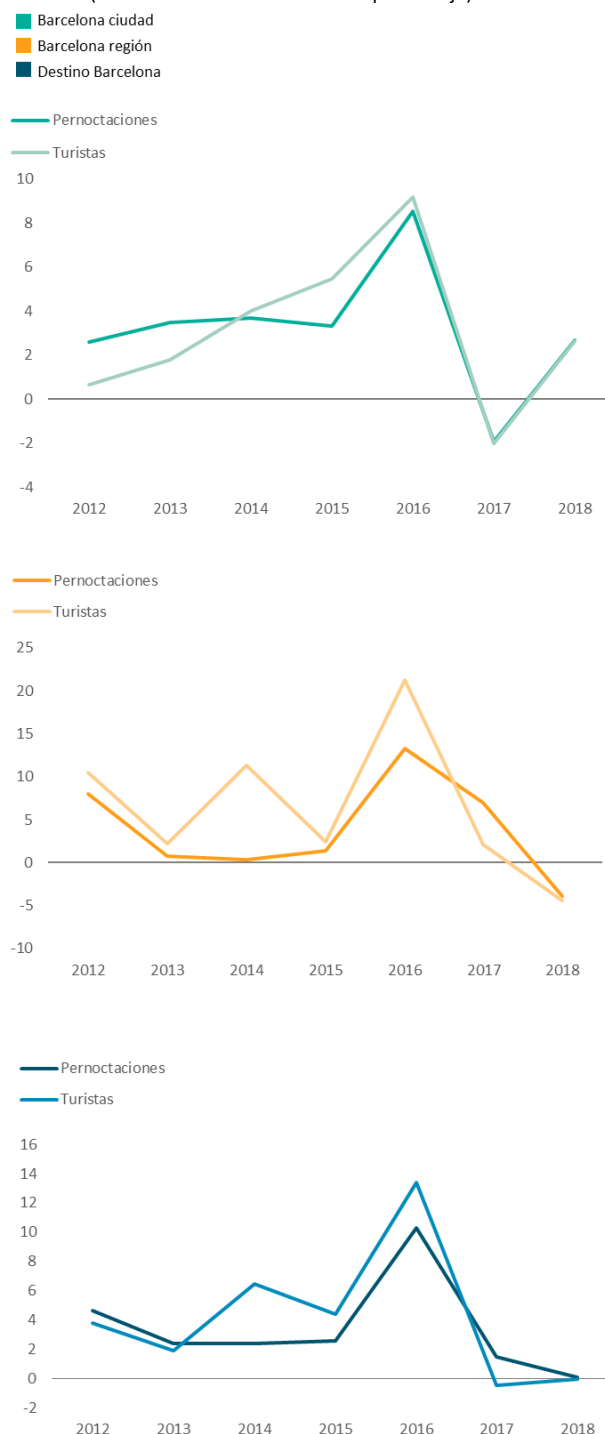
Por último, la actividad en el **aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona - El Prat**, principal vía de entrada de los turistas internacionales, modera su crecimiento con respecto a los niveles del 2016 y del 2017, pero mantiene un buen ritmo con un aumento del total de pasajeros del 6,1 % hasta registrar otro máximo en la serie, con más de 50 millones de pasajes en el 2018. Otra vía de entrada de los turistas es a través de los cruceros. Al puerto de Barcelona, el principal del Mediterráneo, llegaron más de 3 millones de pasajeros en el 2018, con un aumento significativo de los turistas que embarcan o desembarcan —superior al 15 %—, que son de hecho los que generan gastos en la ciudad porque, previsiblemente, se espera que esos turistas que no están de paso pernocten y alarguen su estancia en la ciudad o en la región antes o después de iniciar su viaje en crucero.

DEMANDA TURÍSTICA

En el año 2018, la demanda turística en alojamientos hoteleros ha evolucionado de forma distinta en función del área geográfica de análisis. De más concreto a más amplio, Barcelona ciudad registra un máximo tanto de **turistas** como de **pernoctaciones** en la serie histórica, con más de 9,1 millones de turistas y 19,2 millones de pernoctaciones. A diferencia del 2017, año en que se registró una disminución tanto del número de turistas como del de pernoctaciones, el 2018 ha sido positivo con tasas de crecimiento menos intensas que en los años anteriores —en torno al 2,6 %—, pero que indican la recuperación del turismo en la ciudad tras un año previo marcado por los atentados. Por el contrario, en Barcelona región (la demarcación sin la ciudad), el volumen tanto de turistas como de pernoctaciones ha disminuido —un 4,4 % y un 3,9 %, respectivamente— por primera vez desde que se dispone de datos (en el 2011). Este último año, pues, se ha roto con la tendencia de notable crecimiento —en torno al 6,7 % por término medio— registrado en los últimos seis años. Así, en el Destino Barcelona, que incluye la provincia en su conjunto y, por lo tanto, los dos ámbitos de análisis anteriores, el número de turistas y pernoctaciones no ha variado y las cifras se han mantenido estables en 14,3 millones y 31,4 millones de turistas y pernoctaciones, respectivamente. La evolución que ha seguido la provincia en estos dos últimos años contrasta con las cifras de crecimiento intenso que se han registrado desde el 2012: un 6 % por término medio en el caso de los turistas y un 4,5 % en las pernoctaciones (gráfico 3).

Por una parte, hay que tener presente que la comparativa entre el 2018 y el 2017 está altamente influenciada por los atentados que sufrió la ciudad de Barcelona el 17-A. Mientras que fue un año negativo para la localidad, las cifras —aunque claramente más moderadas— fueron positivas para la región y el conjunto del Destino —excepto en el número de pernoctaciones, en este caso—. En el 2018, con la recuperación de la normalidad, la tendencia se ha revertido y el turismo se ha vuelto a concentrar en la ciudad. Por otra parte, si se comparan las tres áreas desde el 2012, las cifras en la región tienden a oscilar más que en la ciudad, donde el mercado ya está maduro. Es en este sentido que hay que consolidar los otros destinos con el fin de aliviar el flujo turístico en la ciudad.

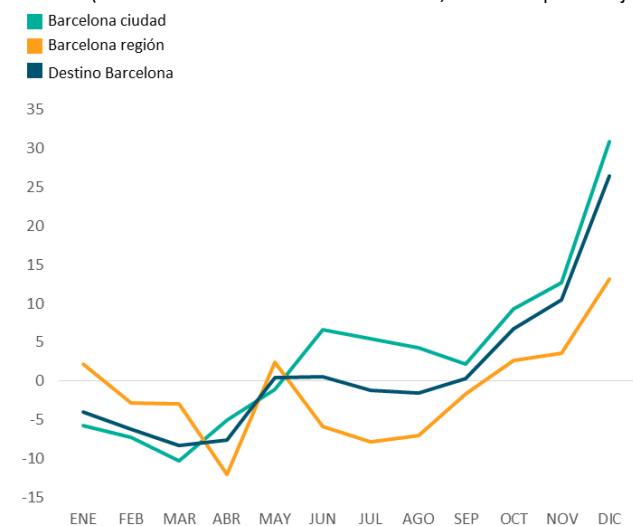
Gráfico 3. Evolución de los principales indicadores de demanda turística en hoteles (tasas de variaciones anuales en porcentaje)



Fuente: elaboración propia del Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región.

Aunque el balance anual ha diferido según el nivel territorial, el gráfico 4 muestra cómo la entrada de turistas a lo largo del año ha seguido una pauta similar —excepto durante los meses de verano—, pero con intensidades distintas según el caso. Por una parte, Barcelona ciudad registra de enero a mayo cifras de variaciones negativas con respecto al año anterior, que en general fueron más intensas que en la región. Por otra, en junio la ciudad ya experimenta aumentos en el número de pernoctaciones, mientras que en la región no se observan crecimientos hasta octubre. Los últimos meses del año han sido, con diferencia, los que han registrado los resultados más elevados, con incrementos en diciembre por encima del 13 %. Otro aspecto importante que se observa claramente en la serie es la elevada influencia de la ciudad de Barcelona por su peso —el 61,4 % de las pernoctaciones en el 2018— sobre el total del Destino Barcelona, motivo por el que el conjunto del territorio y Barcelona ciudad siguen una pauta similar en cuanto a la estacionalidad de las pernoctaciones.

**Gráfico 4. Estacionalidad del número de pernoctaciones en hoteles. Año 2018** (tasas de variaciones anuales, en porcentaje)



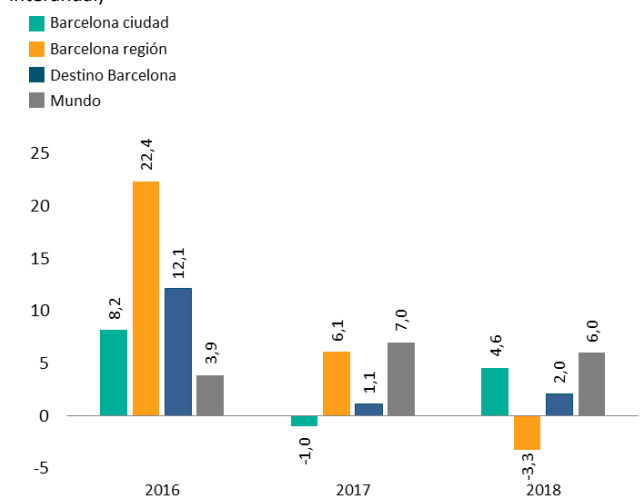
Fuente: elaboración propia del Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región.

Estos datos solo hacen referencia a los turistas alojados en hoteles. A pesar del protagonismo que han ido adoptando otros tipos de alojamiento turístico en los últimos años, como los apartamentos turísticos y las viviendas de uso turístico (VUT), los establecimientos hoteleros todavía suponen la amplia mayoría. Con respecto a estos otros tipos de alojamiento, en el 2018 en la ciudad de Barcelona se registraron más de 3 millones de turistas y casi 11 millones de pernoctaciones en VUT. Desgraciadamente, como no se dispone de datos homogéneos para el 2017, no se puede hacer la comparativa interanual. En relación con el volumen de turistas en hoteles, las VUT representan un tercio de los turistas y el 57 % de las pernoctaciones hoteleras. En cuanto a los hostales y a las pensiones —terceros en volumen de personas y estancias— las cifras han disminuido respecto al 2017, igual que en el caso de

los apartamentos turísticos en todos los niveles territoriales. Por lo que respecta a los tipos de alojamientos exclusivos de Barcelona región, tanto el número de turistas como el de pernoctaciones disminuyen en los *campings*, pero los resultados son muy elevados en el caso de los turistas que optaron por el turismo rural —12 % más en el 2018—. Mientras que en el primer caso la evolución en la región se ha caracterizado por incrementos moderados, el turismo rural ha aumentado con mucha fuerza desde el 2012, tanto en número de turistas como en número de pernoctaciones, a excepción del último año.

El gráfico 5 muestra la evolución del turismo internacional durante los últimos tres años en las tres áreas geográficas de análisis y en el mundo. Aunque los datos de la ciudad, la región y el Destino hacen referencia a turistas en hoteles y los datos del mundo a turistas en todo tipo de alojamientos y, por lo tanto, la serie no es estrictamente comparable, como ya se ha adelantado, el 2018 ha estado marcado por un flujo de turistas internacionales muy elevado en el ámbito mundial. La nueva metodología adoptada, sin embargo, solo permite analizar las variaciones desde el 2016. Estos tres años muestran tres situaciones diferentes, como se ha dicho, marcadas por el 17-A. En el 2016, las tres áreas registraron crecimientos positivos y muy significativos. Al año siguiente, la situación de incertidumbre por los atentados dio lugar a una reducción del turismo internacional en la ciudad de Barcelona en favor de otros municipios de la provincia que, en conjunto, registraron un incremento por encima del 6 %. En este último año las tendencias se han invertido y la ciudad vuelve a crecer —un 4,6 %—, mientras que el flujo en la región disminuye por encima del 3 %).

**Gráfico 5. Número de turistas internacionales\*** (tasa de variación interanual)



\* Los datos de Barcelona ciudad, de Barcelona región y del Destino Barcelona corresponden a turistas que pernoctan en hoteles, mientras que los datos del mundo corresponden a todo tipo de alojamiento.  
 Fuente: elaboración propia a partir de la OMT y del Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región.

## OFERTA TURÍSTICA

La oferta de **establecimientos hoteleros** ha seguido en aumento este 2018 en el Destino y también en los dos niveles territoriales de análisis. A pesar de la moratoria en la concesión de licencias por parte del Ayuntamiento de Barcelona en el 2015 y la puesta en marcha del PEUAT en el 2017, la ciudad de Barcelona registra el mayor aumento interanual tanto en número de establecimientos como en número de plazas un 2,6 % y un 2 %, respectivamente, hasta llegar a los 434 establecimientos —11 más que en el 2017— y las 71.525 plazas —1.396 plazas más—. Este aumento es el resultado de proyectos ya iniciados o a punto de iniciarse en el momento de entrar en vigor la moratoria o, en el caso de viviendas de uso turístico, por alegaciones aceptadas después de la aprobación del PEUAT. Se calculaba que estos efectos se alargarían hasta el 2019. No obstante, según la última sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Cataluña (TSJC), es posible que la oferta de establecimientos hoteleros en la ciudad vuelva a aumentar en no más de dos años. Aunque el tribunal también ha apoyado el plan urbanístico a través de algunas sentencias emitidas en los primeros meses del 2019, con las últimas sentencias del 31 de julio, por una parte, queda anulado el artículo 15.4 del PEUAT, que obligaba a reducir en un 20 % las plazas en caso de que se realizaran obras de reforma de carácter global en hoteles. Por otra parte, la segunda sentencia del TSJC considera que el plan debe anularse íntegramente porque falta una evaluación económica y financiera de las actuaciones previstas, lo que genera inseguridad jurídica. Sin embargo, la sentencia todavía no es firme y no habrá nuevas concesiones a las zonas limitadas por el PEUAT.

En Barcelona región, ámbito no afectado por el PEUAT dado que incluye todos los municipios de la provincia menos la ciudad de Barcelona, el aumento del número de establecimientos y plazas ha sido moderado y en línea con el de años anteriores. Se han abierto 5 hoteles, hasta llegar a los 409, y las plazas han aumentado un 0,3 %, hasta las 63.865. Los incrementos que se han registrado en las dos zonas sitúan el número total de hoteles en el Destino Barcelona en 843 establecimientos —un 1,9 % más que en el 2017— y se superan las 135.000 plazas —un 1,2 % más respecto al año anterior—.

Según la categoría de los establecimientos hoteleros, en el informe del 2017 se hacía referencia a la polarización en el perfil de la oferta hotelera; es decir, un aumento de las categorías superiores y un estancamiento de las inferiores. Esta tendencia que se observa desde el 2010 se ha vuelto a repetir en el 2018 en la ciudad de Barcelona, con el aumento de los hoteles de cinco, cuatro y tres estrellas en un 5,6 %, un 1,7 % y un 5 %, respectivamente. El grueso de la oferta de hoteles se concentra en las categorías de tres y cuatro estrellas (el 29,3 % y el 40,8 %, respectivamente).

Sin embargo, hay que destacar que el aumento continuado y gradual de la oferta hotelera superior (cinco estrellas) y el estancamiento de las inferiores (dos o menos) ha dado lugar a un aumento del peso de la primera sobre el total, que ya se sitúa en el 8,8 %. Este hecho podría ser un indicio de cómo la ciudad se está enfocando hacia un modelo que prioriza un turismo de mejor calidad en términos de gasto. En Barcelona región, por el contrario, la evolución en el 2018 ha sido ligeramente distinta. Mientras que el número de hoteles de una y cinco estrellas no ha variado, el de hoteles de dos y cuatro estrellas ha aumentado por encima del 4 % hasta llegar a los 75 y 128 respectivamente, y el número de hoteles de tres estrellas ha disminuido un 3,3 % hasta llegar a la cifra de 148. Este tipo de evolución por categorías ya se produjo en el 2017, aunque con menor intensidad, y podría ser el inicio de un modelo en la periferia de la ciudad de Barcelona basado en dos perfiles distintos de turistas.

Dentro de la ciudad de Barcelona, el mayor aumento de la oferta de plazas hoteleras se ha limitado a Gràcia, con casi 400 plazas más hasta llegar a las 1.227 plazas; Sarrià-Sant Gervasi, con un aumento del 4,7 % hasta las casi 3.500, y Ciutat Vella, con un crecimiento del 4,6 % hasta alcanzar por primera vez las más de 19.000 plazas. Ciutat Vella, junto con L'Eixample, es uno de los distritos con mayor concentración de plazas: un 26,9 % y un 28,9 %, respectivamente. El único distrito que ha registrado una disminución en el número de plazas ha sido Sant Martí, donde se ubican el 18,2 % de las plazas. En cuanto a otros tipos de alojamientos turísticos, y a raíz del plan de regulación, en general tanto en el caso de hostales y pensiones como en el de apartamentos y viviendas de uso turístico, el número de establecimientos y plazas se ha mantenido estable o ha disminuido ligeramente en el 2018. Más de la mitad de las **viviendas de uso turístico** en la ciudad se encuentran en L'Eixample —con casi 30.000 plazas, el 50,7 % del total—, seguido de Sant Martí, Sants-Montjuïc y Gràcia, con pesos en torno al 10,6 %. En cuanto a las viviendas sin licencia en la ciudad, en dos años la oferta irregular detectada en las plataformas ha disminuido un 70 %: de las 5.875 en junio del 2016 a las 1.714 en junio del 2018 según el Ayuntamiento de Barcelona, como resultado del aumento de las inspecciones y, desde el 1 de junio del 2018, por la cesión al consistorio de todos los datos de las viviendas anunciadas en Airbnb (plataforma con el 70 % de la cuota de mercado). En contrapartida, el 2018 ha cerrado con un aumento significativo de las habitaciones ofrecidas en línea, que han llegado a las casi 10.000, según datos de Airbnb (sector que todavía no cuenta con una regulación específica).

En el Destino Barcelona el número de plazas hoteleras por



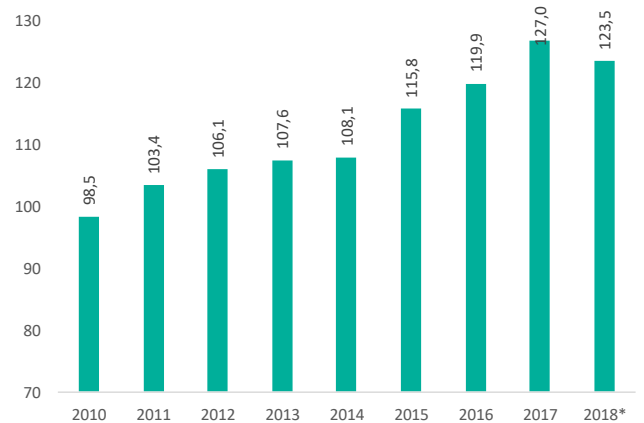
comarca prácticamente no ha variado durante el 2018 — solo destacan el Barcelonès, el Bages y Osona, con aumentos relativos del 1,1 %, el 2 % y el 3,8 %, respectivamente—. El Barcelonès concentra más de la mitad de las plazas, seguido por el Maresme, con casi una cuarta parte. En cuanto a los otros tipos de alojamiento, también hay que destacar el aumento de apartamentos turísticos —un 8,5 % de establecimientos más fruto exclusivamente del crecimiento experimentado en Barcelona región— y de viviendas de uso turístico, que, a diferencia de la ciudad, aumenta con fuerza tanto en número de establecimientos como en número de plazas. Con más de 13.000 plazas adicionales en Barcelona región se compensa el efecto de la moratoria, y el Destino Barcelona registra un aumento del 13,8 % en plazas en el 2018. Mientras que en el Barcelonès las plazas aumentan en poco menos de 100, el Garraf y el Maresme suman, conjuntamente, más de 6.600 plazas nuevas. Según los últimos datos de la Asociación de Apartamentos Turísticos de Barcelona (APARTUR), se estima que en el 2017 había casi 4.000 viviendas no reguladas utilizadas con finalidades turísticas en la provincia de Barcelona (el 29 % del total de VUT). En último lugar, la oferta de turismo rural continúa con la tendencia de aumento progresivo en sintonía con el incremento que se ha observado de la demanda de este tipo de turismo.

En los últimos años, el crecimiento de la demanda hotelera por encima de la oferta había hecho aumentar el grado de ocupación en estos establecimientos en el Destino Barcelona. En 2018 solo se disponen de datos para la ciudad, a raíz de la nueva metodología introducida, pero como se ha observado tanto en el Destino como en la región, la oferta ha evolucionado mejor que la demanda, lo que podría haber dado lugar a una reducción de la ocupación media. En el caso de la ciudad, la oferta —afectada por el PEUAT— y la demanda han evolucionado con tasas muy similares, lo que ha mantenido estable la ocupación hotelera en habitaciones (81,4 %) y en número de plazas (71,3 %). El máximo de la serie se alcanzó en el año 2000 (84 %), y desde el 2015 —año en que empezó la moratoria— la ocupación media de habitaciones está por encima del 80 %.

En paralelo a la estabilidad de las tasas de ocupación en la ciudad y a la falta de datos para el resto del territorio, en el 2018 —con datos provisionales desde julio hasta diciembre— ha disminuido tanto la facturación media por habitación ocupada (ADR) como el ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) en la marca turística de Barcelona,<sup>13</sup> por primera vez desde el inicio de la serie disponible (gráfico 6). Tras los fuertes aumentos

registrados sobre todo a partir del 2015 —por encima del 5,5 % y del 8,2 % por término medio en cada caso—, el ingreso por habitación ocupada se ha reducido un 2,7 %, hasta los 124 euros, y por habitación disponible un 2,9 %, hasta los 97 euros —en este último caso se superaron por primera vez los 100 euros por término medio en el 2017—. A través de los datos mensuales, se observa cómo la tarifa media diaria (ADR) fue inferior a la media del año durante los meses de enero y marzo y los últimos meses del año, y alcanzaron las cifras máximas en junio y en julio —alrededor de los 140 euros—. Tras este 2018 más débil, los datos provisionales del 2019 —hasta junio— indican una recuperación de los ingresos con un pico de 153 euros en la ADR en el mes de junio.

Gráfico 6. Tarifa media diaria (ADR) del sector hotelero en la marca turística de Barcelona (euros)



\* Datos provisionales desde el mes de julio hasta el mes de diciembre.  
Fuente: elaboración propia a partir del Idescat.

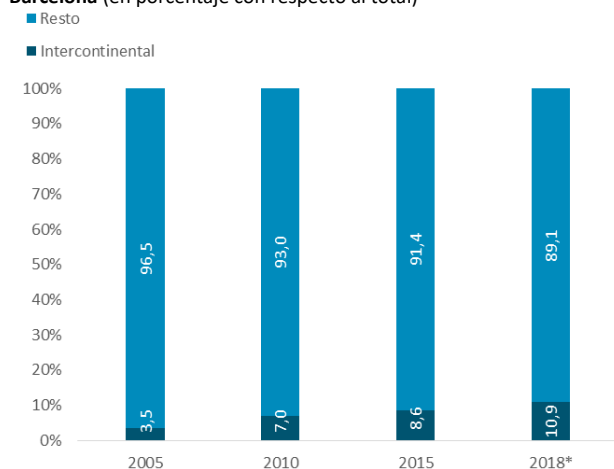
El flujo del turismo internacional y nacional que llega a la ciudad de Barcelona y al resto de la provincia depende, en gran medida, de la oferta de las **infraestructuras de conectividad**. El 2018 ha sido un muy buen año para el aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona - El Prat, que supera por primera vez los 50 millones de pasajeros con un total de 50.172.457 personas —un 6,1 % más que en el 2017—. Esta cifra mantuvo al aeropuerto de Barcelona en séptima posición dentro de los 10 principales aeropuertos europeos con más pasajeros. Si el análisis se hace sobre el tráfico de origen y destino en Barcelona —excluyendo los pasajeros en conexión—, el aeropuerto se sitúa en segunda posición solo por detrás de Londres-Heathrow. Por segmentos, según los datos provisionales de AENA, los pasajeros de los vuelos comerciales intercontinentales han experimentado el mayor aumento relativo —un aumento del 16,4 % hasta los más de 5,4 millones de personas—, si bien su peso sobre el total todavía es reducido —un 10,9 %, como muestra el gráfico 7—. Hay que destacar que este aumento no se debe únicamente al incremento de la

<sup>13</sup> La marca turística Barcelona hace referencia exclusivamente a la comarca del Barcelonès.



capacidad de las aeronaves, sino al crecimiento de la oferta intercontinental con la inauguración de tres nuevas rutas a tres destinos (Boston, Seúl y Abu Dabi), así como al aumento de las frecuencias en la temporada de verano en diez rutas directas intercontinentales y una todo el año. Se espera que esta oferta se intensifique con la apertura de nuevas rutas asiáticas prioritarias, como Tokio, Delhi o Bangkok —parte del Plan estratégico 2018-2019 del Comité para el Desarrollo de Rutas Aéreas (CDRA)—, y con las rutas ya inauguradas en la temporada estival del 2019 a Santiago de Chile y Ciudad de México, así como con el aumento de frecuencias a once destinos existentes.

**Gráfico 7. Evolución del número de pasajeros en el aeropuerto de Barcelona** (en porcentaje con respecto al total)



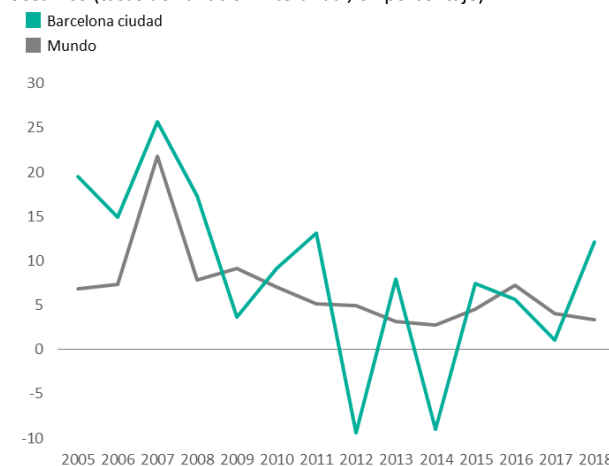
\* Datos provisionales.  
 Fuente: elaboración propia a partir de datos de AENA.

En línea con los buenos resultados que experimenta el aeropuerto, en el 2018 el puerto de Barcelona ha superado los tres millones de pasajeros en barcos de cruceros, con un notable aumento interanual del 12,1 %. Este crecimiento contrasta tanto con la evolución de la demanda mundial como con la desaceleración del crecimiento que se ha registrado en los últimos dos años. En el 2018 el puerto de Barcelona se ha convertido, un año más, en el principal puerto del Mediterráneo con respecto al número de pasajeros de cruceros, por delante de puertos como Venecia, Génova, Civitavecchia (Roma) o Baleares. Además, todo apunta a que en el 2019 la evolución será similar, ya que los datos acumulados de enero a junio muestran que ya se ha superado en un 2 % el nivel del 2018 para el mismo periodo.

De los resultados de este último año también cabe destacar dos hechos. Por una parte, del total de cruceristas, los mayores aumentos —superiores al 15 %— se han dado entre las personas que embarcan y desembarcan en Barcelona —más de 830.000 personas en ambos casos—, las cuales tienen un mayor impacto en la ciudad en comparación con las que solo se encuentran en tránsito —el 45,2 % del total—. En este sentido, la llegada de

cruceristas que tienen como origen o destino la ciudad de Barcelona depende de la oferta y de la buena comunicación del tráfico aéreo de larga distancia, visto el perfil sociodemográfico de los pasajeros y con un énfasis especial en los que provienen de países anglosajones como Estados Unidos —el 16 % del total de cruceristas— o Canadá, Australia y Nueva Zelanda —el 5 % en conjunto—. Por otra parte, conviene resaltar que los cruceristas que llegan en temporada baja —de noviembre a marzo— representan el 22,1 % del total de pasajeros —porcentaje que se dobla si se le añaden los meses de abril y octubre—. De hecho, octubre —y no agosto— fue el mes en que llegaron más cruceros. Por lo tanto, hay que seguir destinando recursos para fomentar la desestacionalización y repartir mejor el volumen de cruceristas entre la temporada alta y la temporada baja.

**Gráfico 8. Evolución del número de pasajeros en barcos de crucero oceánico** (tasas de variación interanual, en porcentaje)



Fuente: elaboración propia a partir de la CLIA.

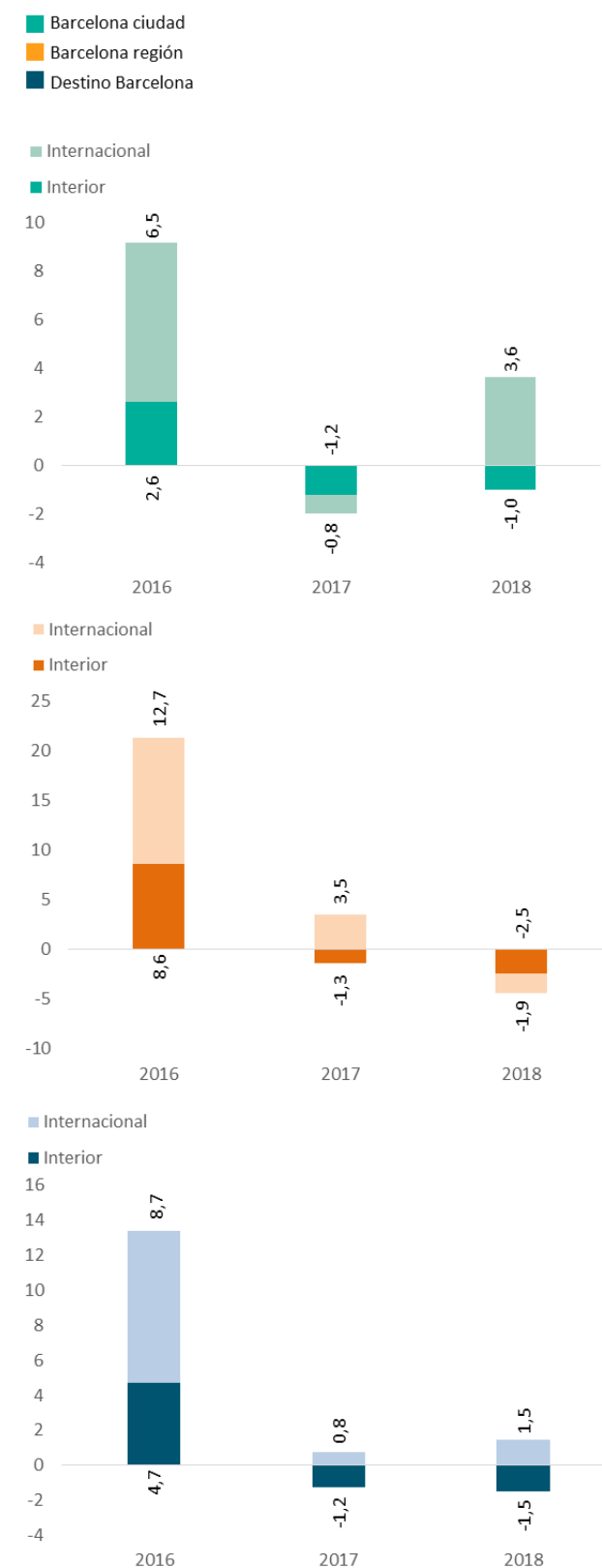
Por último, con respecto al transporte ferroviario, el total de viajeros en trenes internacionales ha disminuido un 2,7 % hasta llegar a la cifra de poco más de 825.000 pasajeros. En los últimos años se ha detectado que el acceso a la ciudad en tren por parte de los turistas internacionales se ha mantenido por debajo de su potencial, a pesar de la conexión de alta velocidad con Francia que se puso en marcha hace cinco años, que el 21,4 % de los turistas extranjeros que han llegado a Cataluña son de origen francés y que a lo largo del verano del 2018 se inauguró una nueva línea de alta velocidad para unir Gerona y París con cuatro frecuencias diarias. Hay que tener presente, sin embargo, que el 2018 ha estado fuertemente marcado por los tres meses de huelga ferroviaria que hubo en Francia. Este hecho explica, en parte, que la cifra de viajeros sea la más baja de los últimos tres años. En cuanto a la conexión del AVE Barcelona-Madrid, el volumen de viajeros sigue registrando máximos históricos. Con un aumento del 3,9 %, se han contabilizado más de 4,2 millones de pasajeros en el año del décimo aniversario de la conexión. Desde sus inicios —en febrero del 2008— el número de pasajeros se

ha més que duplicado, mientras que en el mismo periodo el tráfico aéreo Barcelona-Madrid ha disminuido un 28 % acumulado y se ha situado en 2,47 millones. A pesar de estas cifras, parece que el descenso se ha estabilizado, ya que no ha variado significativamente en los dos últimos años.

EL PERFIL DE TURISTA

El crecimiento del número de turistas alojados en hoteles en la ciudad de Barcelona se explica exclusivamente por la aportación notablemente positiva que ha hecho el turismo internacional —3,6 puntos porcentuales más—, frente a la contribución negativa que realiza por segundo año consecutivo el turismo de interior —los turistas de nacionalidad española—, que ha bajado 1 punto porcentual. Mientras que el primero registra un aumento del 4,6 % hasta alcanzar un peso superior al 81 % del total de turistas —el más elevado desde el inicio de la serie en el 2015—, el turismo de interior disminuye. Esta situación contrasta con la que se observa en el resto de la provincia, donde los dos mercados turísticos han contribuido de forma negativa a la evolución de la demanda: en 1,9 puntos menos el internacional y en 2,5 puntos menos el de interior. En este caso, los resultados del turismo internacional contrastan con los de los últimos años, cuando había realizado una aportación positiva al crecimiento del 12,7 % en el 2016 y del 3,5 % en el 2017. En cuanto a la demarcación de Barcelona, estas variaciones dan como resultado una demanda estable, donde la ganancia en turismo internacional —una subida de 1,5 punto porcentual— compensa la pérdida en turismo de interior —con una bajada de 1,5 punto porcentual (gráfico 9)—.

Gráfico 9. Aportaciones a la variación total del número de turistas en hoteles según el lugar de origen (puntos porcentuales)



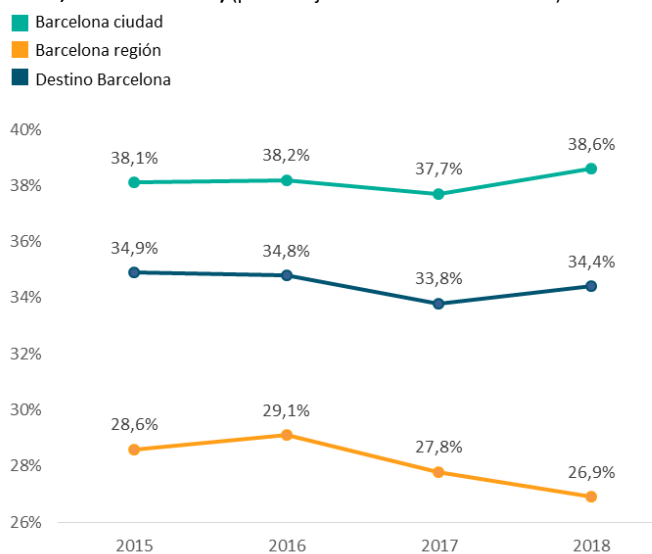
Fuente: elaboración propia a partir de datos del Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región.

Con respecto a la **nacionalidad de los turistas extranjeros**, Estados Unidos aumenta su cuota como mercado emisor —ya supera el 10 %— y se mantiene por segundo año consecutivo como principal país emisor en la ciudad de Barcelona en el 2018. Lo siguen el turismo británico, francés, italiano y alemán, que mantienen su respectiva posición en importancia. Estas cinco primeras nacionalidades aumentan en casi 1 punto su peso en conjunto sobre el total de turistas alojados en hoteles, hasta alcanzar el 38,6 %, pero pierden peso ligeramente hasta representar el 47,5 % respecto al total de turistas internacionales. A diferencia de la ciudad, Barcelona región tiene un peso del turismo de interior muy superior —casi del 40 %—, resultado lógico si se tiene en cuenta que muchos residentes de la ciudad veranean en las comarcas de los alrededores. A continuación, el 20,2 % del turismo lo concentran el mercado francés, el británico y el alemán, los cuales mantienen su posición en la clasificación respecto al 2017. Esta distribución implica que el mercado internacional está bastante diversificado, ya que el 39,9 % restante se encuentra en manos de países europeos próximos, como Países Bajos e Italia, u otros más lejanos, como Rusia o Estados Unidos. En el ámbito del Destino —resultado de la media ponderada de las dos áreas territoriales—, el perfil que marca la tendencia se acerca bastante más al de la ciudad de Barcelona, con poco más de una cuarta parte del turismo de interior y el 34,4 % en manos de las nacionalidades mencionadas al inicio y que se analizan en el gráfico 10. De las 22 nacionalidades que se incluyen en el informe, en los tres niveles hay pocas ganancias en peso, y la mayor parte de estas ganancias provienen de países occidentales europeos. En el 2018, en la ciudad destaca el mayor peso de los turistas rusos en detrimento de los japoneses.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región.

Las variaciones en la procedencia de los turistas ayudan a explicar las tendencias en materia de **gasto**. Para esta variable solo se disponen de datos de evolución para la ciudad de Barcelona (desde el 2014). En este caso, los resultados del 2018 contrastan con los de los últimos cuatro años, ya que se ha producido una reducción del gasto medio en todas las variables de análisis, excepto en el gasto extrahotelero, que se mantiene estable —un 0,2 % más respecto al 2017—. El mayor decrecimiento se registra en el coste medio del paquete turístico por persona, que pasa de casi 1.390 euros a 1.070 euros; es decir, una caída del 23 % en un año. Los establecimientos hoteleros de muchos destinos se han visto afectados por la competencia en cuanto a precios de países como Turquía, Egipto o Túnez, los cuales, gracias a la mayor estabilidad política y a la depreciación de su divisa, han recuperado el atractivo para los clientes más sensibles a los precios. Ante esta situación, muchos establecimientos han aplicado políticas de reducción de precios y paquetes promocionales para competir. También hay que tener presente que, si por una parte la cuota de mercado de los turistas procedentes de Estados Unidos ha aumentado y, por la otra, en el 2018 el dólar se ha depreciado en relación con el 2017, es previsible que su gasto sea menor y, por lo tanto, que la media global se vea afectada. A continuación, el gasto en transporte que asumen, por término medio, los turistas se reduce un 8,2 % y se sitúa por debajo de los 400 euros. En lo que respecta a la región y con cifras solo del último año, mientras que el coste del alojamiento es prácticamente idéntico —en torno a los 50 euros—, las diferencias más significativas se encuentran en el gasto durante la estancia —un 50 % menos en la región— y en el transporte —un 36 % menos—.

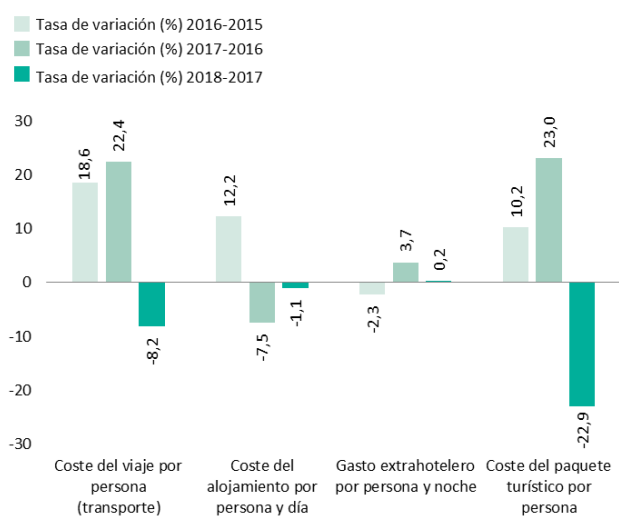
**Gráfico 10. Peso de las cinco principales nacionalidades de turistas internacionales alojados en hoteles en Barcelona (EE. UU., Rusia, Francia, Alemania e Italia) (porcentajes sobre el total de turistas)**



En cuanto al gasto, por nacionalidades, que realizan los turistas alojados en hoteles y sin tener en cuenta el coste del transporte —en el que los estadounidenses, lógicamente, efectúan el mayor gasto—, son estos igualmente los que gastan más por término medio tanto en el alojamiento (por persona y día) como en la estancia diaria (por persona y noche): un 26,2 % más por término medio en la ciudad y un 32,7 % más en la región. En general, tanto los alemanes como los franceses, italianos y británicos gastan, por término medio, por debajo del valor global. Con respecto al alojamiento, las cifras fluctúan entre el 16,4 % menos que gastan los franceses y el 4,7 % menos en el caso de los alemanes —es el único caso en que los británicos superan ligeramente la media—. Con respecto al gasto durante la estancia, la fluctuación se encuentra entre los italianos —con un 21,7 % menos— y los alemanes —con un 8,9 % por debajo de la media—. Los españoles gastan en torno a un 15 % menos. Así pues, una vez analizadas las pautas de gasto según la procedencia y el peso de los turistas por nacionalidades en la ciudad y en

la región, se entiende el menor gasto que se efectúa por término medio en Barcelona región, con una presencia de los turistas de interior que duplica la de la ciudad. Finalmente, otro hecho que hay que destacar en la región es que los españoles que se alojan en hoteles son los que hacen un gasto notablemente superior a la media en comida y bebida por persona y noche —lo superan en un 20,6 %—, mientras que los franceses gastan un 18,7 % más que la media en compras de efectos personales.

**Gráfico 11. Variación de los gastos medios de los turistas\* en Barcelona ciudad (tasas de variaciones anuales, en porcentaje)**



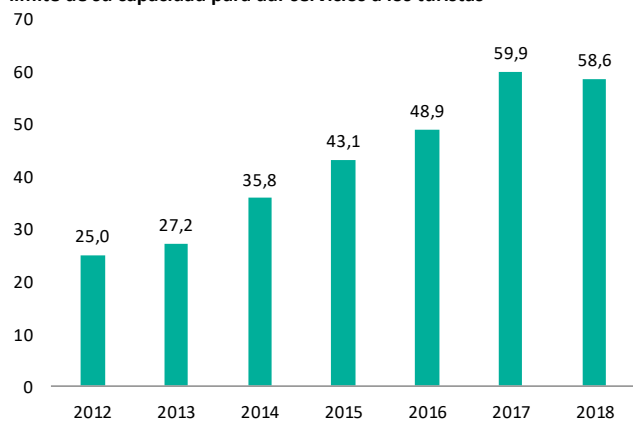
\* Turistas en todo tipo de alojamientos.  
 Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en el Destino Barcelona 2018. Observatorio del Turismo: ciudad y región.

Para acabar de completar el análisis de la demanda, es importante conocer **la opinión de los turistas**. Las valoraciones generales indican que tanto la ciudad como la región —y por lo tanto el Destino— aprueban con un notable alto y que los turistas están satisfechos con lo que ofrecen la ciudad y la región. Según la Encuesta de perfiles y hábitos, el total de turistas puntúan su estancia con un 8,6 por término medio en el Destino Barcelona, un 8,8 en la ciudad y un 8,3 en la región. Las valoraciones son las mismas que en el 2017, menos en la región por falta de datos. Por variable, en Barcelona ciudad el ruido, la limpieza y las playas reciben las peores puntuaciones —por debajo del 8 e, incluso, un 6,8 en el caso del ruido—. Este último aspecto, junto con la calidad de la conexión a internet y la oferta de aparcamiento, son las categorías peor valoradas en la región, a pesar de recibir puntuaciones por encima del 7. En cuanto a los mejores atributos, la ciudad destaca por su arquitectura excelente (9,28) y por una cultura muy bien valorada (8,95), mientras que en la región se aprecia más el carácter y la amabilidad de la gente —con valoraciones superiores al 8,4 por término medio—. En comparación con el año anterior, prácticamente todas las categorías mantienen su posición en la ciudad y en la provincia.

## LA GESTIÓN DEL CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

El sector turístico es una fuente de riqueza fundamental en la economía del territorio. Por lo tanto, gestionarlo adecuadamente y saber **cómo lo percibe la ciudadanía** es clave para maximizar los beneficios. En general, los barceloneses y las barcelonesas valoran el turismo muy positivamente: un 83,7 % del total encuestado considera que es beneficioso para la ciudad —un aumento de seis décimas respecto al 2017—. Sin embargo, con una perspectiva histórica, este es el segundo porcentaje más bajo desde el 2007. Desde que se alcanzó el máximo porcentaje en el 2012 (96,1 %), el peso ha descendido gradualmente a favor de los que consideran que, en global, no es beneficioso —colectivo que ha aumentado en más de 11 puntos en el mismo periodo—. Con el fuerte incremento de la demanda experimentado desde el 2010, ha aumentado la opinión entre la ciudadanía de que la ciudad está llegando al límite de su capacidad para dar servicios y que, por lo tanto, tendría que dejar de atraer a más turistas. Esta percepción ha ganado peso ininterrumpidamente desde el 2012 y alcanzó su máximo en el 2017. Sin embargo, por primera vez en el 2018 dicha percepción ha perdido peso ligeramente —1,3 puntos interanuales hasta el 58,6 %— en favor de los que consideran que la ciudad tiene que atraer a más turistas —2,2 puntos más hasta el 37,4 % (gráfico 12)—.

**Gráfico 12. Porcentaje de barceloneses que opinan que la ciudad está al límite de su capacidad para dar servicios a los turistas**



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta de percepción del turismo del Ayuntamiento de Barcelona.

Estas medias difieren considerablemente según el barrio. Por una parte, un 39,3 % en Ciutat Vella y un 27,2 % en Gràcia —distrito donde más han aumentado las plazas hoteleras en términos relativos— querrían que hubiera menos turistas. De hecho, es en estos dos distritos municipales y en L'Eixample donde más gente considera

que hay demasiados alojamientos turísticos —casi dos terceras partes en Ciutat Vella—. Por el contrario, en Nou Barris casi una cuarta parte de la gente querría que hubiera más turistas y la gran mayoría piensa que no hay saturación en términos de alojamiento. Esto provoca que en las zonas más céntricas y con alta demanda los precios del alquiler se incrementen considerablemente y que, por lo tanto, se produzcan tensiones en el mercado de alquiler que fuerzan al vecindario a cambiar no solo de vivienda, sino también de barrio. De hecho, un estudio publicado recientemente por el Instituto de Economía de Barcelona (IEB) estima que, en las zonas donde la actividad de Airbnb es más intensa, los precios de los alquileres han aumentado un 7 % y los precios de venta un 20 %, por término medio, del 2012 al 2016. No obstante, conviene matizar que esta es una explicación parcial del fuerte aumento que han experimentado los alquileres y los precios de venta en los últimos años y que se debe complementar con otros hechos, como la recuperación económica.<sup>14</sup> Según datos de la Generalitat de Catalunya a partir de las fianzas depositadas en el INCASÒL, en la etapa posterior a la crisis económica el precio medio ha aumentado en torno al 36 % en cinco años en la ciudad de Barcelona —desde que alcanzó el mínimo en el 2013— hasta llegar a los 930 euros en el 2018. En el último año, el mayor aumento relativo y absoluto se ha dado en Ciutat Vella —con un aumento del 10,3 %—, y por detrás, a diferencia de otros años, se han situado Sant Andreu (+8,2 %) y Nou Barris (+7,8 %). Los datos ponen de manifiesto, pues, este proceso de gentrificación que se está produciendo en los últimos años: residentes en la ciudad que se mueven hacia las zonas más económicas que, a su vez, también elevan los precios de las viviendas.

Con este contexto, y ante las demandas de la ciudadanía de hacer compatible el crecimiento de la actividad turística y su día a día, se han tomado algunas medidas. Por una parte, se trabaja a través de la regulación para limitar la oferta y, por otra, se intenta aumentar la desestacionalización temporal; es decir, crecer más en calidad que en volumen y derivar el turismo hacia las afueras con el fin de liberar las zonas más saturadas. De hecho, en Barcelona región la mayoría de la ciudadanía —por encima del 60 %— considera que su comarca debería atraer a más turistas y que en ningún caso se está llegando al límite de capacidad, ya que les supone una fuente de ingresos. Hay que tener presente que, según los datos del 2018, el sector generó un 13 % de los puestos de trabajo en la demarcación y, del total de empresas, el 15,1 % estaban vinculadas

<sup>14</sup> GARCÍA-LÓPEZ, M.A.; JOFRE-MONSENY, J.; MARTÍNEZ MAZZA, R.; SEGÚ, M. "Do Short-Term Rental Platforms Affect Housing Markets? Evidence from Airbnb in Barcelona". En: *IEB Working Papers: Cities*, n.º 5, 2019, Barcelona: Instituto de Economía de Barcelona. Disponible en:

<http://ieb.ub.edu/wp-content/uploads/2019/07/2019-IEB-WorkingPaper-05-1.pdf>

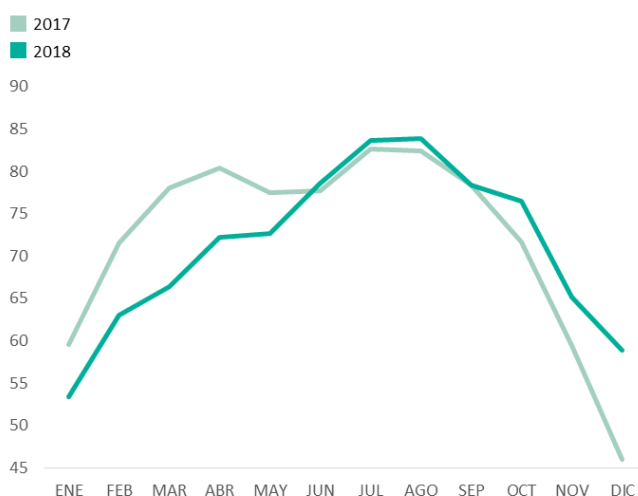
directamente al turismo, según datos de la Seguridad Social.

Con respecto a la **desestacionalización**, como se ha apuntado antes, en términos de cruceristas octubre —y no agosto— fue por primera vez el mes con mayor volumen de pasajeros.

En cuanto a la ocupación hotelera, los datos muestran que los meses de noviembre a febrero son los de menos actividad turística, con una ocupación bastante más baja que en el resto del año.

Desgraciadamente, solo se dispone de datos para los últimos dos años, en los que se ha detectado un progresivo aumento de la ocupación de octubre a diciembre en detrimento de los primeros seis meses del año, mientras que los niveles de empleo se han mantenido de junio a septiembre. También hay que tener en cuenta que los efectos del 17-A se notaron en la segunda mitad del 2017 (gráfico 13).

**Gráfico 13. Estacionalidad del grado de ocupación hotelera (plazas). Barcelona ciudad (en porcentaje)**

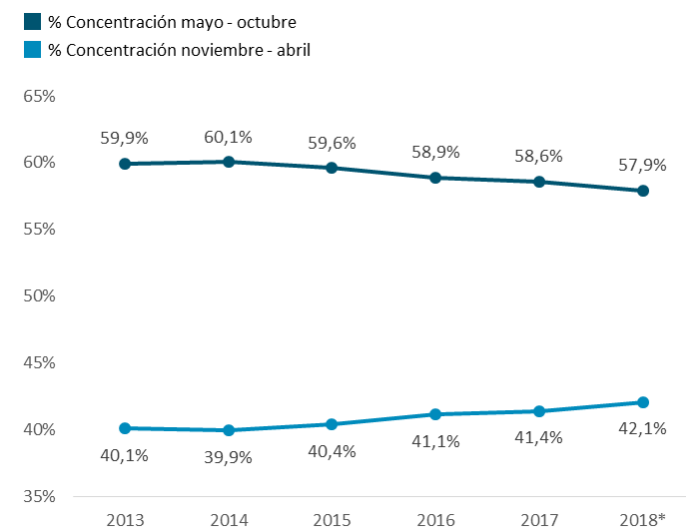


Fuente: elaboración propia a partir de datos del Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región.

Con el fin de tener una cierta perspectiva temporal y evaluar si se está avanzando en la desestacionalización de la demanda, la concentración del tráfico de pasajeros en el aeropuerto de Barcelona de mayo a octubre se ha reducido en 2 puntos en los últimos seis años, mientras que ha aumentado en el resto de los meses del año. Así pues, se ha ido acortando la distancia entre los dos tipos de

pasajeros, de los 19,8 puntos en el 2013 a los 15,8 puntos en el 2018 (gráfico 14).

**Gráfico 14. Estacionalidad del tráfico de pasajeros en el aeropuerto de Barcelona (en porcentaje sobre el total de pasajeros anuales)**



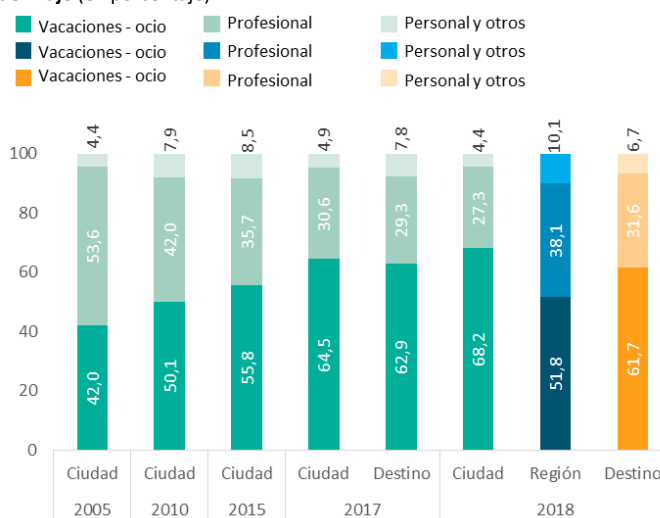
\* Datos provisionales.  
 Fuente: elaboración propia a partir de los datos de AENA.

Una manera de desestacionalizar la demanda es diversificar el motivo del viaje, entre turismo de ocio, de negocios y otros, a fin de que los turistas visiten la ciudad no solo en los meses de verano, sino también a lo largo de todo el año —pauta que se observa especialmente en el segundo caso—. Sin embargo, el peso de los turistas profesionales alojados en hoteles se ha reducido significativamente en la ciudad de Barcelona —desde el 53,6 % en el 2005 hasta el 27,3 % en el 2018—, a pesar del aumento del número de reuniones y delegados en los últimos años.<sup>15</sup> La contrapartida ha sido un crecimiento de los turistas de ocio alojados en hoteles —con un aumento de 26,2 puntos del 2005 al 2018—, que también son los mayoritarios en Barcelona región (51,8 %), donde el turismo profesional todavía mantiene un peso relevante —más de un tercio (gráfico 15)—.

<sup>15</sup> Solo en el 2018 se registra una reducción en ambas variables, especialmente en el número de convenciones y el volumen de delegados en jornadas y cursos.



**Gráfico 15. Distribución de los turistas alojados en hoteles por motivo del viaje (en porcentaje)**



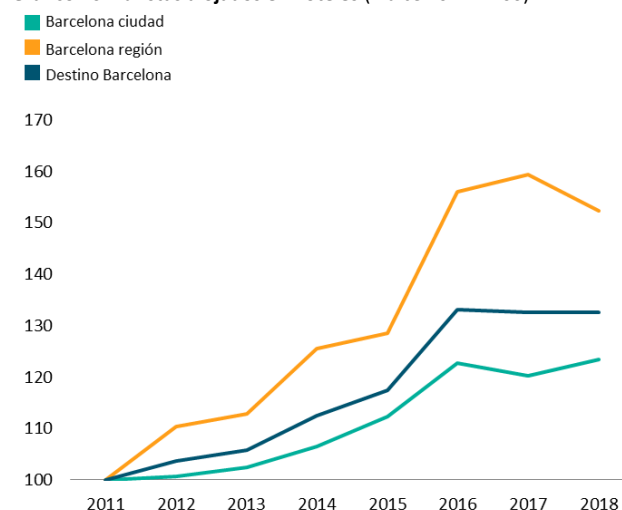
Fuente: elaboración propia a partir de datos del Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región.

Como se ha mencionado, la segunda vía para reducir la demanda en las zonas de la ciudad que presentan mayor tensión es la **desconcentración espacial**, tanto en términos de alojamientos como de diversificación de espacios de interés. Los efectos de esta estrategia se observan a medio y largo plazo, ya que responden a una planificación de la decisión de invertir en nuevos alojamientos en otras zonas y a especializar estas zonas hacia un tipo de turismo con un sello identitario que sirva de atractivo (enológico, natural, deportivo y de aventuras, etc.). Fuera de la ciudad de Barcelona, los puntos turísticos más relevantes son la Roca del Vallès —con La Roca Village— y el Monasterio de Montserrat, con 4,5 y 2,5 millones de visitantes en el último año, respectivamente. De hecho, en torno a Barcelona, estos dos lugares son, junto con el Circuito de Cataluña, los únicos que atraen más de medio millón de visitantes, mientras que en Barcelona ciudad el último punto turístico del top 10 atrae más de 900.000. Como ha sucedido en la ciudad, en general la tendencia en la región ha estado decreciendo. En diez de los veinte lugares principales, el número de visitantes se ha reducido.

Aunque los diez puntos de interés turístico más visitados se encuentran en la ciudad, la evolución de la demanda, medida a través del crecimiento de turistas en hoteles desde el 2011, ha sido más intensa y positiva en Barcelona región que en la ciudad. En términos acumulados, el aumento ha sido del 52,3 % en el primer caso y del 23,4 % en el segundo (gráfico 16), con una intensidad bastante diferente a partir de la implementación de la moratoria en la ciudad en el 2015. Es muy probable que esta medida

haya impulsado el aumento de alojamientos turísticos en los municipios de los alrededores de fácil acceso, como Badalona y L'Hospitalet de Llobregat. En este último caso, hay que tener en cuenta que L'Hospitalet se encuentra muy cerca del Museo del FC Barcelona —tercer lugar de interés, con más de 1,7 millones de visitantes en el 2018—, que allí se ubica también la Fira Gran Vía —el segundo lugar más visitado por los turistas profesionales en hoteles— y que desde el 2016 está conectada por la línea 9 sur del metro con el aeropuerto de Barcelona. Hay que aprovechar esta situación y los equipamientos para fomentar espacios turísticos alternativos en municipios como estos, que todavía tienen un crecimiento potencial importante.

**Gráfico 16. Turistas alojados en hoteles (índice 2011 = 100)**



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región.

Por último, otra manera de aproximar la evolución de la demanda por territorios y conocer parte de los beneficios económicos que deja el turismo y destinarlos a mejorar aquellos aspectos necesarios, es a través de la **recaudación del impuesto sobre las estancias en establecimientos turísticos (IEET)**<sup>16</sup> —indicador que incluye todo tipo de alojamientos—. El crecimiento de los impuestos recaudados durante el periodo 2017-2018 —del 1 de octubre al 30 de setiembre— ha sido notablemente inferior, e incluso decreciente en la región en comparación con los buenos resultados del periodo anterior —por encima del 11,5 %, aunque afectados por un cambio normativo con la entrada en vigor de nuevas tarifas— y desde que el impuesto entró en vigor el 1 de noviembre del 2012. En Barcelona ciudad se han recaudado 29.672.182 millones de euros, un 4 % más que en el periodo anterior. Lo que se recauda en la ciudad representa más de la mitad del total de Cataluña y el 79,4 % de la provincia. En

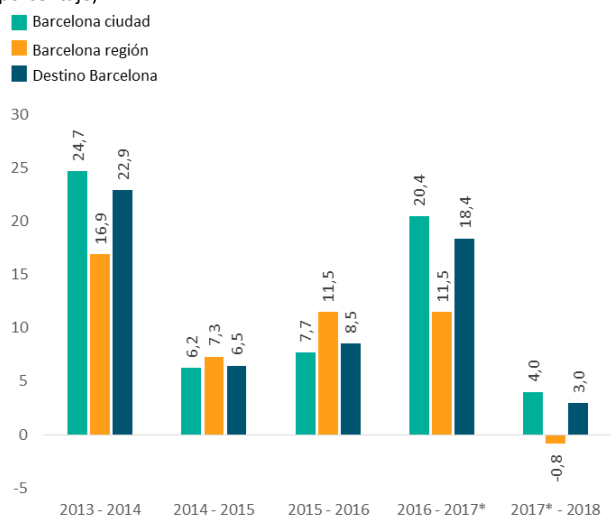
<sup>16</sup> De hecho, este tributo propio de la Generalitat de Catalunya es de carácter finalista; es decir, los recursos deben destinarse

obligatoriamente a mantener y potenciar la competitividad y sostenibilidad del sector.



Barcelona región, es decir, en la provincia excluyendo la ciudad, se recaudaron poco más de 7,7 millones de euros —un ligero 0,8 % menos que en el periodo anterior—. Aunque la estancia media se ha mantenido en la ciudad y en la región, el descenso de los ingresos está vinculado a la caída del número de turistas —un 4,4 % menos en hoteles— este 2018 (año al que corresponden nueve de los doce meses del periodo recaudatorio).

**Gráfico 17. Recaudación del impuesto sobre las estancias en establecimientos turísticos (IEET) (tasas de variación interanual, en porcentaje)**



Impuesto de liquidación semestral. Periodos recaudatorios del 1 de octubre al 30 de setiembre. Los datos hacen referencia a ingresos validados por la Agencia Tributaria de Cataluña.  
 \* En el 2017 aumenta la tasa turística en las VUT y se modifica la de los cruceristas y, por lo tanto, el incremento de 2016-2017 está afectado por este cambio normativo.  
 Fuente: Generalitat de Catalunya. Departamento de Empresa y Conocimiento. Dirección General de Turismo, abril de 2019. Balance del impuesto sobre las estancias en establecimientos turísticos durante el periodo 2017-2018.

## CONCLUSIONES

En el 2018 el sector turístico muestra unos resultados globalmente positivos en comparación con el año anterior —periodo marcado por los atentados y el contexto político—, pero los aumentos registrados son menos intensos si se analiza la evolución histórica.

En Barcelona ciudad, se ha alcanzado un máximo de turistas y de pernoctaciones, lo que apunta a la recuperación del sector tras el 17-A. A pesar de la moratoria establecida por el Ayuntamiento de Barcelona, la oferta de establecimientos hoteleros y de VUT se ha incrementado ligeramente. En este sentido, en este 2019 se ha generado incertidumbre sobre la continuación del PEUAT, a raíz de las últimas sentencias del TSJC que cuestionan su aplicación íntegra. En un año en que el aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona - El Prat ha superado los más de 50 millones de pasajeros y en que el puerto de Barcelona se mantiene como principal puerto del Mediterráneo, los turistas internacionales en hoteles han compensado la reducción del turismo español y catalán. Dentro de este grupo, hay que destacar el aumento de la cuota de visitantes estadounidenses. Frente a la recuperación que experimenta la ciudad, en Barcelona región ha disminuido tanto el volumen de turistas como de pernoctaciones —la primera disminución registrada desde el 2011—. En cuanto a la oferta, los incrementos en la región han sido en general moderados y en línea con lo que ha ido sucediendo en los últimos años. En estos municipios, se ha reducido tanto la demanda nacional como internacional de turistas.

Con respecto a la evolución de otras variables, el gasto medio en la ciudad se ha reducido en casi todas las partidas, especialmente en el caso de los paquetes turísticos. Hay que tener presente que otros destinos del norte de África y Turquía han recuperado la estabilidad y son unos fuertes competidores en precios, lo que ha provocado que los gestores turísticos hayan ajustado márgenes. La desaceleración del crecimiento, las reducciones en la región y el menor gasto han dado lugar, por una parte, a una recaudación global significativamente menor del impuesto sobre estancias en establecimientos turísticos y, por otra, a una reducción de la facturación media por habitación ocupada en la ciudad —en este caso por primera vez desde el 2010—. No obstante, la valoración que hacen los turistas tanto de la ciudad como de la región sigue siendo muy positiva, y los lugares de interés más emblemáticos mantienen los récords en número de visitantes. En este sentido, pues, aún deben dedicarse esfuerzos para mejorar la gestión y la planificación del turismo, a la vez que se busca la conciliación con la vida de la ciudadanía y se apuesta por la sostenibilidad. Aunque por primer año se reduce la proporción de barceloneses y barcelonesas que consideran

que la ciudad ha llegado al límite de su capacidad para dar servicios a los turistas, la cifra es muy elevada y las previsiones y los objetivos alcanzados por la Generalitat apuntan a que el volumen de turistas seguirá aumentando. En este punto, se debe intensificar la desestacionalización y descongestión del turismo con la elaboración de un plan turístico integral fruto de la colaboración entre agentes. Un reto a corto plazo que no debería desviar la atención de los cambios más profundos que se están produciendo en materia de digitalización y cambio climático.

## INTRODUCTION

---

This purpose of this trends summary is to supplement this report – which offers a detailed chapter-by-chapter description of the various tourism-linked variables – and to provide a summary analysis of the most notable results, the development of the main statistics and future trends and a more extensive reference framework for putting the rest of the report's information into context.

This edition differs from previous ones in its incorporation of a new level of territorial analysis: Barcelona region, which includes Barcelona Province, less Barcelona city, and thereby supplements the two areas there had been so far: Barcelona city and Destination Barcelona (equivalent to Barcelona province). It therefore offers a complete view of Barcelona; in other words, first, on the general level with Barcelona province, and second, a more local perspective that distinguishes the city from the other municipalities. This new structure allows us to provide a much more careful response to the aim of achieving not just better quality but also less congested tourism, from the city of Barcelona towards the region. Unfortunately, this new methodology has no historical series at its disposal for some indicators, especially for the Barcelona region, a lacuna that will be corrected with the consolidation of this criterion in future reports.

It should be noted that this summary does not cover all the tourist sector's statistics. Readers will find data ordered in the report's chapters according to each of the various themes in which the tourism phenomenon can be broken down, along with a brief introductory comment before each section. The trends summary and analysis is intended to focus attention on and highlight specific aspects such as the global, the Spanish State and the Catalan region perspectives – which are not covered in the report – as well as the development of supply and demand, the traits that typify the tourists who come to the territory and management of the increasing tourist activity. The latter aspect is especially important in this edition, when some of the rulings are already beginning to be known regarding the appeals presented by several players from the tourist sector – above all hotel managers – against the Special Tourist Accommodation Urban Development Plan (PEUAT), a moratorium on tourist offers which came into force in the Barcelona municipality on 6 March 2017.

This summary, then, provides a thorough interpretation of the data and helps to identify the trends that determine and shape the sector's development, the phenomena that are strengthened and, by contrast, the turning points that anticipate a change in its evolution.

## INTERNATIONAL AND NATIONAL CONTEXT

2018 saw the consolidation of the high rates of growth in the number of international tourists that have been recorded over the last few years. The World Tourism Organisation (UNWTO) estimates that the year-on-year number of international tourists – visitors staying overnight – throughout the **world** grew by 5.6% in 2018 to 1.4 billion people – some 74 million more than in the previous year. On the one hand, this rate was the second best in the series since 2010, after that of 2017 at 7%, and was in line with the growth of the years immediately preceding the economic crisis. On the other hand, this rate exceeded the expectations of the increase forecast by the UNWTO – between 4% and 5% – for 2018 and at the same time reached the threshold of 1.4 billion tourists two years before the long-term prediction issued by that organisation in 2010. The emerging economies have been the main driving forces behind this growth, with an increase of 7.2%, compared to the growth of 4.3% recorded by developed countries.

According to the various geographical areas, in 2018 **Europe** – the world's most visited region – recorded very high results and saw more than 700 million international tourists, representing a year-on-year increase of 5.7% – slightly above the world average. Of the various regions, it was the destinations of southern Europe and the Mediterranean that kept their leading positions, receiving 40.2% of the European total, and those of central and eastern Europe that grew the fastest. As for the other regions, the Middle East and Africa led the relative growth with increases of 10.3% and 7.3% respectively. In the former case, this represented a considerable rise after a gentler 2017. The Asian and Pacific region, which accounted for 24.8% of the world's international tourists, recorded an increase of 6.1% and, behind Europe (5.7%) came the American continent with a growth of 2.9%, below the average 4% recorded over the last 10 years.

Globally speaking, 2018 was therefore a year of very high growth and, in general, less intense than 2017 – the year of an extraordinary increase worldwide – but which kept the strong outbound demand of the main tourist-source markets among traditional and emerging countries. The main factors of that year's growth had been a favourable economic climate, the consolidation of the recovery of key destinations affected by previous crises – Russia, for instance – as well as improved connectivity and more favourable visa-granting conditions. This good development in worldwide tourism led to a year-on-year increase in excess of the world GNP's growth by 2%, estimated at 3.6% according to IMF data. Of course, although the differential was short compared to 2017, it remained well above the average value observed over the previous ten years – 0.6 points. In fact, this pattern was

consolidated throughout the latest period and contrasted with the previous years, when the increase was similar or even the number of international tourists evolved at a lower pace than that of the global economic activity.

Looking forward to 2019, growth was expected in the number of international tourists closer to that of the historical average – between 3% and 4% – depending too on how the risks materialised: the economic slowdown, Brexit, commercial geopolitical tensions and prudent action among investors and travellers, as well as climate change and the digital revolution as structural challenges. By contrast, stable energy prices, improved air connectivity and the high outbound tourism demand of emerging countries were expected to make a positive contribution here.

As for international tourist spending, a 4.4% rise, up to 1.229 billion euros, was recorded worldwide in 2018. Among the top ten countries in spending, China (21%), Japan (19%) and Australia (11%) recorded relative increases in real higher terms. In absolute terms, the top ten countries where most spending occurred accounted for 50% of the world total, with the list headed by the United States (214 billion dollars), Spain (74 billion dollars) and France (67 billion dollars). As for the nationalities of the tourists who spent the most, these were notably led by China, (277 billion dollars), followed by the United States (144 billion dollars) and Germany (94 billion dollars, despite the significant slowdown of its economy in 2018).

According to the UNWTO «Tourism Towards 2030» report's forecasts, long-term trends in the tourist market pointed to the number of international tourists reaching 1.8 billion by 2030, at an average annual growth of 43 million per year – around 3%. The expectation, along with this growth, was greater diversification of arrivals from around the world and that the impact of international tourism on emerging economies would end up double that of the advanced economies. So destinations such as Asia, Latin America, central and eastern Europe, Africa and the Middle East would take central place. The share of emerging economies rose from 37% in 2000 to 46% in 2018 and is expected to reach 57% in 2030. In parallel to these trends, in 2018 the UNWTO led the way in advancing towards sustainable tourism, starting with a coherent and consistent approach in the sector's statistics, by incorporating social and environmental aspects in addition to more economic statistics. This proposal was one of the targets (12.b) of the 17 Sustainable Development Goals

of the United Nations 2030 Agenda which, together with the goal of implementing tourist policies creating jobs and promoting local culture and products, would represent a shift towards sustainable tourism. In fact, this last year saw Barcelona renew its Biosphere certificate for a three-year period. Among the region's municipalities and areas Sitges, Vilafranca del Penedès, Costa Barcelona, Paisatges Barcelona and Pirineus Barcelona also have this certificate, guaranteeing the sector's sustainability by satisfying a series of economic, socio-cultural and environmental requirements and commitments.

It was in this international milieu that **Spain** continued to enjoy very positive figures with respect to tourist arrivals, although it did record a drop in the number of overnight stays for the first time in six years. So 82.8 million tourists came to Spain in 2018, 1.1% more than in 2017, according to the UNWTO. This new record established Spain as the world's second destination, just behind France (89 million) and in front of the United States (80 million). Likewise, as mentioned above, when it comes to tourist spending, Spain took second place on the world stage. By contrast, hotel establishments recorded a moderate fall in the number of overnight stays: 0.2% fewer, at 340 million in 2018, according to Spain's National Statistics Institute. This was the first drop since 2012. This figure was also accompanied by a gradual drop in average number of stays, in a context where part of the demand travelled to other destinations competing in prices – such as Turkey, for example – and stayed in tourist-use dwellings, while the proliferation of low-cost airlines had democratised the sector with more people travelling, but for shorter periods.

It was in this context that **Catalonia** stood out as a leading regional community in receiving tourism in the Spanish State. In 2018 it saw the arrival of more than 19.2 million foreign tourists,<sup>17</sup> according to data from the Frontur Survey conducted by Spain's National Statistics Institute.<sup>18</sup> Even so, with a +0.2% variation compared to 2017, this year was notable for stability in receiving tourists, a different trend following the considerable growth recorded in 2017 (5.4%) and below the Spanish State's average increase in the previous year (1.1%). Despite the slowdown in the flow of people, in 2018 the declared spending in the Catalan region was 7% higher than in the previous year, at over 20.56 billion euros. These results were very positive, seeing as the activity generated considerably more economic wealth with a similar number of tourists, which was the basis for a better-quality tourist model. By nationality,

21.4% of tourists visiting Catalonia were French, followed by British (10.9%), German (7.4%), then North American (7.1%) and Italian (6.3%). All together these represented 53.1% of the international tourism received by the region, although the number of tourists from those countries dropped in 2018, no so much in the case of those coming from the United States – with a year-on-year increase of 22.6%. That increase was followed by Portuguese tourism (+9.5%), with over 1.9 million tourists in 2018.

As for tourism from the rest of Spain, the downward trend recorded in 2017 continued in 2018. So then, the number of trips from tourists residing in the rest of Spain was 4,830,500 – 6.2% fewer than in the previous year, according to the Resident Tourism Survey conducted by Spain's National Statistics Institute. Similarly, the number of hotel overnight stays dropped by 7.9% – more than 2 million fewer. Likewise, and unlike international tourism, the total spending by tourists residing in the rest of Spain dropped by 6.2%, down to 1.784 billion euros – the lowest number of the three available years – whereas the spending per person did not vary.

Lastly, and in contrast to the previous two profiles, domestic tourism – that of Catalan residents – rose by 3.5%, corresponding to 14.8 million tourists. A piece of data which, together with the increased total spending (+7.2%) and slightly above the level of spending by tourists from the rest of Spain, showed very positive results from the Catalan market that year.

In sum, on a global level, there were 38.8 million tourist trips – international tourists, those from the rest of Spain and residents of Catalonia – recorded in 2018; 0.5% more than in 2017. The total spending was 5.7% higher – more than 24 billion euros in all – and employed 13.3% of the labour market in Catalonia in 2018.<sup>19</sup> Looking to the future, Catalonia will have to work to manage the above-mentioned overall challenges and achieve its strategic goals: 24 million international tourists and €210 spending per person per day by 2025.<sup>20</sup> The means for achieving these goals depend on offering personalised and comprehensive experiences thanks to digitalisation, working on new products and services and diversification of clients and markets, and addressing the current lack of comprehensive tourist planning to spread tourism throughout the region.

<sup>17</sup> Visitors residing abroad, including tourists (staying at any type of accommodation) and day-trippers.

<sup>18</sup> There is no information available for previous years, given that this Spanish National Statistics Institute operation began in 2016.

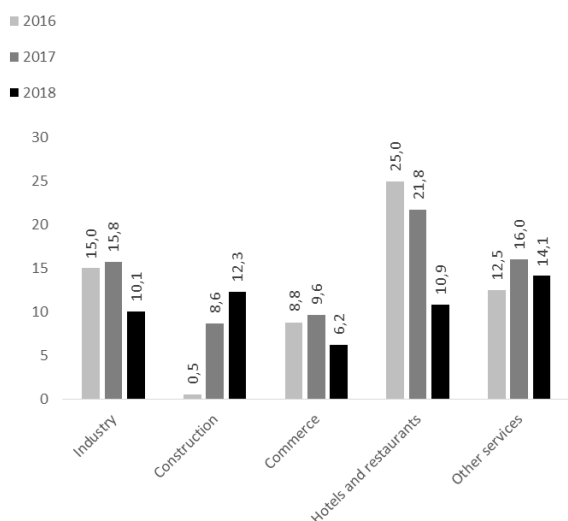
<sup>19</sup> According to the annual tourism results summary published by the Catalan government's Productive Work and Model Observatory: Available at: <http://observatoritreball.gencat.cat/web/.content/02> -

[ambits tematics/turisme/09 - resultats anuals/2018/arxius/Resum resultats anuals 2018.pdf](http://ambits tematics/turisme/09 - resultats anuals/2018/arxius/Resum resultats anuals 2018.pdf)

<sup>20</sup> Under the Catalan Strategic Tourism Plan for 2018-2022 prepared by the Catalan government's Catalonia Tourism Agency. Available at: <http://empresa.gencat.cat/web/.content/20 - turisme/coneixement i planificacio/documents/arxius/Pla-estrategic-de-turisme-de-Catalunya-2018-2022.pdf>

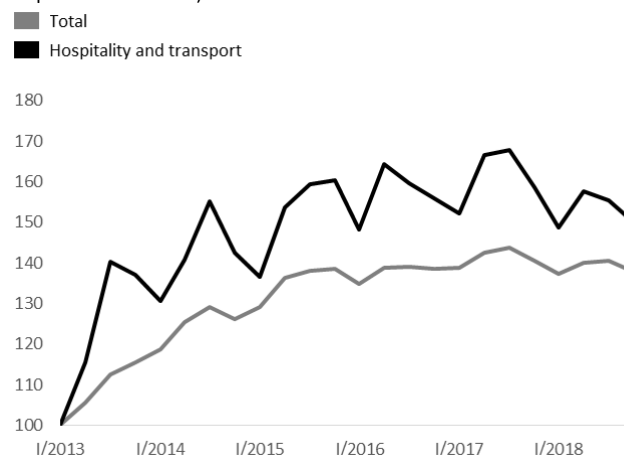
This generally moderate development of the main indicators of tourism in Catalonia is strengthened by sectoral situation indicators. According to Chart 1, business people in the hotel-business sector (hotels and restaurants) believed that business had developed at a favourable pace in 2018, although the trend had slowed down somewhat compared to 2017 and 2016 – both years with extraordinary high results. This year the sector received an assessment score below that of the other services – where the hotel business was excluded – and building, a sector which this year began to see a widespread recovery. Since the start of the economic recovery of 2013, the Harmonised Business Confidence Index (HBCI), prepared by Idescat and the Barcelona Chamber of Commerce, had been showing that the hotel business sector was systematically maintaining a level of development above the economy as a whole and that the model for both was generally quite similar, although it was observed that the hotel business sector tended to stress fluctuations more. If we focus our attention on the last year, the highest results were recorded in the second and third quarters of 2018, but relatively below the maximum of the series achieved during the third quarter of 2017 (Chart 2).

Chart 1. Development of business progress according to big sectors in Catalonia (annual average quarterly balances\* )



Units: response balance (difference between 'Increase' and 'Decrease' response percentages).  
 Source: Business Climate Survey, IDESCAT and the Barcelona Chamber of Commerce.

Chart 2. Harmonised Business Confidence Index in Catalonia (1st quarter 2013 = 100)



Source: Business Climate Survey, IDESCAT and the Barcelona Chamber of Commerce.

This report's statistical data show that the slowdown it had recorded overall in tourist demand in Catalonia in 2018 had also been observed to a certain extent in **Barcelona city** and **Barcelona region**. While the figures were very high in absolute values and historical highs continued to be recorded, the **number of tourists** in hotels in the city rose by 2.6%, corresponding to over 9 million, whereas it had dropped by 4.4% in the region with little more than 5.2 million tourists. This latter result contrasted with the continued upward trend that had been observed since the start of the series in 2011 – to an annual average of 8.3%. Even so it did show a much more varying development than in the city and would therefore have to be compared with the results from 2019 before it could be known whether it was a one-off event or would be consolidated. Fluctuations in the region contrasted with the development in the city, a more mature market which had grown during that same period at an average year-on-year rate of 3.2% –1 point higher had 2017 not been taken into account, standing out as a result of the 17A terrorist attacks. If other types of tourist accommodation are analysed, the trend of tourists to the Destination had generally been downward, with falls of around 5.1% in pensions, hostels and tourist apartments; and of 1.1% at camp sites. The only increase recorded at the Destination was rural tourism (+12%). The total average expenditure in the city had dropped in every category analysed: in transport by 8.2%, in accommodation by 1.1% and in tourist packages by 22.9%, with the exception of spending during stays which remained stable – there were no development data for the region. In Barcelona city, these results had repercussions both on the profitability of the hotel business sector, measured through **average turnover per occupied room (ADR**, standing for Average Daily Rate) and which had dropped for the first time since the start of the series (by 2.7%), and on the money levied through the tax on stays in tourist establishments. For the first time since it had come into

force, the levy dropped in the region (by 0.8%) and there was a significant slowdown in growth in the city (4% in 2018 compared to 20.4% in 2017).

A second set of statistics corroborating the previous analysis was the development in **tourist-interest visits** in 2018. The Sagrada Família, the most visited attraction in Barcelona, saw a 3% increase in number of visitors, corresponding to over 4.6 million people. Trailing behind it in this classification was Parc Güell, whose number of visitors had remained stable at just over 3 million; and in the third place, the Museu del Futbol Club Barcelona, which ended the year with 6.4% fewer visitors. As for the rest of Destination Barcelona, the Roca Village remained a favourite attraction, recording a maximum of 4.5 million visitors – up by 1.5% on 2017. It was followed by the Monastery of Montserrat and the Circuit de Barcelona-Catalunya, which ended the year with fewer tourists – down 4.6% and 1.3% respectively.

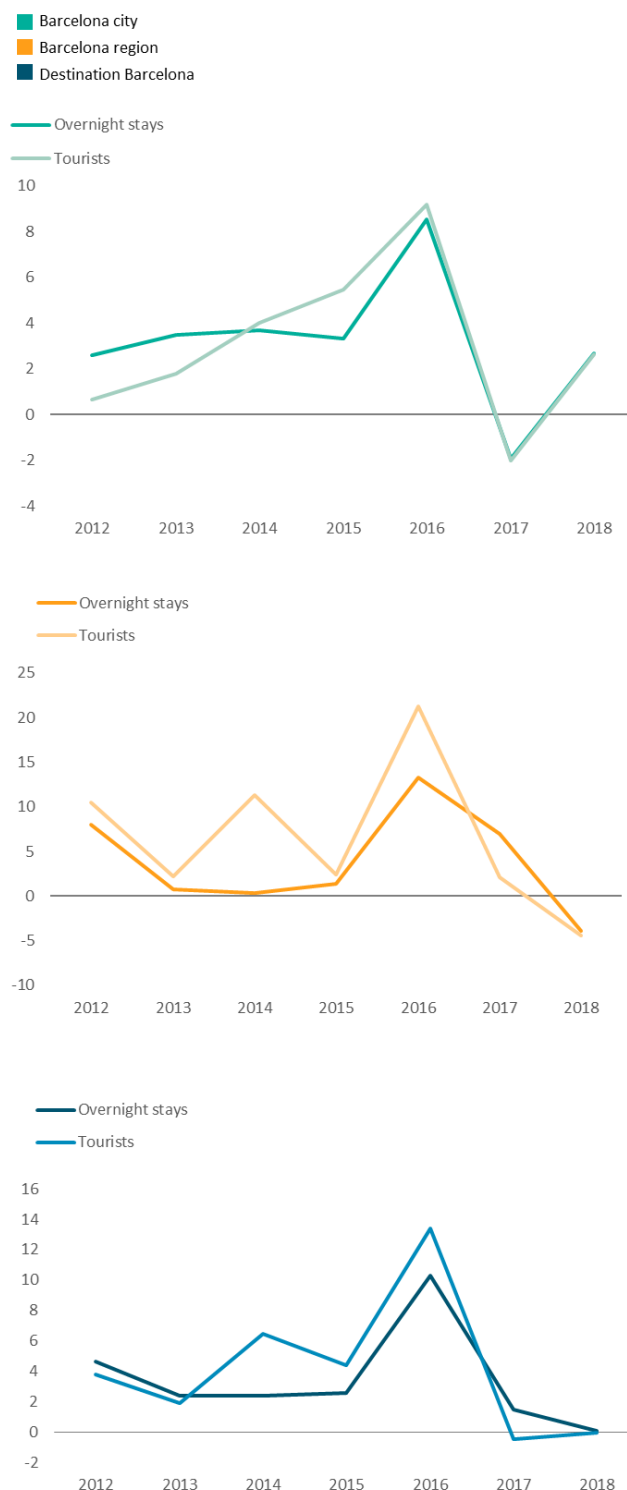
Lastly, activity at the **Josep Tarradellas Barcelona – El Prat airport**, the main port of entry for international tourists, saw a slowdown in its growth compared to its levels in 2016 and 2017, but maintained a good pace with a 6.1% increase in total number of passengers, recording another maximum in the series, with over 50 million in 2018. Another way of entering the city for tourists is by cruise ship. Barcelona port, the Mediterranean sea's main harbour, saw the arrival of over 3 million passengers in 2018, with a significant rise in the number of tourists embarking or disembarking there – over 15%– these being the very tourists creating the income in the city because, predictably, those not in transit were expected to spend a night or stay longer in the city or region before or after their cruise trip began.

**TOURISM DEMAND**

In 2018 tourist demand for hotel accommodation developed differently according to the geographical area analysed. From the more specific to the more general, Barcelona city recorded a maximum both in number of **tourists** and in number of **overnight stays** in the historical series, corresponding to over 9.1 million tourists and 19.2 million overnight stays, respectively. In contrast to 2017, the year in which a drop had been recorded both in number of tourists and overnight stays, 2018 was positive in growth rates - around 2.6%– less intense than in the previous years, but this shows the recovery of tourism in the city after a previous period marked by the terrorist attacks. By contrast, the numbers of tourists and overnight stays in Barcelona region (the province without the city), dropped – by 4.4% and 3.9% respectively – for the first time since data became available (2011). This last year, then, saw a break in the notably upward trend – around 6.7% on average – recorded over the last 6 years. So, in Destination Barcelona, which includes the province as a whole and therefore both the areas analysed, the number of tourists and overnight stays did not vary and the figures remained stable at 14.3 million and 31.4 million respectively. The evolution that the province underwent over these last two years contrasted with the intense growth that had been recorded since 2012: 6% on average in the case of tourists and 4.5% in overnight stays (Chart 3).

It should be noted, on the one hand, that the comparison between 2018 and 2017 was strongly influenced by the terrorist attacks in Barcelona on 17 August. While it had been a negative year for the location, the figures – though clearly more moderate – were positive for the region and whole of the Destination – apart from the number of overnight stays in this case. In 2018, once everything was back to normal, the trend was reversed and tourism was once again concentrated in the city. On the other hand, if the three areas since 2012 were compared, the figures in the region tend to vary more than in the city, where the market is already mature. It is here that the other destinations need to establish themselves to relieve tourist flows in the city.

**Chart 3. Development of the main indicators of tourist demand in hotels (annual variation rates, in percentages)**

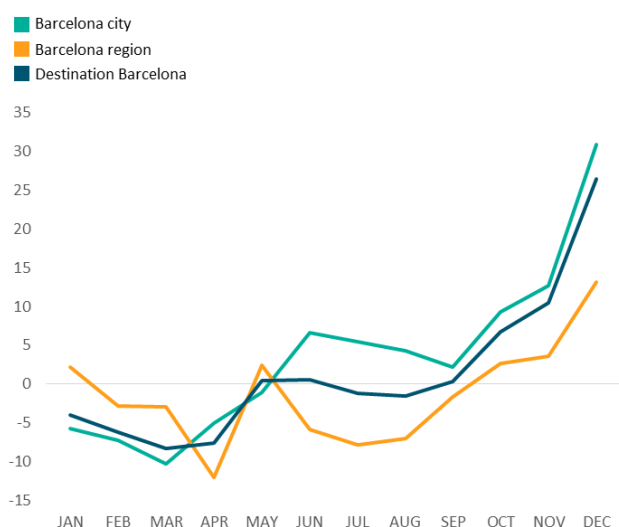


Source: original data from the Observatory of Tourism in Barcelona: city and region.



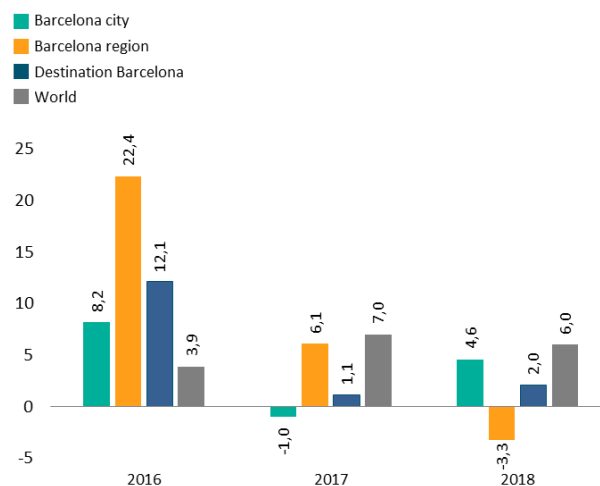
Although the annual balance sheet differed according to territorial level, Chart 4 shows the entry of tourists following a similar pattern throughout the year – except in the summer months –, but with different intensities depending on the case. First, Barcelona city recorded negative variation figures from January to May compared to the previous year, which were generally more intense than in the region. Second, the city saw increases in the number of overnight stays in June, whereas no growth was seen in the region until October. The last months of the year were, by contrast, the ones which recorded the highest results, with increases in December of over 13%. Another important aspect that was clearly observed in the series was Barcelona city's strong influence owing to its weighting – 61.4% of overnight stays in 2018 – of the total number in Destination Barcelona, for which reason the whole region and Barcelona city followed a similar pattern regarding the seasonality of overnight stays.

**Chart 4. Seasonality in number of overnight stays in hotels. 2018**  
 (annual variation rates, in percentages)



Barcelona city, having shifted to other municipalities in the province which all together recorded an increase of over 6%. This last year saw a reverse in the trends and growth return to the city – by 4.6%–, whereas the flow to the region dropped by over 3%).

**Chart 5. Number of international tourists\* (year-on-year variation rate)**



\* The data from Barcelona city, Barcelona region and Destination Barcelona corresponded to tourists spending the night in hotels, whereas data from the world corresponds to all types of accommodation.  
 Source: Original data from the UNWTO and the Observatory of Tourism in Barcelona: city and region.

## TOURISM SUPPLY

The **Hotel establishment** offer continued to grow in 2018 in the Destination and also in the two territorial levels analysed. Despite Barcelona City Council's moratorium in granting permits and the launch of the PEUAT in 2017, Barcelona city recorded the largest year-on-year increase in both establishment and place numbers: 2.6% and 2%, respectively, to 434 establishments – 11 more than in 2017– and 71,525 places – 1,396 more. This increase was the result of projects already launched or on the point of being launched at the time the moratorium came into force or, in the case of tourist-use dwellings, owing to challenges accepted after the approval of the PEUAT. These effects were estimated to be extended up to 2019. Even so, according to the latest ruling from the Catalan High Court of Justice (TSJC), the hotel establishment offer in the city could possibly start growing again within two years. While the court also supported the urban development plan through several rulings given during the first months of 2019, with the latest rulings from 31 July, it annulled Article 15(4) of the PEUAT, which obliged place numbers to be cut by 20% where comprehensive renovation work was being carried out in hotels. On the other hand, the second ruling from the TSJC stipulated that the plan had to be completely annulled because it lacked an economic and financial assessment of the planned initiatives, something that caused legal uncertainty. Even so, the ruling was not yet final and no new permits were granted in the areas restricted by the PEUAT.

In Barcelona region, an area unaffected by the PEUAT as it included all the province's municipalities except Barcelona city, the increase in number of establishments and places was moderate and in line with the growth of the previous years. Five hotels were opened, bringing the number up to 409, and the number of places rose by 0.3% to 63,865. The increases that were recorded in two areas put the total number of hotels in Destination Barcelona at 843 – 1.9% more than in 2017– and with over 135,000 places – 1.2% more than in the previous year.

Depending on the category of the hotel establishments, the 2017 report referred to a polarisation in the profile of the hotel offer; in other words, an increased number of higher categories and no increase in the lower categories. This trend, which had been observed since 2010, was repeated in 2018 in Barcelona city, with an increase in the number of five-, four- and three-star hotels of 5.6%, 1.7% and 5%, respectively. Most of the hotel offer is concentrated in the three- and four-star categories – 29.3% and 40.8%, respectively. It should likewise be pointed out that the continued gradual increase in the number of higher-grade (five-star) hotels and the stalled growth as regards lower-grade hotels (two stars or fewer) led to an increase in

weighting of the former as a percentage of the total, now positioned at 8.8%. This could be a sign of how the city is shifting its focus towards a model that prioritises better quality tourism in spending terms. In Barcelona region, by contrast, the development in 2018 was slightly different. While the number of one- and five-star hotels did not vary, that of two- and four-star hotels increased by over 4% to 75 and 128 respectively, whereas the number of three-star hotels dropped by 3.3% to 148. This type of development by category had already occurred in 2017, though less intensely, and could have been the beginning of a model on the outskirts of Barcelona based on two different tourist profiles.

Within Barcelona city, the biggest increase in the offer of hotel places was limited to Gràcia, with close to an extra 400 places, amounting to 1,227; in Sarrià - Sant Gervasi, with a 4.7% increase to almost 3,500 places, and in Ciutat Vella, with a 4.6% growth, achieving over 19,000 places for the first time. Ciutat Vella, together with Eixample, was one of the districts with the greatest concentration of places: 26.9% and 28.9%, respectively. The only district that had recorded a drop in number of places was Sant Martí, where 18.2% of the places were located. As for other types of tourist accommodation, and as a result of the regulation plan, in 2018 the number of establishments and places generally remained stable or dropped slightly, not only in the case of hostels and pensions but also tourist-use apartments and dwellings. More than half of the city's **tourist-use dwellings** were located in Eixample – at close to 30,000 places, representing 50.7% of the total – followed by Sant Martí, Sants-Montjuïc and Gràcia representing around 10.6%. As for the city's unlicensed dwellings, there was a 70% drop in unregulated offers detected on platforms within two years: from 5,875 in June 2016 to 1,714 in June 2018 according to Barcelona City Council, as a result of the increased number of inspections and, since 1 June 2018, from the transfer to the Council of all the data on dwellings announced on Airbnb – a platform with 70% of the market share. By contrast, 2018 ended with a significant increase in the number of rooms on offer online, which reached close to 10,000, according to Airbnb data – a sector that was still not subject to specific regulation.

The number of hotel places in Destination Barcelona by county remained practically the same in 2018 – only Barcelonès, Bages and Osona counties stood out with relative increases of 1.1%, 2% and 3.8%, respectively. Barcelonès county was home to over half of the places, followed by Maresme county –with practically a quarter. As

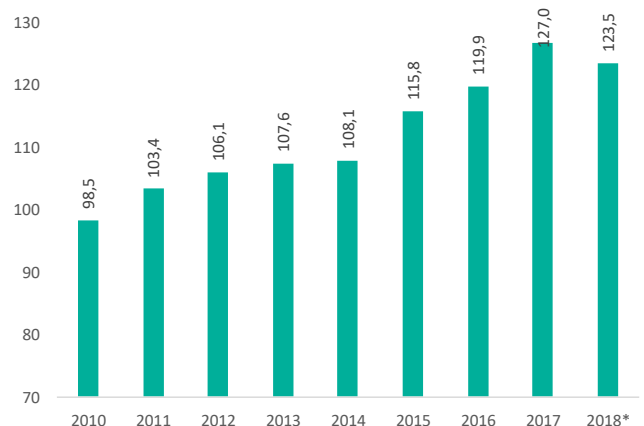
for other types of accommodation, we should also note the increased number of tourist apartments – 8.5% more establishments resulting exclusively from the growth seen in Barcelona region – and tourist-use dwellings which, unlike the city, experienced a sharp increase in number of both establishments and places. The more than 13,000 additional places in Barcelona region offset the effect of the moratorium while Destination Barcelona recorded an increase of 13.8% in number of places in 2018. Whereas Barcelonès county saw an increased number of places of just under 100, Garraf and Maresme counties together received over 6,600 brand-new places. According to data from the Barcelona Association of Tourist Apartments (Apartur), it is estimated that in 2017 there were close to 4,000 unregulated dwellings used for tourist purposes in Barcelona province - 29% of the total number of TUHs. Finally, the rural tourism offer continued its steady upward trend, in line with the increase that had been observed in the demand for this type of tourism.

During the last few years, the growth in demand for hotels exceeding the supply had led to an increased level of occupancy in these establishments in Destination Barcelona. In 2018 there were only data for the city, as a result of the new method introduced, although as observed both in Barcelona Destination and in Barcelona region, supply outstripped demand, which could have given rise to a drop in average occupancy. In the case of the city, supply – affected by the PEUAT – and demand evolved at very similar rates, thereby keeping hotel occupancy stable in terms of rooms (81.4%) and places (71.3%). The maximum in the series was reached in 2000 (84%) and since 2015 – the year when the moratorium began – the average occupancy of rooms had been over 80%.

In parallel with stability of occupancy rates in the city and the lack of data for the rest of the territory, there was a drop in 2018 – according to provisional data from July to September – both in average turnover per occupied room (ADR) and average income per available room (RevPAR) in the Barcelona tourism brand<sup>21</sup> for the first time since the start of the available series (Chart 6). Following the sharp increases recorded in particular from 2015 on – over 5.5% and 8.2% on average in each case – the income per occupied room fell by 2.7% to €124 and available room by 2.9% to €97 – in this last case exceeding for the first time €100 on average in 2017. It was observed from the monthly data that the average daily rate (ADR) was below the average of the year during the months of January and March and the last three months of the year, obtaining its maximum figures in June and July – around €140. After a weaker 2018, the provisional data from 2019 – up to June

– show a recovery in income, peaking at €153 in the ADR in June.

Chart 6. Average daily rate (ADR) of the hotel sector in the Barcelona tourism brand (euros)

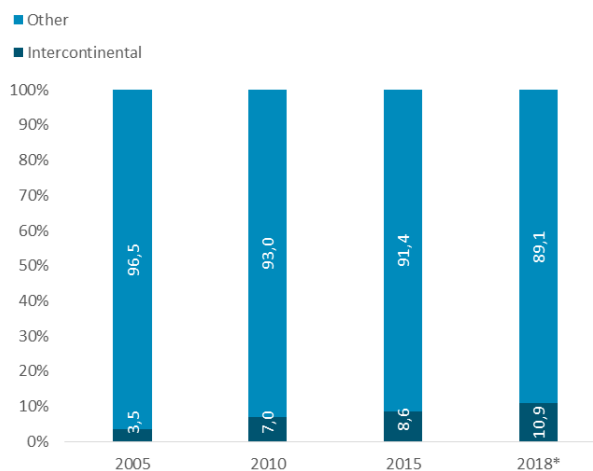


\*Provisional data from July to December.  
 Source: original data from IDESCAT.

The flow of international and domestic tourism reaching Barcelona city and the rest of the Barcelona province depends to a large extent on the **connectivity infrastructure available**. 2018 was a very good year for Josep Tarradellas Barcelona – El Prat airport, which saw for the first time over 50 million passengers, 50,172,457 to be precise – up by 6.1% on 2017. This figure kept Barcelona airport at number seven in the ranking of Europe’s 10 main airports with the highest numbers of passengers. Were we to make an analysis on origin and destination traffic in Barcelona – excluding connecting passengers – the airport would come second, after London – Heathrow. By sector, according to provisional data from AENA, the number of passengers from intercontinental commercial flights saw the highest relative increase – of 16.4% to over 5.4 million people –, although their overall share was still down – by 10.9%, as shown in Chart 7. It should be noted that this increase was not solely due to the increased capacity of aircraft, but also to the growth in the intercontinental supply with the opening of 3 new routes to 3 destinations, Boston, Seoul and Abu Dhabi, as well as more frequent flights during the summer season on 10 direct intercontinental routes and one throughout the year. This offer was expected to increase with the opening of new Asian priority routes, such as Tokyo, Delhi and Bangkok – part of the Strategic Plan for 2018-2019 from the Air Route Development Committee (ARDC) – and with routes already opened during the summer season of 2019 in Santiago de Chile and Mexico City, as well as more frequent flights to 11 existing destinations.

<sup>21</sup> The Barcelona tourism brand refers exclusively to Barcelonès county.

**Chart 7. Evolution of passenger numbers at Barcelona airport**  
 (as a percentage of the total)



\*Provisional data.  
 Source: Original, using data from AENA data

In line with the good results seen in the airport, in 2018 Barcelona port was visited by over 3 million cruise-ship passengers with a notable year-on-year increase of 12.1%. This growth contrasted not only with demand trends worldwide, but also with the slowdown in growth recorded over the previous two years. In 2018 Barcelona Port became, once again, the main Mediterranean port with regard to cruise-passenger numbers, ahead of such ports as Venice, Genoa, Civitavecchia (Rome) and the Balearic Islands. In addition, everything suggests that the trend will be similar in 2019, seeing that the data accumulated from January to June show that it has already exceeded by 2% the 2018 level for the same period.

Two points stand out from that previous year's results. First, of the total number of cruise passengers, the biggest rises – higher than 15% – were for people embarking and disembarking in Barcelona – more than 830,000 people in both cases – having a greater impact on the city compared to those only here in transit –45.2% of the total. Here the arrival of cruise passengers with Barcelona city as their origin or destination depends on the offer and good communication in long-distance air transport, given the social and demographic profile of passengers and with a special emphasis on those coming from English-speaking countries such as the United States – 16% of all cruise passengers – and Canada, Australia and New Zealand – 5% all together. On the other hand, it should be noted that cruise passengers arriving during the low season – from November to March – represented 22.1% of the total number of passengers – a percentage that would have doubled had the months from April to October been added. In fact, October – and not August – was the month with the highest number of cruise ships arriving. Resources therefore had to continue being allocated to promote

deseasonalisation and to distribute the number of cruise passengers better between high and low seasons.

**Chart 8. Evolution of the number of passengers on ocean cruise ships**  
 (year to year variation rates, in percentages)



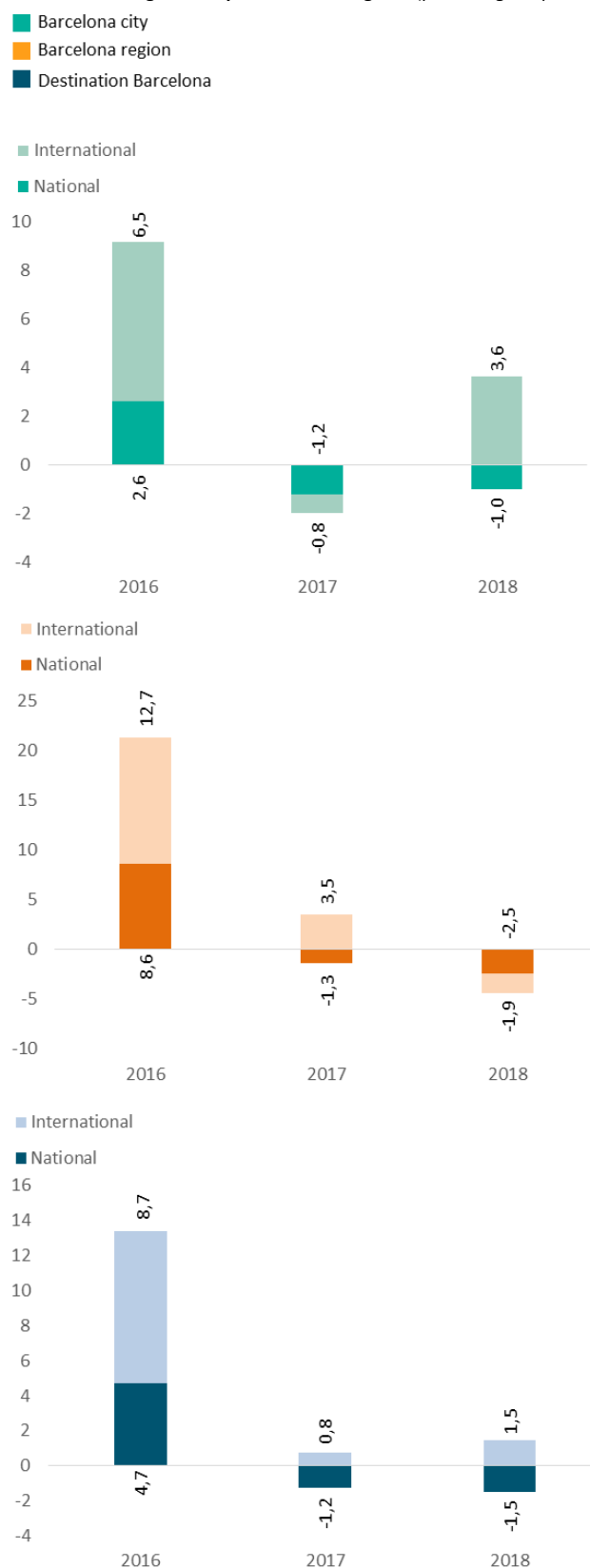
Source: original data from IDESCAT.

Lastly, as regards rail transport, the total number of international train passengers dropped by 2.7% to a little over 825,000. It has been observed during the last few years that access to the city by train had remained below its potential, despite the high-speed connection with France launched five years ago, that 21.4% of the foreign tourists who arrived in Catalonia were French and that a new high-speed line, with four trains a day, had been put into operation in the summer of 2018 to link Girona and Paris. It ought to be noted, however, that 2018 was strongly affected by three months of train strikes in France. That partly explains why the number of passengers is the lowest of the last three years. As for the Barcelona-Madrid AVE (high-speed train) connection, the number of passengers recorded continued to see historical highs. Rising by 3.9%, the number of passengers recorded came to over 4.2 million in the year of the 10th anniversary of the connection. Since the beginning – in February 2008 – the number of passengers had more than doubled; whereas Barcelona-Madrid air traffic dropped by an accumulated 28%, down to 2.47 million. Despite these figures, it would appear that the drop had stabilised, given its lack of significant variation over the last two years.

**TOURIST PROFILE**

The growth in the number of tourists staying in hotels in Barcelona city could be exclusively explained by the notably positive contribution made by international tourism – a further 3.6 percentage points – compared to the negative contribution made for the second year running by domestic tourism – Spanish national tourists – which had dropped by 1 percentage point. Whereas the first recorded an increase of 4.6% to a share of over 81% of the total number of tourists – the highest since the start of the series in 2015 – there was a drop in domestic tourism. That situation contrasted with the one observed in the rest of the province, where both tourist markets had contributed negatively to demand: international tourism was down by 1.9 points and domestic tourism by 2.5 points. In this case, the results for international tourism contrast with those of the previous two years, when it had made a positive contribution to growth: 12.7% in 2016 and 3.5% in 2017. On the Barcelona province level, these variations resulted in a stable demand, where increases in international tourism – up by 1.5 per cent – offset the loss in domestic tourism – down by 1.5 per cent (Chart 9).

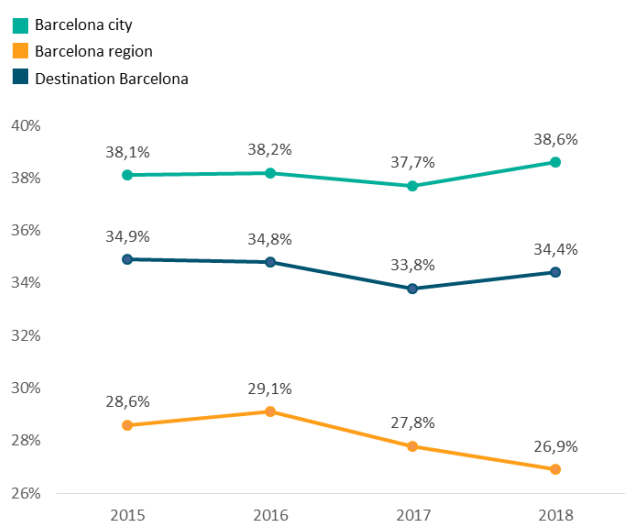
**Chart 9. Contributions to the total variation in number of tourists in hotels according to place of origin (percentage points)**



Source: original data from the Observatory of Tourism in Barcelona: city and region.

As for **nationality of foreign tourists**, the United States saw a rise in its share as market of origin – now over 10% – and remained, for the second year running, the main country of origin in Barcelona city in 2018. It was followed by tourists from the United Kingdom, France, Italy and Germany, which kept their respective places in importance. These first five nationalities increased by almost 1 point in their share of the total number of tourists staying in hotels, to 38.6%, though they lost a slight amount of the share, down to 47.5%, as regards total number of international tourists. In contrast to the city, Barcelona region had a much higher share of tourism – almost 40% – a logical result if we bear in mind that many of the city's residents spend their summers in the surrounding counties. Following that, 20.2% of tourism was dominated by the French, British and Germany markets, which maintained their 2017 position in the ranking. This distribution implies that the international market is quite diversified, given that the remaining 39.9% is in the hands of nearby European countries, such as the Netherlands and Italy, and other countries further away, such as Russia and the United States. At the Destination level – the result of a weighted average of both territorial areas – the profile that shaped the trend came much closer to Barcelona city's, with a little more than a quarter of tourism from the domestic market and 34.4%, nationalities mentioned at the start and which are analysed in Chart 10. Of the 22 nationalities included in the report, there were few gains at all three levels, most of which came from western European countries. In 2018, Russians notably constituted the highest proportion of tourists, taking over from the Japanese.

**Chart 10. Impact of the five main nationalities staying in Barcelona (USA, Russia, France, Germany and Italy)** (percentages out of the total number of tourists)



Source: original data from the Observatory of Tourism in Barcelona: city and region.

Variations in the origins of tourists helped to explain trends relating to **spending**. For this variable, only data for

Barcelona city is available (since 2014). Here the results from 2018 contrast with those of the last four years, given that a drop in average spending occurred in all the variables analysed, except in non-hotel spending, which remained stable – 0.2% more than in 2017. The biggest decrease was recorded in average cost of tourist package per person, which dropped from almost €1,390 to €1,070; in other words, a 23% reduction in one year. Hotel establishments in many destinations were affected by competition in prices from countries such as Turkey, Egypt and Tunisia which, thanks to greater political stability and depreciations in their currencies, have recovered their attraction for the most price-sensitive customers. Facing this situation, many establishments have applied price-reducing policies and promotional packages so they can compete here. It should also be noted that, while on the one hand the market share of tourists from the United States had risen, on the other, the dollar had depreciated in 2018 compared to 2017, and so those tourists were expected to spend less, affecting the overall average. Furthermore, the average spending on transport incurred by tourists dropped by 8.2% and came to below €400. On the region level, on the basis of figures only from the last year, whereas accommodation costs were practically identical – around €50 – the most significant differences were found in spending during stays – 50% less in the region – and on transport – 36% less.

As for the expenditure by nationality of tourists staying in hotels and without taking transport costs into account – which visitors from the United States naturally spent the most on – these were likewise the same people who spent more on average both on accommodation (per person and day) and on daily stays (per person and night): 26.2% more on average in the city and 32.7% more in the region. In general, not just German but French, Italian and British tourists also spent, on average, below the overall value. As for accommodation, the figures varied between the 16.4% less spent by French tourists and 4.7% less in the case of the Germans – this was the only case, and only slightly, where the British spent more than the average. As regards spending during stays, variations were found among Italians – 21.7% less – and the Germans – 8.9% below the average. The Spanish spent around 15% less. So then, with the spending patterns analysed according to origin and proportion of tourism by nationality in the city and in the region, the lower spending on average in the Barcelona region can be understood due to the fact that the number of domestic tourists here is double that in the city. Finally, another fact that ought to be noted in the region is that the Spanish nationals who stayed in hotels were the ones who spent notably more than the average on eating and drinking per person and night – 20.6% more – whereas the French spent 18.7% more than the average on personal effects.

Chart 11. Variation in average spending of tourists\* in Barcelona city (annual variation rates, in percentages)



\*Tourists in every type of accommodation.  
 Source: 2018 Survey on tourist profiles and habits in Destination Barcelona. Observatory of Tourism: city and region.

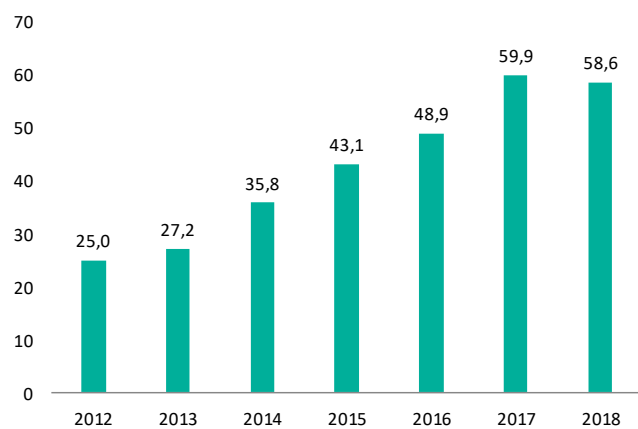
In order to complete the analysis of demand, we need to know **the tourists' opinions**. General assessments suggest a high approval score for both the city and the region – and therefore the Destination – and that tourists were satisfied with what the city and region offered. According to the Survey on profiles and habits, tourists gave their stay an average score of 8.6 for Destination Barcelona, 8.8 for the city and 8.3 for the region. The scores were the same as those for 2017, except for the region, for want of data. By variable, Barcelona's noise, cleaning and beaches received the worst scores – below 8 and even 6.8 in the case of noise. This last aspect, together with quality of internet connection and parking space availability were the categories least appreciated in the region, despite receiving scores of over 7. As for its better-appreciated attributes, the city was noted for its excellent architecture (9.28) and culture (8.95); whereas it was the character and friendliness of the people that was most appreciated in the region – with scores of above 8.4 on average. In comparison with the previous year, practically all the categories kept their position in the city and the province.



## MANAGEMENT OF TOURIST ACTIVITY GROWTH

The tourist sector is a source of fundamental wealth in the territory's economy. Therefore, managing it appropriately and knowing **how it is perceived by city residents** is key to maximising its benefits. In general, Barcelona's residents have a very positive appreciation of tourism: 83.7% of the total number of people surveyed believe it is beneficial to the city – a six decimal-point rise compared to 2017. Likewise, from a historical perspective, this is the second lowest percentage since 2007. Ever since the maximum percentage was reached, in 2012 (96.1%), the proportion has gradually gone down in favour of those who consider it is not beneficial overall – a group that has grown by over 11 points in the same period. Given the strong increase in demand seen since 2010, there is a growing opinion among city residents that the city is reaching the limits of its capacity to provide services and that it therefore ought to stop attracting more tourists. This perception has been growing since 2012 and reached its high point in 2017. Even so, this perception was down slightly, for the first time, in 2018 – down by 1.3 points year on year to 58.6% – in favour of those who thought the city had to attract more tourists – 2.2 points up to 37.4% (Chart 12).

Chart 12. Percentage of Barcelona residents who thought the city had reached the limits of its capacity to provide services to tourists



Source: Original data from Barcelona City Council's Survey on Perceptions of Tourism.

These averages differ considerably depending on the neighbourhood. On the one hand, 39.3% in Ciutat Vella and 27.2% in Gràcia – the district where the number of hotel places has risen the most in relative terms – wanted there to be fewer tourists. In fact, it was in these two municipal districts and in Eixample where most people believed there were too many tourists – almost two thirds in Ciutat Vella. By contrast, nearly a quarter of the people in Nou Barris would have liked there to be more tourists while the

overwhelming majority thought there was no saturation in terms of accommodation. This means that in the more central areas where there is high demand, the rental prices have gone up considerably and, as a result, this has led to tensions in the rental market, forcing residents to change not just their residence but also their neighbourhood. In fact, a study recently published by the Barcelona Institute of Economics (BIE) estimated that in areas where Airbnb activity was more intense, rental prices had risen by 7% and sale prices by 20%, on average, from 2012 to 2016. However, it should be noted that this is a partial explanation for the sharp rise in rental and sale prices seen in recent years, which needs to be considered alongside other factors such as the economic recovery.<sup>22</sup> According to data from the Catalan government based on financial guarantees deposited with INCASÒL, average prices rose during the stage following the economic crisis to around 36% in five years in Barcelona – from the minimum reached in 2013– up to €930 in 2018. Over the last year, the greatest relative and absolute increase occurred in Ciutat Vella – at 10.3% – followed, in contrast to previous years, by Sant Andreu (8.2%) and Nou Barris (7.8%). The data therefore highlights the gentrification process that has been going on over the last few years: residents in the city are moving out to the cheaper areas which, in their turn, are seeing a rise in housing prices.

Given this context and the demands from city residents to make the growth of tourist activities compatible with their daily lives, several measures have been taken. First, work is being carried out through regulations to limit supply and, second, attempts are being made to increase temporary deseasonalisation; in other words, grow more in quality than quantity and shift tourism towards the outskirts of the city to free up its most saturated areas. In fact, most city residents in Barcelona region – over 60% – believe their county ought to attract more tourists and that it is not at all approaching its capacity limit, seeing that it represents a source of income for them. It should be noted that, according to the data from 2018, the sector created 13% of the jobs in Barcelona province and, of all the enterprises, 15.1% were directly linked to tourism, according to Social Security data.

As for **deseasonalisation**, as mentioned above, in terms of cruise passengers in October – and not in August – it was, for the first time, the month with the highest volume of passengers.

<sup>22</sup> GARCÍA-LÓPEZ, M.A.; JOFRE-MONSENY, J.; MARTÍNEZ MAZZA, R.; SEGÚ, M. (2019). «Do Short-Term Rental Platforms Affect Housing Markets? Evidence from Airbnb in Barcelona». A: *IEB Working Papers: Cities*, nº. 5, 2019, Barcelona: Barcelona Institute of Culture. Available at:

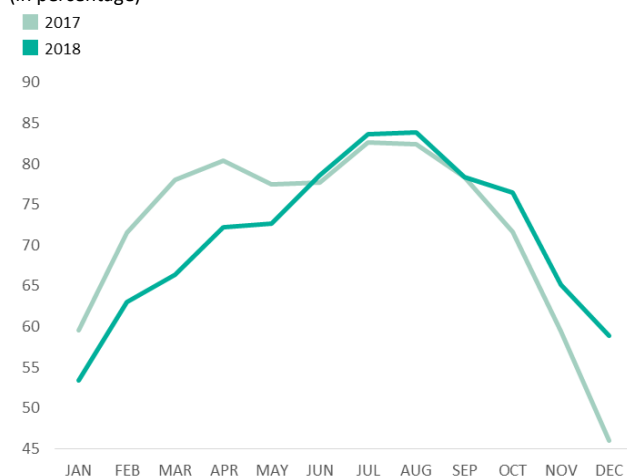
<http://ieb.ub.edu/wp-content/uploads/2019/07/2019-IEB-WorkingPaper-05-1.pdf>



As for hotel occupancy, the data show that the months from November to February were the ones with the least tourist activity, with a fairly lower occupancy compared to the rest of the year.

Unfortunately, only data from the last two years were available, during which a steady increase in occupancy (rooms) was detected from October to December, in contrast to the first six months of the year; whereas occupancy levels were maintained from June to September. It should also be noted that the effects of the 17A terrorist attacks were noted during the second half of 2017 (Chart 13).

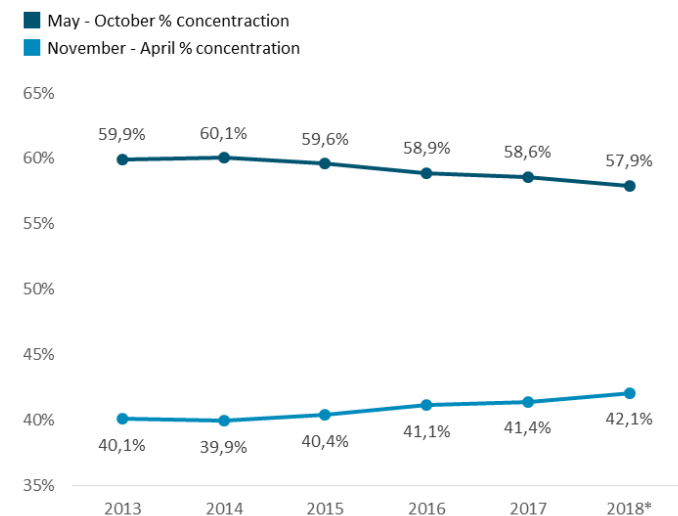
**Chart 13. Seasonality in level of hotel occupancy (rooms). Barcelona city (in percentage)**



Source: original data from the Observatory of Tourism in Barcelona: city and region.

In order to give us a more temporal perspective and assess whether we are making progress in terms of deseasonalising demand, it should be noted that the concentration of passenger traffic at Barcelona airport from May to October has dropped by 2 points over the last six years; whereas it has risen during the rest of the year. There has been a shortening, then, of the distance between the two types of passengers, from 19.8 points in 2013 to 15.8 points in 2018 (Chart 14).

**Chart 14. Seasonality in passenger traffic at Barcelona airport (as a percentage of total annual passenger numbers)**

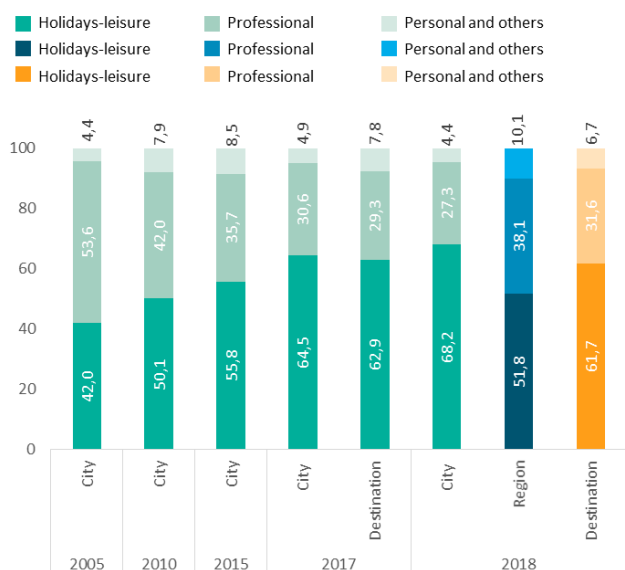


\*Provisional data.  
 Source: Original data from AENA

A way of deseasonalising demand is to diversify the reasons for trips, between leisure, business and other types of tourism, so that tourists visit the city not just in the summer months but also throughout the year – a pattern being observed especially in the second case. Even so, the proportion of professional tourists staying in hotels dropped significantly in Barcelona city – from 53.6% in 2005 to 27.3% in 2018 – despite the increased number of meetings and delegates over the last few years.<sup>23</sup> This was balanced by a growth in the proportion of leisure tourists staying in hotels – with an increase of 26.2 points from 2005 to 2018– who also constituted the majority in Barcelona region (51.8%), where professional tourism remained an important proportion – over a third (Chart 15).

<sup>23</sup> A reduction in both variables was recorded only in 2018, especially in the number of conventions and number of delegates at day events and courses.

Chart 15. Distribution of tourists staying in hotels according to reason for trip (in percentage)



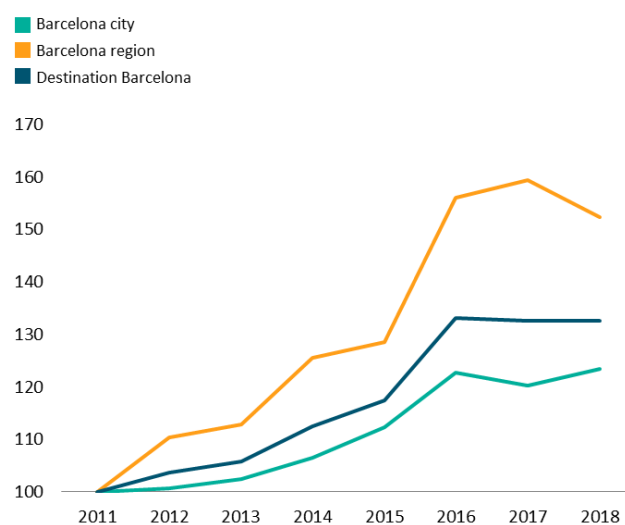
Source: original data from the Observatory of Tourism in Barcelona: city and region.

As mentioned above, the second way to reduce demand in the areas of the city where there is greater tension is **spatial deconcentration**, both in accommodation and in diversification of places of interest. The effects of this strategy can be observed over the mid and long term, as they respond to a planning from the decision to invest in new accommodation in other areas and to gear the specialisation of these areas towards a type of tourism bearing an appealing hallmark (oenology, nature, sports and adventure etc.) Outside Barcelona city, the most important tourist points are La Roca del Vallès – with La Roca Village – and the Montserrat Monastery, which received 4.5 million and 2.5 million visitors last year respectively. In fact, in the Barcelona vicinity, these two places are, along with the Circuit de Catalunya, the only ones attracting over half a million visitors, whereas the lowest-ranking of the top 10 tourist attractions in Barcelona city draws in over 900,000. As in the city, the general trend in the region was downward. In 10 of the 20 main locations, the number of visitors has fallen.

Although the 10 most-visited points of tourist interest were in the city, the development of demand, measured through growth in number of tourists in hotels since 2011, was more intense and positive in Barcelona region than in the city. In accumulated terms, the increase was 52.3% in the first case and 23.4% in the second (Chart 16), at a fairly different intensity since the implementation of the moratorium in the city in 2015. It is highly probable that this measure has triggered the increased availability of

tourist accommodation in the municipalities around the city that are easy to access, such as Badalona and Hospitalet de Llobregat. In the latter case, it should be noted that Hospitalet was closer to the Museu del FC Barcelona – third most popular place of interest with over 1.7 million visitors in 2018 – the location of the Fira Gran Via too – the second most-visited place by professional tourists in hotels – and which has been connected by metro line 9 to Barcelona airport since 2016. More needs to be made of this situation and the facilities in order to promote alternative tourist spaces in municipalities such as these, which still have considerable growth potential.

Chart 16. Tourists staying in hotels (2011=100 index)



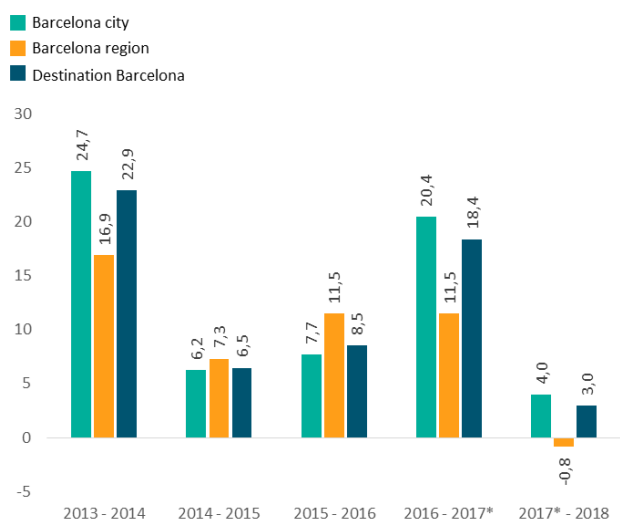
Source: original data from the Observatory of Tourism in Barcelona: city and region.

Lastly, another way of approaching the evolution of demand by territory, and finding out some of the economic benefits tourism brings and using these to improve necessary aspects, is by **raising money from the tax on stays in tourist establishments (IETT)<sup>24</sup>** – an indicator that includes every type of accommodation. The growth in taxes collected during the 2017-2018 period – from 1 October to 30 September – was notably lower, and even went down in the region compared to the good results of the previous period – over 11.5%, although affected by a regulatory change from the entry into force of new rates – and since the tax came into effect on 1 November 2012. Barcelona city saw 29,672,182 million euros collected, up 4% on the previous period. The tax raised in the city represented over half of the total for Catalonia and 79.4% for the province. In Barcelona region; that is, in the province excluding the city, a little over 7.7 million euros were raised – slightly less (0.8%) than in the previous period. While the average stay remained stable in the city and in the region, the drop in

<sup>24</sup> In fact, this Catalan government tax was purpose designed; in other words, it was mandatory for the resources to be allocated for maintaining and boosting the sector's competitiveness and sustainability.

income was linked to the fall in number of tourists – 4.4% fewer in hotels– in 2018 (the year that nine of the collection period's twelve months corresponded to).

**Chart 17. Collection of the tax on stays in tourist establishments (IET)**  
 (year-on-year variation rates, in percentages)



Tax to be paid every six months. Collection periods from 1 October to 30 September.  
 The data refer to income validated by the Catalan Tax Agency.  
 \*2017 saw a rise in the tourist rate in TUHs and an amendment to the cruise passenger rate; the increase in the 2016-2017 period was therefore affected by this regulatory change.  
 Source: Government of Catalonia. Department of Enterprise and Knowledge. Directorate-General of Tourism, April 2019. Assessment of the tax on stays in tourist establishments during the 2017-2018 period.

## CONCLUSIONS

---

In 2018, the tourist sector showed overall positive results compared to the previous year – a period marked by the terrorist attacks and political context – but the growth recorded was less intense when analysed in the context of the historical evolution.

A record high number of tourists and overnight stay was achieved in Barcelona city, signalling the sector's recovery following the 17A terrorist attacks. Despite the moratorium established by Barcelona City Council, the supply of hotel establishments and TUHs has increased slightly. In this regard, 2019 has seen a rise in the uncertainty over the continuation of the PEUAT, in the light of the latest rulings issued by the Supreme Court of Justice of Catalonia (TSJC) which cast doubt on the overall application. In a year when Josep Tarradellas Barcelona – El Prat airport saw over 50 million passengers and Barcelona port remained the Mediterranean's main harbour, international tourists in hotels made up for the reduction in Spanish and Catalan tourism. Within this group, we should highlight the rise in the proportion of visitors from the United States. Given the recovery that the city is enjoying, the Barcelona region has seen a drop in both number of tourists and overnight stays – the first such drop to be recorded since 2011. As for supply, increases in the region have generally been moderate and in line with the trend of the last few years. These municipalities have seen a reduction in both national and international tourist demand.

As regards the development of other variables, there was a drop in average spending in the city in practically every area, especially in the case of tourist packages. It should be noted that other destinations such as North Africa and Turkey have recovered stability and are strong competitors in price, causing tourist managers to adjust margins. A slowdown in growth, reductions in the region and less spending led, on the one hand, to a significantly smaller overall collection of the tax on stays in tourist establishments and, on the other, to a reduction in the average turnover per occupied room in the city – in this case, for the first time since 2010. However, the assessment made by tourists of both the city and the region continued to be more positive and the most iconic places of interest maintained their records in number of visitors. Here, then, efforts still have to be made to improve tourism management and planning; meanwhile a solution is being sought for compatibility with city residents' lives, and there is also a commitment to sustainability. Although for the first year there has been a reduction in the proportion of Barcelona residents who believe the city has reached its limits of capacity for providing services to tourists, the figure is very high and the forecasts and goals achieved by the Catalan government suggest that tourist numbers will continue to rise. In relation to this point,

efforts need to be made to step up the deseasonalisation and decongestion of tourism with the drafting of a comprehensive tourist plan resulting from collaboration between players. A short-term challenge that should not deflect attention from the most profound changes that have been occurring in the areas of digitisation and climate change.

# 1

**OFERTA D'ALLOTJAMENT**  
**OFERTA DE ALOJAMIENTO**  
ACCOMMODATION

El 2018 l'oferta d'allotjament hotelier a nivell de la [Destinació Barcelona](#)<sup>25</sup> ha continuat amb la tendència de creixement dels darrers anys, i amb una intensitat similar a la de l'any anterior. Així, el nombre d'hotels i places ha crescut un 1,9% i un 1,2%, respectivament, el 2018 (l'1,7% i l'1,5%, respectivament, el 2017), fins a arribar als 843 hotels i a les 135.390 places. El nombre d'hotels augmenta en totes les categories excepte en la d'una estrella, que es manté estable. En termes absoluts, els hotels de quatre estrelles són els que més han crescut —10 hotels més— i continuen sent la categoria més nombrosa —el 36,2% del total. Pel que fa a les places, en canvi, només augmenten en les dues categories superiors —un 4,2% a la de quatre estrelles i un 3,2% a la de cinc—, fet que suposa un augment anual del pes de les places d'aquestes categories sobre el total, fins al 52% a la de quatre estrelles i fins al 9,4% a la categoria de cinc. Per comarques,<sup>26</sup> el Barcelonès concentra el 54% del nombre d'hotels de la destinació Barcelona, la segueixen el Maresme (13,3%), el Baix Llobregat (7,6%) i el Garraf (6,6%). Quant a places hoteleres es mantenen les tres primeres posicions, però amb diferents percentatges: el 56% el Barcelonès, el 23,2% el Maresme i el 7% el Baix Llobregat; i a continuació se situa el Vallès Occidental (4,4%). Pel que fa a la seva evolució anual, les places creixen a la meitat de comarques, a cinc es mantenen inalterables i només disminueixen lleugerament al Maresme (-0,1%).

L'oferta d'allotjament hotelier a [Barcelona regió](#) augmenta de manera moderada el 2018: en 5 establiments (+1,2%) fins a arribar a les 171 places (+0,3%) i continua, així, la tendència d'evolució dels darrers anys. Per categories, 1 de cada 3 hotels de la regió són de quatre estrelles, però representen poc més de la meitat de les places d'hotels. Un de cada tres hotels són de tres estrelles, tant en establiments com en places. Els hotels d'una i dues estrelles representen el 30% del total d'establiments, però només l'11% de les places que s'ofereixen a la regió; mentre que els de 5 estrelles representen l'1,7% dels establiments i el 2,2% de les places. Quant a l'evolució per categories, es registra un augment del nombre d'hotels a les categories de quatre i dues estrelles, però les places augmenten als de quatre i disminueixen als de dues estrelles. Els hotels d'una i cinc estrelles es mantenen inalterats, tant en nombre d'establiments com de places. Per últim, els hotels de tres estrelles disminueixen en nombre —un 3,3% menys— i en places —un 7,6% menys.

Respecte a [Barcelona ciutat](#), la tendència de l'oferta d'allotjament turístic s'ha vist sotmesa a les mesures que ha aplicat l'Ajuntament en els darrers anys per tal de limitar l'oferta d'establiments.<sup>27</sup> Tot i així, hi ha hagut un augment de l'oferta d'hotels —l'únic tipus d'establiment turístic que augmenta a la ciutat. Així, a 31 de desembre del 2018 el nombre de places hoteleres a Barcelona ciutat és de 71.525 un 2% més que el 2017. Aquest increment és inferior al del 2017 (3,3%), però superior al del 2016 (0,4%) en plena vigència de la moratòria. El nombre d'hotels ha seguit una taxa de creixement interanual similar —d'un 2,6%—, augment que implica passar dels 423 hotels el 2017 als 434 hotels el 2018. Tot i que és un resultat positiu, es tracta d'un increment inferior a l'experimentat el 2017 i el 2016.

Per categories, el 2018 l'oferta hotelera a la ciutat de Barcelona registra un augment net en els hotels de tres estrelles o més, tant en nombre d'hotels com de places. La categoria de 4 estrelles —la més habitual a la ciutat i que representa el 40,8% del total en nombre i el 53,2% en places— és on s'observa el major augment de les places en termes absoluts, amb un creixement relatiu de l'1,7%. Per segon any consecutiu també ha augmentat el nombre d'hotels i de places a la categoria de cinc estrelles —que representen el 8,8% i el 15,8% del total, respectivament—, després d'afegir-hi 2 hotels i 395 places més, registrant els increments anuals més intensos (5,6% i 3,6%, respectivament). La categoria de tres estrelles augmenta en 6 establiments (5%) i 450 places (3,1%) fins als 127 hotels (un 29,3% del total) i 14.912 places (el 20,9%). En canvi, el nombre d'hotels d'una i dues estrelles romanen inalterats, però mentre que els d'una estrella també mantenen el nombre de places, l'oferta de places hoteleres dels dues estrelles es redueix un 2,2% (-72 places). El creixement del 2018 pel que fa al nombre d'hotels i places denota una certa polarització en el perfil de l'oferta hotelera; és a dir, augmenta a les categories superiors (tres, quatre i cinc estrelles) i estancament a les inferiors (una i dues estrelles).

Tot i l'increment global de les places hoteleres, l'augment per districtes ha estat desequilibrat i s'ha concentrat únicament en cinc dels deu districtes de la ciutat. En termes absoluts, destaquen els increments de Ciutat Vella, amb 846 places més —la meitat de l'increment total—, i Gràcia —amb 398 places més. A continuació, i amb augmenta al voltant de les 150 places, segueixen els districtes de l'Eixample, Sarrià-Sant Gervasi i

<sup>25</sup> La Destinació Barcelona està formada per les dotze comarques i pels àmbits territorials de les quatre marques turístiques de la província de Barcelona: Marca Barcelona, Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona.

<sup>26</sup> Les dades comarcals d'oferta s'han obtingut a partir de l'Idescat i la seva agregació pot no correspondre amb la dada del conjunt de Barcelona regió (a partir de la Direcció General de Turisme).

<sup>27</sup> Després de la moratòria a la creació de noves places que va entrar en vigència a mitjans del 2015, el dilluns 6 de març del 2017 va entrar en vigor, amb la seva publicació al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona (BOPB), el Pla Especial Urbanístic d'Allotjaments Turístics (PEUAT), aprovat al ple municipal el 27 de gener del 2017. El PEUAT regula la implantació d'establiments d'allotjament turístic, així com d'albergs de joventut, residències col·lectives d'allotjament

temporal i habitatges d'ús turístic. Des de l'inici de la moratòria, l'ampliació de l'oferta s'ha degut a projectes que ja s'havien iniciat o que estaven a punt d'iniciar-se, inèrcia que es calcula que durarà fins al 2019, o també a les al·legacions acceptades en el cas dels habitatges d'ús turístic després de l'aprovació del PEUAT. A més, al llarg del 2017 es van aprovar les primeres llicències per a 900 places repartides entre quatre tipus d'establiments diferents (hotels, pensions, apartaments turístics i albergs), efecte que es farà palès en els pròxims anys. Tanmateix, el 31/7/2019 el TSJC dictamina, d'una banda, la nul·litat del precepte que obligava a perdre un 20% de places si es realitzaven grans reformes als establiments (article 15.4 del Pla) i, de l'altra, considera que el pla hauria d'anul·lar-se íntegrament perquè falta una avaluació econòmica i financera de les actuacions previstes. Tanmateix, ambdues sentències no són fermes.

Sants-Montjuïc. Als cinc districtes restants el nombre de places s'ha mantingut estable, excepte al districte de Sant Martí, que es redueix en 301 places (-2,3% menys) després de l'intens augment de l'any anterior —en 1.300 places.

Els **hostals i les pensions** al conjunt de la [Destinació Barcelona](#) han vist reduïda la seva oferta neta en 2 hostals o pensions fins als 496 establiments i en 242 places menys fins a les 11.076 places. La reducció del nombre d'establiments s'ha repartit d'igual forma a [Barcelona ciutat](#) i [Barcelona regió](#), un a cada territori; però en places la reducció neta ha estat més intensa a la ciutat —amb 149 places menys, el que representa el 61,6% de la disminució total— que a la regió —amb 93 places menys. A Barcelona ciutat la reducció de places s'ha centrat només en 3 districtes: l'Eixample (-140 places), Ciutat Vella (-20) i Gràcia (-7); mentre que han augmentat a Sants-Montjuïc (7 places) i Horta-Guinardó (11 places) i s'han mantingut estables als cinc districtes restants. Quant a les comarques, l'oferta de places s'ha reduït en tres —el Barcelonès, el Vallès Occidental i Osona—, ha crescut lleugerament a l'Alt Penedès —4 places— i s'ha mantingut inalterada a les vuit comarques restants.

L'oferta neta d'**apartaments turístics** a la [Destinació Barcelona](#) s'ha incrementat en cinc apartaments fins als 64 el 2018. Aquest augment s'ha concentrat a [Barcelona regió](#), mentre que a [Barcelona ciutat](#) l'oferta d'apartaments s'ha mantingut en 12. Així mateix, el nombre de places al conjunt de la Destinació ha registrat un augment net de 131 places fins a les 2.858, les quals deriven d'un increment de 163 places a la regió i d'una reducció de 32 a la ciutat. La pèrdua de places a Barcelona ciutat es dona a només dos districtes: Sarrià-Sant Gervasi —amb 36 places menys— i Nou Barris —que perd les 10 úniques places que tenia. En canvi, el districte d'Horta-Guinardó registra un nou apartament turístic amb 14 places. Per comarques, destaca el Baix Llobregat com la comarca amb més apartaments turístics (23), al davant del Barcelonès (17) i el Garraf (11). L'augment del nombre de places d'aquest tipus d'allotjament s'ha donat només a quatre comarques: al Maresme, al Baix Llobregat, a Osona i al Berguedà, i només s'ha reduït al Barcelonès.

En relació amb les **llicències d'habitatges d'ús turístic** (HUT), el 2018 a la [Destinació Barcelona](#) el nombre de llicències atorgades ha augmentat un 9,1% fins a assolir els 18.211 habitatges i, quant a places, el nombre estimat segons la cèdula d'habitabilitat creix un 13,8% fins a arribar a les 106.006 places. Aquest augment de l'oferta d'HUT ve donat per [Barcelona regió](#) —amb un increment del 22,6% dels habitatges i d'un 38,3% de les places—, ja que [Barcelona ciutat](#) redueix la seva oferta en aquest tipus d'allotjament turístic —un 0,8% menys en nombre habitatges i un 0,5% en places. Segons els deu districtes de Barcelona, tot i les polítiques adreçades a limitar l'oferta turística a les zones més saturades de la ciutat, els increments més importants de les places d'HUT es registren a l'Eixample i a Ciutat Vella (230 i 48 places més cadascun). A banda d'aquests dos districtes, també es registra un augment de les places, però de menor mesura, a Horta-Guinardó. Els set districtes restants de la ciutat redueixen la seva oferta, entre les -239 places a Sant

Martí i les -4 a les Corts. Per comarques, les places d'HUT augmenten a totes, en major o menor mesura. En termes absoluts, l'augment va des de les 22 places del Moianès a les gairebé 5.000 places del Maresme; i en termes relatius, el creixement oscil·la entre el 0,2% del Barcelonès i el 55,2% del Baix Llobregat.

L'oferta en **càmpings**, analitzada exclusivament en termes de [Barcelona regió](#), ha augmentat quant al nombre de places i s'ha mantingut estable pel que fa al nombre d'establiments (en 76 càmpings.) A 31 de desembre de 2018, el saldo net en relació amb el 2017 ha estat de 15 places de càmping més, fins a les 44.352. Per comarques, el nombre de places de càmping roman inalterat a totes, excepte al Vallès Oriental, on creix fins a les 2.739. Gairebé el 41,7% de les places de la Destinació es concentren al Maresme, seguides del Garraf i el Berguedà —amb un 18,8% i un 17,6%, respectivament. Per contra, a l'Alt Penedès, al Barcelonès i al Vallès Occidental no es registra cap càmping al seu territori.

Pel que fa al **turisme rural**, analitzat exclusivament en termes de [Barcelona regió](#), el creixement anual de la seva oferta ha estat fins als 642 establiments (el 3,4%) i les 5.310 places (el 4,9%). L'augment de places s'ha registrat a totes les comarques, excepte a l'Anoia, al Garraf i al Vallès Occidental, que les mantenen, i al Barcelonès, que no té cap establiment vinculat al turisme rural. Cal destacar que gairebé la meitat de les places de turisme rural es concentren en dues comarques: el Berguedà (un 27% del total) i Osona (un 22,8%).

Quant als **albergs** (*youth hostels*), el 2018 a la [Destinació Barcelona](#) el nombre d'establiments augmenta en dos —un 1,2% fins als 164 establiments— i, quant a places, el nombre creix un 1,5% fins a arribar a poc més de 14.000 places. L'augment de 2 establiments en el conjunt de la Destinació ve donat per l'augment en tres albergs a [Barcelona regió](#) (36 establiments) i la reducció d'un a [Barcelona ciutat](#) (128). En canvi, les places augmenten en tots dos territoris (un 1% a la regió i un 1,7% a la ciutat). Barcelona ciutat concentra el 78% dels albergs i el 70,5% de les places del conjunt de la Destinació. El creixement de places a la ciutat es dona exclusivament al districte de Sarrià-Sant Gervasi, mentre que a tres districtes es redueix: Horta-Guinardó, Sant Martí i l'Eixample, i als sis restants es manté inalterat. Quant a les comarques, el Barcelonès aglutina gairebé tres de cada quatre places d'albergs de la Destinació. La segueixen el Maresme i el Baix Llobregat —amb el 8,8% i el 4,9%, respectivament. Respecte a l'evolució anual del nombre de places, ha augmentat en tres comarques —el Barcelonès, el Baix Llobregat i el Bages—, ha disminuït només al Vallès Oriental, i a les vuit restants s'ha mantingut estable.

En resum, el 2018 l'oferta turística a la Destinació ascendeix a 20.496 establiments —el 50,9% a Barcelona ciutat i el 49,1% a Barcelona regió— i a 319.066 places —el 46,1% a la ciutat i el 53,9% a la regió.



## 1.1

Hotels  
Hoteles  
Hotels

**Nombre d'hotels i places**  
Número de hoteles y plazas  
Number of hotels and beds

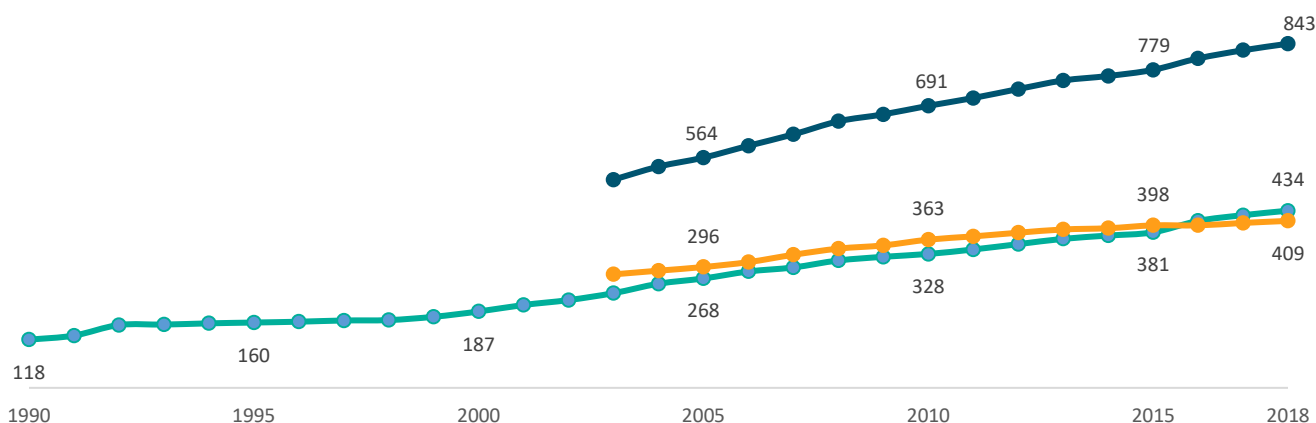
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city  
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region  
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	31/12/17	31/12/18	Var. 18/17 (%)
<b>Establiments</b>	423	434	2,6
Establecimientos	404	409	1,2
Establishments	827	843	1,9
<b>Places</b>	70.129	71.525	2,0
Plazas	63.694	63.865	0,3
Beds	133.823	135.390	1,2

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Evolució del nombre d'hotels**  
Evolución del número de hoteles  
Number of hotels evolution

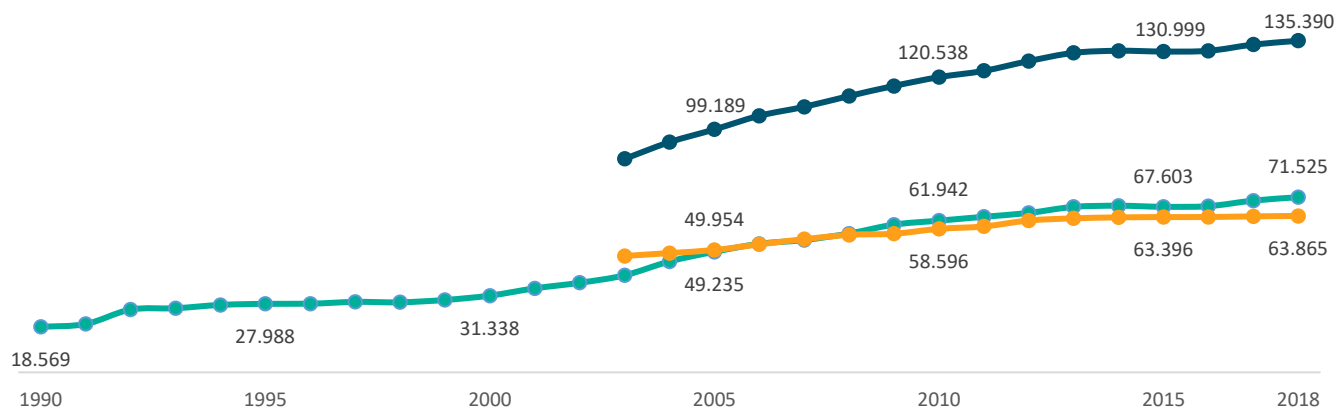
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city  
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region  
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Evolució del nombre de places d'hotels**  
Evolución del número de plazas de hoteles  
Number of hotel beds evolution

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city  
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region  
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió



**Nombre d'hotels per categories**  
Número de hoteles por categorías  
Number of hotels by category

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city  
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region  
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	31/12/90	31/12/95	31/12/00	31/12/05	31/12/10	31/12/15	31/12/17	31/12/18	Var. 18/17 (%)
5★	9	6	6	13	21	29	36	38	5,6
	nd	nd	nd	0	4	5	7	7	0,0
	nd	nd	nd	13	25	34	43	45	4,7
4★	30	47	56	98	130	159	174	177	1,7
	nd	nd	nd	50	84	112	121	128	5,8
	nd	nd	nd	148	214	271	295	305	3,4
3★	45	60	70	93	111	118	121	127	5,0
	nd	nd	nd	129	147	156	153	148	-3,3
	nd	nd	nd	222	258	274	274	275	0,4
2★	14	21	28	34	34	38	45	45	0,0
	nd	nd	nd	68	77	70	72	75	4,2
	nd	nd	nd	102	111	108	117	120	2,6
1★	20	26	27	30	32	37	47	47	0,0
	nd	nd	nd	49	51	55	51	51	0,0
	nd	nd	nd	79	83	92	98	98	0,0

nd: no disponible / no disponible / not available

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Nombre de places hoteleres per categories**  
Número de plazas hoteleras por categorías  
Number of hotel beds by category

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city  
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region  
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	31/12/90	31/12/95	31/12/00	31/12/05	31/12/10	31/12/15	31/12/17	31/12/18	Var. 18/17 (%)
5★	3.979	2.989	3.027	7.200	9.083	9.502	10.911	11.306	3,6
	nd	nd	nd	0	1.288	1.318	1.402	1.402	0,0
	nd	nd	nd	7.200	10.371	10.820	12.313	12.708	3,2
4★	5.302	13.290	15.135	23.808	32.189	36.421	37.409	38.030	1,7
	nd	nd	nd	11.533	17.756	28.338	30.074	32.315	7,5
	nd	nd	nd	35.341	49.945	64.759	67.483	70.345	4,2
3★	6.375	8.142	8.892	12.675	15.221	15.205	14.462	14.912	3,1
	nd	nd	nd	29.598	31.014	26.100	25.057	23.160	-7,6
	nd	nd	nd	42.273	46.235	41.305	39.519	38.072	-3,7
2★	1.466	2.132	2.788	3.667	3.354	3.877	4.112	4.114	0,0
	nd	nd	nd	6.444	6.332	5.348	5.197	5.024	-3,3
	nd	nd	nd	10.111	9.686	9.225	9.309	9.138	-1,8
1★	1.447	1.435	1.496	1.885	2.095	2.598	3.235	3.163	-2,2
	nd	nd	nd	2.379	2.206	2.292	1.964	1.964	0,0
	nd	nd	nd	4.264	4.301	4.890	5.199	5.127	-1,4

nd: no disponible / no disponible / not available

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

### Places hoteleres per districte de Barcelona ciutat

#### Plazas hoteleras por distrito de Barcelona ciudad

#### Hotel beds by district of Barcelona city

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

	31/12/10	31/12/15	31/12/17	31/12/18	% Total 18	Var. 18/17 (%)
1. Ciutat Vella	17.036	18.357	18.406	19.252		4,6
2. Eixample	16.326	18.832	20.507	20.693		0,9
3. Sants Montjuïc	6.581	6.383	6.242	6.354		1,8
4. Les Corts	5.613	6.218	6.121	6.119		0,0
5. Sarrià-Sant Gervasi	3.640	3.591	3.312	3.469		4,7
6. Gràcia	540	699	829	1.227		48,0
7. Horta-Guinardó	1.039	1.033	913	913		0,0
8. Nou Barris	286	286	282	282		0,0
9. Sant Andreu	188	247	222	222		0,0
10. Sant Martí	10.693	11.957	13.295	12.994		-2,3

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

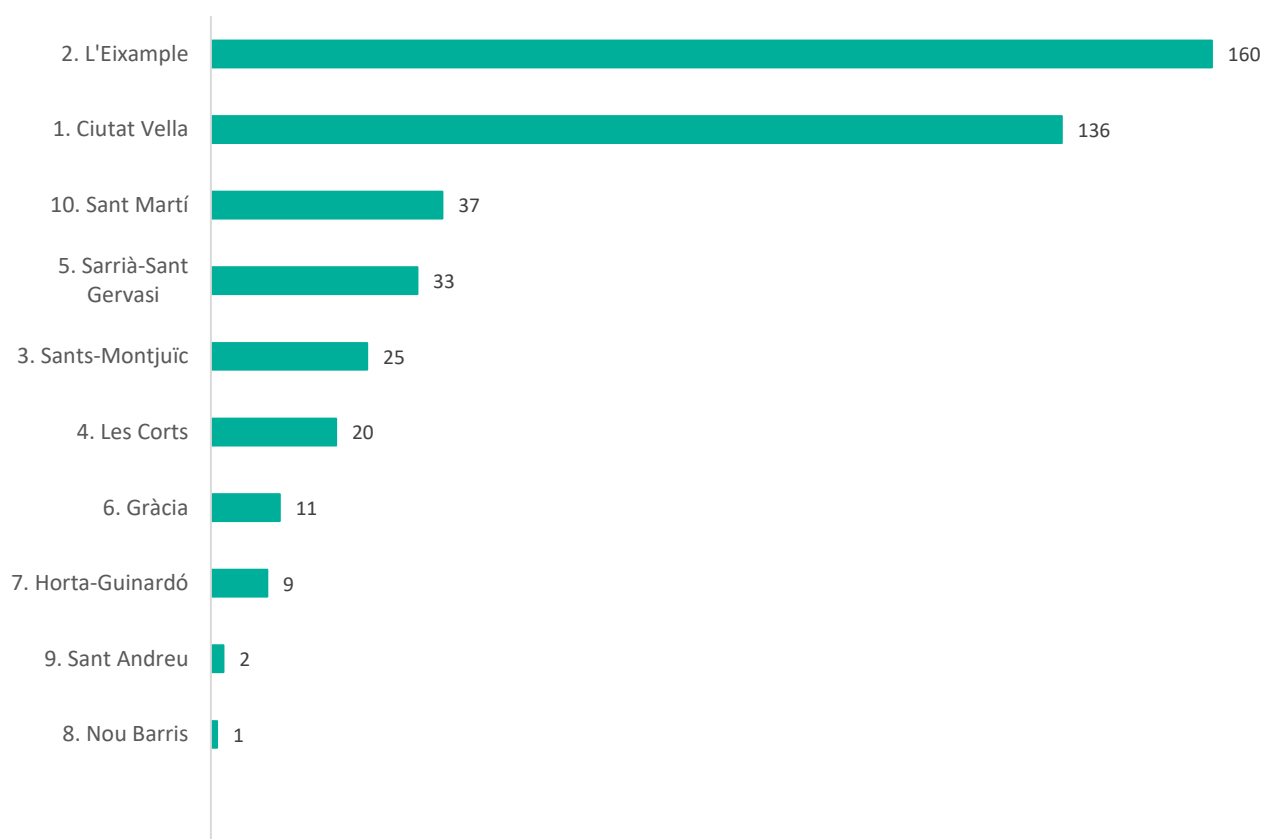
### Nombre d'hotels per districte de Barcelona ciutat

#### Número de hoteles por distrito de Barcelona ciudad

#### Number of hotels by district of Barcelona city

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

2018



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## Nombre de places hoteleres per comarca

Número de plazas hoteleras por comarca

Number of hotel beds by region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	31/12/10	31/12/15	31/12/17	31/12/18	% Total 18	Var. 18/17 (%)
Alt Penedès	528	493	527	527		0,0
Anoia	452	495	527	527		0,0
Bages	835	1.004	813	829		2,0
Baix Llobregat	8.665	9.287	9.379	9.438	■	0,6
Barcelonès	58.310	72.012	74.998	75.856	■	1,1
Berguedà	786	741	723	723		0,0
Garraf	4.997	5.168	5.241	5.266	■	0,5
Maresme	31.505	31.371	31.515	31.489	■	-0,1
Moianès	na	78	88	88		0,0
Osona	1.407	1.365	1.366	1.418		3,8
Vallès Occidental	4.547	5.747	5.871	5.900	■	0,5
Vallès Oriental	3.108	3.453	3.472	3.472	■	0,0

na: no aplica / no aplica / not applicable

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

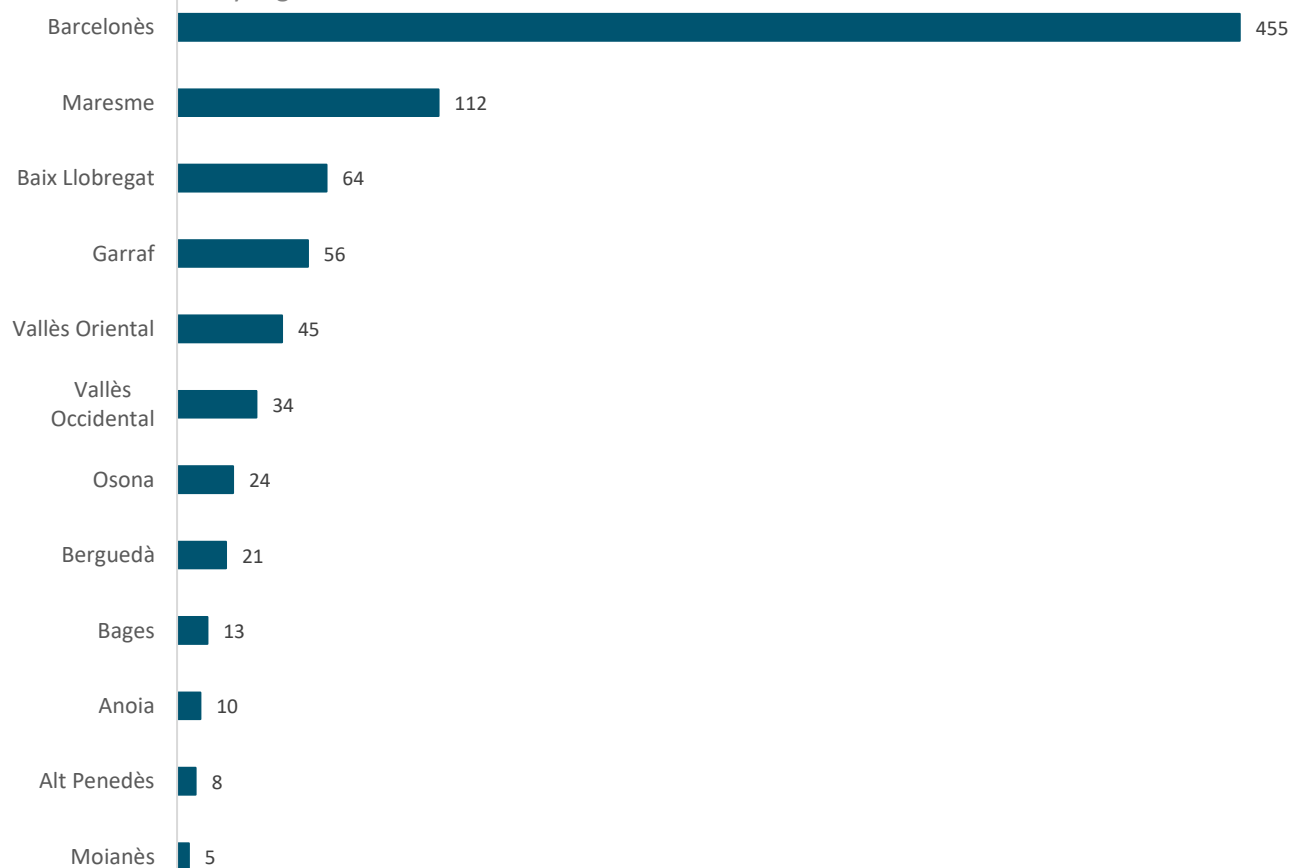
## Nombre d'hotels per comarca

Número de hoteles por comarca

Number of hotels by region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## 1.2

Pensions i hostals  
Pensiones y hostales  
Guesthouses and inns

Nombre i places de pensions i hostals  
Número y plazas de pensiones y hostales  
Number and beds of guesthouses and inns

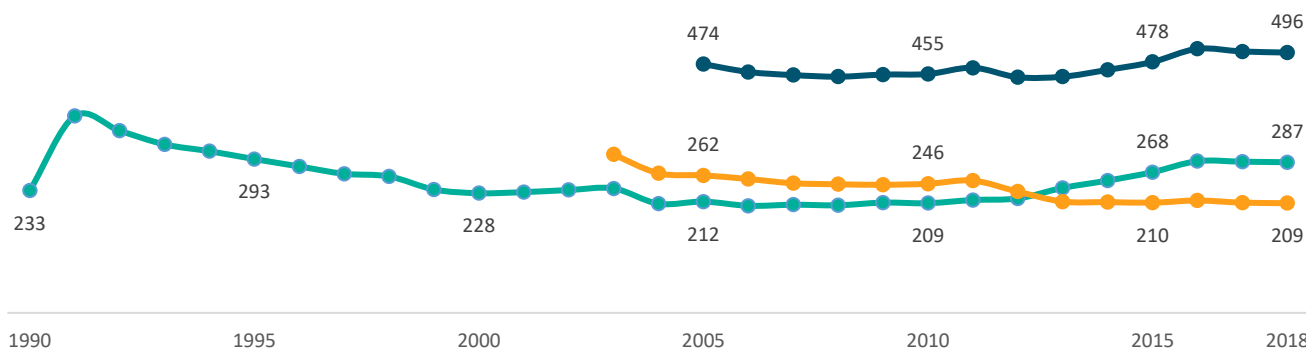
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city  
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region  
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	31/12/17	31/12/18	Var. 18/17 (%)
<b>Establiments</b>	288	287	-0,3
Establecimientos	210	209	-0,5
Establishments	498	496	-0,4
<b>Places</b>	6.383	6.234	-2,3
Plazas	4.935	4.842	-1,9
Beds	11.318	11.076	-2,1

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Evolució del nombre de pensions i hostals  
Evolución del número de pensiones y hostales  
Number of guesthouses and inns evolution

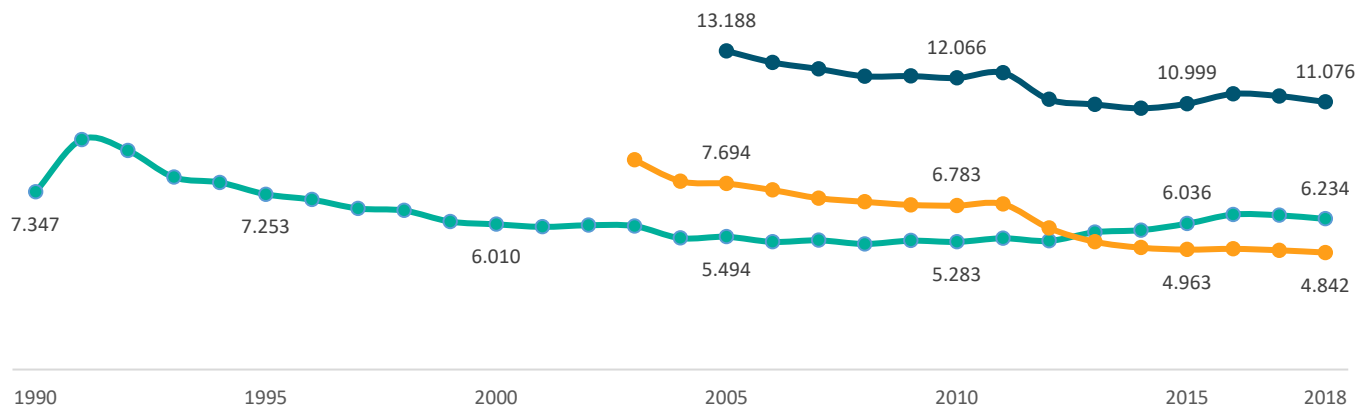
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city  
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region  
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Evolució del nombre de places de pensions i hostals  
Evolución del número de plazas de pensiones y hostales  
Number of guesthouses and inns beds evolution

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city  
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region  
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Places de pensions i hostals per districte de Barcelona ciutat**  
Plazas de pensiones y hostales por distrito de Barcelona ciudad  
Beds of guesthouses and inns by district of Barcelona city

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

	31/12/10	31/12/15	31/12/17	31/12/18	% Total 18	Var. 18/17 (%)
1. Ciutat Vella	nd	nd	2.778	2.758		-0,7
2. Eixample	nd	nd	2.098	1.958		-6,7
3. Sants Montjuïc	nd	nd	857	864		0,8
4. Les Corts	nd	nd	48	48		0,0
5. Sarrià-Sant Gervasi	nd	nd	277	277		0,0
6. Gràcia	nd	nd	242	235		-2,9
7. Horta-Guinardó	nd	nd	17	28		64,7
8. Nou Barris	nd	nd	45	45		0,0
9. Sant Andreu	nd	nd	0	0		0,0
10. Sant Martí	nd	nd	21	21		0,0

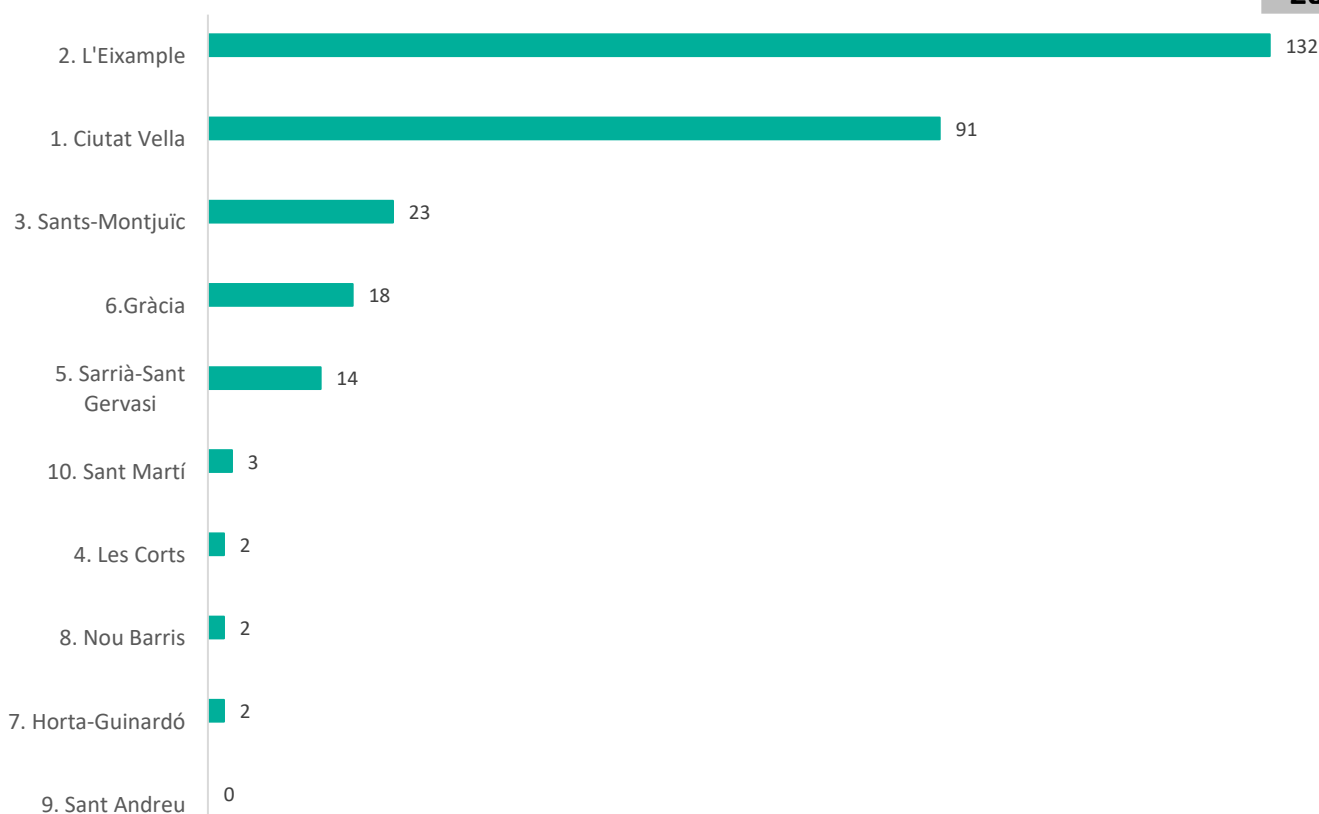
nd: no disponible / no disponible / not available

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Nombre de pensions i hostals per districte**  
Número de pensiones y hostales por distrito  
Number of guesthouses and inns by district

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

2018



nd: no disponible / no disponible / not available

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Nombre de places de pensions i hostals per comarca**  
Número de plazas de pensiones y hostales por comarca  
Number of guesthouses and inns beds by region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	31/12/10	31/12/15	31/12/17	31/12/18	% Total 18	Var. 18/17 (%)
Alt Penedès	267	183	183	187		2,2
Anoia	252	155	168	168		0,0
Bages	360	248	244	244		0,0
Baix Llobregat	841	789	787	787	■	0,0
Barcelonès	5.681	6.357	6.679	6.528	■	-2,3
Berguedà	626	560	512	512	■	0,0
Garraf	404	260	211	211		0,0
Maresme	2.213	1.351	1.346	1.346	■	0,0
Moianès	na	59	59	59		0,0
Osona	621	496	536	522	■	-2,6
Vallès Occidental	212	287	285	263		-7,7
Vallès Oriental	768	421	401	401		0,0

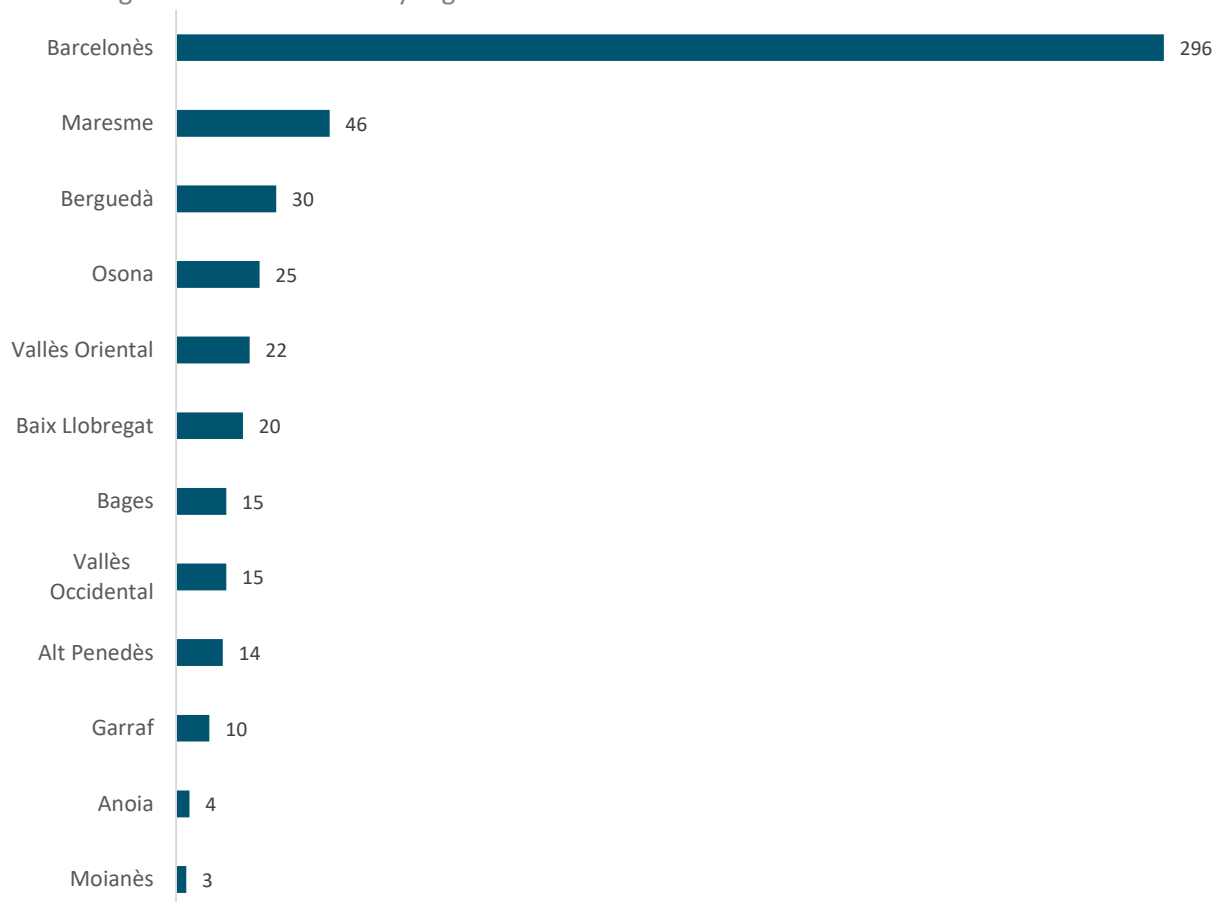
na: no aplica / no aplica / not applicable

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Nombre de pensions i hostals per comarca**  
Número de pensiones y hostales por comarca  
Number of guesthouses and inns by region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## 1.3

Apartaments turístics  
Apartamentos turísticos  
Tourist apartments

**Nombre d'apartaments turístics i places**  
Número de apartamentos turísticos y plazas  
Number of tourist apartments and beds

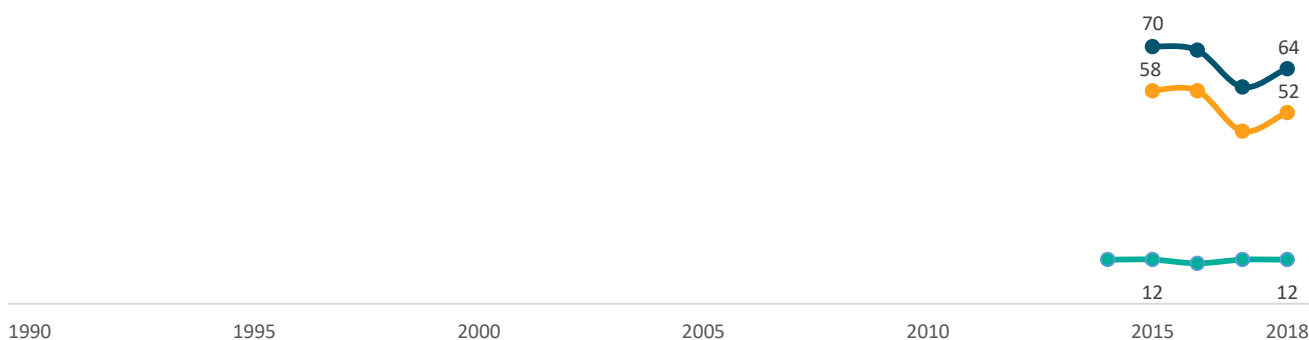
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city  
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region  
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	31/12/17	31/12/18	Var. 18/17(%)
<b>Establiments</b>	12	12	0,0
Establecimientos	47	52	10,6
Establishments	59	64	8,5
<b>Places</b>	765	733	-4,2
Plazas	1.962	2.125	8,3
Beds	2.727	2.858	4,8

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

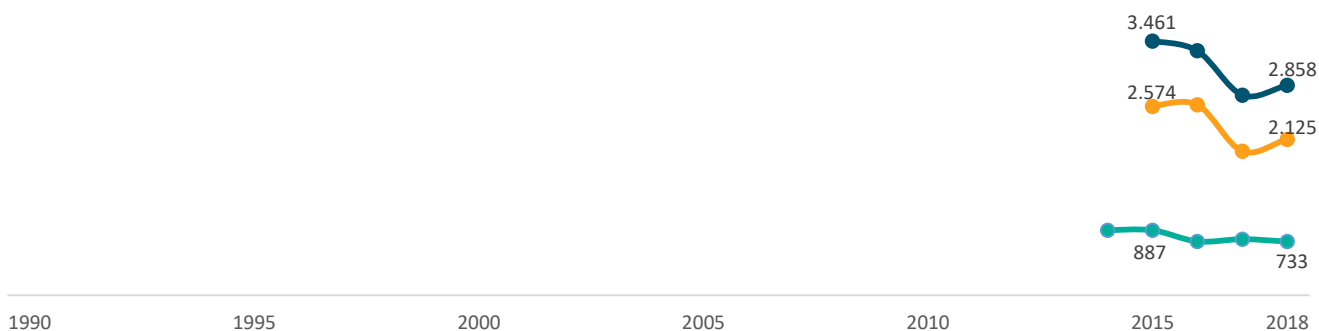
**Evolució del nombre d'apartaments turístics**  
Evolución del número de apartamentos turísticos  
Number of tourist apartments evolution

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city  
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region  
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Evolució del nombre de places d'apartaments turístics**  
Evolución del número de plazas de apartamentos turísticos  
Number of tourist apartment beds evolution



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Places d'apartaments turístics per districte**  
Plazas de apartamentos turísticos por distrito  
Tourist apartment beds by district

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

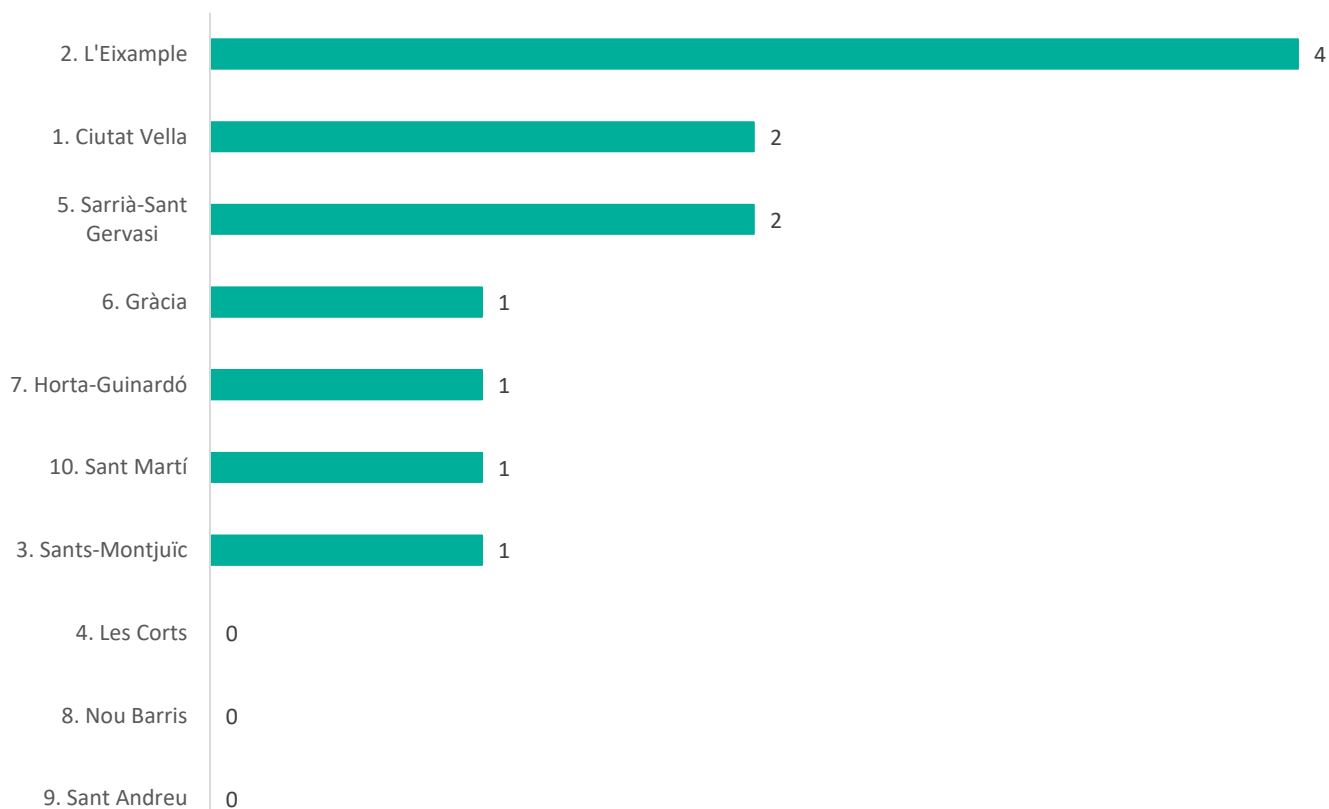
	31/12/10	31/12/15	31/12/17	31/12/18	% Total 18	Var. 18/17 (%)
1. Ciutat Vella	nd	nd	239	239		0,0
2. Eixample	nd	nd	298	298		0,0
3. Sants Montjuïc	nd	nd	36	36		0,0
4. Les Corts	nd	nd	0	0		0,0
5. Sarrià-Sant Gervasi	nd	nd	66	30		-54,5
6. Gràcia	nd	nd	98	98		0,0
7. Horta-Guinardó	nd	nd	0	14		--
8. Nou Barris	nd	nd	10	0		-100,0
9. Sant Andreu	nd	nd	0	0		0,0
10. Sant Martí	nd	nd	18	18		0,0

nd: no disponible / no disponible / not available  
Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Nombre d'apartaments turístics per districte**  
Número de apartamentos turísticos por distrito  
Number of tourist apartments by district

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

2018



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió



**Nombre de places d'apartaments turístics per comarca**  
Número de plazas de apartamentos turísticos por comarca  
Number of tourist apartment beds by region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	31/12/10	31/12/15	31/12/17	31/12/18	% Total 18	Var. 18/17 (%)
Alt Penedès	nd	12	12	12		0,0
Anoia	nd	44	44	44		0,0
Bages	nd	236	236	236	■	0,0
Baix Llobregat	nd	833	873	915	■	4,8
Barcelonès	nd	1.129	1.007	1.002	■	-0,5
Berguedà	nd	6	6	18		200,0
Garraf	nd	524	538	538	■	0,0
Maresme	nd	502	358	488	■	36,3
Moianès	na	20	20	20		0,0
Osona	nd	114	85	100	■	17,6
Vallès Occidental	nd	5	5	5		0,0
Vallès Oriental	nd	36	36	36		0,0

na: no aplica / no aplica / not applicable

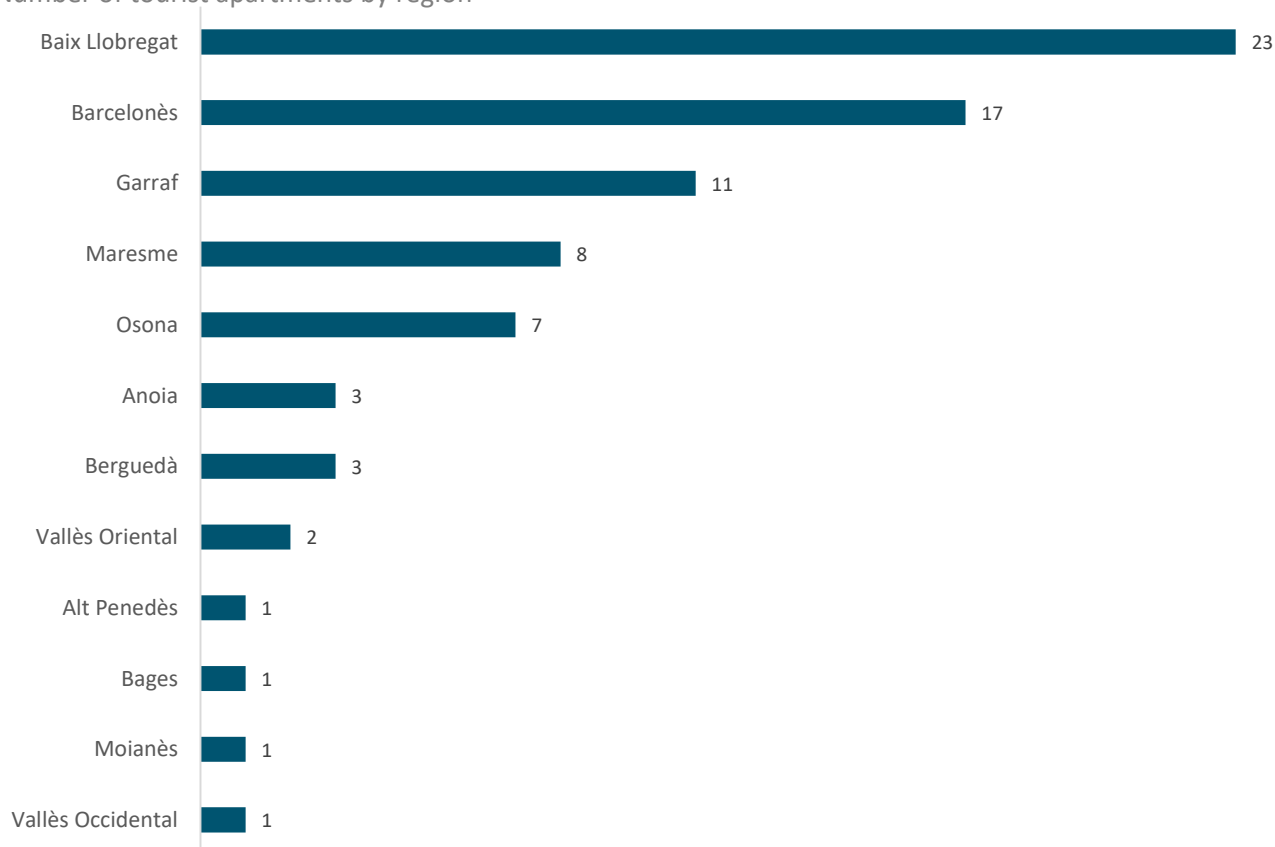
nd: no disponible / no disponible / not available

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Nombre d'apartaments turístics per comarca**  
Número de apartamentos turísticos por comarca  
Number of tourist apartments by region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## 1.4

Habitatges d'ús turístic  
Viviendas de uso turístico  
Homes for tourist use

**Nombre d'habitatges d'ús turístic i places**  
Número de viviendas de uso turístico y plazas  
Number of homes for tourist use and beds

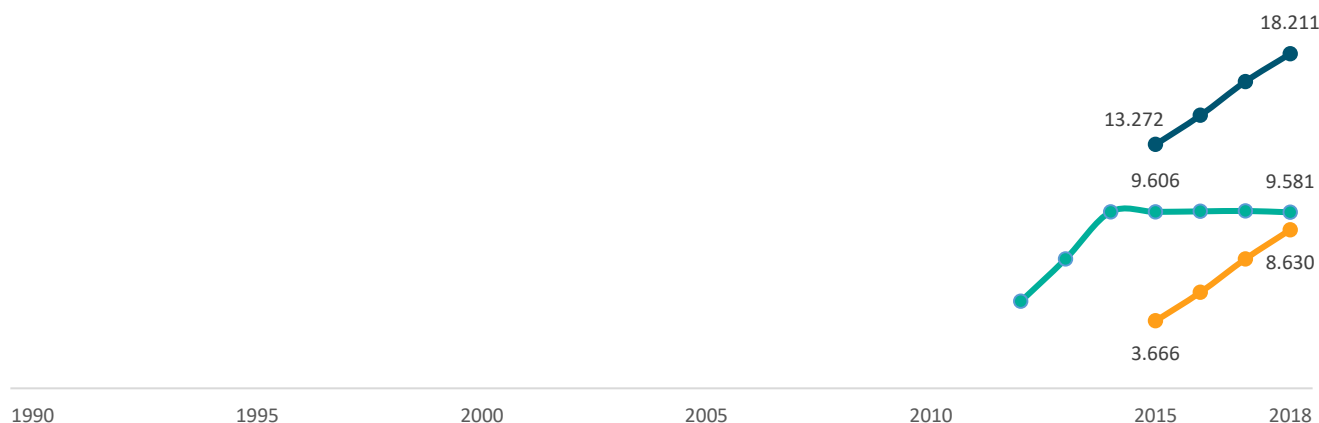
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city  
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region  
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	31/12/17	31/12/18	Var. 18/17(%)
<b>Establiments</b>	9.657	9.581	-0,8
Establecimientos	7.037	8.630	22,6
Establishments	16.694	18.211	9,1
<b>Places</b>	58.911	58.611	-0,5
Plazas	34.309	47.465	38,3
Beds	93.220	106.076	13,8

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

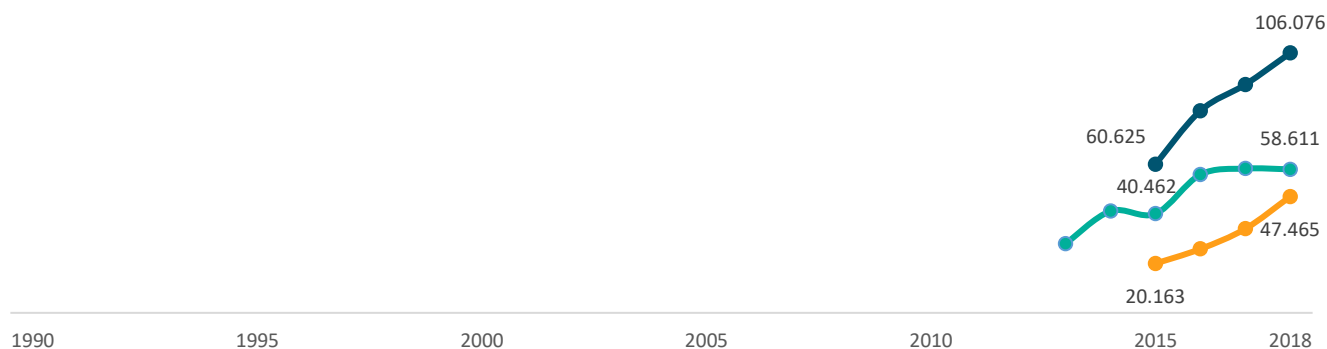
**Evolució del nombre d'habitatges d'ús turístic**  
Evolución del número de viviendas de uso turístico  
Number of homes for tourist use evolution

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city  
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region  
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Evolució del nombre de places d'habitatges d'ús turístic**  
Evolución del número de plazas de viviendas de uso turístico  
Number of homes for tourist use beds



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Places d'habitatges d'ús turístic per districte**  
Plazas de viviendas de uso turístico por distrito  
Homes for tourist use beds by district

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

	31/12/10	31/12/15	31/12/17	31/12/18	% Total 18	Var. 18/17 (%)
1. Ciutat Vella	nd	2.444	3.096	3.144		1,6
2. Eixample	nd	21.176	29.485	29.715		0,8
3. Sants Montjuïc	nd	3.984	6.180	6.007		-2,8
4. Les Corts	nd	872	1.605	1.601		-0,2
5. Sarrià-Sant Gervasi	nd	2.334	3.515	3.363		-4,3
6. Gràcia	nd	4.221	5.967	5.952		-0,3
7. Horta-Guinardó	nd	865	1.430	1.474		3,1
8. Nou Barris	nd	81	118	103		-12,7
9. Sant Andreu	nd	351	536	512		-4,5
10. Sant Martí	nd	4.134	6.979	6.740		-3,4

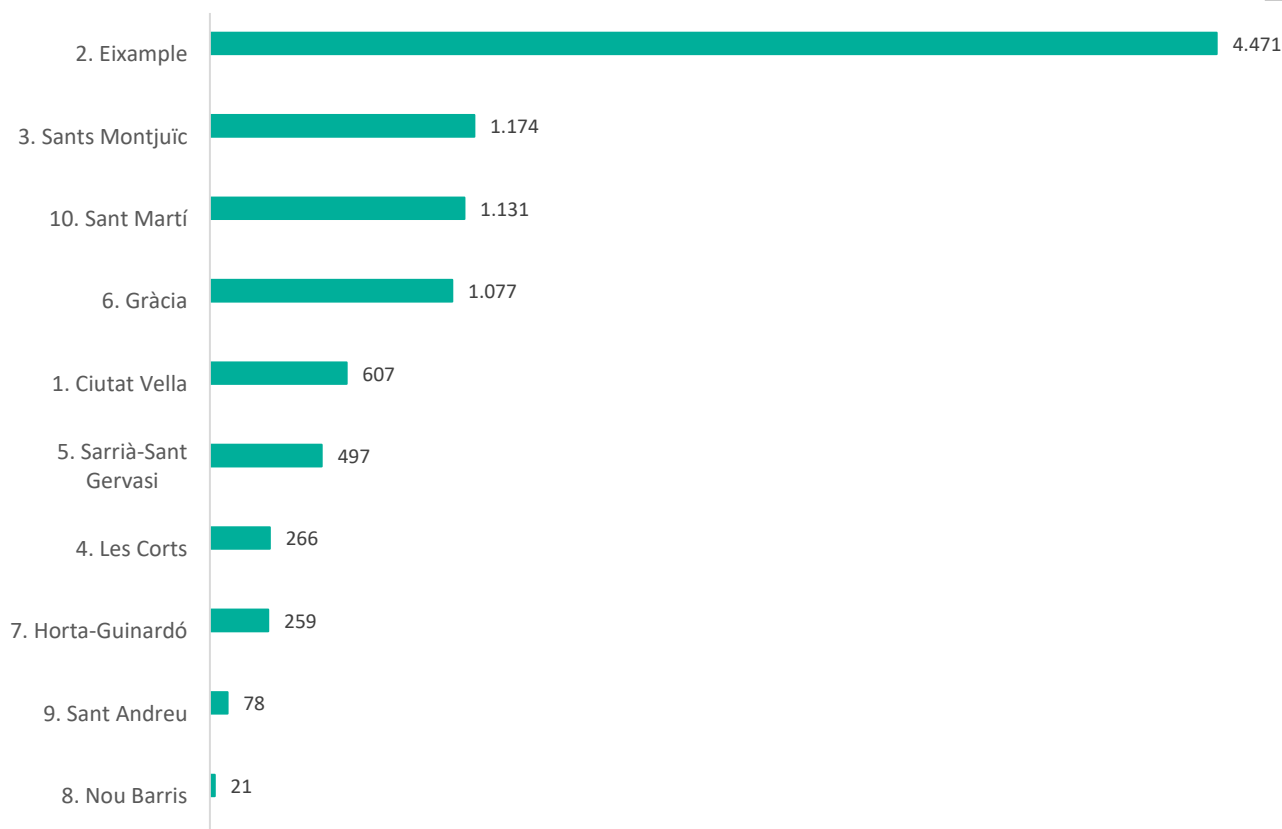
nd: no disponible / no disponible / not available

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Nombre d'habitatges d'ús turístic per districte**  
Número de viviendas de uso turístico por distrito  
Number of homes for tourist use by district

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

2018



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Nombre de places d'habitatsges d'ús turístic per comarca**  
Número de plazas de viviendas de uso turístico por comarca  
Number of homes for tourist use beds by region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	31/12/10	31/12/15	31/12/17	31/12/18	% Total 18	Var. 18/17 (%)
Alt Penedès	nd	129	358	484		35,2
Anoia	nd	185	330	402		21,8
Bages	nd	331	688	792		15,1
Baix Llobregat	nd	593	2.453	3.806		55,2
Barcelonès	nd	41.189	61.975	62.071	█	0,2
Berguedà	nd	262	550	803		42,0
Garraf	nd	6.760	14.377	16.016	█	11,4
Maresme	nd	5.741	14.531	19.520	█	34,3
Moianès	na	nd	88	110		25,0
Osona	nd	258	517	699		20,3
Vallès Occidental	nd	271	682	1.012		48,4
Vallès Oriental	nd	464	979	1.172		19,7

na: no aplica / no aplica / not applicable

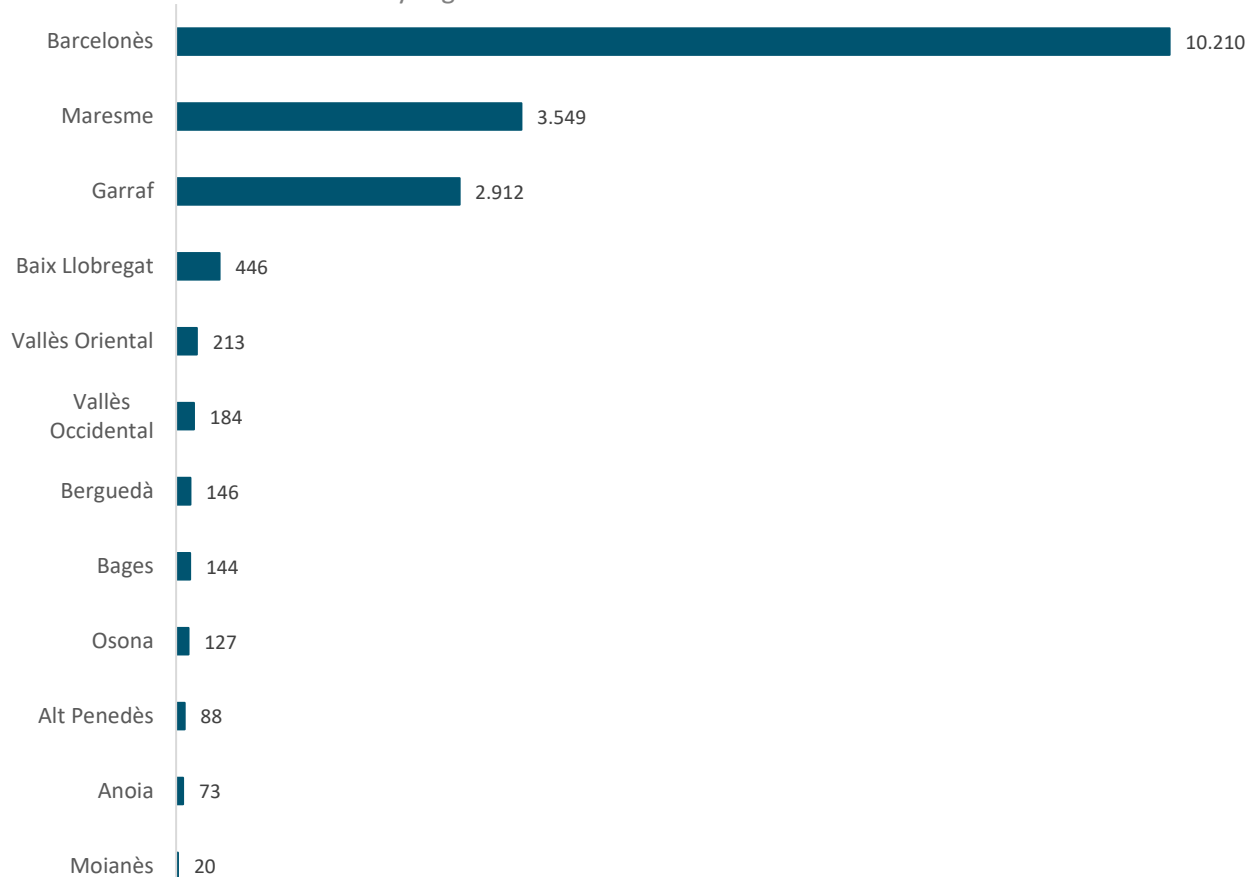
nd: no disponible / no disponible / not available

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Nombre d'habitatsges d'ús turístic per comarca**  
Número de viviendas de uso turístico por comarca  
Number of homes for tourist use by region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## 1.5

Càmpings  
Campings  
Campsites

**Nombre de càmpings i places**

Número de campings y plazas

Number of campsites and beds

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	31/12/17	31/12/18	Var. 18/17(%)
<b>Establiments</b>	0	0	0,0
Establecimientos	76	76	0,0
Establishments	76	76	0,0
<b>Places</b>	0	0	0,0
Plazas	44.337	44.352	0,0
Beds	44.337	44.352	0,0

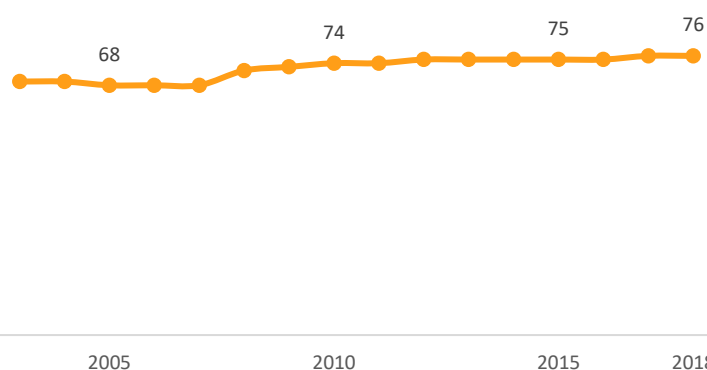
Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Evolució del nombre de càmpings**

Evolución del número de campings

Number of campsites evolution

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region



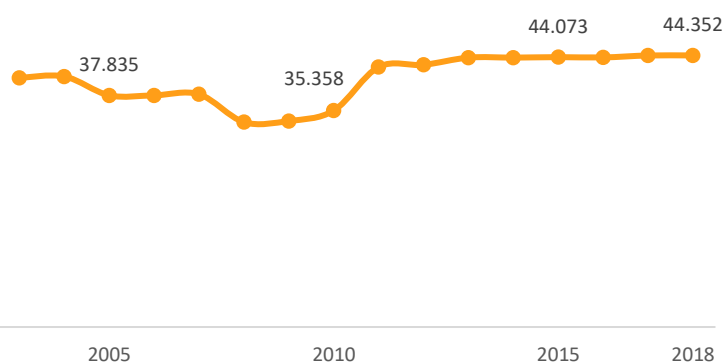
Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Evolució del nombre de places de càmping**

Evolución del número de plazas de camping

Number of campsites beds evolution

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## Nombre de places de càmping per comarques

Número de plazas de camping por comarcas

Number of camping beds by region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	31/12/10	31/12/15	31/12/17	31/12/18	% Total 18	Var 18/17 (%)
Alt Penedès	0	0	0	0		0,0
Anoia	75	90	90	90		0,0
Bages	420	504	504	504		0,0
Baix Llobregat	2.536	3.042	3.042	3.042	■	0,0
Barcelonès	0	0	0	0		0,0
Berguedà	5.324	7.992	7.992	7.992	■	0,0
Garraf	7.105	8.526	8.526	8.526	■	0,0
Maresme	15.731	18.921	18.876	18.876	■	0,0
Moianès	na	390	390	390		0,0
Osona	2.620	3.141	3.141	3.141	■	0,0
Vallès Occidental	0	0	0	0		0,0
Vallès Oriental	2.338	2.415	2.730	2.739	■	0,3

na: no aplica / no aplica / not applicable

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

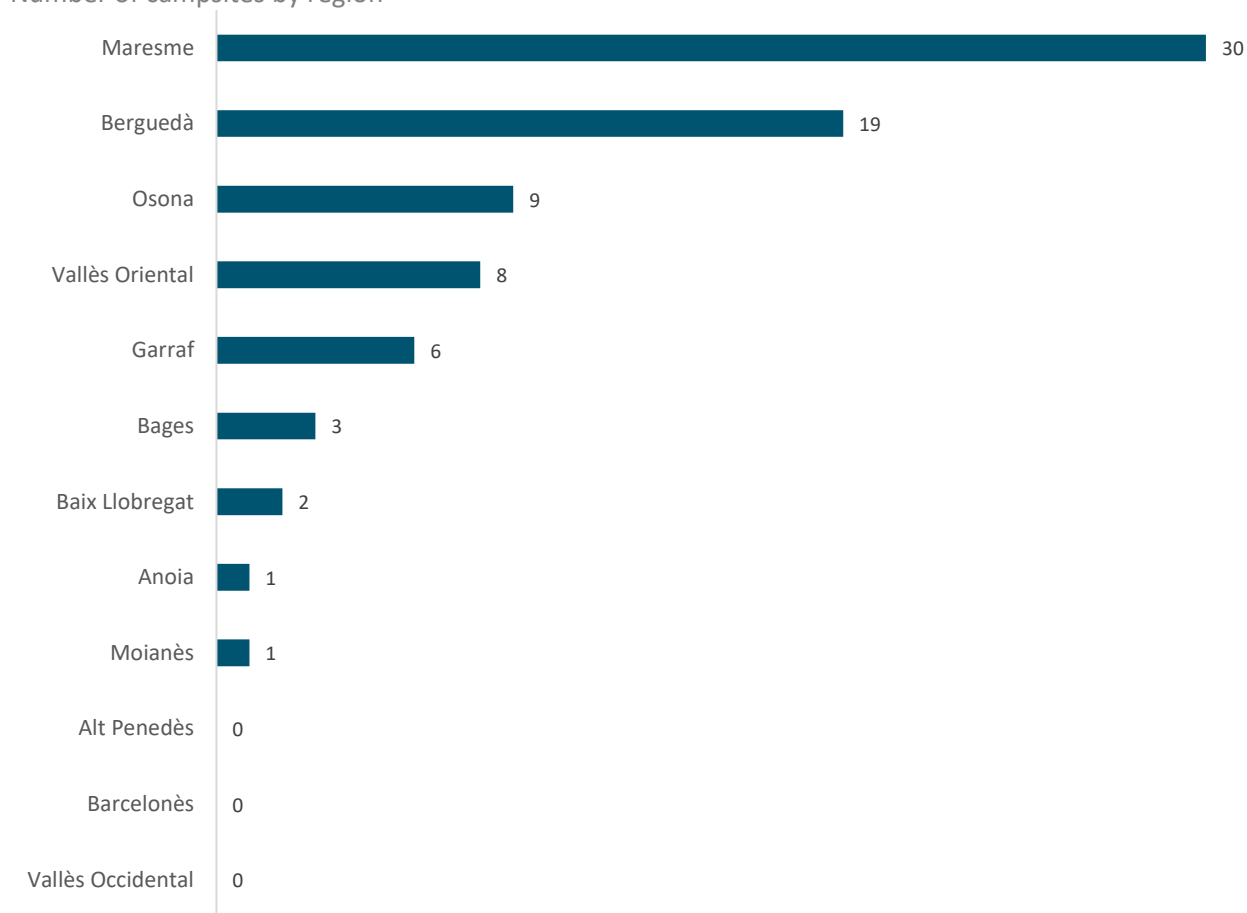
## Nombre de càmpings per comarca

Número de campings por comarca

Number of campsites by region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## 1.6

**Turisme rural**  
Turismo rural  
Rural accommodation

**Nombre d'establiments de turisme rural i places**

Número de establecimientos de turismo rural y plazas  
Number of rural accommodation  
establishments and beds

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city  
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region  
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

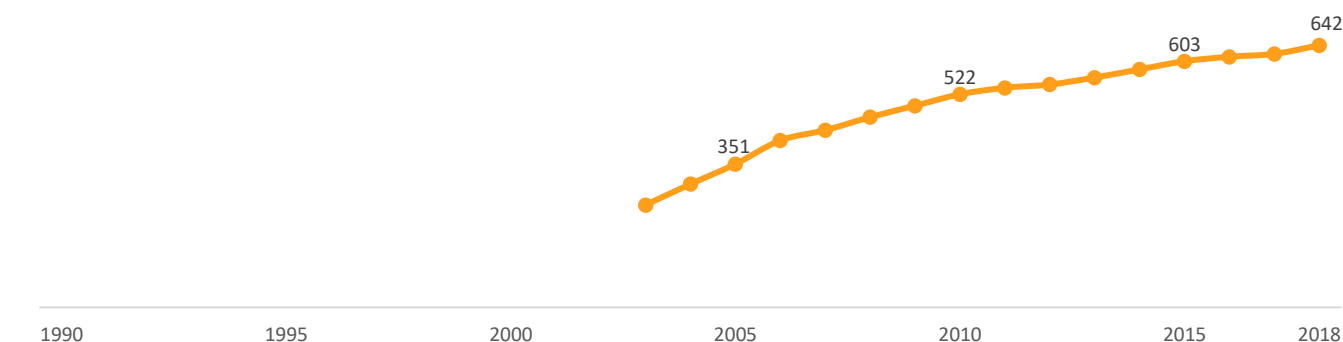
	31/12/17	31/12/18	Var. 18/17 (%)
<b>Establiments</b>	0	0	0,0
Establecimientos	621	642	3,4
Establishments	621	642	3,4
<b>Places</b>	0	0	0,0
Plazas	5.063	5.310	4,9
Beds	5.063	5.310	4,9

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Evolució del nombre d'establiments de turisme rural**

Evolución del número de establecimientos de turismo rural  
Number of rural accommodation establishments evolution

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

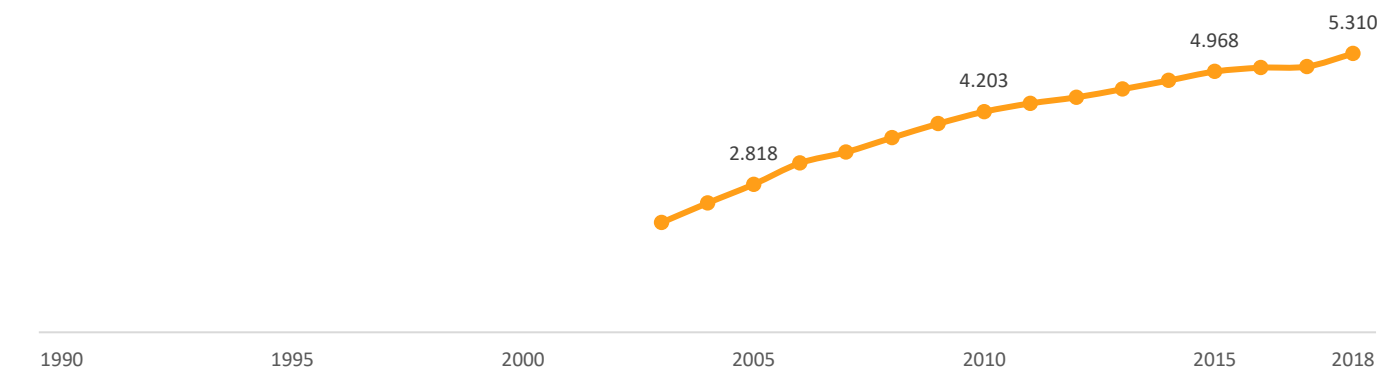


Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Evolució del nombre de places de turisme rural**

Evolución del número de plazas de turismo rural  
Number of rural accommodation beds evolution

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

### Nombre de places de turisme rural per comarca

Número de plazas de turismo rural por comarca

Number of tourist accommodation beds by region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	31/12/10	31/12/15	31/12/17	31/12/18	% Total 18	Var. 18/17 (%)
Alt Penedès	501	659	701	737		5,1
Anoia	367	462	472	472		0,0
Bages	599	483	478	496		3,8
Baix Llobregat	4	4	14	29		107,1
Barcelonès	0	0	0	0		0,0
Berguedà	1.135	1.440	1.425	1.455		2,1
Garraf	48	47	47	47		0,0
Maresme	139	152	135	161		19,3
Moianès	na	227	227	232		2,2
Osona	1.064	1.144	1.197	1.230		2,8
Vallès Occidental	14	28	30	30		0,0
Vallès Oriental	396	401	416	500		20,2

na: no aplica / no aplica / not applicable

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

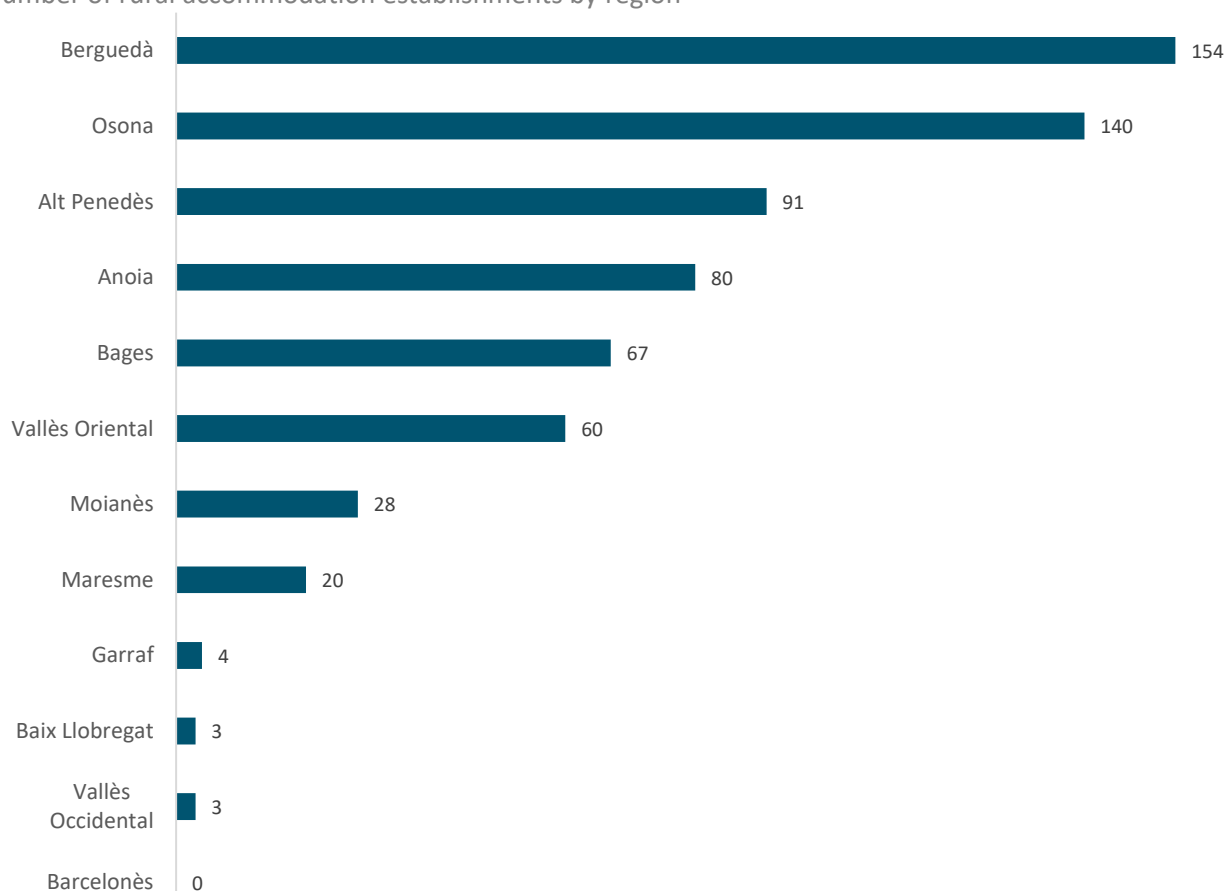
### Nombre d'establiments de turisme rural per comarca

Número de establecimientos de turismo rural por comarca

Number of rural accommodation establishments by region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Consulta font / Consulta fuente / Look up source →



## 1.7

Albergs  
Albergues  
Youth hostels

## Nombre d'albergs i places

Número de albergues y plazas

Number of youth hostels and beds

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	31/12/17	31/12/18	Var. 18/17 (%)
<b>Establiments</b>	129	128	-0,8
Establecimientos	33	36	9,1
Establishments	162	164	1,2
<b>Places</b>	9.713	9.875	1,7
Plazas	4.090	4.129	1,0
Beds	13.803	14.004	1,5

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## Evolució del nombre d'albergs

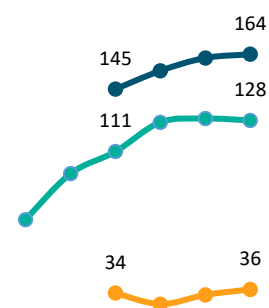
Evolución del número de albergues

Number of youth hostels evolution

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona



1990 1995 2000 2005 2010 2015 2018

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## Evolució del nombre de places d'albergs

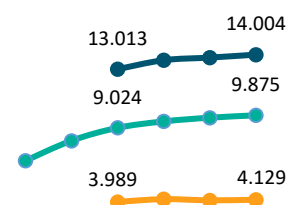
Evolución del número de plazas de albergues

Youth hostel beds evolution

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona



1990 1995 2000 2005 2010 2015 2018

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Places d'albergs per districte de Barcelona ciutat**  
Plazas de albergues por distrito de Barcelona ciudad  
Youth hostel beds by district of Barcelona city

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

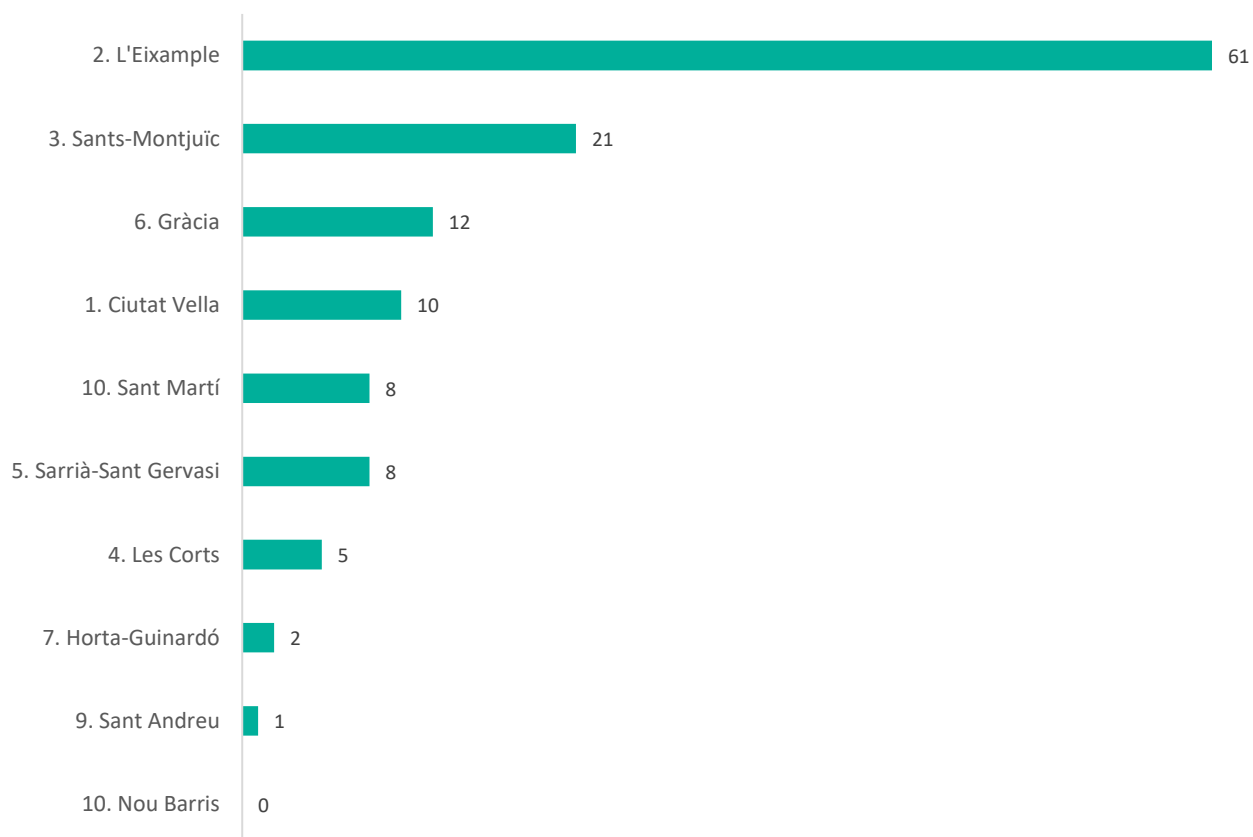
	31/12/10	31/12/15	31/12/17	31/12/18	% Total 18	Var. 18/17 (%)
1. Ciutat Vella	nd	1.497	1.347	1.347		0,0
2. Eixample	nd	2.897	3.249	3.139		-3,4
3. Sants Montjuïc	nd	587	914	914		0,0
4. Les Corts	nd	563	583	583		0,0
5. Sarrià-Sant Gervasi	nd	335	178	561		215,2
6. Gràcia	nd	1.838	2.019	2.019		0,0
7. Horta-Guinardó	nd	166	166	147		-11,4
8. Nou Barris	nd	0	0	0		0,0
9. Sant Andreu	nd	12	12	12		0,0
10. Sant Martí	nd	1.129	1.245	1.153		-7,4

nd: no disponible / no disponible / not available  
Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Nombre d'albergs per districte de Barcelona ciutat**  
Número de albergues por distrito de Barcelona ciudad  
Number of youth hostels by district of Barcelona city

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

2018



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

### Nombre de places d'albergs per comarca

Número de plazas de albergues por comarca

Number of youth hostel beds by region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	31/12/10	31/12/15	31/12/17	31/12/18	% Total 18	Var. 18/17 (%)
Alt Penedès	nd	60	60	60		0,0
Anoia	nd	78	78	78		0,0
Bages	nd	273	277	298		7,6
Baix Llobregat	nd	580	608	688		13,2
Barcelonès	nd	9.580	10.263	10.371	█	1,1
Berguedà	nd	421	478	478		0,0
Garraf	nd	124	124	124		0,0
Maresme	nd	1.226	1.226	1.226	█	0,0
Moianès	na	0	0	0		0,0
Osona	nd	168	168	168		0,0
Vallès Occidental	nd	471	459	459		0,0
Vallès Oriental	nd	32	62	54		-12,9

na: no aplica / no aplica / not applicable

nd: no disponible / no disponible / not available

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

### Nombre d'albergs per comarca

Número de albergues por comarca

Number of youth hostels by region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Consulta font / Consulta fuente / Look up source →

**Oferta turística per tipus d'allotjament**  
Oferta turística por tipo de alojamiento  
Tourist offer by accommodation type

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city  
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region  
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018

	Establiments Establecimientos Establishments	Places Plazas Beds
<b>Hotels</b>	434	71.525
Hoteles	409	63.865
Hotels	843	135.390
<b>Pensions i hostals</b>	287	6.234
Pensiones y hostales	209	4.842
Guesthouses and inns	496	11.076
<b>Apartaments turístics</b>	12	733
Apartamentos turísticos	52	2.125
Tourist apartments	64	2.858
<b>Habitatges d'ús turístic</b>	9.581	58.611
Viviendas de uso turístico	8.630	47.465
Homes for tourist use	18.211	106.076
<b>Càmpings</b>	0	0
Campings	76	44.352
Campsites	76	44.352
<b>Turisme rural</b>	0	0
Turismo rural	642	5.310
Rural accommodation	642	5.310
<b>Albergs</b>	128	9.875
Albergues	36	4.129
Youth hostels	164	14.004
<b>TOTAL</b>	<b>10.442</b>	<b>146.978</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10.054</b>	<b>172.088</b>
<b>TOTAL</b>	<b>20.496</b>	<b>319.066</b>

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## Fonts d'oferta d'allotjament

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

<b>Hotels</b>	<p>1990-2009: Turisme de Barcelona 2010-2015: Turisme de Barcelona i Gremi d'Hotels de Barcelona 2016-2018: CCEAT. Ajuntament de Barcelona. Llicències atorgades</p> <p>2003-2016: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat)<sup>1</sup> 2017-2018: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya<sup>1 2</sup></p> <p>Elaboració pròpia a partir de l'Ajuntament de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Gremi d'Hotels de Barcelona, Idescat i Turisme de Barcelona<sup>3 4</sup></p>
<b>Pensions i hostals</b>	<p>1990-2015: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya 2016-2018: CCEAT. Ajuntament de Barcelona. Llicències atorgades</p> <p>2003-2016: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat)<sup>1</sup> 2017-2018: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya<sup>1 2</sup></p> <p>Elaboració pròpia a partir de l'Ajuntament de Barcelona, Generalitat de Catalunya i Idescat<sup>3 4</sup></p>
<b>Apartaments turístics</b>	<p>2014-2015: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya 2016-2018: CCEAT. Ajuntament de Barcelona. Llicències atorgades</p> <p>Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya<sup>2</sup></p> <p>Elaboració pròpia a partir de l'Ajuntament de Barcelona i Generalitat de Catalunya<sup>3 4</sup></p>
<b>Habitatges d'ús turístic</b>	<p>2012-2018: CCEAT. Ajuntament de Barcelona. Llicències atorgades<sup>5</sup></p> <p>Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya<sup>2</sup></p> <p>Elaboració pròpia a partir de l'Ajuntament de Barcelona i Generalitat de Catalunya<sup>3 4</sup></p>
<b>Càmpings</b>	<p>2003-2017: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) 2018: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya</p> <p>2003-2017: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) 2018: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya<sup>2</sup></p> <p>2003-2017: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat)<sup>3</sup> 2018: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya<sup>2 3 4</sup></p>
<b>Turisme rural</b>	<p>2003-2017: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) 2018: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya<sup>2</sup></p> <p>2003-2017: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) 2018: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya<sup>2</sup></p> <p>2003-2017: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat)<sup>3</sup> 2018: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya<sup>2 3 4</sup></p>
<b>Albergs</b>	<p>2008-2015: Departament de Joventut. Generalitat de Catalunya 2016-2018: CCEAT. Ajuntament de Barcelona. Llicències atorgades</p> <p>Elaboració pròpia a partir de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) i Departament de Treball, Afers Socials i Famílies. Generalitat de Catalunya</p> <p>Elaboració pròpia a partir de l'Ajuntament de Barcelona, Generalitat de Catalunya i Idescat<sup>3 4</sup></p>
<b>Notes</b>	<p><sup>1</sup> Dades comarques: 2010-2017: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat). 2018: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya</p> <p><sup>2</sup> Dades provisionals</p> <p><sup>3</sup> La Destinació Barcelona correspon a l'àmbit de la província de Barcelona, la qual no inclou els municipis de Vidrà, Viladrau i Espinelves (d'Osona), ni Gósol (del Berguedà). Per altra banda, inclou Fogars de la Selva que correspon a una comarca (La Selva) de la província de Girona.</p> <p><sup>4</sup> La creació de la comarca del Moianès el 2015 modifica territorialment les comarques del Bages, Osona i el Vallès Oriental, la qual cosa pot afectar a l'evolució de l'oferta de cadascuna d'aquestes comarques.</p> <p><sup>5</sup> 2014 i 2015: Places estimades. Llicències en espera</p>

## Fuentes de oferta de alojamiento

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

Hoteles	<p>1990-2009: Turisme de Barcelona 2010-2015: Turisme de Barcelona y Gremio de Hoteles de Barcelona 2016-2018: CCEAT. Ayuntamiento de Barcelona. Licencias otorgadas 2003-2016: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat)<sup>1</sup> 2017-2018: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya<sup>1 2</sup> Elaboración propia a partir del Ayuntamiento de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Gremio de Hoteles de Barcelona, Idescat y Turisme de Barcelona<sup>3 4</sup></p>
Pensiones y hostales	<p>1990-2015: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya 2016-2018: CCEAT. Ayuntamiento de Barcelona. Licencias otorgadas 2003-2016: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat)<sup>1</sup> 2017-2018: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya<sup>1 2</sup> Elaboración propia a partir del Ayuntamiento de Barcelona, Generalitat de Catalunya e Idescat<sup>3 4</sup></p>
Apartamentos turísticos	<p>2014-2015: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya 2016-2018: CCEAT. Ayuntamiento de Barcelona. Licencias otorgadas Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya<sup>2</sup> Elaboración propia a partir del Ayuntamiento de Barcelona y Generalitat de Catalunya<sup>3 4</sup></p>
Viviendas de uso turístico	<p>2012-2018: CCEAT. Ayuntamiento de Barcelona. Licencias otorgadas<sup>5</sup> Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya<sup>2</sup> Elaboración propia a partir del Ayuntamiento de Barcelona y Generalitat de Catalunya<sup>3 4</sup></p>
Campings	<p>2003-2017: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) 2018: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya 2003-2017: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) 2018: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya<sup>2</sup> 2003-2017: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat)<sup>3</sup> 2018: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya<sup>2 3 4</sup></p>
Turismo rural	<p>2003-2017: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) 2018: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya<sup>2</sup> 2003-2017: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) 2018: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya<sup>2</sup> 2003-2017: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat)<sup>3</sup> 2018: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya<sup>2 3 4</sup></p>
Albergues	<p>Departament de Joventut. Generalitat de Catalunya 2016-2018: CCEAT. Ayuntamiento de Barcelona. Licencias otorgadas Elaboración propia a partir del Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) y Departament de Treball, Afers Socials i Famílies. Generalitat de Catalunya Elaboración propia a partir del Ayuntamiento de Barcelona, Generalitat de Catalunya e Idescat<sup>3 4</sup></p>

## Notas

<sup>1</sup> Datos comarcas: 2010-2017: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat). 2018: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya

<sup>2</sup> Datos provisionales

<sup>3</sup> El Destino Barcelona corresponde al ámbito de la provincia de Barcelona, la cual no incluye los municipios de Vidrà, Viladrau y Espinelves (Osona), ni Gósol (Berguedà). Por otra parte, incluye Fogars de la Selva que corresponde a una comarca (La Selva) de la provincia de Gerona.

<sup>4</sup> La creación de la comarca del Moianès en 2015 modifica territorialmente las comarcas del Bages, Osona y el Vallès Oriental, lo cual puede afectar a la evolución de la oferta de cada una de estas comarcas.

<sup>5</sup> 2014 y 2015: Plazas estimadas. Licencias en espera

## Accommodation sources

**Barcelona ciutat** / Barcelona ciudad / Barcelona city

**Barcelona regió** / Barcelona región / Barcelona region

**Destinació Barcelona** / Destino Barcelona / Destination Barcelona

Hotels	<p>1990-2009: Turisme de Barcelona 2010-2015: Turisme de Barcelona and Gremi d'Hotels de Barcelona 2016-2018: CCEAT. Barcelona City Council. Licenses granted 2003-2016: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat)<sup>1</sup> 2017-2018: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya<sup>1 2</sup> Compiled from Barcelona City Council, Generalitat de Catalunya, Gremi d'Hotels de Barcelona, Idescat and Turisme de Barcelona<sup>3 4</sup></p>
Guesthouses and inns	<p>1990-2015: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya 2016-2018: CCEAT. Barcelona City Council. Licenses granted 2003-2016: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat)<sup>1</sup> 2017-2018: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya<sup>1 2</sup> Compiled from Barcelona City Council, Generalitat de Catalunya and Idescat<sup>3 4</sup></p>
Tourist apartments	<p>2014-2015: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya 2016-2018: CCEAT. Barcelona City Council. Licenses granted Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya<sup>2</sup> Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya<sup>2</sup></p>
Homes for tourist use	<p>2012-2018: CCEAT. Barcelona City Council. Licenses granted<sup>5</sup> Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya<sup>2</sup> Compiled from Barcelona City Council and Generalitat de Catalunya<sup>3 4</sup></p>
Campsites	<p>2003-2017: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) 2018: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya 2003-2017: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) 2018: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya<sup>2</sup> 2003-2017: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat)<sup>3</sup> 2018: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya<sup>2 3 4</sup></p>
Rural accommodation	<p>2003-2017: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) 2018: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya<sup>2</sup> 2003-2017: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) 2018: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya<sup>2</sup> 2003-2017: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat)<sup>3</sup> 2018: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya<sup>2 3 4</sup></p>
Youth hostels	<p>Departament de Joventut. Generalitat de Catalunya 2016-2018: CCEAT. Barcelona City Council. Licenses granted Compiled from Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) and Departament de Treball, Afers Socials i Famílies. Generalitat de Catalunya Compiled from Barcelona City Council, Generalitat de Catalunya and Idescat<sup>3 4</sup></p>
Notes	<p><sup>1</sup> Regions data: 2010-2017: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat). 2018: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya <sup>2</sup> Provisional data <sup>3</sup> Destination Barcelona falls within Barcelona province, which doesn't include the towns of Vidrà, Viladrau and Espinelves (Osona region), or Gósol (Berguedà region). On the other hand, it includes Fogars de la Selva, which falls within La Selva region, in Girona province. <sup>4</sup> In 2015 Moianès region was created. This modifies geographically the regions of Bages, Osona and Vallès Oriental, which affects the evolution of the offer in each of these regions. <sup>5</sup> 2014 and 2015: estimated beds. Licenses on standby</p>

# 2

**DEMANDA TURÍSTICA**  
**DEMANDA TURÍSTICA**  
TOURISM DEMAND



L'any 2018, la demanda turística en **hotels** a la **Destinació Barcelona** pràcticament s'ha mantingut estable: el nombre de **turistes** que han pernoctat en hotels s'ha reduït molt lleugerament fins als 14.331.786 turistes (-0,05%) i el nombre de **pernoctacions** hoteleres ha augmentat de manera molt minsa fins a les 31.433.853 pernoctacions (-0,05%). Aquesta evolució similar fa que l'**estada mitjana** en hotels es mantingui en 2,2 nits. Tanmateix, aquesta tendència d'estancament de la demanda hotelera en el conjunt de la Destinació divergeix entre **Barcelona ciutat** i **Barcelona regió**: mentre que a la ciutat augmenten tant el nombre de turistes que han pernoctat en hotels i les pernoctacions hoteleres (un 2,6% i un 2,7%, respectivament), a la regió disminueixen en tots dos casos un -4,4% i un -3,9%), respectivament. Aquesta evolució negativa a la regió es registra per primer cop des del 2012 —any d'inici de les dades disponibles. Tanmateix, l'estada mitjana a la regió s'ha mantingut en 2,3 nits, similar a la dels darrers quatre anys, però inferior a la del període 2011-2013 —que girava al voltant de les 2,7 nits.

Si s'analitzen les xifres a **Barcelona ciutat**, aquest any es reprèn la tendència de creixement que s'observava a la ciutat des del 2010 —a una mitjana anual del 5% del 2010 al 2016— i que es va interrompre l'any 2017 en registrar un descens. Així, les xifres de 9.117.474 turistes i 19.293.983 pernoctacions el 2018 són les més altes de la sèrie històrica. Les xifres mensuals de pernoctacions indiquen una evolució anual negativa els primers cinc mesos de l'any, però a partir del mes de juny es registra una evolució positiva amb taxes de variació interanuals ascendents molt favorables a mesura que avança l'any fins a assolir creixements molt notables els darrers tres mesos de l'any: un 9,3% a l'octubre, un 12,7% al novembre i un 30,9% al desembre. Així, els mesos de novembre i desembre deixen de ser els mesos amb menys turistes en hotels, en detriment del gener i el febrer. Aquest fet fa que augmenti la desestacionalització de la demanda turística segons pernoctacions, tal com es constata amb l'evolució descendent de la ràtio entre el valor mensual màxim de pernoctacions i el mínim, que va de l'1,79 el 2017 a l'1,59 el 2018. L'estada mitjana anual s'ha mantingut en 2,1 dies, similar a la dels darrers anys. Per mesos, l'estada oscil·la entre les 2 nits del gener i les gairebé 2,4 nits de l'agost.

L'**ocupació hotelera** quant a habitacions ha augmentat lleugerament (del 81,3% el 2017 al 81,4% el 2018), però en termes de places hi ha hagut una reducció (del 72,2% al 71,3%), en un context, val a dir, en què l'oferta hotelera ha augmentat. Tot i aquest descens per segon any consecutiu de l'ocupació hotelera segons places, és una xifra elevada en perspectiva històrica. Així mateix, si s'analitza l'evolució mensual, s'observa clarament que l'ocupació hotelera segons places ha disminuït fins al maig, que ha crescut de manera moderada entre el juny i l'agost i de manera intensa a partir de l'octubre, fins a augmentar gairebé 13 punts percentuals (p.p.) la taxa d'ocupació al desembre (un 46% el 2017 i un 58,8% el 2018). Per categoria hotelera, tant l'ocupació hotelera per places com per habitacions registra la taxa més elevada entre els hotels de tres

estrelles (un 77,3% i un 85,1%, respectivament) i la més baixa entre els de cinc estrelles (un 58,4% i un 70,6%, respectivament).

Quant a **hostals i pensions**, el 2018 la demanda a la **Destinació Barcelona** disminueix fins als 805.251 turistes (-5,2%) i a les 1.937.202 pernoctacions (-5,8%), tendència que no s'observava des del 2012. Aquesta evolució negativa es dona tant a la ciutat com a la regió, però amb una major intensitat al segon territori. Tanmateix, l'estada mitjana a la Destinació es manté en 2,4 nits el 2018, ja que la quantitat de turistes decreix de manera similar a la de pernoctacions. La reducció del nombre de pernoctacions pràcticament s'ha registrat a tots els mesos, excepte els dos primers mesos de l'any i al mes de desembre. En termes absoluts i relatius, el mes d'agost ha estat el que ha experimentat la major disminució en pernoctacions, i el segueixen els mesos d'estiu: juny, juliol i setembre. Aquest fet —l'augment als mesos de temporada baixa i la disminució als de temporada alta— fa que creixi la desestacionalització de les pernoctacions, tal com reflecteix l'evolució descendent de la ràtio entre el valor mensual màxim de pernoctacions i el mínim, de l'1,86 el 2017 a l'1,47 el 2018. L'ocupació disminueix de manera similar per habitacions i places fins al 60,6% i el 53%. Per categoria no s'observen grans diferències en el percentatge d'ocupació, ja que per habitacions als hostals amb dues i tres estrelles d'argent l'ocupació ha estat del 61,1% i als d'una estrella d'argent 60,2%, i per habitacions del 52% i del 54,2%, respectivament. Quant a la demanda per categoria, els hostals i les pensions de dues i tres estrelles d'argent representen el 50,3% del total de turistes en aquest tipus d'establiment i el 53,1% en pernoctacions. Aquesta estructura de la demanda varia significativament de la regió a la ciutat. A la regió els turistes que pernocten en hostals de dues i tres estrelles d'argent representen gairebé el 67% del total de turistes que pernocten en hostals, enfront dels gairebé 48% de la ciutat.

El 2018 la demanda en hostals i pensions a **Barcelona regió** ha estat negativa, igual que ha succeït en hotels, però amb una intensitat major: un 20,7% menys de turistes i un 17,3% menys de pernoctacions, fins als 113.299 turistes i les 326.814 pernoctacions. Segons els mesos de l'any, destaca, a diferència dels hotels, l'increment del nombre de pernoctacions en pensions els primers cinc mesos de l'any —excepte al mes març—, en contraposició a la disminució a partir de juny —excepte al juliol. Així, els primers cinc mesos de l'any les pernoctacions en hostals han registrat un augment del 14,8% enfront del 31,2% menys de la resta de l'any. A la regió hi ha una major estacionalització que a la ciutat i, en general, els mesos de major aflluència per a tot tipus d'establiments —el juliol i l'agost— concentren el 23,7% del total de les pernoctacions en hostals a la regió —enfront del 19% a la ciutat—, i els de menys aflluència en general —el gener i el desembre— l'11,7%, enfront del 14,1% de la ciutat. Així, la ràtio entre el valor mensual màxim de pernoctacions i el mínim és de 3 a la regió i d'1,4 a la ciutat. Aquest comportament de la demanda turística pel que fa a pensions i hostals, juntament amb la reducció de l'oferta tant en

places com en establiments, ha fet reduir el grau d'ocupació: del 34,2% al 30,6% quant a habitacions i del 27,8% el 2016 al 23,7% el 2017 pel que fa a places. L'estada mitjana a la regió augmenta en disminuir amb major intensitat els turistes que les pernoctacions, per segon any consecutiu, i passa de 2,8 nits el 2017 a 2,9 nits.

A diferència de les xifres registrades en hotels, la demanda en hostals i pensions registrada a [Barcelona ciutat](#) ha estat negativa: els turistes han disminuït un 2% —fins als 691.952, el 85,9% de la Destinació— i un 3% les pernoctacions —fins a les 805.251, el 83,1% de la Destinació. Aquest comportament negatiu es dona per primer cop des del 2014. Pel que fa als mesos de l'any, la disminució de les pernoctacions es registra a tots el mesos de l'any, excepte al febrer, al novembre i al desembre; i destaca sobretot la reducció en termes relatius dels mesos de març, abril i juliol —entorn al 10,5%. Aquesta evolució també queda reflectida en el grau d'ocupació per habitacions i places, que disminueixen 2,2 p.p. i 1,3 p.p., respectivament, fins al 78,7% i al 71,7%. Per categories l'ocupació és molt similar, però mentre que per habitacions és superior als hostals de dues i tres estrelles d'argent (80%) que als d'una (77,5%), per places es registra el contrari —un 72,7% als d'una estrella d'argent i un 70,6% als de dues i tres estrelles.

En el cas dels [apartaments turístics](#),<sup>28</sup> tant a [Barcelona ciutat](#) com a [Barcelona regió](#) hi ha hagut un descens en el nombre de turistes i de pernoctacions, però de major intensitat a la ciutat. Per tant, al conjunt de la [Destinació Barcelona](#) també es dona una disminució —del 5,1% quant a turistes i del 3,5% respecte al nombre de pernoctacions. L'estada mitjana es manté a la ciutat en 3,6 nits, ja que les disminucions de turistes i pernoctacions han estat similars —del 5,6% i del 7,4%, respectivament— i ha augmentat a la regió de 8,5 nits el 2017 fins a les 8,8 nits el 2018, perquè la reducció ha estat més intensa en el nombre de turistes (-4,4%) que de pernoctacions (-1,1%). Tanmateix, l'ocupació en aquests establiments ha augmentat notablement a la ciutat en 7,6 p.p. pel que fa a apartaments —fins al 74,6%— i en 8,5 p.p. en places (el 52,2%). En canvi, a la regió el percentatge d'ocupació quant a places —l'única dada d'ocupació disponible— es manté pràcticament estable respecte de l'any anterior (un 55,6%).

Segons els mesos de l'any, la disminució del nombre de pernoctacions en apartaments turístics es concentra entre l'abril i el setembre; en canvi, a principis i a finals d'any augmenten als tres territoris analitzats. L'estacionalitat és lleugerament més elevada a la regió que a la ciutat i, per tant, la ràtio entre el valor mensual màxim de pernoctacions i el mínim és de l'1,6 a la regió i de l'1,4 a la ciutat. Tanmateix, mentre que a la ciutat els mesos de major afluència quant a pernoctacions són el juliol i l'agost —concentren el 19,4% del total de pernoctacions— a la regió justament aquests mesos són els de menor afluència —el 13,1% del total. Quant a la taxa d'ocupació

per mesos, a la ciutat destaca el fet que només a l'agost disminueix. Pel que fa a la regió, l'ocupació disminueix en quatre mesos: abril, juny, juliol i setembre.

Respecte a la demanda d'[habitatges d'ús turístic](#) (HUT) a [Barcelona ciutat](#) el 2018, segons dades de l'Ajuntament de Barcelona, se situa en 10.981.576 pernoctacions i 3.064.572 turistes. Cal esmentar que aquestes xifres no es poden comparar amb les de l'any anterior, ja que només estan disponibles de maig a desembre. Si es fa la comparació per mesos entre el 2017 i el 2018, el nombre de pernoctacions disminueix de maig a setembre —el 4,8% menys acumulat— i augmenta d'octubre a desembre —un 14 més. Així mateix, la taxa d'ocupació d'aquests allotjaments s'ha situat en el 51,1% el 2018 i l'estada mitjana en 3,6 dies —en el període maig-desembre del 2017 la taxa d'ocupació va ser del 54% i l'estada mitjana de 3,7 nits.

A nivell de [Barcelona regió](#) i de la [Destinació Barcelona](#), no s'inclouen dades d'apartaments d'ús turístic, però sí que s'ofereixen xifres en relació amb la demanda turística als [càmpings i allotjaments rurals](#) —en tots dos casos les dades a la regió coincideixen amb les de la Destinació, ja que a la ciutat no se'n registra cap. Pel que fa als càmpings, hi ha hagut una disminució en el nombre de turistes i de pernoctacions de l'1,1% i l'1,8%, respectivament. Així, el nombre de turistes allotjats en càmpings assoleix la xifra de 711.975 i el de pernoctacions la de 2.725.156. El fet que el nombre de turistes hagi disminuït en menor mesura que el de pernoctacions fa que l'estada mitjana disminueixi lleugerament dels 3,9 dies als 3,8 dies. El grau d'ocupació sobre el total de parcel·les es redueix en gairebé un punt percentual fins al 46,7% el 2018 —per mesos el grau d'ocupació disminueix en tots excepte en quatre: febrer, març, maig i setembre.

En el segon cas, en l'àmbit del turisme rural, el 2018 també es redueix el nombre de pernoctacions a la regió —un 0,7% menys fins a les 365.054—, però el de turistes augmenta notablement —un 12% fins als 144.341—, i continua amb la tendència de creixement encetada el 2013. Aquesta evolució diferent dona lloc a una reducció de l'estada mitjana de 0,4 nits fins a les 2,5 nits el 2018. La majoria de les pernoctacions es concentren als mesos de juliol i agost —gairebé un terç del total anual. La taxa d'ocupació augmenta en 0,6 p.p. quant a habitacions —fins al 25,9%—, però disminueix exactament el mateix pel que fa a les places —fins al 21%. Per mesos, la reducció de la taxa d'ocupació es dona en tots, excepte al gener, al març, al juny i al novembre.

En resum, el 2018 la demanda turística a la Destinació ascendeix a 19.389.097 turistes i 49.343.865 pernoctacions (el 66% a la ciutat i el 33% a la regió) i la taxa d'ocupació quant a places és del 49,2% (un 64,1% a la ciutat i un 45,4% a la regió).

<sup>28</sup> A diferència dels HUT, els establiments d'apartaments turístics són edificis constituïts totalment per apartaments i que s'exploten com una unitat empresarial.

## 2.1

**Hotels**  
 Hoteles  
 Hotels

**Barcelona ciutat** / Barcelona ciudad / Barcelona city  
**Barcelona regió** / Barcelona región / Barcelona region  
**Destinació Barcelona** / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	2017	2018	Var. 18/17 (%)
<b>Turistes</b>	8.884.550	9.117.474	2,6
Turistas	5.454.122	5.214.312	-4,4
Tourists	14.338.672	14.331.786	0,0
<b>Pernoctacions</b>	18.791.180	19.293.683	2,7
Pernoctaciones	12.627.432	12.140.170	-3,9
Overnights	31.418.612	31.433.853	0,0

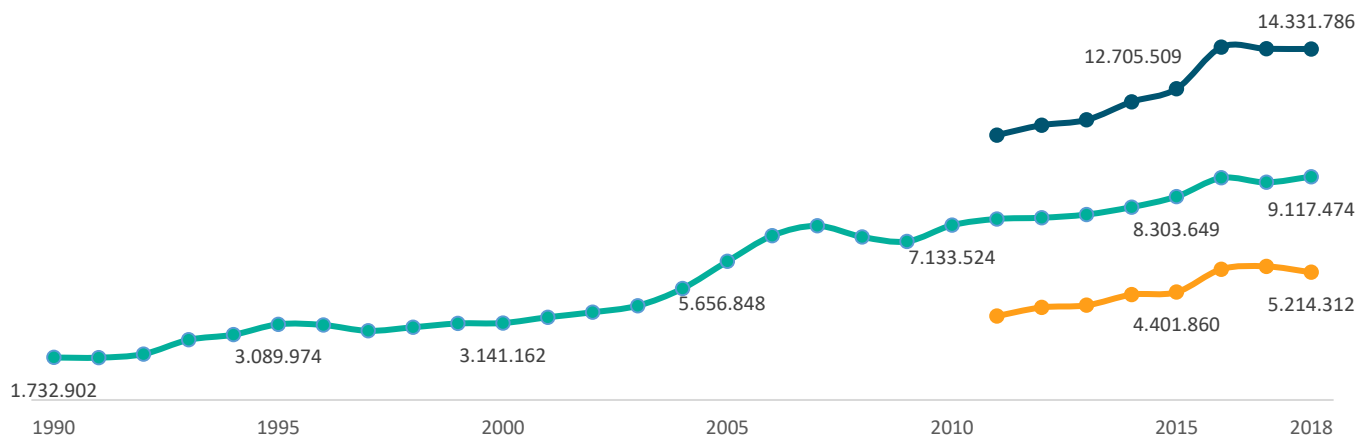
Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Evolució de turistes en hotels**

Evolución de turistas en hoteles

Evolution of tourists in hotels

**Barcelona ciutat** / Barcelona ciudad / Barcelona city  
**Barcelona regió** / Barcelona región / Barcelona region  
**Destinació Barcelona** / Destino Barcelona / Destination Barcelona



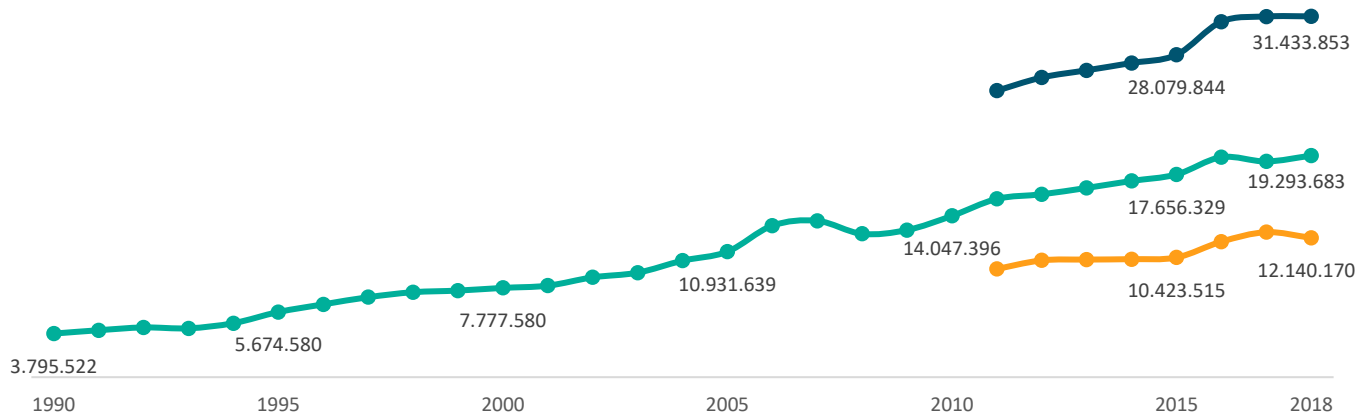
Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Evolució de pernoctacions en hotels**

Evolución de pernoctaciones en hoteles

Evolution of overnights in hotels

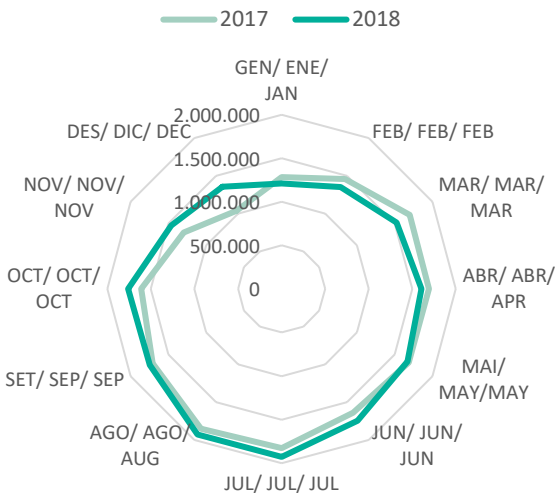
**Barcelona ciutat** / Barcelona ciudad / Barcelona city  
**Barcelona regió** / Barcelona región / Barcelona region  
**Destinació Barcelona** / Destino Barcelona / Destination Barcelona



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Estacionalitat de les pernотacions en hotels (%)**  
Estacionalidad de las pernотaciones en hoteles (%)  
Seasonality of overnights in hotels (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Turistes en hotels segons categoria**  
Turistas en hoteles según categoría  
Tourists in hotels by category

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

2018



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Pernотacions en hotels segons categoria**  
Pernотaciones en hoteles según categoría  
Overnights in hotels by category

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

2018



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## Ocupació hotelera

Ocupación hotelera

Hotels occupancy rate

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	2017	2018	Var. 18/17 (pp)
<b>Habitacions (%)</b>	81,3	81,4	0,1
Habitaciones (%)	nd	nd	nd
Rooms (%)	nd	nd	nd
<b>Places (%)</b>	72,2	71,3	-0,9
Plazas (%)	nd	nd	nd
Beds (%)	nd	nd	nd

nd: no disponible / no disponible / not available

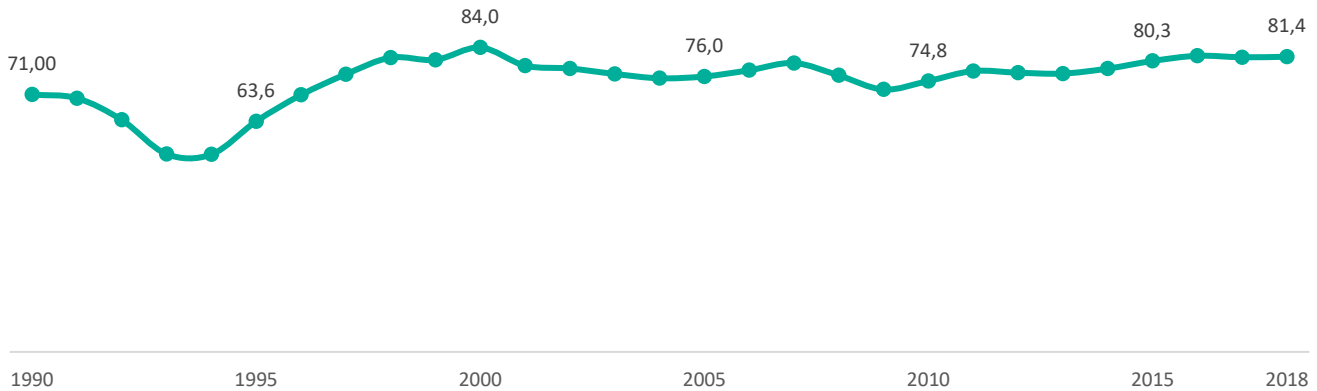
Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## Evolució de l'ocupació hotelera (habitacions) (%)

Evolución de la ocupación hotelera (habitaciones) (%)

Hotel occupancy evolution (rooms) (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city



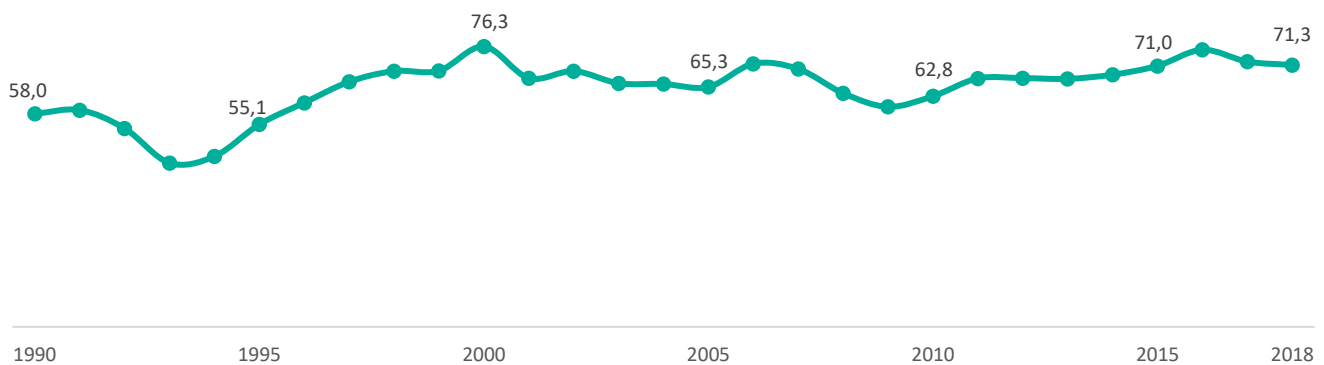
Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## Evolució de l'ocupació hotelera (places) (%)

Evolución de la ocupación hotelera (plazas) (%)

Hotel occupancy evolution (beds) (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city



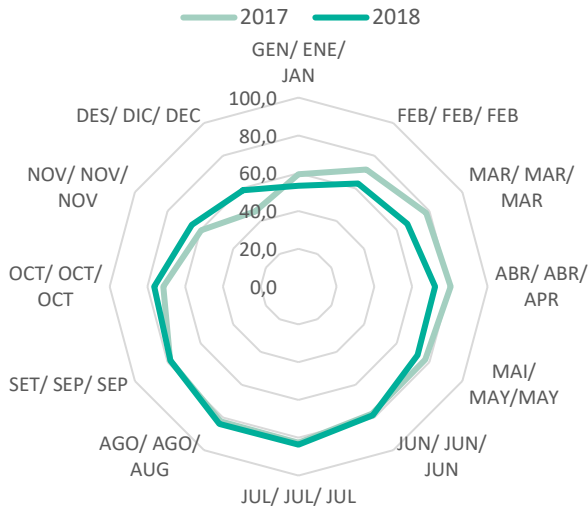
Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## Estacionalitat de l'ocupació hotelera (places) (%)

Estacionalidad de la ocupación hotelera (plazas) (%)

Hotels occupancy rate seasonality (beds) (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city



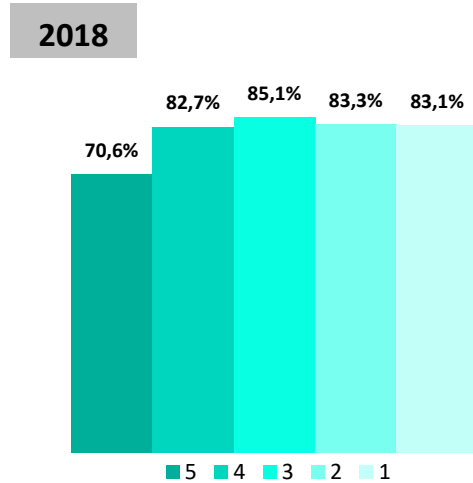
Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## Ocupació hotelera per categoria (habitacions)

Ocupación hotelera por categoría (habitaciones)

Tourists in hotels by category (rooms)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city



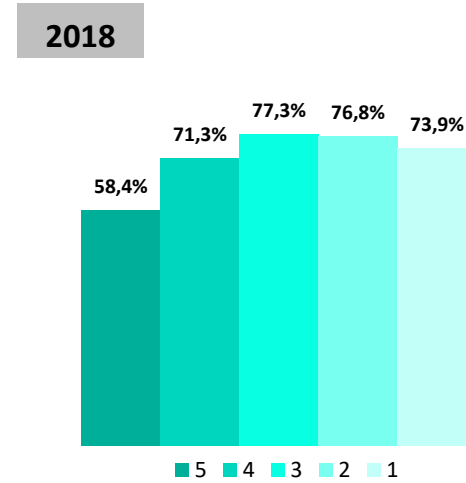
Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## Ocupació hotelera per categoria (places)

Ocupación hotelera por categoría (plazas)

Tourists in hotels by category (beds)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## Estada mitjana en hotels

Estancia media en hoteles

Average length of stay in hotels

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city  
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region  
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	2017	2018	Var. 18/17 (nits / noches / nights)
Nits	2,1	2,1	0,0
Noches	2,3	2,3	0,0
Nights	2,2	2,2	0,0

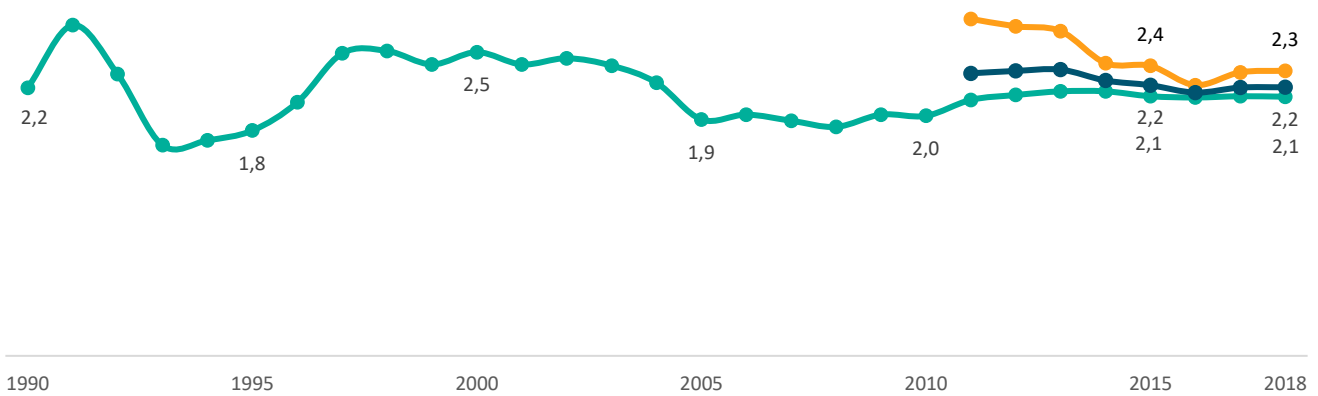
Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## Evolució de l'estada mitjana en hotels

Evolución de la estancia media en hoteles

Average length of stay in hotels evolution

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city  
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region  
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

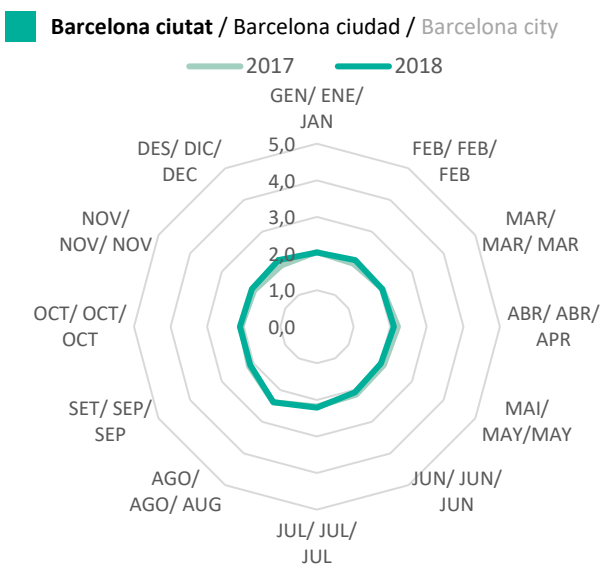


Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## Estacionalitat de l'estada mitjana en hotels (nits)

Estacionalidad de la estancia media en hoteles (noches)

Hotels average length of stay seasonality (nights)

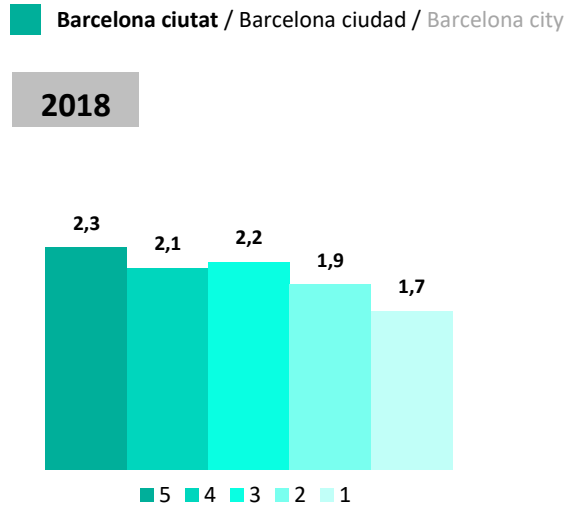


Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## Estada mitjana en hotels per categoria (nits)

Estancia media en hoteles por categoría (nits)

Average length of stay in hotels by category (nights)



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## 2.2

**Pensions i hostals**  
Pensiones y hostales  
Guesthouses and inns

**Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city**  
**Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region**  
**Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona**

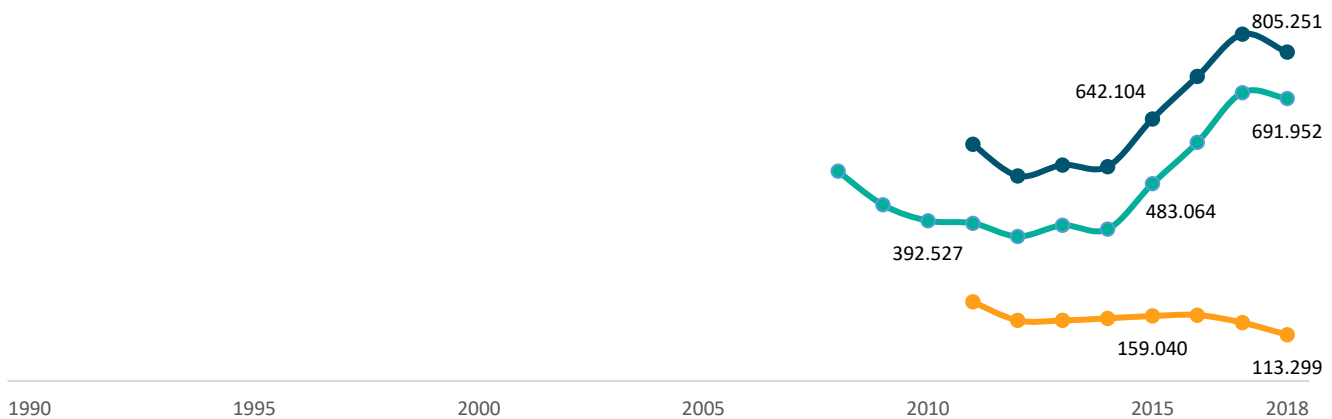
	2017	2018	Var. 18/17 (%)
<b>Turistes</b>	706.337	691.952	-2,0
Turistas	142.840	113.299	-20,7
Tourists	849.177	805.251	-5,2
<b>Pernoctacions</b>	1.660.991	1.610.388	-3,0
Pernoctaciones	395.051	326.814	-17,3
Overnights	2.056.042	1.937.202	-5,8

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Evolució de turistes en pensions i hostals**

Evolución de turistas en pensiones y hostales  
Evolution of tourists in guesthouses and inns

**Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city**  
**Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region**  
**Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona**

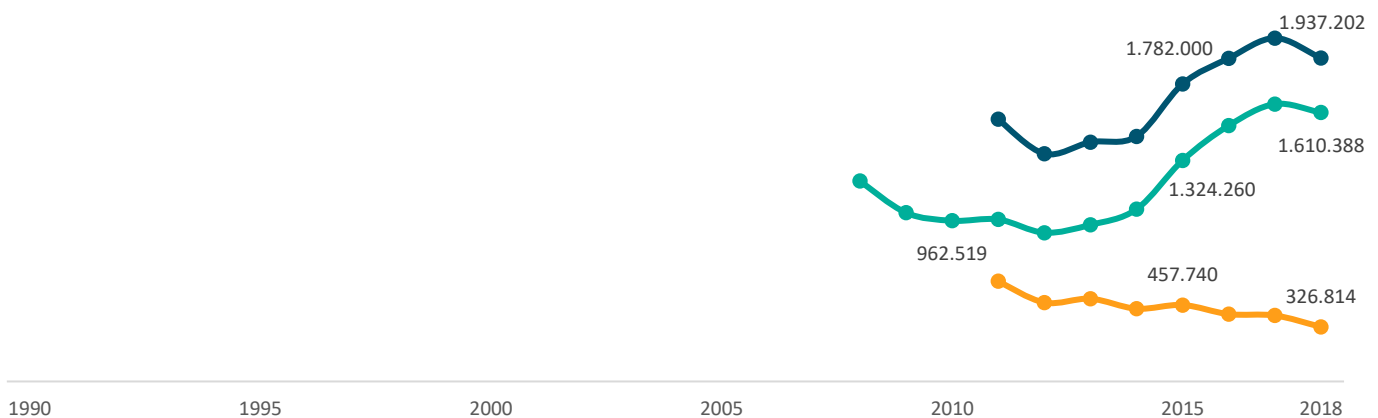


Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Evolució de pernoctacions en pensions i hostals**

Evolución de pernoctaciones en pensiones y hostales  
Evolution of overnights in guesthouses and inns

**Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city**  
**Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region**  
**Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona**



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

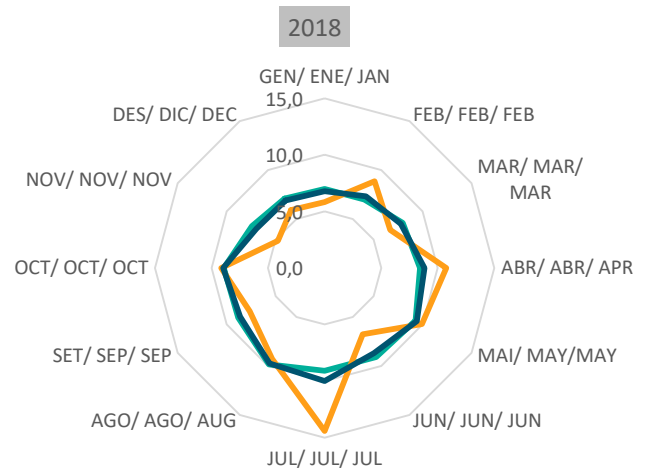
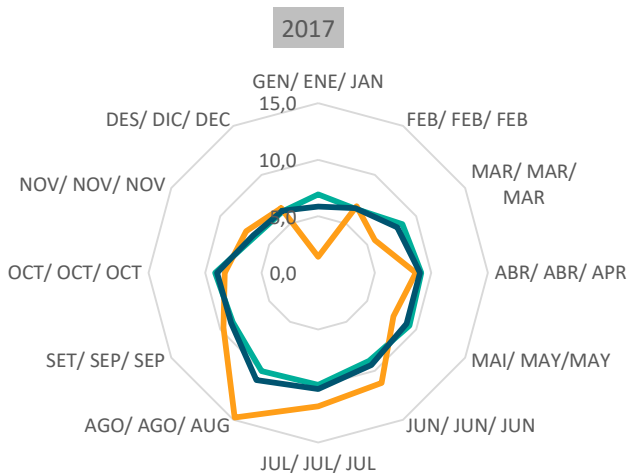


### Estacionalitat de les pernотacions en pensions i hostals (%)

Estacionalidad de las pernотaciones en pensiones y hostales (%)

Seasonality of overnights in guesthouses and inns (%)

**Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city**  
**Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region**  
**Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona**



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

### Turistes en pensions i hostals segons categoria

Turistas en pensiones y hostales según categoría

Tourists in guesthouses and inns by category

**Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city**  
**Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region**  
**Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona**



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

### Pernотacions en pensions i hostals segons categoria

Pernотaciones en pensiones y hostales según categoría

Overnights in guesthouses and inns by category

**Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city**  
**Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region**  
**Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona**



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Ocupació de pensions i hostals**  
Ocupación de pensiones y hostales  
Guesthouses and inns occupancy rate

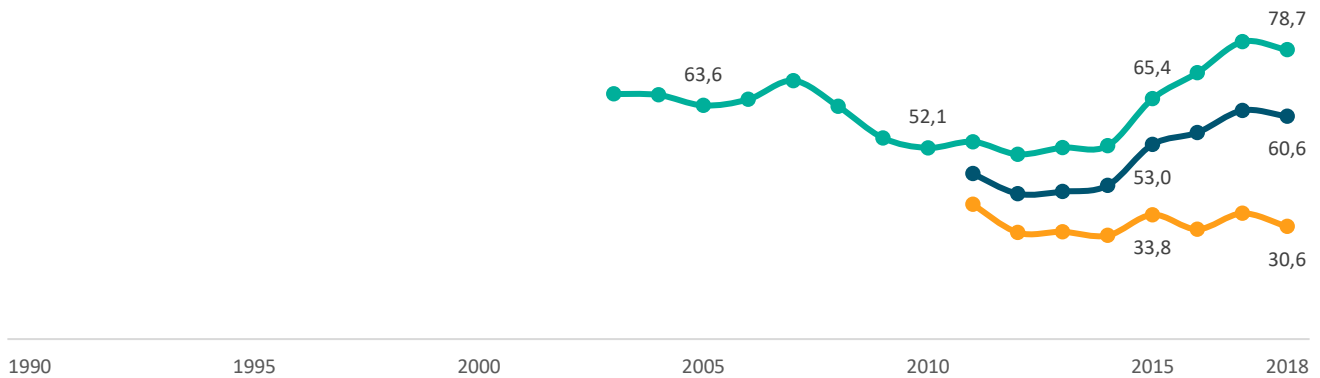
**Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city** ■  
**Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region** ■  
**Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona** ■

	2017	2018	Var. 18/17 (pp)
<b>Habitacions (%)</b>	80,9	78,7	-2,2
Habitaciones (%)	34,2	30,6	-3,6
Rooms (%)	62,2	60,6	-1,6
<b>Places (%)</b>	72,9	71,7	-1,3
Plazas (%)	27,8	23,7	-4,1
Beds (%)	54,7	53,0	-1,7

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Evolució de l'ocupació de pensions i hostals (habitacions) (%)**  
Evolución de la ocupación de pensiones y hostales (%)  
Guesthouses and inns occupancy evolution (rooms) (%)

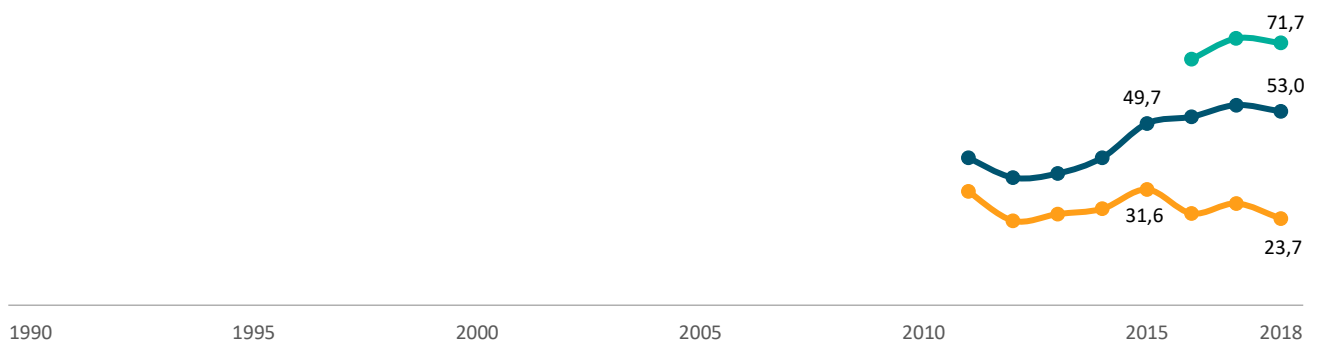
**Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city** ■  
**Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region** ■  
**Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona** ■



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Evolució de l'ocupació en pensions i hostals (places) (%)**  
Evolución de la ocupación en pensiones y hostales (plazas) (%)  
Guesthouses and inns occupancy evolution (beds) (%)

**Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city** ■  
**Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region** ■  
**Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona** ■



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

### Estacionalitat de l'ocupació en pensions i hostals (places) (%)

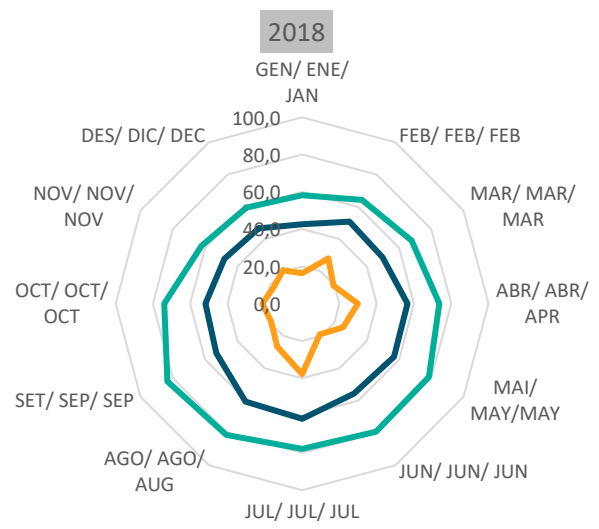
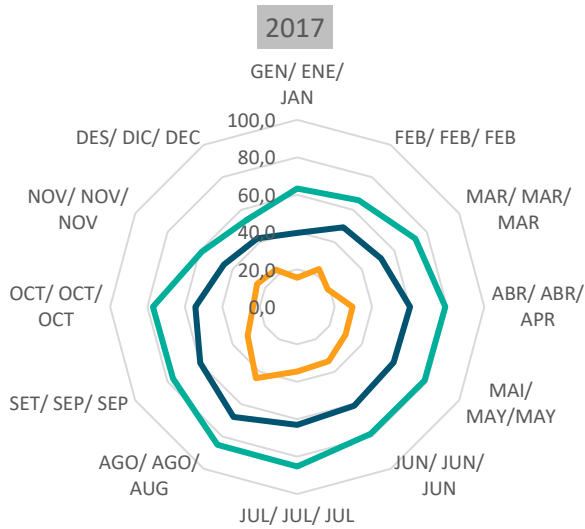
Estacionalidad de la ocupación pensiones y hostales (plazas) (%)

Guesthouses occupancy rate seasonality (beds) (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

### Ocupació en hostals per categoria (habitacions)

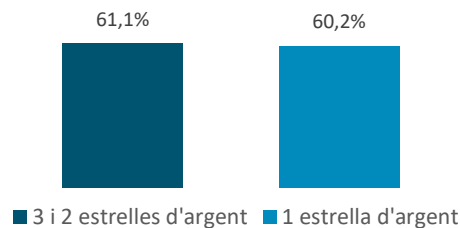
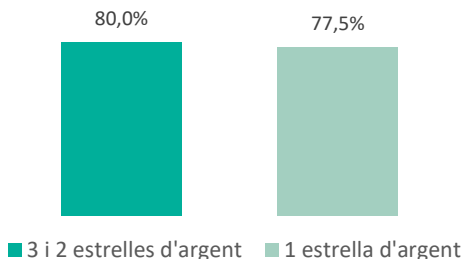
Ocupación en hostales por categoría (habitaciones)

Guesthouses and inns occupancy by category (rooms)

2018

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

### Ocupació en hostals per categoria (places)

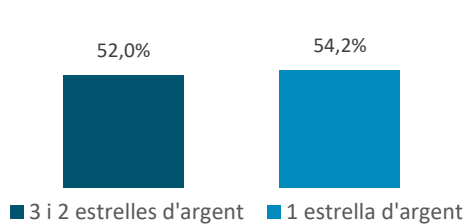
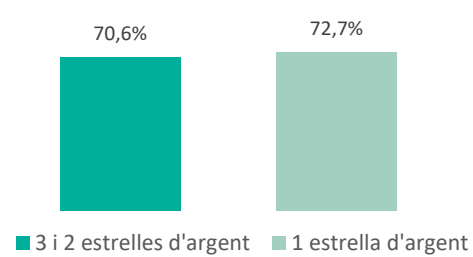
Ocupación en hostales por categoría (plazas)

Guesthouses and inns occupancy by category (beds)

2018

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Estada mitjana en pensions i hostals**  
 Estancia media en pensiones y hostales  
 Average length of stay in guesthouses and inns

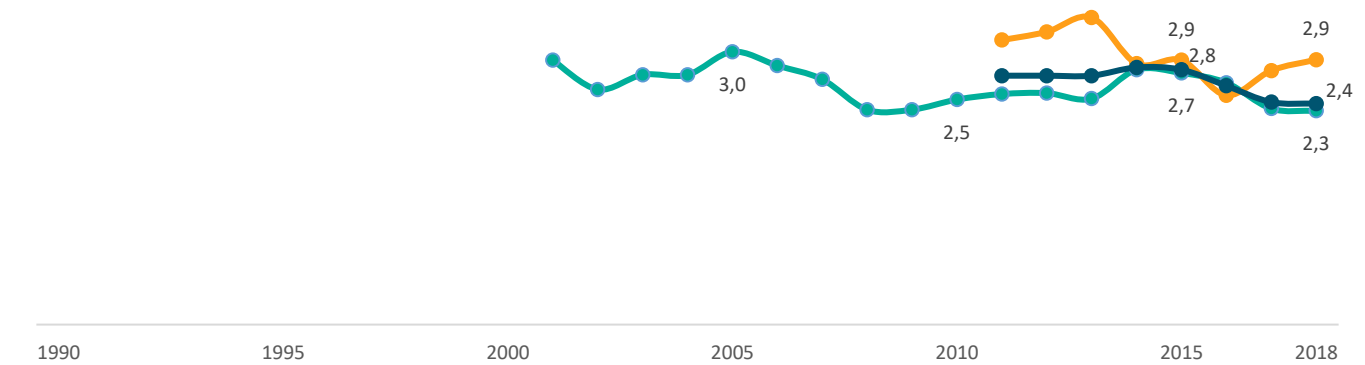
**Barcelona ciutat** / Barcelona ciudad / Barcelona city  
**Barcelona regió** / Barcelona región / Barcelona region  
**Destinació Barcelona** / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	2017	2018	Var. 18/17 (nits / noches / nights)
<b>Nits</b>	2,4	2,3	-0,1
<b>Noches</b>	2,8	2,9	0,1
<b>Nights</b>	2,4	2,4	0,0

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Evolució de l'estada mitjana en pensions i hostals**  
 Evolución estancia media en pensiones y hostales  
 Average length of stay in guesthouses and inns evolution

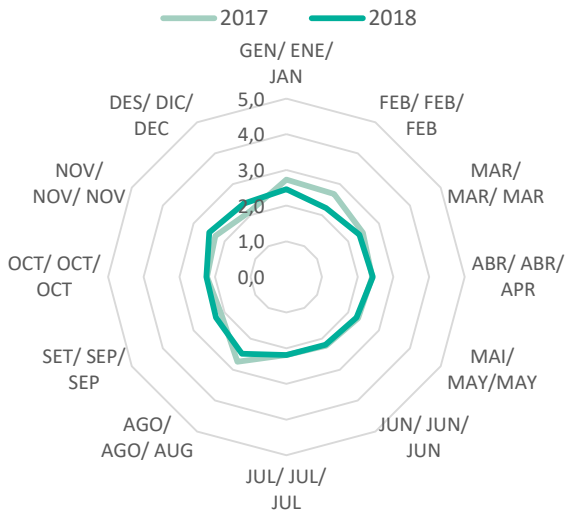
**Barcelona ciutat** / Barcelona ciudad / Barcelona city  
**Barcelona regió** / Barcelona región / Barcelona region  
**Destinació Barcelona** / Destino Barcelona / Destination Barcelona



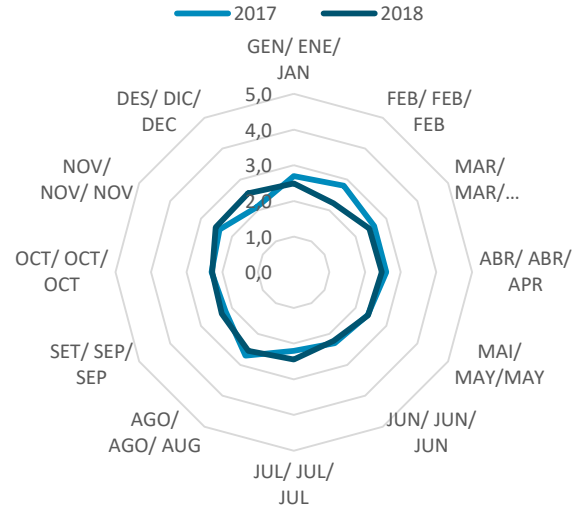
Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

### Estacionalitat de l'estada mitjana en hostals (nits)

Estacionalidad de la estancia media en hostales (noches)  
Guesthouses average length of stay seasonality (nights)



**Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city**  
**Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona**



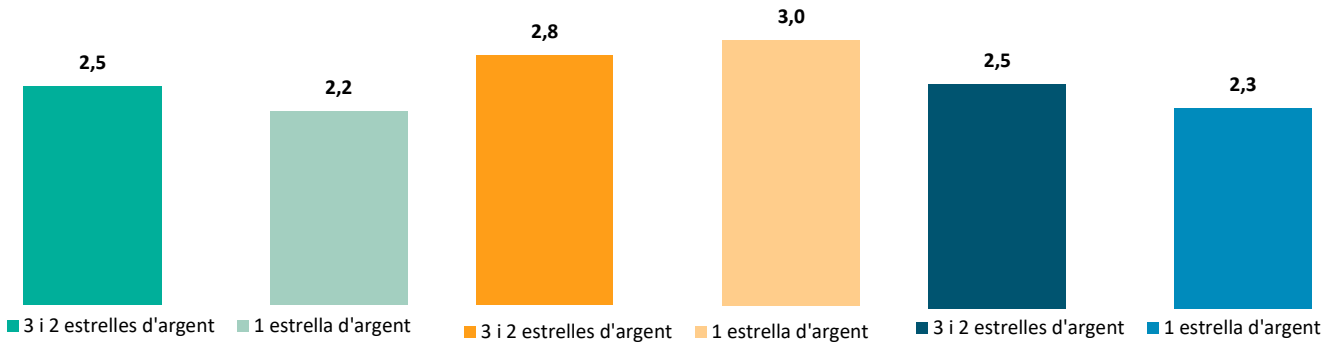
Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

### Estada mitjana en hostals per categoria (nits)

Estancia media en hostales por categoría (nits)  
Average length of stay in inns by category (nights)

**Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city**  
**Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region**  
**Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona**

**2018**



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## 2.3

**Apartaments turístics**  
Apartamentos turísticos  
Tourist apartments

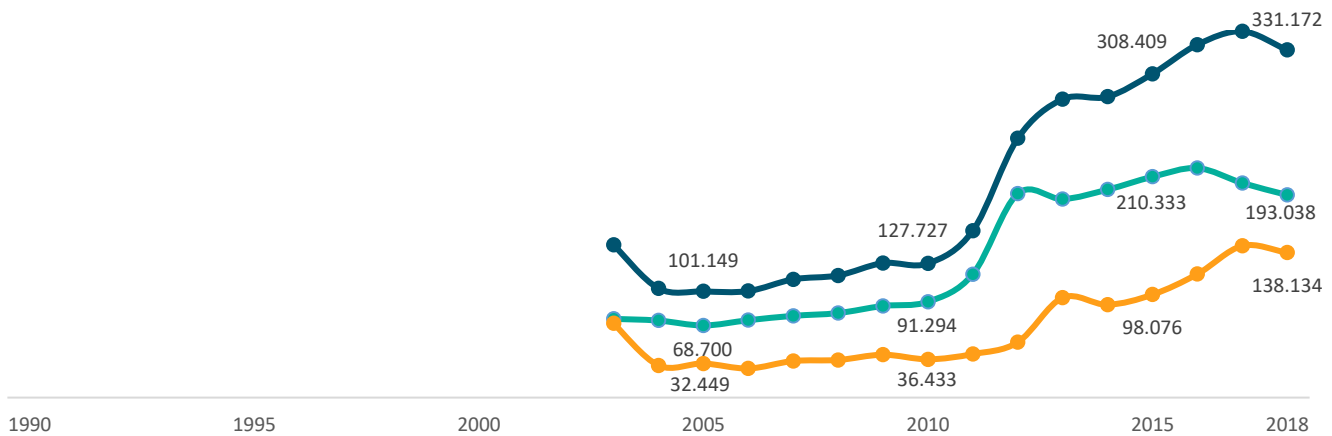
**Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city**  
**Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region**  
**Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona**

	2017	2018	Var. 18/17 (%)
<b>Turistes</b>	204.409	193.038	-5,6
Turistas	144.493	138.134	-4,4
Tourists	348.902	331.172	-5,1
<b>Pernoctacions</b>	740.737	685.886	-7,4
Pernoctaciones	1.228.862	1.215.138	-1,1
Overnights	1.969.599	1.901.024	-3,5

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Evolució de turistes en apartaments turístics**  
Evolución de turistas en apartamentos turísticos  
Evolution of tourists in tourist apartments

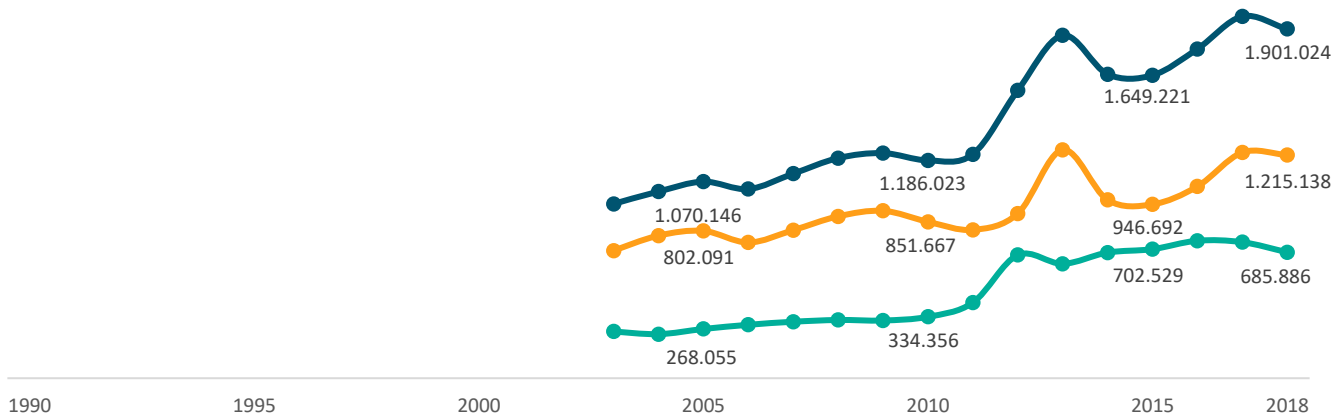
**Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city**  
**Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region**  
**Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona**



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Evolució de pernoctacions en apartaments turístics**  
Evolución de pernoctaciones en apartamentos turísticos  
Evolution of overnights in tourist apartments

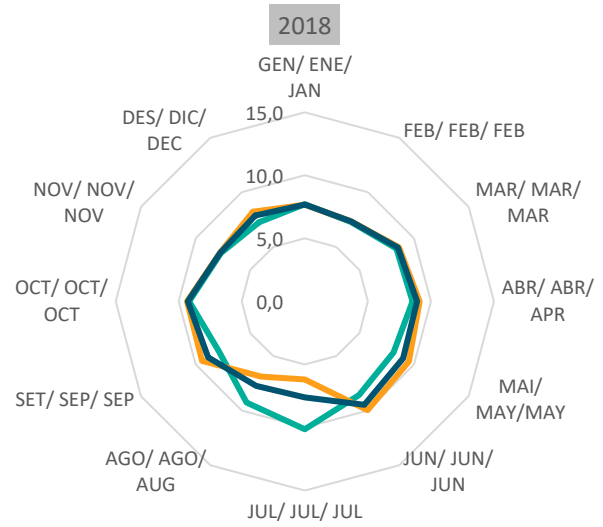
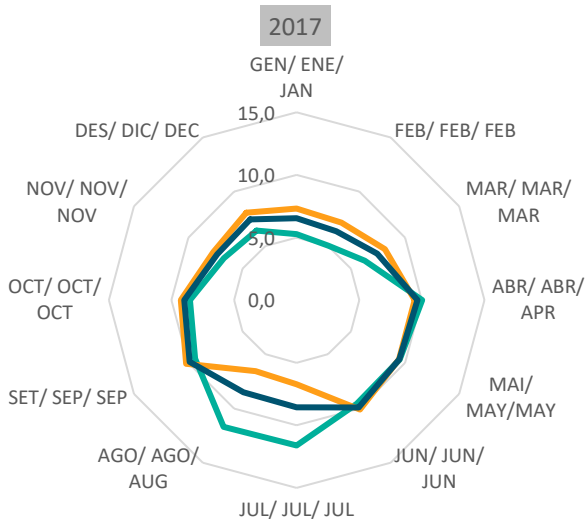
**Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city**  
**Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region**  
**Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona**



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Estacionalitat de les pernoctacions en apartaments (%)**  
 Estacionalidad de las pernoctaciones en apartamentos (%)  
 Seasonality of overnights in apartments (%)

**Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city** ■  
**Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region** ■  
**Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona** ■



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Ocupació en apartaments turístics**  
 Ocupación en apartamentos turísticos  
 Tourist apartments occupancy rate

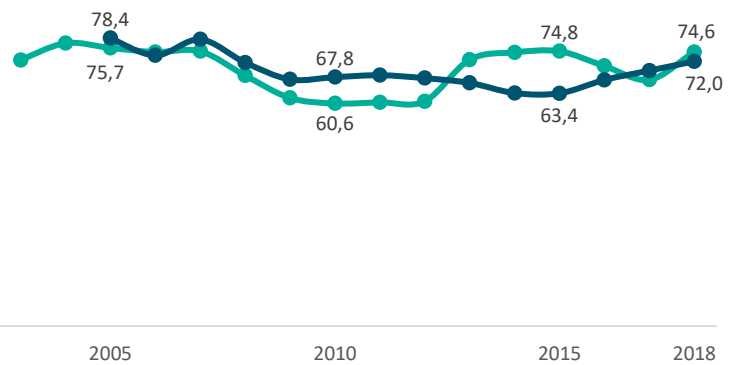
**Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city**  
**Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region**  
**Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona**

	2017	2018	Var. 18/17 (pp)
<b>Apartaments (%)</b>	67,1	74,6	7,6
Apartamentos (%)	nd	nd	nd
Apartments (%)	69,5	72,0	2,5
<b>Places (%)</b>	43,7	52,2	8,5
Plazas (%)	55,5	55,6	0,1
Beds (%)	51,2	54,2	3,0

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Evolució de l'ocupació en apartaments (habitacions) (%)**  
 Evolución de la ocupación en apartamentos (habitaciones) (%)  
 Evolution of the apartments occupancy (rooms) (%)

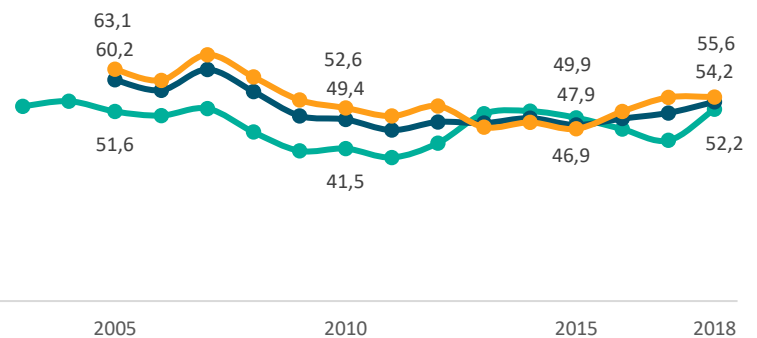
**Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city**  
**Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region**  
**Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona**



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Evolució de l'ocupació en apartaments (places) (%)**  
 Evolución de la ocupación en apartamentos (plazas) (%)  
 Apartments occupancy evolution (beds) (%)

**Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city**  
**Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region**  
**Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona**

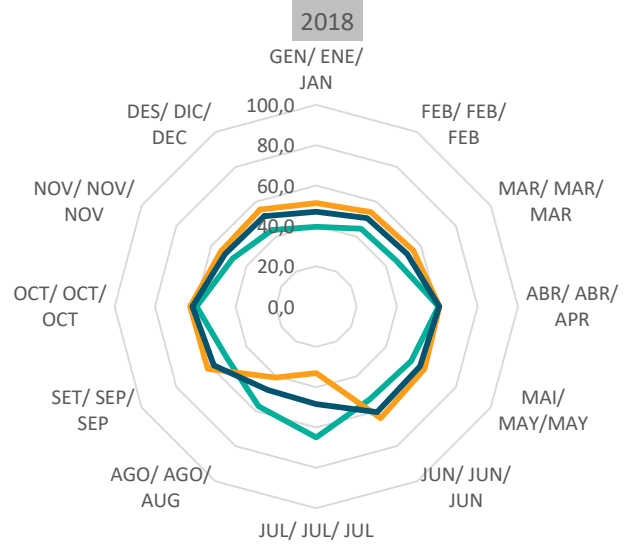
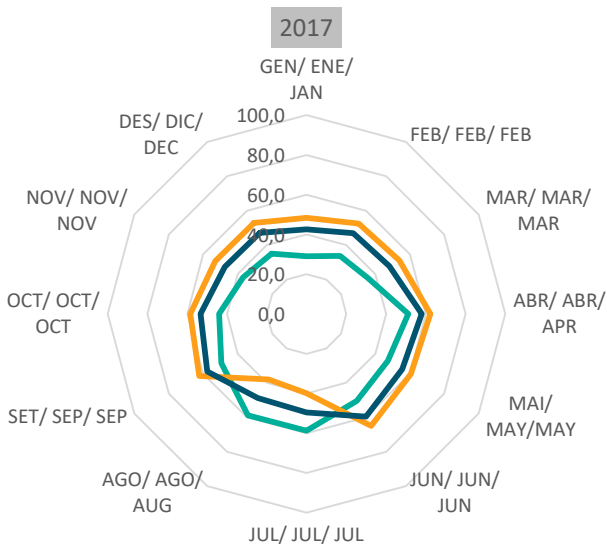


Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió



**Estacionalitat de l'ocupació en apartaments (places) (%)**  
 Estacionalidad de la ocupación en apartamentos (plazas) (%)  
 Apartments occupancy rate seasonality (beds) (%)

**Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city** ■  
**Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region** ■  
**Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona** ■



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Estada mitjana en apartaments turístics**  
 Estancia media en apartamentos turísticos  
 Average length of stay in tourist apartments

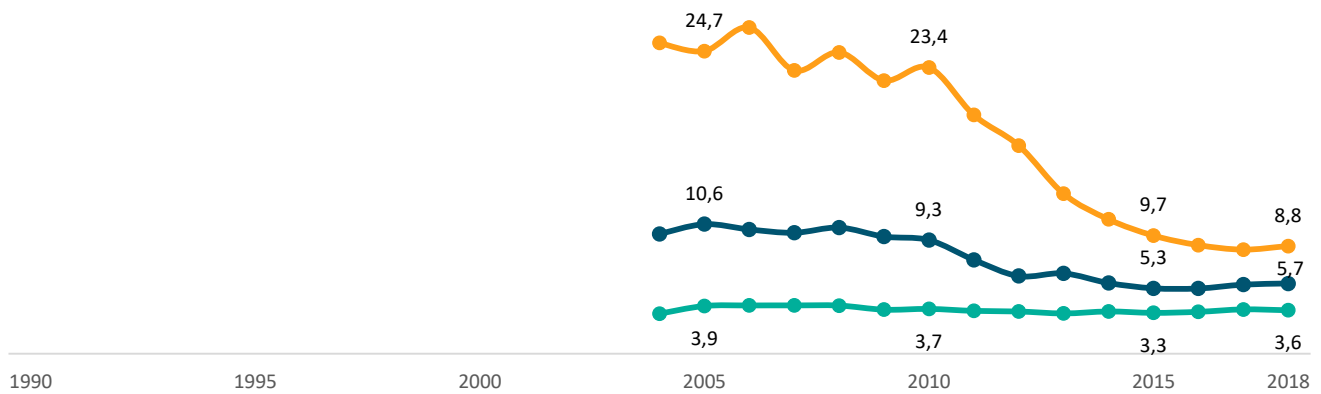
**Barcelona ciutat** / Barcelona ciudad / Barcelona city  
**Barcelona regió** / Barcelona región / Barcelona region  
**Destinació Barcelona** / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	2017	2018	Var. 18/17 (nits / noches / nights)
<b>Nits</b>	3,6	3,6	0,0
<b>Noches</b>	8,5	8,8	0,3
<b>Nights</b>	5,6	5,7	0,1

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Evolució de l'estada mitjana en apartaments turístics**  
 Evolución estancia media en apartamentos turísticos  
 Average length of stay in tourist apartments evolution

**Barcelona ciutat** / Barcelona ciudad / Barcelona city  
**Barcelona regió** / Barcelona región / Barcelona region  
**Destinació Barcelona** / Destino Barcelona / Destination Barcelona



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Estacionalitat de l'estada mitjana en apartaments (nits)**

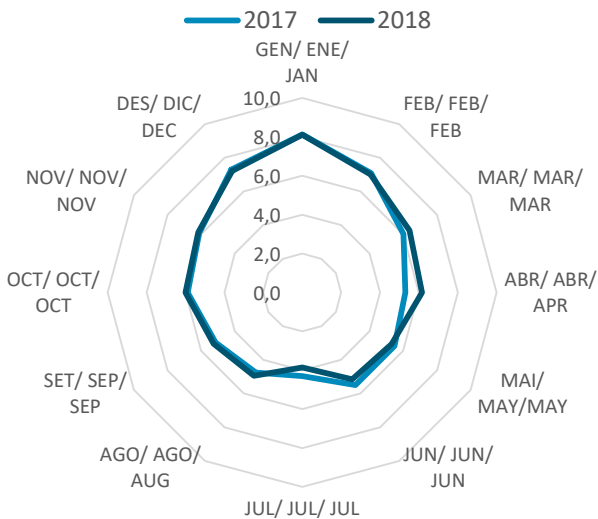
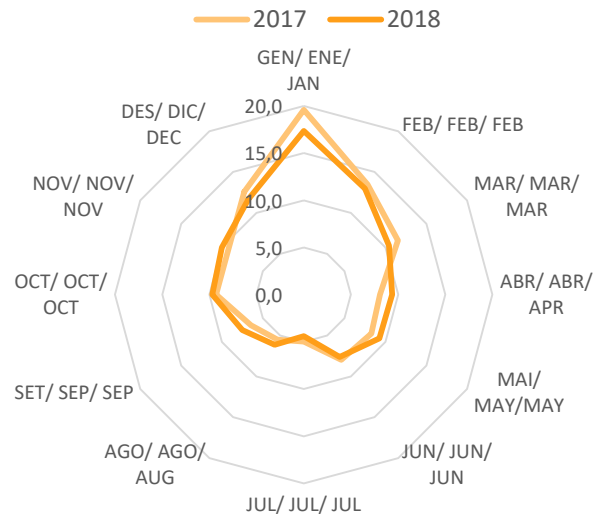
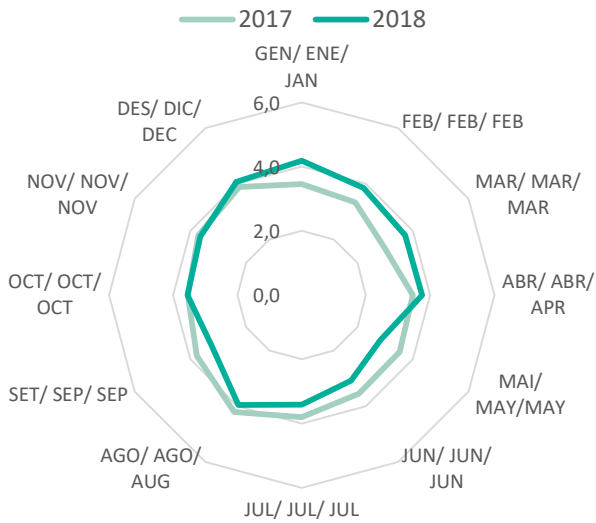
Estacionalidad de la estancia media en apartamentos (noches)

Apartments average length of stay seasonality (nights)

**Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city**

**Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region**

**Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona**



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## 2.4

**Habitatges d'ús turístic**  
Viviendas de uso turístico  
Homes for tourist use

**Barcelona ciutat** / Barcelona ciudad / Barcelona city  
**Barcelona regió** / Barcelona región / Barcelona region  
**Destinació Barcelona** / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	2017	2018
<b>Turistes</b>	<b>2.059.695</b>	<b>3.064.572</b>
Turistas	nd	nd
Tourists	nd	nd
<b>Pernoctacions</b>	<b>7.727.288</b>	<b>10.981.576</b>
Pernoctaciones	nd	nd
Overnights	nd	nd

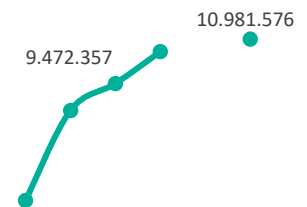
Dades disponibles de 2017 de maig a desembre / Datos disponibles de 2017 de mayo a diciembre / 2017 available data from May to December

nd: no disponible / no disponible / not available

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Evolució de pernoctacions en habitatges d'ús turístic**  
Evolución de pernoctaciones en viviendas de uso turístico  
Evolution of overnights in homes for tourist use

**Barcelona ciutat** / Barcelona ciudad / Barcelona city



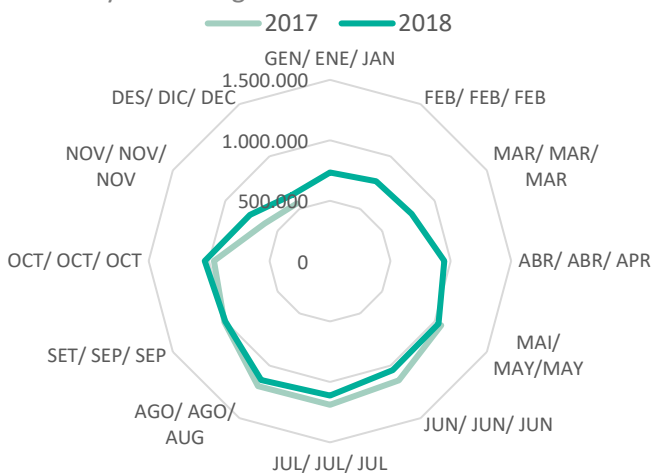
1990 1995 2000 2005 2010 2015 2018

Total 2017 no disponible / Total 2017 no disponible / 2017 total not available

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Estacionalitat de les pernoctacions en habitatges d'ús turístic**  
Estacionalidad de las pernoctaciones en viviendas de uso turístico  
Seasonality of overnights in homes for tourist use

**Barcelona ciutat** / Barcelona ciudad / Barcelona city



Dades disponibles de 2017 de maig a desembre / Datos disponibles de 2017 de mayo a diciembre / 2017 available data from May to December

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## Ocupació dels habitatges d'ús turístic

Ocupación de las viviendas de uso turístico

Homes for tourist use occupancy rate

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	2017	2018	Var. 18/17 (pp)
<b>Habitatges d'ús turístic (%)</b>	54,0	51,1	-2,9
Viviendas de uso turístico (%)	nd	nd	nd
Homes for tourist use (%)	nd	nd	nd

Dades disponibles de 2017 de maig a desembre / Datos disponibles de 2017 de mayo a diciembre / 2017 available data from May to December

nd: no disponible / no disponible / not available

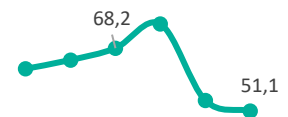
Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## Evolució de l'ocupació en habitatges d'ús turístic (%)

Evolución de la ocupación en viviendas de uso turístico (%)

Homes for tourist use occupancy evolution (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city



1990 1995 2000 2005 2010 2015 2018

Dades disponibles de 2017 de maig a desembre / Datos disponibles de 2017 de mayo a diciembre / 2017 available data from May to December

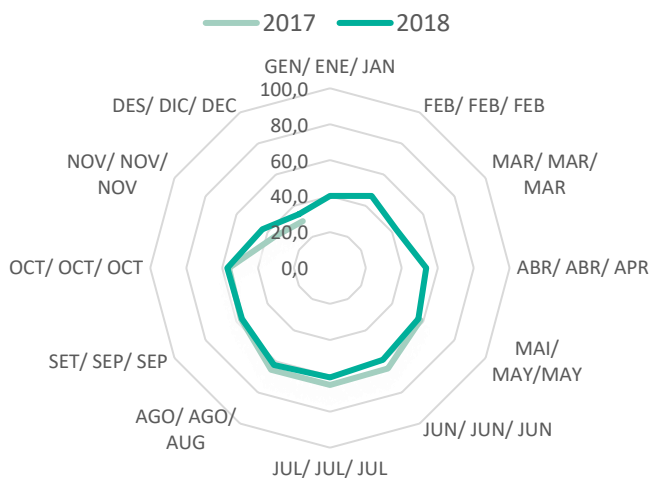
Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## Estacionalitat de l'ocupació en habitatges d'ús turístic (%)

Estacionalidad de la ocupación en viviendas de uso turístico (%)

Homes for tourist use occupancy seasonality (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city



Dades disponibles de 2017 de maig a desembre / Datos disponibles de 2017 de mayo a diciembre / 2017 available data from May to December

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

### Estada mitjana en habitatges d'ús turístic

Estancia media en viviendas de uso turístico

Average length of stay in homes for tourist use

**Barcelona ciutat** / Barcelona ciudad / Barcelona city

**Barcelona regió** / Barcelona región / Barcelona region

**Destinació Barcelona** / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	2017	2018	Var. 18/17 (nits / noches / nights)
<b>Nits</b>	3,7	3,6	-0,1
Noches	nd	nd	nd
Nights	nd	nd	nd

**Dades disponibles de 2017 de maig a desembre** / Datos disponibles de 2017 de mayo a diciembre / 2017 available data from May to December

nd: no disponible / no disponible / not available

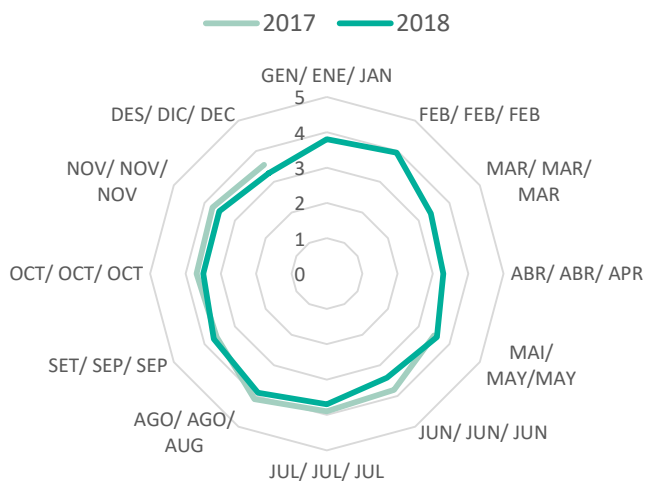
Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

### Estacionalitat de l'estada mitjana en habitatges d'ús turístic (nits)

Estacionalidad de la estancia media en viviendas de uso turístico (noches)

Homes for tourist use average length of stay seasonality (nights)

**Barcelona ciutat** / Barcelona ciudad / Barcelona city



**Dades disponibles de 2017 de maig a desembre** / Datos disponibles de 2017 de mayo a diciembre / 2017 available data from May to December

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## 2.5

**Càmpings**  
 Campings  
 Campsites

**Barcelona ciutat** / Barcelona ciudad / Barcelona city  
**Barcelona regió** / Barcelona región / Barcelona region  
**Destinació Barcelona** / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	2017	2018	Var. 18/17 (%)
<b>Turistes</b>	0	0	0,0
Turistas	719.560	711.975	-1,1
Tourists	719.560	711.975	-1,1
<b>Pernoctacions</b>	0	0	0,0
Pernoctaciones	2.775.656	2.725.156	-1,8
Overnights	2.775.656	2.725.156	-1,8

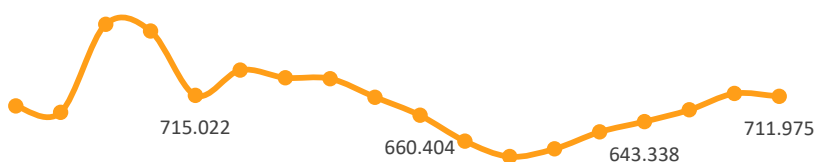
Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Evolució de turistes en càmpings**

Evolución de turistas en campings

Evolution of tourists in campsites

**Barcelona regió** / Barcelona región / Barcelona region



1990 1995 2000 2005 2010 2015 2018

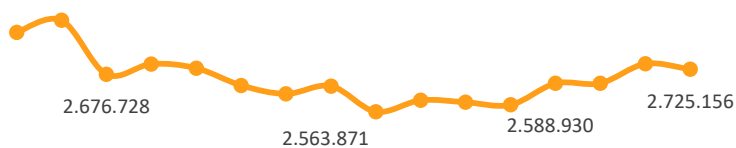
Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Evolució de pernoctacions en càmpings**

Evolución de pernoctaciones en campings

Evolution of overnights in campsites

**Barcelona regió** / Barcelona región / Barcelona region

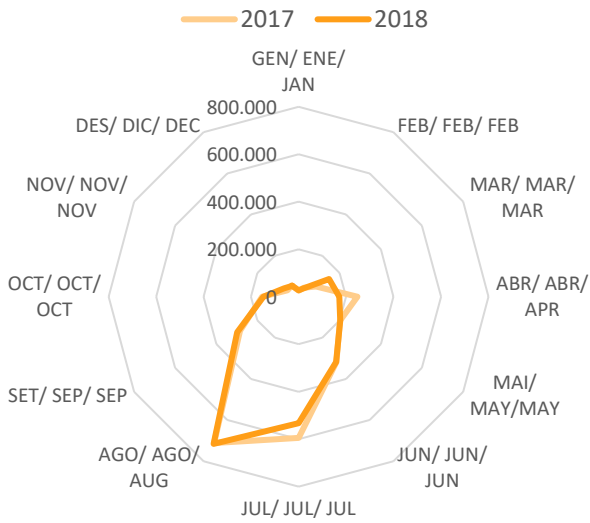


1990 1995 2000 2005 2010 2015 2018

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Estacionalitat de les pernoctacions en càmpings**  
 Estacionalidad de las pernoctaciones en campings  
 Seasonality of overnights in campsites

**Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region** ■



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió



## Ocupació en càmpings

Ocupación en campings

Occupancy rate of campsites

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	2017	2018	Var. 18/17 (pp)
<b>Parcel·les (%)</b>	na	na	na
Parcelas (%)	47,6	46,7	-0,9
Plots (%)	47,6	46,7	-0,9

na: no aplica / no aplica / not applicable

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## Evolució de l'ocupació en càmpings (parcel·les) (%)

Evolución de la ocupación en campings (parcelas) (%)

Campsite occupancy evolution (plots) (%)

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region



1990 1995 2000 2005 2010 2015 2018

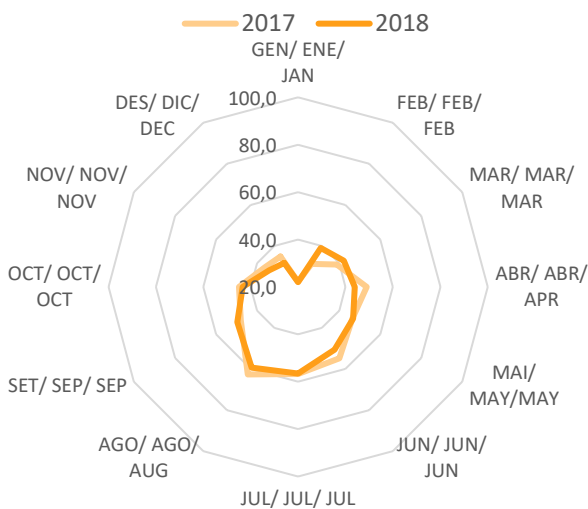
Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## Estacionalitat de l'ocupació en càmpings (parcel·les) (%)

Estacionalidad de la ocupación en campings (parcelas) (%)

Campsite occupancy seasonality (plots) (%)

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## Estada mitjana en càmpings

Estancia media en campings

Average length of stay in campsites

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	2017	2018	Var. 18/17 (nits / noches / nights)
<b>Nits</b>	na	na	na
Noches	3,9	3,8	-0,1
Nights	3,9	3,8	-0,1

na: no aplica / no aplica / not applicable

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## Evolució de l'estada mitjana en càmpings

Evolución de la estancia media en campings

Campsites average length of stay evolution

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region



1990 1995 2000 2005 2010 2015 2018

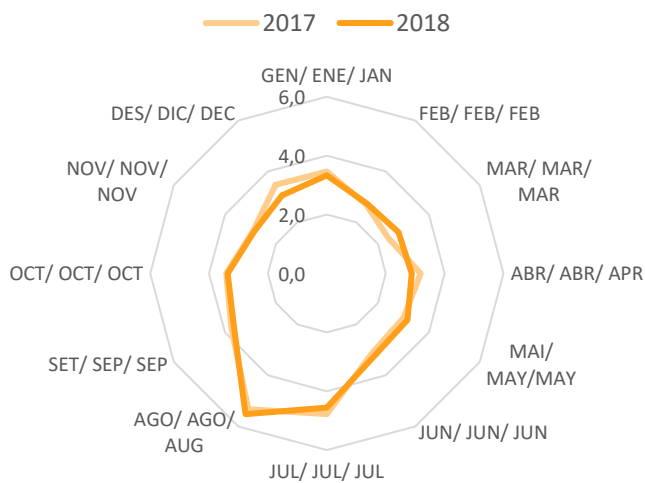
Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## Estacionalitat de l'estada mitjana en càmpings (nits)

Estacionalidad de la estancia media en campings (noches)

Campsites average length of stay seasonality (nights)

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## 2.6

**Turisme rural**  
 Turismo rural  
 Rural accommodation

**Barcelona ciutat** / Barcelona ciudad / Barcelona city ■  
**Barcelona regió** / Barcelona región / Barcelona region ■  
**Destinació Barcelona** / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	2017	2018	Var. 18/17 (%)
<b>Turistes</b>	0	0	0,0
Turistas	128.879	144.341	12,0
Tourists	128.879	144.341	12,0
<b>Pernoctacions</b>	0	0	0,0
Pernoctaciones	367.668	365.054	-0,7
Overnights	367.668	365.054	-0,7

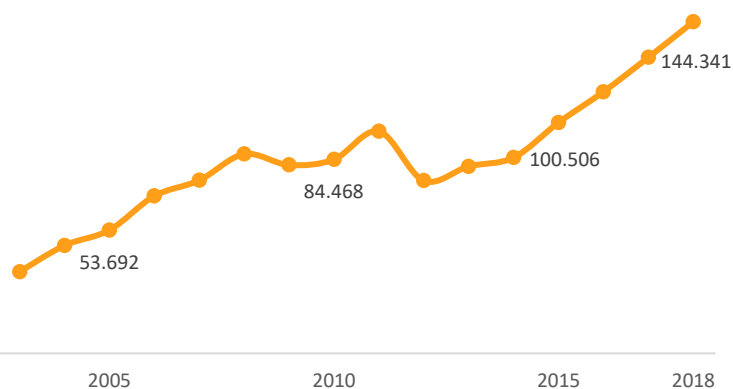
Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Evolució de turistes en turisme rural**

Evolución de turistas en turismo rural

Evolution of tourists in rural accommodation

**Barcelona regió** / Barcelona región / Barcelona region ■



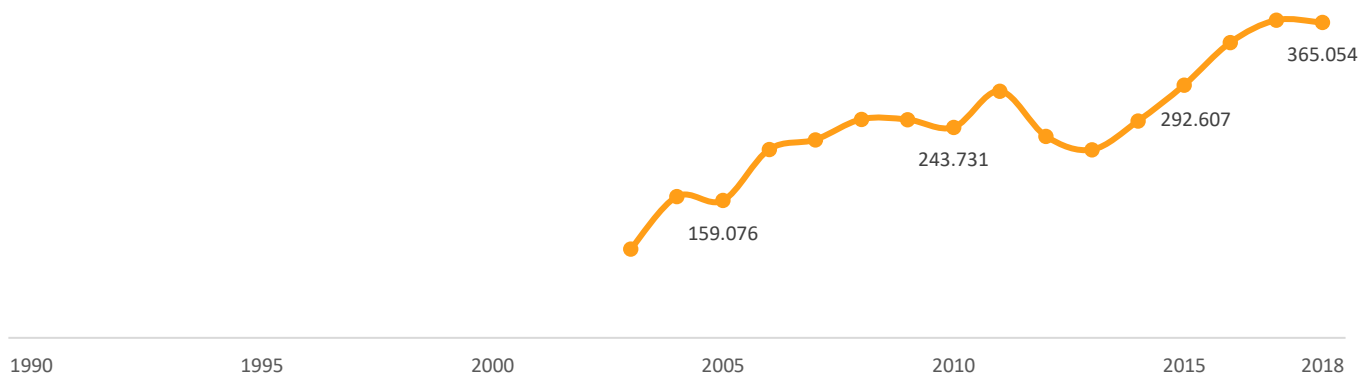
Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Evolució de pernoctacions en turisme rural**

Evolución de pernoctaciones en turismo rural

Evolution of overnights in rural accommodation

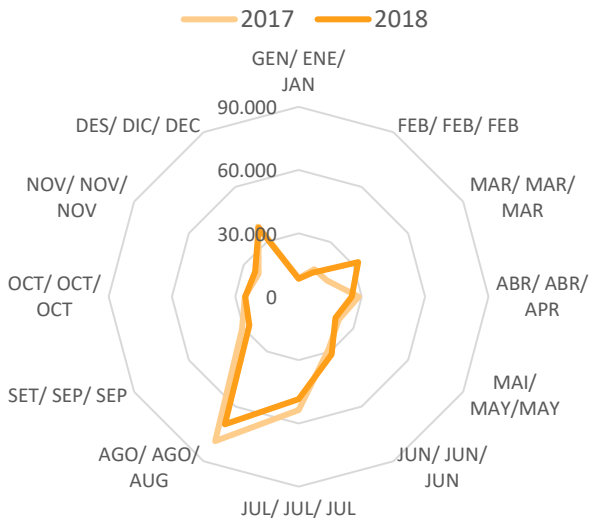
**Barcelona regió** / Barcelona región / Barcelona region ■



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Estacionalitat de les pernoctacions en turisme rural**  
 Estacionalidad de las pernoctaciones en turismo rural  
 Seasonality of overnights in rural accommodation

**Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region** ■



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

### Ocupació en turisme rural

Ocupación en turismo rural

Occupancy rate of rural accommodation

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	2017	2018	Var. 18/17 (pp)
<b>Habitacions (%)</b>	na	na	na
Habitaciones (%)	25,3	25,9	0,6
Rooms (%)	25,3	25,9	0,6
<b>Places (%)</b>	na	na	na
Plazas (%)	21,6	21,0	-0,6
Beds (%)	21,6	21,0	-0,6

na: no aplica / no aplica / not applicable

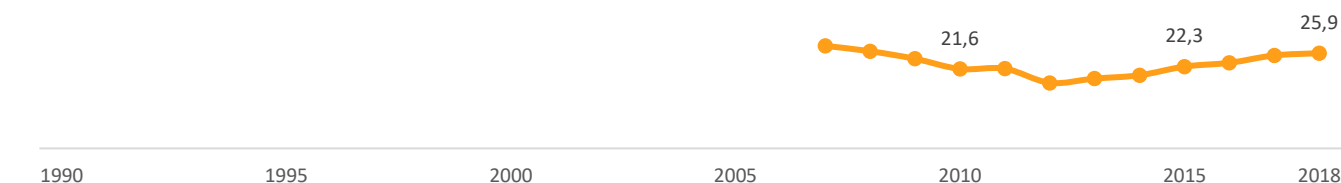
Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

### Evolució de l'ocupació en turisme rural (habitacions) (%)

Evolución de la ocupación en turismo rural (habitaciones) (%)

Rural accommodation occupancy evolution (rooms) (%)

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region



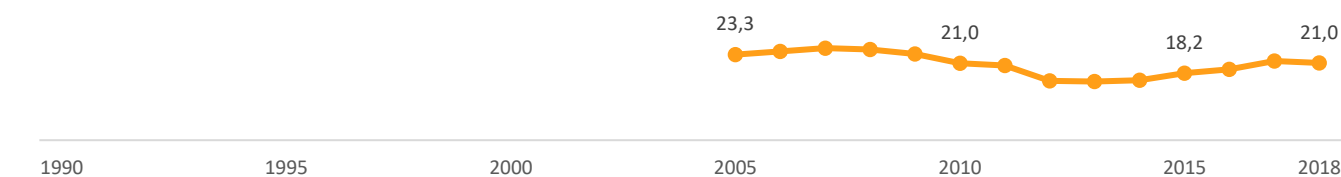
Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

### Evolució de l'ocupació en turisme rural (places) (%)

Evolución de la ocupación en turismo rural (plazas) (%)

Rural accommodation occupancy evolution (beds) (%)

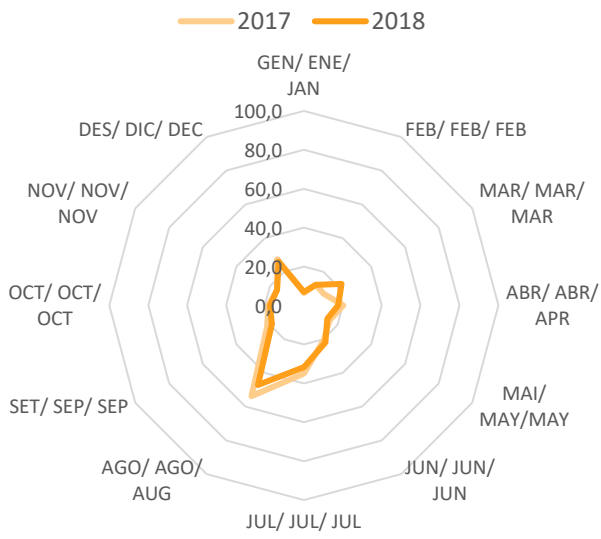
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Estacionalitat de l'ocupació en turisme rural (places) (%)**  
 Estacionalidad de la ocupación en turismo rural (plazas) (%)  
 Rural accommodation occupancy seasonality (beds) (%)

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ■



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Estada mitjana en establiments de turisme rural**  
 Estancia media en establecimientos de turismo rural  
 Rural accommodation average length of stay

**Barcelona ciutat** / Barcelona ciudad / Barcelona city  
**Barcelona regió** / Barcelona región / Barcelona region  
**Destinació Barcelona** / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	2017	2018	Var. 18/17 (nits / noches / nights)
<b>Nits</b>	na	na	na
Noches	2,9	2,5	-0,4
Nights	2,9	2,5	-0,4

na: no aplica / no aplica / not applicable  
 Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Evolució de l'estada mitjana en turisme rural**  
 Evolución de la estancia media en turismo rural  
 Rural accommodation average length of stay evolution

**Barcelona regió** / Barcelona región / Barcelona region

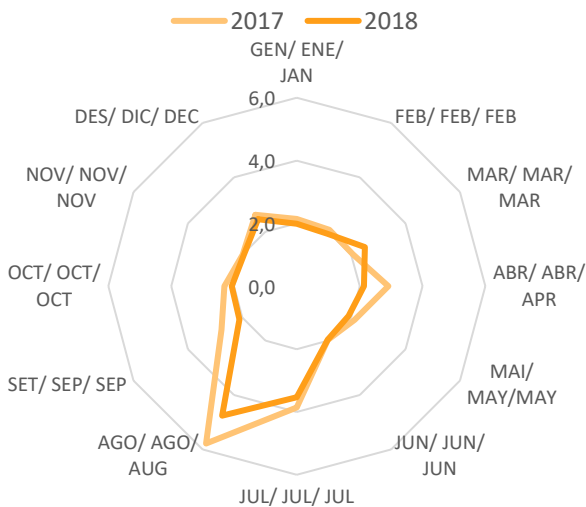


1990 1995 2000 2005 2010 2015 2018

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Estacionalitat de l'estada mitjana turisme rural (nits)**  
 Estacionalidad de la estancia media en turismo rural (noches)  
 Rural accommodation average length of stay seasonality (nights)

**Barcelona regió** / Barcelona región / Barcelona region



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## Demanda turística per tipus d'allotjament

Demanda turística por tipo de alojamiento

Tourist demand by accommodation type

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	<b>Turistes</b> Turistas Tourists	<b>Pernoctacions</b> Pernoctaciones Overnights	<b>Ocupació sobre places<sup>1</sup> (%)</b> Ocupación sobre plazas <sup>1</sup> (%) Bed occupancy rate <sup>1</sup> (%)
<b>Hotels</b>	9.117.474	19.293.683	71,3
Hoteles	5.214.312	12.140.170	nd
Hotels	14.331.786	31.433.853	nd
<b>Pensions i hostals</b>	691.952	1.610.388	71,7
Pensiones y hostales	113.299	326.814	23,7
Guesthouses and inns	805.251	1.937.202	53,0
<b>Apartaments turístics</b>	193.038	685.886	51,8
Apartamentos turísticos	138.134	1.215.138	55,6
Tourist apartments	331.172	1.901.024	54,2
<b>Habitatges d'ús turístic</b>	3.064.572	10.981.576	51,1
Viviendas de uso turístico	nd	nd	nd
Homes for tourist use	nd	nd	nd
<b>Càmpings</b>	0	0	na
Campings	711.975	2.725.156	46,7
Campsites	711.975	2.725.156	46,7
<b>Turisme rural</b>	0	0	na
Turismo rural	144.341	365.054	21,0
Rural accommodation	144.341	365.054	21,0
<b>TOTAL<sup>2</sup></b>	<b>13.067.036</b>	<b>32.571.533</b>	<b>64,1</b>
TOTAL <sup>2</sup>	6.322.061	16.772.332	45,4
TOTAL <sup>2</sup>	19.389.097	49.343.865	49,2

nd: no disponible / no disponible / not available

na: no aplica / no aplica / not applicable

<sup>1</sup> Càmpings: ocupació en parcel·les / Càmpings: ocupación en parcelas / Campsites: plots occupancy

<sup>2</sup> Total de dades disponibles / Total de datos disponibles / Available data total

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió



## Fonts de demanda turística

**Barcelona ciutat** / Barcelona ciudad / Barcelona city   
**Barcelona regió** / Barcelona región / Barcelona region   
**Destinació Barcelona** / Destino Barcelona / Destination Barcelona 

<b>Hotels</b>	<p>1990-2010: Turisme de Barcelona.</p> <p>2010-2018: Turisme de Barcelona i Gremi d'Hotels de Barcelona</p> <p>Elaboració pròpia a partir del Gremi d'Hotels de Barcelona, Idescat, INE i Turisme de Barcelona</p> <p>Elaboració pròpia a partir del Gremi d'Hotels de Barcelona, Idescat, INE i Turisme de Barcelona</p>
<b>Pensions i hostals</b>	<p>Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) i Instituto Nacional de Estadística (INE)</p> <p>Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) i Instituto Nacional de Estadística (INE)</p> <p>Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) i Instituto Nacional de Estadística (INE)</p>
<b>Apartaments turístics</b>	<p>2003-2018: Instituto Nacional de Estadística (INE)</p> <p>Elaboració pròpia a partir de l'Instituto Nacional de Estadística (INE)</p> <p>2005-2018: Instituto Nacional de Estadística (INE)</p>
<b>Habitatges d'ús turístic</b>	<p>2012-2016: Apartur. 2017-2018: Ajuntament de Barcelona</p>
<b>Càmpings</b>	<p>2001-2018: Instituto Nacional de Estadística (INE)<sup>1</sup></p> <p>2001-2018: Instituto Nacional de Estadística (INE)<sup>1</sup></p>
<b>Turisme rural</b>	<p>2001-2018: Instituto Nacional de Estadística (INE)<sup>1</sup></p> <p>2001-2018: Instituto Nacional de Estadística (INE)<sup>1</sup></p>

<sup>1</sup> Dades provisionals a partir de març de 2018




## Fuentes de demanda turística

**Barcelona ciutat** / Barcelona ciudad / Barcelona city   
**Barcelona regió** / Barcelona región / Barcelona region   
**Destinació Barcelona** / Destino Barcelona / Destination Barcelona 

Hoteles	<p>1990-2010: Turisme de Barcelona.            2010-2018: Turisme de Barcelona y Gremio de Hoteles de Barcelona            Elaboración propia a partir del Gremio de Hoteles de Barcelona, Idescat, INE y Turisme de Barcelona            Elaboración propia a partir del Gremio de Hoteles de Barcelona, Idescat, INE y Turisme de Barcelona</p>
Pensiones y hostales	<p>Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) e Instituto Nacional de Estadística (INE)            Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) e Instituto Nacional de Estadística (INE)            Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) e Instituto Nacional de Estadística (INE)</p>
Apartamentos turísticos	<p>2003-2018: Instituto Nacional de Estadística (INE)            Elaboración propia a partir del Instituto Nacional de Estadística (INE)            2005-2018: Instituto Nacional de Estadística (INE)</p>
Viviendas de uso turístico	<p>2012-2016: Apartur. 2017-2018: Ayuntamiento de Barcelona</p>
Campings	<p>2001-2018: Instituto Nacional de Estadística (INE)<sup>1</sup>            2001-2018: Instituto Nacional de Estadística (INE)<sup>1</sup></p>
Turismo rural	<p>2001-2018: Instituto Nacional de Estadística (INE)<sup>1</sup>            2001-2018: Instituto Nacional de Estadística (INE)<sup>1</sup></p>

<sup>1</sup> Datos provisionales a partir de marzo de 2018

Tourism demand sources

**Barcelona ciutat** / Barcelona ciudad / Barcelona city   
**Barcelona regió** / Barcelona región / Barcelona region   
**Destinació Barcelona** / Destino Barcelona / Destination Barcelona 

Hotels	<p>1990-2010: Turisme de Barcelona.</p> <p>2010-2018: Turisme de Barcelona and Gremi d'Hotels de Barcelona</p> <p>Compiled from Gremi d'Hotels de Barcelona, Idescat, INE and Turisme de Barcelona</p> <p>Compiled from Gremi d'Hotels de Barcelona, Idescat, INE and Turisme de Barcelona</p>
Guesthouses and inns	<p>Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) and Instituto Nacional de Estadística (INE)</p> <p>Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) and Instituto Nacional de Estadística (INE)</p> <p>Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) and Instituto Nacional de Estadística (INE)</p>
Tourist apartments	<p>2003-2018: Instituto Nacional de Estadística (INE)</p> <p>Compiled from Instituto Nacional de Estadística (INE)</p> <p>2005-2018: Instituto Nacional de Estadística (INE)</p>
Homes for tourist use	<p>2012-2016: Apartur. 2017-2018: Barcelona City Council</p>
Campsites	<p>2001-2018: Instituto Nacional de Estadística (INE)<sup>1</sup></p> <p>2001-2018: Instituto Nacional de Estadística (INE)<sup>1</sup></p>
Rural accommodation	<p>2001-2018: Instituto Nacional de Estadística (INE)<sup>1</sup></p> <p>2001-2018: Instituto Nacional de Estadística (INE)<sup>1</sup></p>

<sup>1</sup> Provisional data from March 2018

# 3

**INFRAESTRUCTURES**  
**INFRAESTRUCTURAS**  
INFRASTRUCTURES

L'aeroport de Barcelona – El Prat continua registrant xifres rècord en nombre de passatgers. El 2018 el nombre de viatgers ha superat els 50 milions de persones i concretament s'ha situat en 50.172.457 segons les dades provisionals d'AENA, el que implica 2.888.111 passatgers més respecte al 2017 —un 6,1% més— i un augment acumulat del 71,8% des del 2010. Segons la procedència, el 89% dels passatgers de l'aeroport provenen de vols comercials europeus —el 26,8% de l'Espanya i el 62,2% de la resta d'Europa— i el 10,9% prové de vols comercials intercontinentals. Igual que el 2017, els majors increments anuals en termes relatius s'han donat en el segment de passatgers de vols comercials intercontinentals —el 16,4%— i s'ha arribat als 5.462.141. Tanmateix, gairebé la meitat de l'augment interanual total de passatgers s'explica pel creixement dels vols comercials europeus —amb una aportació de 2,9 punts percentuals al creixement total, el 47,5%—, tot i que els vols intercontinentals i nacionals han aportat un 26,7% i un 25,1% a l'augment total, respectivament. Així, en valor absolut, són els vols comercials europeus els que més han vist incrementat el nombre de passatgers, amb quasi 1,4 milions de persones més. Més concretament, els cinc principals països segons l'origen del vol dels passatgers són Espanya (26,8% del total), Regne Unit (9,8%), Itàlia (9,1%), Alemanya (7,6%) i França (7,6%).

Si s'analitzen les dades corresponents al total de vols comercials nacionals, el 18,4% correspon al trajecte regular Barcelona-Madrid —2,47 milions de passatgers i un 5,3% més en relació amb l'any 2017. Així mateix, els passatgers de l'AVE en aquest recorregut també continuen augmentant, però ho fan en menor intensitat. El 2018, l'increment ha estat del 3,9% —un 6,1% el 2017— fins als 4.269.287 passatgers, 158.282 persones més que el 2017.

En relació amb les companyies aèries, Vueling continua liderant el mercat de passatgers a l'aeroport de Barcelona, amb el 38,3% del total dels passatgers, seguida de Ryanair (14,9%) i Easyjet (6,4%). Pel que fa a les dades mensuals, igual que l'any anterior, la major afluència de passatgers s'ha registrat al mes de juliol —amb poc més de 5,16 milions—, seguit de ben a prop pel mes d'agost —amb 5,15 milions. Tot i que la Setmana Santa va ser a l'abril, el mes que ha experimentat una major variació interanual en termes

relatius i absoluts ha estat el mes de març — juntament amb l'octubre—, amb un increment del 10,6% i 368 mil viatgers més.

Segons el port de Barcelona, el nombre de creuers a la ciutat de Barcelona ha augmentat un 6,7% fins als 830 creuers el 2018, fet que ha anat acompanyat d'un notable increment en el nombre de viatgers —del 12,1% fins a poc més dels 3 milions de creueristes, la xifra més alta de la sèrie històrica. Igual que la pauta que es va seguir el 2015 i el 2016, i a diferència del 2017,<sup>29</sup> aquest increment important ha estat gràcies al creixement del nombre de passatgers que han embarcat o desembarcat<sup>30</sup> a Barcelona, amb una variació interanual del 15,9% i del 15,5%, respectivament. Paral·lelament, el nombre de passatgers en trànsit també ha crescut un no menyspreable 8% —fins als 1,38 milions de passatgers, el 45,2% del total.

L'estacionalitat de la demanda en el mercat de creuers és encara molt marcada, amb màxims en els mesos d'estiu — del juliol a l'octubre— i mínims durant els mesos d'hivern — especialment al gener i al febrer—, períodes de recol·locació dels vaixells entre les diferents regions mundials.<sup>31</sup> Així, a tots els mesos de l'abril al setembre s'ha superat la xifra de 300.000 passatgers, i l'octubre continua sent el mes amb un major nombre de creueristes —418.492 persones, un 15,5% més que l'any anterior. Per contra, el gener és el mes amb menys afluència —90.812 passatgers—, però és en termes relatius el que més ha crescut —un 60,1%. De fet, el nombre de creueristes ha augmentat a tots els mesos de l'any respecte a l'anterior —a excepció de l'agost (-0,7%) i el desembre (-17%)—, sobretot els quatre primers de l'any (un 35,7% de mitjana).

Amb relació als ferris regulars, el 2018 hi ha hagut un increment de l'1,8% en el total de passatgers —inferior a l'augment registrat l'any anterior, de l'11,8%. En total, 1.451.683 persones han fet servir les línies de ferri el darrer any. Pel que fa a l'evolució dels passatgers en línies de trens internacionals, a diferència del 2017, el nombre de viatgers ha disminuït un 2,7% respecte a l'any anterior i s'ha quedat en 825.670 passatgers, xifra que està per sota del seu potencial i que torna a ser similar a la del 2016 —quan també es va registrar un descens anual de, fins i tot, major intensitat: -4,5%.

<sup>29</sup> Cal esmentar que les variacions en el nombre de passatgers es deuen principalment a motius d'oferta. La decisió de col·locar un vaixell en una regió determinada (per exemple, la Mediterrània occidental) és una decisió que es pren entre dos i tres anys abans de la data prevista de la realització del creuer i en funció de variables de caire econòmic, com ara l'evolució del PIB o la confiança dels consumidors en els mercats emissors, però també dels riscos geopolítics en algun dels ports d'aquesta regió i del cost d'oportunitat —altres regions potencialment més atractives. Aquestes

variables poden comportar la reducció de l'oferta de places disponibles en aquella regió per un any determinat, que correspondrà a una demanda inferior en aquell any.

<sup>30</sup> Es tracten per separat perquè una part important dels creuers fan l'embarcament i el desembarcament en ports diferents.

<sup>31</sup> Aprofitant les diferents condicions meteorològiques entre regions, les companyies solen utilitzar els vaixells destinats a la Mediterrània durant els mesos d'estiu, i al Carib durant la temporada d'hivern.

## 3.1

Aeroport  
Aeropuerto  
AirportPassatgers Aeroport de Barcelona  
Pasajeros Aeropuerto de Barcelona  
Barcelona Airport passengers

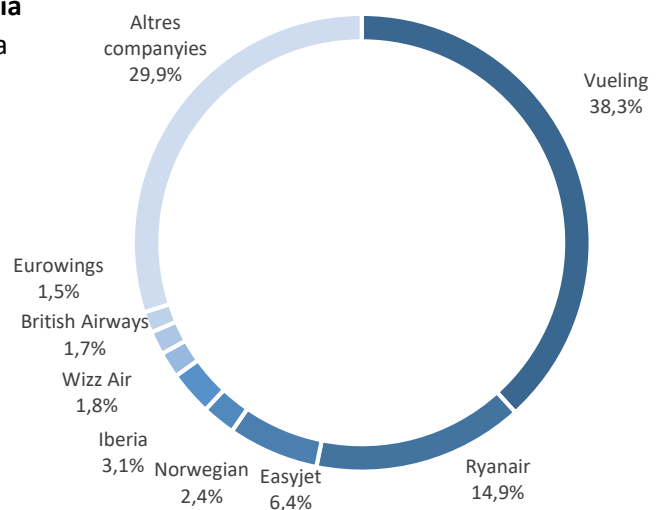
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	2010	2015	2017	2018	% Var. 18/17
<b>Vols comercials intercontinentals</b>					
Vuelos comerciales intercontinentales	2.042.170	3.426.853	4.692.448	<b>5.462.141</b>	16,4
Intercontinental commercial flights					
<b>Vols comercials europeus <sup>1</sup></b>					
Vuelos comerciales europeos <sup>1</sup>	15.502.173	25.650.952	29.834.435	<b>31.206.034</b>	4,6
Europe commercial flights <sup>1</sup>					
<b>Total vols comercials nacionals</b>					
Total vuelos comerciales nacionales	11.627.921	10.598.561	12.711.808	<b>13.436.065</b>	5,7
National commercial flights total					
<b>Regular Barcelona -Madrid</b>					
Regular Barcelona -Madrid	3.062.298	2.193.204	2.343.096	<b>2.467.550</b>	5,3
Regular Barcelona -Madrid					
<b>Altres <sup>2</sup></b>					
Otros <sup>2</sup>	37.272	34.871	45.655	<b>68.217</b>	49,4
Others <sup>2</sup>					
<b>Total passatgers</b>					
Total pasajeros	29.209.536	39.711.237	47.284.346	<b>50.172.457</b>	6,1
Total passengers					

Font/Fuente/Source: AENA 2018: **dades provisionals** / datos provisionales / provisional data<sup>1</sup> Inclou Schengen / Incluye Schengen / it includes Schengen<sup>2</sup> Inclou trànsits (passatgers que arriben i continuen el seu viatge en un vol amb un mateix número de vol en el qual van arribar, no inclou passatgers en connectivitat) i altre classe de tràfic (no comercial)<sup>2</sup> Incluye tránsitos (pasajeros que llegan a un aeropuerto y continúan su viaje en un vuelo con el mismo número de vuelo que en el que llegaron, no incluye pasajeros en conectividad) y otra clase de tráfico (no comercial)<sup>2</sup> It includes transits (passengers who arrive at an airport and continue their journey on a flight with the same number as the one they arrived in, does not include passengers in connectivity) and another type of traffic (non-commercial)Passatgers Aeroport de Barcelona segons companyia aèria  
Pasajeros Aeropuerto de Barcelona según compañía aérea  
Barcelona Airport passengers by airline

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

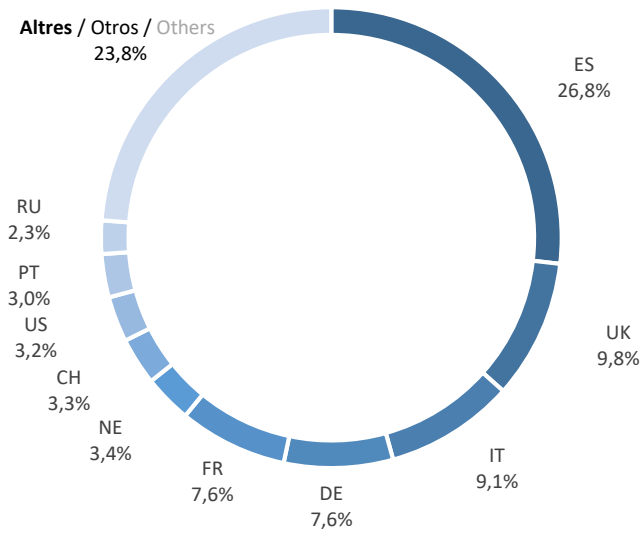
2018



Font/Fuente/Source:

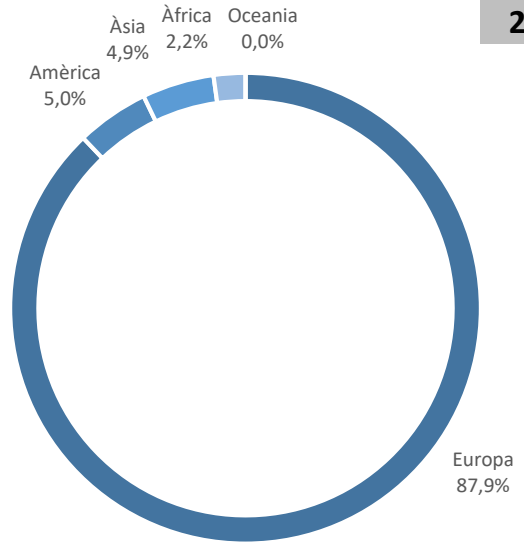
AENA 2018: **dades provisionals** / datos provisionales / provisional data

### Passatgers segons origen del vol Pasajeros según origen del vuelo Passengers by origin of the flight



### Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

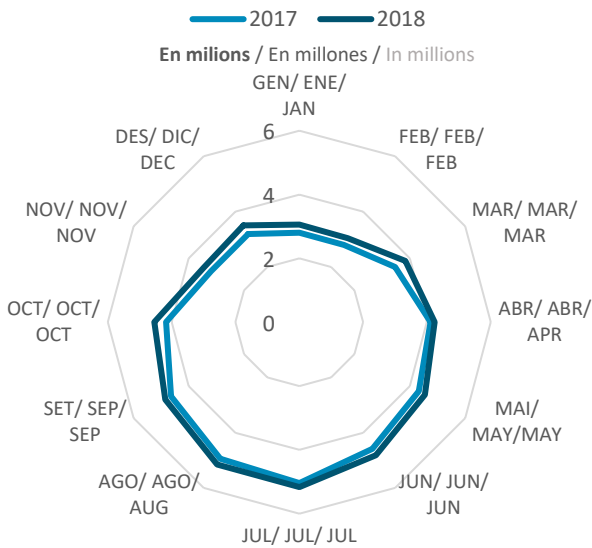
2018



Font/Fuente/Source: AENA 2018: dades provisionals / datos provisionales / provisional data

### Estacionalitat dels passatgers a l'Aeroport de Barcelona Estacionalidad de los pasajeros en el Aeropuerto de Barcelona Seasonality of passengers in Barcelona Airport

### Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona



Font/Fuente/Source: AENA 2018: dades provisionals / datos provisionales / provisional data

## 3.2

Port  
Puerto  
Port

## Passatgers i nombre de creuers al Port de Barcelona

Pasajeros y número de cruceros en el Puerto de Barcelona

Passengers and number of cruises at Barcelona Port

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

	1990	2000	2010	2015	2017	2018	% Var. 18/17
<b>Embarcament</b>							
Embarque	nd	138.937	632.443	684.907	720.507	834.988	15,9
Boarding							
<b>Desembarcament</b>							
Desembarque	nd	145.159	633.170	678.847	719.855	831.779	15,5
Disembarking							
<b>Trànsit</b>							
Tránsito	nd	288.475	1.084.670	1.176.548	1.272.765	1.375.196	8,0
Transit							
<b>Total passatgers</b>							
Total pasajeros	115.137	572.571	2.350.283	2.540.302	2.713.127	3.041.963	12,1
Total passengers							
<b>Nombre de Creuers</b>							
Número de cruceros	207	495	841	749	778	830	6,7
Cruises number							

nd: no disponible / no disponible / not available

Font / Fuente / Source: Port de Barcelona



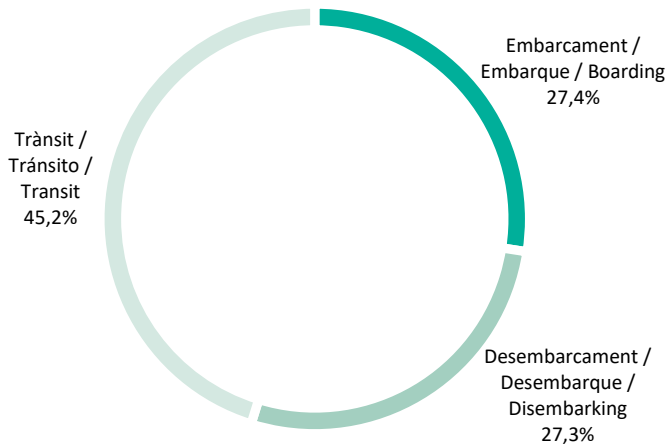
## Passatgers de creuers

Pasajeros de cruceros

Cruise passengers

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

2018



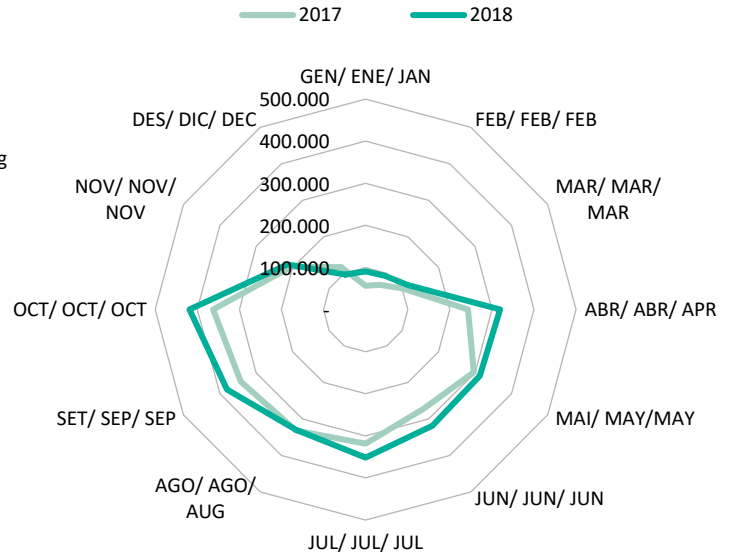
Font / Fuente / Source: Port de Barcelona

## Estacionalitat dels creueristes

Estacionalidad de los cruceristas

Seasonality of cruise passengers

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city



Font / Fuente / Source: Port de Barcelona

## Ferri al Port de Barcelona

Ferry al Port de Barcelona

Ferry in Port de Barcelona

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

	1990	2000	2010	2015	2017	2018	% Var. 18/17
<b>Total passatgers</b>							
Total pasajeros	nd	880.719	1.096.515	1.167.493	1.425.533	1.451.683	1,8
Total passengers							

nd: no disponible / no disponible / not available

Font / Fuente / Source: Port de Barcelona

## 3.3

Trens  
Trenes  
TrainsAVE  
AVE  
High Speed Train

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

	2014	2015	2016	2017	2018	% Var. 18/17
<b>Viatgers Barcelona - Madrid</b>						
Viajeros Barcelona - Madrid	3.527.700	3.717.925	3.874.900	4.111.005	4.269.287	3,9
Travellers Barcelona - Madrid						

Font / Fuente / Source: RENFE

Nota / Nota / Note: Inclou ambdues direccions / incluye ambas direcciones / number of passengers in both directions.

2018: Dades provisionals/ datos provisionales / provisional data

Trens internacionals  
Trenes internacionales  
International trains

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

	2014	2015	2016	2017	2018	% Var. 18/17
<b>Total viatgers</b>						
Total viajeros	652.916	865.000	826.411	848.417	825.670	-2,7
Total travellers						

Font / Fuente / Source: ELIPSOS

Nota / Nota / Note: nombre de viatgers en ambdós sentits / número de viajeros en ambos sentidos / number of passengers in both directions

Línies directes i amb parades AVE entre Barcelona, París, Toulouse, Marsella i Lió / Líneas directas y con paradas entre Barcelona, París, Toulouse, Marsella y Lion / High Speed Train direct lines (and with stops) between Barcelona, París, Toulouse, Marsella and Lyon.

**Passatgers en infraestructures**

Pasajeros en infraestructuras

Passangers in infrastructures

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	2017	2018	% Var. 18/17
<b>Aeroport de Barcelona</b>			
Aeropuerto de Barcelona	47.284.346	50.172.457	6,1
Barcelona Airport			
<b>Creuers Port de Barcelona</b>			
Cruceros puerto de Barcelona	2.713.127	3.041.963	12,1
Cruises Barcelona port			
<b>Ferri al Port de Barcelona</b>			
Ferry al Port de Barcelona	1.425.533	1.451.683	1,8
Ferry in Port de Barcelona			
<b>AVE Barcelona-Madrid</b>			
AVE Barcelona-Madrid	4.111.005	4.269.287	3,9
High-speed train Barcelona-Madrid			
<b>Trens internacionals</b>			
Trenes internacionales	848.417	825.670	-2,7
International trains			

Font / Fuente / Source: AENA, Port de Barcelona, RENFE i Elipsos. 2018: dades provisionals / 2018: datos provisionales / 2018: provisional data

# 4

**PERFIL DEL TURISTA**  
PERFIL DEL TURISTA  
TOURIST PROFILE

L'Enquesta de perfil i hàbits dels turistes —portada a terme des de l'any 2017 per al conjunt de la Destinació— té com a objectiu principal conèixer el perfil i els hàbits del turista de 15 i més anys que pernocta —entre 1 i 28 nits— en algun municipi de les quatre marques turístiques de la [Destinació Barcelona](#): Barcelona, Costa Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus Barcelona.

Quant al [perfil sociodemogràfic](#), l'edat mitjana del conjunt de turistes<sup>32</sup> de la [Destinació Barcelona](#) és de 38,9 anys i el 61,1% són homes. Per zones, entre els turistes de [Barcelona ciutat](#) la proporció de dones és més elevada que la de [Barcelona regió](#) —un 40,4% enfront d'un 36,2%— i la mitjana d'edat dels turistes de la ciutat és bastant inferior a la dels de la regió —36,5 anys i 43,8 anys, respectivament.

El biaix de gènere que s'apuntava a les dades globals segueix una pauta lleugerament diferent segons el mercat emissor o el motiu del viatge. A la Destinació Barcelona, el biaix augmenta entre els turistes alemanys i italians, ja que el percentatge d'homes es troba per sobre de la xifra global, amb un 65% i un 64,5%, respectivament. A [Barcelona ciutat](#) i [Barcelona regió](#) es registra la mateixa pauta. Així mateix, als tres àmbits geogràfics el percentatge de dones entre els turistes espanyols i estatunidencs és superior al del conjunt; i la distribució de gènere dels turistes de França i Regne Unit és similar a la del conjunt. Aquesta esletxa encara es fa més gran si s'analitza segons el motiu de l'estada a la Destinació, ja que, del total de turistes de perfil professional, el 76,6% són homes i només un 23,4% són dones. A la resta de categories, viatge per oci o per altres motius, els percentatges no disten dels del perfil del turista mitjà. Per zones, al conjunt de la Destinació el percentatge d'homes que venen per motius professionals és lleugerament inferior a la ciutat (73%) i superior a la regió (81,8%).

Les diferències entre els grans mercats emissors es fan més evidents si es té en compte l'edat mitjana dels turistes. Així, a la Destinació la mitjana d'edat més elevada es registra entre els turistes procedents del Regne Unit —42,5 anys—, seguits dels espanyols —41,5 anys. Per contra, els italians són els més joves, de mitjana —34,2 anys. El turistes francesos i alemanys tenen una edat mitjana de 37,7 anys i 38,2 anys, respectivament. Cal destacar, però, que no hi ha gaires contrastos entre l'estructura de la distribució registrada al conjunt de la Destinació Barcelona i Barcelona regió i Barcelona ciutat; si bé, com s'observa al total turistes, la mitjana d'edat a totes les nacionalitats analitzades és més elevada a la regió que a la ciutat.

Respecte al perfil segons la [nacionalitat](#), el [turista](#) que s'allotja en establiments hotelers a la [Destinació Barcelona](#) és majoritàriament estranger —un 73,5%. Aquesta proporció de turistes s'accentua a la ciutat —un 81,3%— en comparació amb la regió —un 60,1%. En els tres territoris

analitzats el percentatge de turistes estrangers ha augmentat lleugerament en detriment del pes dels visitants de l'Espanya. Els cinc mercats emissors internacionals més importants de turistes a la Destinació concentren el 34,4% del total, un pes superior al del 2017 —un 33,8%— i gairebé la meitat del total de turistes estrangers el 2018, en el següent ordre: França, els Estats Units, el Regne Unit, Alemanya i Itàlia. Els Estats Units i el Regne Unit intercanvien posicions respecte a l'any anterior. De fet, entre els cinc principals només els turistes amb nacionalitat estatunidenca guanyen pes en relació amb l'any anterior. Quant a [Barcelona ciutat](#), les principals cinc nacionalitats de turistes estrangers allotjats en hotels —representen el 38,6% del total de turistes a la ciutat— són les mateixes que al conjunt de la Destinació, però en diferent ordre: els Estats Units, el Regne Unit, França, Itàlia i Alemanya. En canvi, a [Barcelona regió](#) els Països Baixos es troba entre els cinc principals mercats emissors estrangers el 2018, en produir-se una permuta entre la cinquena i sisena posició entre aquest país i Itàlia. Les quatre primeres posicions de turistes estrangers es mantenen inalterades: França, el Regne Unit, Alemanya i els Estats Units. Aquests cinc principals països representen un 27% del total de turistes a la regió.

L'estructura de [pernoctacions](#) per nacionalitats presenta algunes petites variacions respecte a l'anàlisi feta anteriorment segons el nombre de turistes. A la [Destinació Barcelona](#), les pernoctacions entre els turistes estrangers allotjats en establiments hotelers han augmentat i han arribat fins al 80,9% —un creixement d'1,7 punts percentuals—, mentre que les pernoctacions dels turistes espanyols han descendit del 20,8% el 2017 fins al 19,1% el 2018. Entre els primers mercats de la classificació, el Regne Unit representa el 9,5% del total de pernoctacions, seguit de França amb un 8,1%. Aquests dos mercats, juntament amb l'estatunidenc, l'alemany i l'italià, concentren el 37,5% de les pernoctacions. La resta de la classificació es reparteix entre el Japó i 15 països europeus, on només dos —els Països Baixos i Rússia— superen el pes del 3% sobre el total de pernoctacions. A [Barcelona regió](#), els pes de les pernoctacions dels turistes internacionals és lleugerament inferior al de la Destinació (71,8%) i també augmenta respecte a l'any anterior (1,8 punts percentuals), però l'ordre del *Top 5* és diferent de la tercera a la cinquena posició: Alemanya, els Països Baixos i Rússia. A [Barcelona ciutat](#), el pes sobre el total de pernoctacions dels turistes estrangers és més elevat que al conjunt de la Destinació Barcelona, el 86,5% el 2018. Si s'analitza l'evolució des del 2009, els pesos de les pernoctacions internacionals i espanyoles han evolucionat de manera divergent: mentre que en deu anys el pes de les pernoctacions estrangeres ha augmentat en més de 11,4 punts percentuals, el pes de les de l'Estat ha perdut aquesta quota i passa del 24,9% el 2009 al 13,5% el 2018. Les cinc principals nacionalitats quant a

<sup>32</sup> Turistes en allotjaments de tot tipus quan no s'indica el contrari.

pernoctacions internacionals a la ciutat són les mateixes que a la Destinació, però en diferent ordre: els Estats Units, el Regne Unit, França, Itàlia i Alemanya.

Segons el **motiu del viatge**, el turista que arriba a la **Destinació Barcelona** és eminentment vacacional —el 67,4%—, tot i que els viatgers per motius professionals representen un percentatge rellevant —el 21,7%. La resta, un 10,9%, ho fa, entre d'altres, per motius personals. El percentatge de turistes que venen per motius d'oci o de vacances és més elevat a **Barcelona ciutat** —el 70,2%—, i el pes dels turistes que venen per motius de feina és més alt entre els que pernocten a **Barcelona regió** —un 26,6%.

Per **mercats emissors** principals, el percentatge de turistes que viatgen per motius d'oci a la **Destinació** oscil·la entre el 51,4% del total del mercat espanyol i el 79,3% del mercat estatunidenc. Pel que fa al turisme de negocis, l'Espanya concentra la major proporció de turistes amb aquest perfil, un 30,1% del total, i els Estats Units el que menys, un 12,8%. El percentatge de turistes per motius personals és més elevat entre els d'origen espanyol —el 18,5%—, i més baix entre els italians —el 6,5%. Quant a l'àmbit de **Barcelona ciutat**, la presència de turistes per raons de lleure és més alta que al conjunt de la Destinació en pràcticament tots els mercats emissors, excepte en el cas de l'Espanya i França. A **Barcelona Regió**, el pes dels turistes per raons professionals és més elevat que al conjunt de la Destinació a totes les nacionalitats principals, a excepció de l'espanyola —que és exactament la mateixa: un 47,2%.

Segons l'**acompanyament**, cal assenyalar que gairebé un 43% del total de turistes a la **Destinació Barcelona** venen en parella. No obstant això, segons el motiu del viatge hi ha diferències considerables, ja que aquest percentatge puja fins a gairebé el 56% en el cas del total de turistes d'oci i, en canvi, és només d'un 9% entre els turistes que venen per motius professionals. Igualment, també és notable la quantitat de viatgers que decideixen venir sols —poc més d'una quarta part per a la Destinació Barcelona: el 25,8%. Tanmateix, aquest percentatge elevat està relacionat amb la notable aflluència de visitants per motius de negoci que s'hi desplacen sense acompanyant —un 47,2% del total de turistes professionals—, però també per motius personals o altres —un 47,1%. A **Barcelona ciutat** cal destacar que el percentatge de turistes que venen sols és lleugerament més alt que al conjunt de la Destinació Barcelona —un 28,8%—, mentre que els que venen en parella representen el 39,2% del total, percentatge per sota del de la Destinació —un 42,8%. En canvi, gairebé la meitat dels turistes de Barcelona regió venen en parella —un 49,9%— i els que venen sols representen un 19,7%.

Segons la nacionalitat, també s'observen diferències en els acompanyants dels turistes, on el mercat espanyol és el que presenta unes diferències més marcades segons la regió analitzada i una pauta més diversificada en comparació amb

la resta de nacionalitats. A **Barcelona ciutat** un 31,1% dels turistes espanyols venen en parella, mentre que a **Barcelona regió** aquest percentatge s'eleva fins al 52,7% —un 44% al conjunt de la Destinació. Per contra, aquesta tendència s'inverteix en el cas dels viatgers espanyols que arriben sols: un 42,4% a Barcelona ciutat i un 20,8% a la regió —un 29,5% a la Destinació. Pel que fa a les nacionalitats estrangeres, de les cinc principals cal destacar el cas dels turistes alemanys, perquè el percentatge que viatja en parella al conjunt de la Destinació és el més similar al que hi viatja sol, amb un 38,3% i un 27,1%, respectivament. També cal remarcar que és del mercat italià d'on venen més turistes amb amics a Barcelona ciutat —un 24,8%— i a la Destinació Barcelona —un 21,6%.

El conjunt de la **Destinació Barcelona**, i específicament **Barcelona ciutat** i **Barcelona Regió**, són destinacions turístiques consolidades, malgrat que les dades de **repetició** mostren que encara hi ha un marge d'augment. Als tres àmbits geogràfics, al voltant de la meitat del total de turistes que van venir el 2018 ho feien per primera vegada. El percentatge augmenta si es limita l'anàlisi als turistes que venien per vacances o lleure —fins al 59,2% a la Destinació, el 53,1% a la regió i el 62,1% a la ciutat—, fet que ens indica que té recorregut com a destinació recurrent. En canvi, només al voltant d'un terç dels viatgers que venen per motius professionals ho van fer per primera vegada —el 34% a la Destinació, el 39,5% a la regió i el 30,2% a la ciutat. Per nacionalitats, el percentatge de turistes que venen per **primera vegada** lògicament és inferior en el cas dels espanyols —el 25,6% del total a la Destinació— i superior en el cas dels estatunidencs —el 74,5%. Els quatre mercats restants analitzats se situen al voltant del 50%.

El principal **mitjà de transport** dels turistes que arriben a la **Destinació Barcelona** ha estat l'avió —un 69% del total—, seguit del vehicle propi i el tren —un 16,6% i un 8,9%, respectivament. Tanmateix, s'observen diferències entre els dos àmbits territorials analitzats de la Destinació. Mentre que a **Barcelona regió** ha estat tant l'avió com el vehicle propi —el 45,5% i el 41,7%—, a **Barcelona ciutat** ha estat clarament l'avió el principal transport utilitzat per arribar-hi —el 80,7% del total—, seguit a llarga distància pel tren —el 9,9%. Lògicament la quota de mercat del vehicle propi s'amplia entre turistes que venen de zones properes —la resta de l'Espanya i França— i la de l'avió s'amplia a la resta. Així, l'avió és el mitjà de transport més utilitzat per pràcticament la majoria de turistes dels grans mercats emissors estrangers —a la Destinació al voltant del 87%—, a excepció de França, amb un 53,6%. En el cas dels turistes espanyols, el vehicle propi és el principal mitjà de transport per arribar a la Destinació —un 47%, seguit del tren —un 23,9%— i l'avió —un 23,4%. Una dada que també val la pena fer ressaltar és que un 5,4% dels turistes dels Estats Units arriben a la Destinació Barcelona en tren, probablement perquè venen d'altres ciutats espanyoles o europees com a part d'un viatge que engloba més destinacions.

El 2018, la gran majoria dels turistes de la [Destinació Barcelona](#) han [contractat el transport i l'allotjament](#) a través de la web de la companyia de transport i de la de l'allotjament —un 70,7% del total i un 55%, respectivament. Aquests percentatges s'eleven per a la ciutat de Barcelona fins al 74,6% en el cas del transport i a un 63,1% en l'allotjament. En canvi, a la regió aquests percentatges són del 56,7% i del 39,6%, respectivament. Per motiu de viatge, entre els turistes que venen per motius professionals destaca, lògicament, el percentatge més elevat de contractació del transport i allotjament per l'empresa: un 25,4% i un 29,3% a la Destinació, respectivament. Per nacionalitats, cal esmentar que els turistes espanyols tenen un percentatge de contractació del transport i l'allotjament a través d'internet inferior a la resta de nacionalitats a les tres regions analitzades.

El perfil del [turista de creuers a Barcelona ciutat](#) és sensiblement diferent del conjunt de turistes atenent a la seva nacionalitat. Del total de creueristes, el mercat estatunidenc va ser el més nombrós, amb un 16% dels passatgers. A continuació se situen els turistes d'origen alemany i britànic, amb una representació del 15% i del 14% del total, respectivament. En quarta i cinquena posició —amb un 12% del total en tots dos casos— se situen els turistes amb nacionalitat italiana i de la resta d'Europa —no s'inclouen els turistes amb nacionalitat alemanya, britànica, italiana, espanyola o francesa. Els viatgers espanyols se situen en sisè lloc —amb un 10%— i els de nacionalitat francesa en setè lloc —amb un 6% del total. Per tant, els creueristes europeus i estatunidencs representen el 85% del total a Barcelona ciutat el 2018. Aquesta distribució és molt similar a la del 2017, a excepció de la primera i segona posició que s'intercanvien el lloc.

## 4.1

Característiques generals  
 Características generales  
 General characteristics

## Repetició (%)

Repetición (%)

Repetitiveness (%)

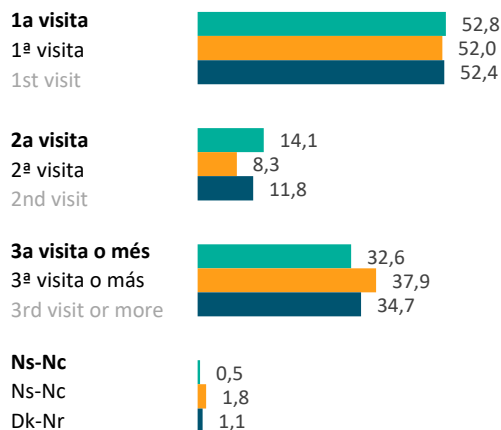
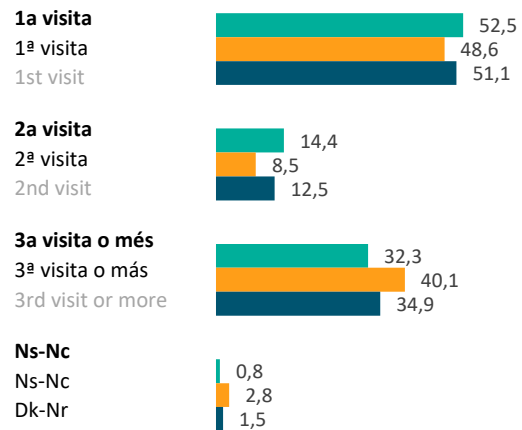
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018

## Turistes en hotels / Turistas en hoteles / Tourists in hotels

Tots els turistes <sup>1</sup> / Todos los turistas <sup>1</sup> / All tourists <sup>1</sup><sup>1</sup> Turistes en tot tipus d'allotjament / Turistas en todo tipo de alojamiento / Tourists in all kinds of accommodation

Font 2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente 2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source 2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## Sexe (%)

Sexo (%)

Sex (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	Turistes en hotels Turistas en hoteles Tourist in hotels						Total turistes <sup>1</sup> Total turistas <sup>1</sup> All tourists <sup>1</sup>		
	1990	2000	2010	2015	2017	2018	2015	2017	2018
<b>Home</b>	80,0	59,5	60,4	64,8	60,6	61,0	62,1	58,9	59,6
Hombre	nd	nd	nd	nd	nd	66,8	nd	nd	63,8
Man	nd	nd	nd	nd	62,0	63,3	nd	59,8	61,0
<b>Dona</b>	20,0	40,5	39,6	35,2	39,4	39,0	37,9	41,1	40,4
Mujer	nd	nd	nd	nd	nd	33,2	nd	nd	36,2
Female	nd	nd	nd	nd	38,0	36,7	nd	40,2	39,0

<sup>1</sup> Turistes en tot tipus d'allotjament / Turistas en todo tipo de alojamiento / Tourists in all kinds of accommodation

nd: no disponible / no disponible / not available

Font 2017-2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2017-2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió. 2014-2016: Enquesta de turistes a Barcelona. Ajuntament de Barcelona. 2013 i anterior: "Enquesta a turistes" Institut DYM per a Turisme de Barcelona. Estadístiques oficials.

Fuente 2017-2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2017-2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió. 2014-2016: Encuesta a turistas de Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona. 2013 y anterior: "Encuesta a turistes" Instituto DYM para Turisme de Barcelona. Estadística oficial.

Source 2017-2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2017-2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió. 2014-2016: Survey of Tourism of Barcelona Barcelona City Council. 2013 and earlier: "Tourist survey" Instituto DYM for Turisme de Barcelona. Official statistics.

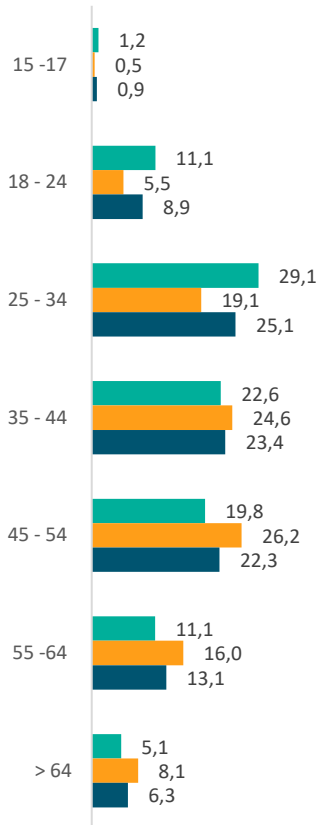


**Edat (%)**  
 Edad (%)  
 Age (%)

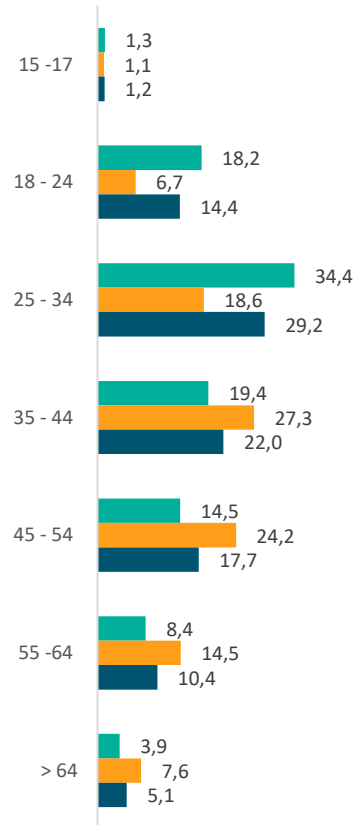
**Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city** ■  
**Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region** ■  
**Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona** ■

**2018**

**Turistes en hotels / Turistas en hoteles / Tourists in hotels**



**Tots els turistes<sup>1</sup> / Todos los turistas<sup>1</sup> / All tourists<sup>1</sup>**



<sup>1</sup> **Turistes en tot tipus d'allotjament / Turistas en todo tipo de alojamiento / Tourists in all kinds of accommodation**

**Resposta múltiple / Respuesta múltiple / Multiple Response**

**Font 2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió**

**Fuente 2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió**

**Source 2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió**

## Acompanyants (%)

Acompañantes

Accompanying persons

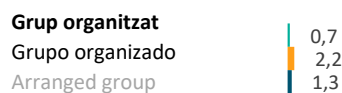
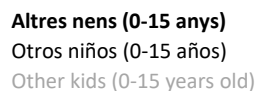
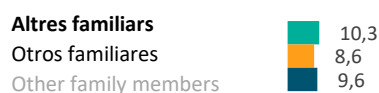
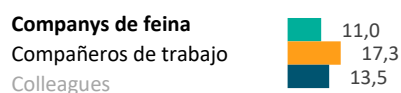
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

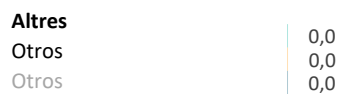
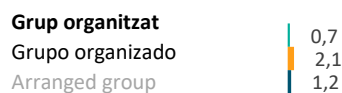
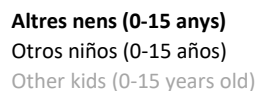
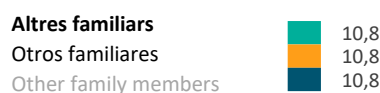
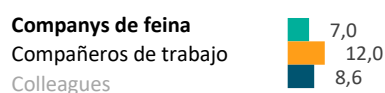
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018

### Turistes en hotels / Turistas en hoteles / Tourists in hotels



### Tots els turistes<sup>1</sup> / Todos los turistas<sup>1</sup> / All tourists<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Turistes en tot tipus d'allotjament / Turistas en todo tipo de alojamiento / Tourists in all kinds of accommodation

Font 2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente 2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source 2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

### Mitjà de transport utilitzat (%)

Medio de transporte utilizado (%)

Means of transport used (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

					Turistes en hotels Turistas en hoteles Tourists in hotels		Total turistes <sup>1</sup> Total turistas <sup>1</sup> All tourists <sup>1</sup>		
	2000	2005	2010	2015	2017	2018	2015	2017	2018
<b>Avió</b>	68,4	79,1	75,8	80,0	86,1	83,2	75,9	82,7	80,7
Avión	nd	nd	nd	nd	nd	56,1	nd	nd	45,5
Plane	nd	nd	nd	nd	70,5	72,3	nd	68,6	69,0
<b>Tren<sup>2</sup></b>	10,5	5,6	11,2	9,8	7,3	8,9	11,2	8,5	9,9
Tren <sup>2</sup>	nd	nd	nd	nd	nd	7,8	nd	nd	6,9
Train <sup>2</sup>	nd	nd	nd	nd	7,4	8,5	nd	8,2	8,9
<b>Vehicle propi<sup>3</sup></b>	15,0	12,9	8,4	6,6	3,5	3,8	6,2	3,9	4,1
Vehículo propio	nd	nd	nd	nd	nd	30,0	nd	nd	41,7
Own vehicle	nd	nd	nd	nd	16,3	14,3	nd	17,1	16,6
<b>Altres</b>	6,1	2,4	4,6	3,6	3,1	4,1	6,7	4,9	5,3
Otros	nd	nd	nd	nd	nd	6,1	nd	nd	5,9
Others	nd	nd	nd	nd	5,8	4,9	nd	6,1	5,5
<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	nd	nd	nd	nd	nd	100,0	nd	nd	100,0
Total	nd	nd	nd	nd	100,0	100,0	nd	100,0	100,0

<sup>1</sup> Turistes en tot tipus d'allotjament / Turistas en todo tipo de alojamiento / Tourists in all kinds of accommodation

<sup>2</sup> Inclou AVE, Renfe Rodalies, FGC i altres / Incluye AVE, Renfe Cercanías, FGC y otros / Including High Speed Train, Renfe Rodalies, FGC, and others

<sup>3</sup> Abans 2014: cotxe / Anterior 2014: coche / Before 2004: car

nd: no disponible / no disponible / not available

Font 2017-2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2017-2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió. 2014-2016: Enquesta de turistes a Barcelona. Ajuntament de Barcelona. 2013 i anterior: "Enquesta a turistes" Institut DYM per a Turisme de Barcelona. Estadístiques oficials.

Fuente 2017-2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2017-2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió. 2014-2016: Encuesta a turistas de Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona. 2013 y anterior: "Encuesta a turistes" Instituto DYM para Turisme de Barcelona. Estadística oficial.

Source 2017-2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2017-2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió. 2014-2016: Survey of Tourism of Barcelona Barcelona City Council. 2013 and earlier: "Tourist survey" Instituto DYM for Turisme de Barcelona. Official statistics.

## 4.2

Nacionalitats  
 Nacionalidades  
 Nationalities

Turistes en hotels segons nacionalitat  
 Turistas en hoteles según nacionalidad  
 Tourists in hotels by nationality

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

	%2015	%2016	%2017	%2018	2018	Rànkning 18/17
1 Espanya / Spain	20,3%	21,0%	20,2%	18,7%	1.709.117	=
2 Estats Units d'Amèrica / United States	8,7%	8,4%	9,6%	10,5%	960.555	=
3 Regne Unit / United Kingdom	8,7%	9,0%	8,6%	8,4%	767.439	=
4 França / France	8,2%	8,4%	8,0%	8,1%	742.744	=
5 Itàlia / Italy	6,5%	6,4%	6,0%	6,3%	576.972	=
6 Alemanya / Germany	6,0%	6,0%	5,5%	5,3%	480.280	= > 5%
7 Països Baixos / Netherlands	2,8%	2,3%	2,4%	2,4%	217.917	=
8 Rússia / Russia	1,7%	1,5%	1,8%	2,0%	182.935	↑
9 Japó / Japan	2,0%	1,8%	2,1%	1,9%	169.588	↓
10 Bèlgica / Belgium	1,8%	1,6%	1,7%	1,6%	147.860	↑
11 Suïssa / Switzerland	2,0%	1,8%	1,7%	1,6%	146.986	↓
12 Suècia / Sweden	1,7%	1,6%	1,6%	1,4%	128.208	=
13 Portugal / Portugal	1,1%	1,2%	1,3%	1,4%	124.985	=
14 Dinamarca / Denmark	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%	82.106	↑
15 Polònia / Poland	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%	81.452	↑
16 Irlanda / Ireland	0,9%	1,0%	0,9%	0,9%	80.493	=
17 Noruega / Norway	1,2%	1,1%	1,0%	0,9%	79.046	↓
18 Àustria / Austria	1,1%	1,0%	0,8%	0,8%	73.445	=
19 Finlàndia / Finland	0,9%	0,7%	0,7%	0,6%	55.029	=
20 Grècia / Greece	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	42.985	=
21 República Txeca / Czech Republic	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	30.747	=
22 Luxemburg / Luxembourg	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	7.830	=
Resta d'Amèrica / Rest of America	6,1%	6,4%	7,4%	7,6%	692.023	=
Resta d'Europa / Rest of Europe	2,1%	2,2%	2,1%	2,2%	198.676	=
Resta de la UE / Rest of the EU	1,7%	1,9%	1,9%	2,1%	188.479	=
Països africans / African countries	1,5%	1,7%	1,7%	1,5%	134.045	=
Resta del món / Rest of the World	10,4%	10,4%	10,3%	11,1%	1.015.532	=
Total internacional / Total internacional	79,7%	79,0%	79,8%	81,3%	7.408.357	
Total	100,0 %	100,0%	100,0%	100,0%	9.117.474	

Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió a partir de les dades de l'Idescat, INE i Turisme de Barcelona

Fuente: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió propia a partir de los datos del Idescat, INE y Turisme de Barcelona

Source: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió from Idescat, INE and Turisme de Barcelona

### Turistes en hotels segons nacionalitat

Turistas en hoteles según nacionalidad

Tourists in hotels by nationality

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

	%2015	%2016	%2017	%2018	2018	Rànkning 18/17
<b>1 Espanya / Spain</b>	43,3%	42,8%	40,6%	<b>39,9%</b>	<b>2.081.969</b>	=
<b>2 França / France</b>	10,5%	10,1%	8,8%	<b>8,6%</b>	<b>450.262</b>	=
<b>3 Regne Unit / United Kingdom</b>	7,1%	6,8%	6,6%	<b>6,1%</b>	<b>319.214</b>	=
<b>4 Alemanya / Germany</b>	5,6%	6,1%	5,4%	<b>5,5%</b>	<b>285.489</b>	=
<b>5 Estats Units d'Amèrica / United States</b>	2,4%	3,0%	3,8%	<b>3,6%</b>	<b>188.290</b>	=
<b>6 Països Baixos / Netherlands</b>	3,2%	2,5%	3,0%	<b>3,2%</b>	<b>169.148</b>	↑
<b>7 Itàlia / Italy</b>	3,0%	3,1%	3,2%	<b>3,1%</b>	<b>164.154</b>	↓
<b>8 Rússia / Russia</b>	2,0%	1,9%	2,2%	<b>2,5%</b>	<b>128.474</b>	=
<b>9 Polònia / Poland</b>	1,2%	1,5%	1,6%	<b>1,6%</b>	<b>84.988</b>	=
<b>10 Bèlgica / Belgium</b>	2,0%	1,6%	1,6%	<b>1,5%</b>	<b>79.649</b>	=
<b>11 Portugal / Portugal</b>	0,9%	1,1%	1,1%	<b>1,2%</b>	<b>60.933</b>	=
<b>12 Suïssa / Switzerland</b>	0,9%	1,0%	1,1%	<b>1,1%</b>	<b>56.086</b>	=
<b>13 Suècia / Sweden</b>	0,7%	0,7%	0,7%	<b>0,7%</b>	<b>36.487</b>	=
<b>14 Irlanda / Ireland</b>	0,5%	0,6%	0,6%	<b>0,7%</b>	<b>35.090</b>	=
<b>15 Japó / Japan</b>	0,9%	0,5%	0,5%	<b>0,6%</b>	<b>29.317</b>	↑
<b>16 Noruega / Norway</b>	0,6%	0,5%	0,6%	<b>0,5%</b>	<b>27.846</b>	↑
<b>17 Dinamarca / Denmark</b>	0,6%	0,6%	0,6%	<b>0,5%</b>	<b>27.112</b>	↓
<b>18 República Txeca / Czech Republic</b>	0,4%	0,5%	0,6%	<b>0,5%</b>	<b>26.135</b>	↓
<b>19 Finlàndia / Finland</b>	0,3%	0,5%	0,4%	<b>0,5%</b>	<b>25.289</b>	=
<b>20 Àustria / Austria</b>	0,4%	0,3%	0,4%	<b>0,3%</b>	<b>17.871</b>	=
<b>21 Grècia / Greece</b>	0,2%	0,1%	0,2%	<b>0,2%</b>	<b>11.353</b>	=
<b>22 Luxemburg / Luxembourg</b>	0,0%	0,1%	0,0%	<b>0,0%</b>	<b>2.143</b>	=
<b>Resta d'Amèrica / Rest of America</b>	2,5%	2,6%	3,4%	<b>3,4%</b>	<b>178.781</b>	=
<b>Resta d'Europa / Rest of Europe</b>	2,4%	1,8%	2,2%	<b>2,2%</b>	<b>112.300</b>	=
<b>Resta de la UE / Rest of the EU</b>	1,8%	1,9%	2,1%	<b>1,9%</b>	<b>97.258</b>	=
<b>Països africans / African countries</b>	0,6%	0,8%	0,8%	<b>0,9%</b>	<b>45.062</b>	=
<b>Resta del món / Rest of the World</b>	6,0%	7,0%	7,9%	<b>9,2%</b>	<b>473.612</b>	=
<b>Total internacional / Total internacional</b>	<b>56,7%</b>	<b>57,2%</b>	<b>59,4%</b>	<b>60,1%</b>	<b>3.132.343</b>	
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.214.312</b>	

Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió a partir de les dades de l'Idescat, INE i Turisme de Barcelona

Fuente: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió propia a partir de los datos del Idescat, INE y Turisme de Barcelona

Source: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió from Idescat, INE and Turisme de Barcelona

### Turistes en hotels segons nacionalitat

Turistas en hoteles según nacionalidad

Tourists in hotels by nationality

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	%2015	%2016	%2017	%2018	2018	Rànking 18/17
<b>1 Espanya / Spain</b>	28,3%	29,1%	28,0%	<b>26,5%</b>	<b>3.791.086</b>	=
<b>2 França / France</b>	9,0%	9,0%	8,3%	<b>8,3%</b>	<b>1.193.006</b>	=
<b>3 Estats Units d'Amèrica / United States</b>	6,6%	6,4%	7,3%	<b>8,0%</b>	<b>1.148.845</b>	↑
<b>4 Regne Unit / United Kingdom</b>	8,1%	8,2%	7,8%	<b>7,6%</b>	<b>1.086.653</b>	↓
<b>5 Alemanya / Germany</b>	5,9%	6,0%	5,5%	<b>5,3%</b>	<b>765.769</b>	=
<b>6 Itàlia / Italy</b>	5,3%	5,2%	4,9%	<b>5,2%</b>	<b>741.126</b>	=
<b>7 Països Baixos / Netherlands</b>	2,9%	2,4%	2,6%	<b>2,7%</b>	<b>387.065</b>	=
<b>8 Rússia / Russia</b>	1,8%	1,6%	2,0%	<b>2,2%</b>	<b>311.409</b>	=
<b>9 Bèlgica / Belgium</b>	1,8%	1,6%	1,6%	<b>1,6%</b>	<b>227.509</b>	=
<b>10 Suïssa / Switzerland</b>	1,6%	1,5%	1,5%	<b>1,4%</b>	<b>203.072</b>	↑
<b>11 Japó / Japan</b>	1,6%	1,3%	1,5%	<b>1,4%</b>	<b>198.905</b>	↓
<b>12 Portugal / Portugal</b>	1,1%	1,2%	1,2%	<b>1,3%</b>	<b>185.918</b>	↑
<b>13 Polònia / Poland</b>	0,9%	1,1%	1,1%	<b>1,2%</b>	<b>166.440</b>	↑
<b>14 Suècia / Sweden</b>	1,3%	1,2%	1,3%	<b>1,1%</b>	<b>164.695</b>	↓
<b>15 Irlanda / Ireland</b>	0,8%	0,8%	0,8%	<b>0,8%</b>	<b>115.583</b>	↑
<b>16 Dinamarca / Denmark</b>	0,9%	0,8%	0,8%	<b>0,8%</b>	<b>109.218</b>	=
<b>17 Noruega / Norway</b>	1,0%	0,9%	0,9%	<b>0,7%</b>	<b>106.892</b>	↓
<b>18 Àustria / Austria</b>	0,9%	0,7%	0,6%	<b>0,6%</b>	<b>91.316</b>	=
<b>19 Finlàndia / Finland</b>	0,7%	0,6%	0,6%	<b>0,6%</b>	<b>80.318</b>	=
<b>20 República Txeca / Czech Republic</b>	0,3%	0,4%	0,4%	<b>0,4%</b>	<b>56.882</b>	=
<b>21 Grècia / Greece</b>	0,3%	0,3%	0,3%	<b>0,4%</b>	<b>54.338</b>	=
<b>22 Luxemburg / Luxembourg</b>	0,1%	0,1%	0,1%	<b>0,1%</b>	<b>9.973</b>	=
<b>Resta d'Amèrica / Rest of America</b>	4,8%	5,0%	5,9%	<b>6,1%</b>	<b>870.804</b>	=
<b>Resta d'Europa / Rest of Europe</b>	2,2%	2,1%	2,2%	<b>2,2%</b>	<b>310.976</b>	=
<b>Resta de la UE / Rest of the EU</b>	1,7%	1,9%	2,0%	<b>2,0%</b>	<b>285.737</b>	=
<b>Països africans / African countries</b>	1,2%	1,4%	1,4%	<b>1,2%</b>	<b>179.107</b>	=
<b>Resta del món / Rest of the World</b>	8,9%	9,2%	9,4%	<b>10,3%</b>	<b>1.489.144</b>	=
<b>Total internacional / Total internacional</b>	<b>71,7%</b>	<b>70,9%</b>	<b>72,0%</b>	<b>73,5%</b>	<b>10.540.700</b>	
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>14.331.786</b>	

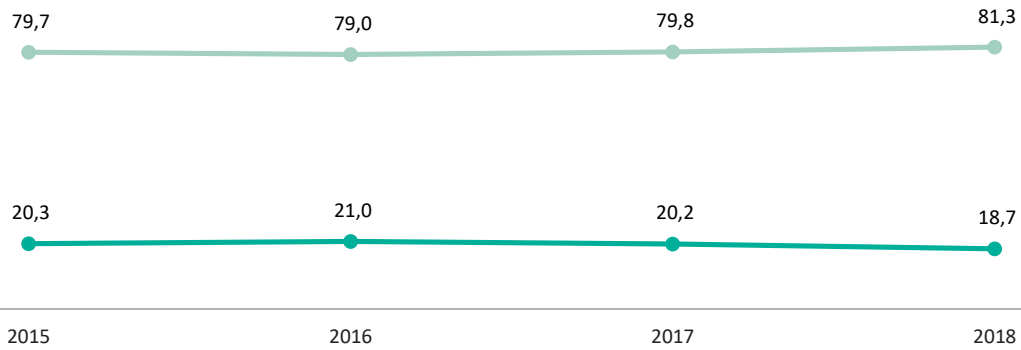
Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió a partir de les dades de l'Idescat, INE i Turisme de Barcelona

Fuente: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió propia a partir de los datos del Idescat, INE y Turisme de Barcelona

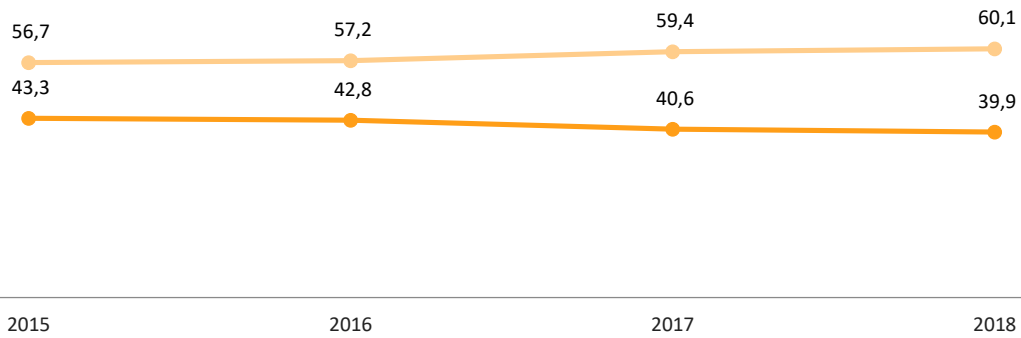
Source: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió from Idescat, INE and Turisme de Barcelona

**Evolució de turistes en hotels segons nacionalitat (%)**  
 Evolución de turistas en hoteles según nacionalidad (%)  
 Evolution of tourists in hotels by nationality (%)

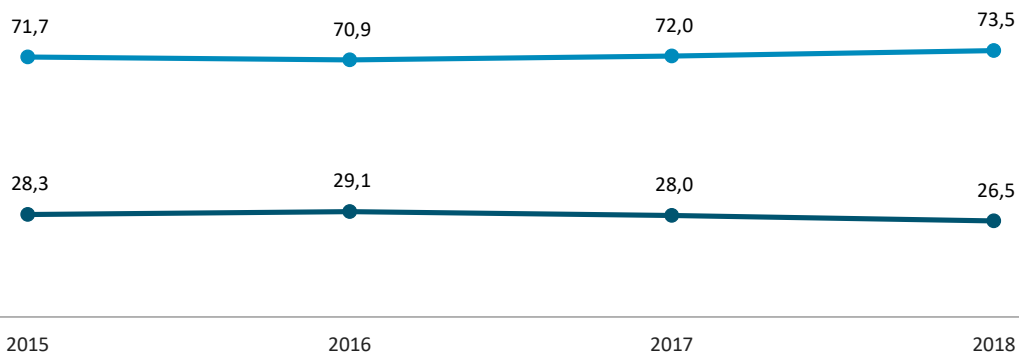
**Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city** ■  
**Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region** ■  
**Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona** ■



■ Espanya / España / Spain      ■ Internacional / Internacional / International



■ Espanya / España / Spain      ■ Internacional / Internacional / International



■ Espanya / España / Spain      ■ Internacional / Internacional / International

**Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió a partir de les dades de l'Idescat, INE i Turisme de Barcelona**

Fuente: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió propia a partir de los datos del Idescat, INE y Turisme de Barcelona

Source: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió from Idescat, INE and Turisme de Barcelona

### Pernoctacions en hotels segons nacionalitat

### Pernoctaciones en hoteles según nacionalidad

### Overnights in hotels by nationality

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

	%2015	%2016	%2017	%2018	2018	Rànkning 18/17	
1 Espanya / Spain	14,9%	15,1%	14,6%	13,5%	2.597.562	=	
2 Estats Units d'Amèrica / United States	8,9%	8,6%	10,0%	11,0%	2.119.942	=	
3 Regne Unit / United Kingdom	9,2%	9,7%	9,2%	9,2%	1.775.742	=	
4 França / France	7,7%	7,9%	7,2%	7,5%	1.454.514	=	
5 Itàlia / Italy	7,1%	6,9%	6,2%	6,5%	1.252.275	↑	
6 Alemanya / Germany	6,8%	7,0%	6,2%	6,0%	1.150.360	↓	> 5%
7 Països Baixos / Netherlands	2,9%	2,4%	2,5%	2,4%	465.425	=	
8 Rússia / Russia	2,0%	1,8%	2,1%	2,4%	461.296	=	
9 Japó / Japan	1,9%	1,7%	2,0%	1,8%	338.232	=	
10 Bèlgica / Belgium	1,9%	1,8%	1,8%	1,7%	334.986	↑	
11 Suïssa / Switzerland	2,1%	2,0%	1,8%	1,7%	323.232	=	
12 Suècia / Sweden	2,0%	1,9%	1,9%	1,7%	320.067	↓	
13 Portugal / Portugal	1,0%	1,1%	1,2%	1,3%	244.246	↑	
14 Dinamarca / Denmark	1,2%	1,2%	1,2%	1,1%	209.602	↑	
15 Noruega / Norway	1,5%	1,4%	1,3%	1,0%	197.958	↓	
16 Polònia / Poland	0,9%	1,0%	1,0%	1,0%	191.440	↑	
17 Àustria / Austria	1,3%	1,1%	1,0%	1,0%	184.291	↓	
18 Irlanda / Ireland	0,9%	1,0%	0,9%	0,9%	178.667	=	
19 Finlàndia / Finland	1,1%	0,9%	0,8%	0,7%	136.798	=	
20 Grècia / Greece	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	104.494	=	
21 República Txeca / Czech Republic	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	72.495	=	
22 Luxemburg / Luxembourg	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	19.716	=	
Resta d'Amèrica / Rest of America	6,7%	7,1%	8,3%	8,3%	1.604.561	=	
Resta d'Europa / Rest of Europe	2,3%	2,4%	2,3%	2,4%	453.659	=	
Resta de la UE / Rest of the EU	1,9%	2,1%	2,1%	2,4%	453.583	=	
Països africans / African countries	1,7%	1,8%	1,8%	1,6%	311.691	=	
Resta del món / Rest of the World	11,2%	11,2%	11,7%	11,9%	2.336.849	=	
<b>Total internacional / Total internacional</b>	<b>85,1%</b>	<b>84,9%</b>	<b>85,4%</b>	<b>86,5%</b>	<b>16.696.121</b>		
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>19.293.683</b>		

Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió a partir de les dades de l'Idescat, INE i Turisme de Barcelona

Fuente: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió propia a partir de los datos del Idescat, INE y Turisme de Barcelona

Source: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió from Idescat, INE and Turisme de Barcelona



### Pernoctacions en hotels segons nacionalitat

### Pernoctaciones en hoteles según nacionalidad

### Overnights in hotels by nationality

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

	%2015	%2016	%2017	%2018	2018	Rànkning 18/17
1 Espanya / Spain	30,9%	31,3%	30,0%	28,2%	3.418.035	=
2 Regne Unit / United Kingdom	10,8%	10,5%	10,1%	9,8%	1.194.853	=
3 França / France	10,5%	10,4%	9,1%	9,0%	1.098.111	=
4 Alemanya / Germany	9,2%	9,3%	8,4%	8,3%	1.003.480	=
5 Països Baixos / Netherlands	5,2%	4,1%	5,2%	5,6%	684.320	=
6 Rússia / Russia	4,2%	3,9%	4,8%	5,6%	681.260	= > 5%
7 Itàlia / Italy	3,0%	3,0%	3,1%	3,3%	396.134	=
8 Polònia / Poland	1,9%	2,5%	3,0%	3,0%	362.856	↑
9 Estats Units d'Amèrica / United States	1,9%	2,9%	3,0%	2,8%	340.518	↓
10 Bèlgica / Belgium	3,4%	2,5%	2,3%	2,3%	273.702	=
11 Suïssa / Switzerland	1,0%	1,1%	1,0%	1,2%	141.324	=
12 Portugal / Portugal	0,7%	0,9%	0,9%	1,1%	133.771	↑
13 Irlanda / Ireland	0,7%	0,6%	0,7%	0,9%	113.523	↑
14 República Txeca / Czech Republic	0,6%	0,9%	1,0%	0,8%	98.355	↓
15 Suècia / Sweden	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%	95.898	↓
16 Noruega / Norway	0,8%	0,6%	0,7%	0,8%	92.527	↓
17 Dinamarca / Denmark	0,8%	0,6%	0,7%	0,7%	81.915	=
18 Finlàndia / Finland	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	59.367	↑
19 Japó / Japan	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	54.076	↓
20 Àustria / Austria	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	45.674	=
21 Grècia / Greece	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	21.556	=
22 Luxemburg / Luxembourg	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	5.762	=
<b>Resta d'Amèrica / Rest of America</b>	1,9%	2,2%	2,7%	2,7%	329.741	↑
<b>Resta d'Europa / Rest of Europe</b>	2,7%	1,8%	2,0%	2,3%	285.127	=
<b>Resta de la UE / Rest of the EU</b>	2,3%	2,5%	2,7%	2,5%	305.095	↓
<b>Països africans / African countries</b>	0,5%	0,7%	0,7%	0,8%	99.457	=
<b>Resta del món / Rest of the World</b>	4,7%	5,4%	5,6%	6,0%	723.733	=
<b>Total internacional / Total internacional</b>	69,1%	68,7%	70,0%	71,8%	8.722.135	
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	12.140.170	

Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió a partir de les dades de l'Idescat, INE i Turisme de Barcelona

Fuente: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió propia a partir de los datos del Idescat, INE y Turisme de Barcelona

Source: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió from Idescat, INE and Turisme de Barcelona

### Pernoctacions en hotels segons nacionalitat

### Pernoctaciones en hoteles según nacionalidad

### Overnights in hotels by nationality

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	%2015	%2016	%2017	%2018	2018	Rànkning 18/17
<b>1 Espanya / Spain</b>	20,8%	21,3%	20,8%	<b>19,1%</b>	<b>6.015.597</b>	=
<b>2 Regne Unit / United Kingdom</b>	9,8%	10,0%	9,6%	<b>9,5%</b>	<b>2.970.595</b>	=
<b>3 França / France</b>	8,8%	8,9%	8,0%	<b>8,1%</b>	<b>2.552.625</b>	=
<b>4 Estats Units d'Amèrica / United States</b>	6,3%	6,4%	7,2%	<b>7,8%</b>	<b>2.460.460</b>	=
<b>5 Alemanya / Germany</b>	7,7%	7,9%	7,1%	<b>6,9%</b>	<b>2.153.840</b>	=
<b>6 Itàlia / Italy</b>	5,6%	5,4%	5,0%	<b>5,2%</b>	<b>1.648.409</b>	= > 5%
<b>7 Països Baixos / Netherlands</b>	3,8%	3,1%	3,6%	<b>3,7%</b>	<b>1.149.745</b>	=
<b>8 Rússia / Russia</b>	2,8%	2,6%	3,2%	<b>3,6%</b>	<b>1.142.556</b>	=
<b>9 Bèlgica / Belgium</b>	2,4%	2,1%	2,0%	<b>1,9%</b>	<b>608.688</b>	=
<b>10 Polònia / Poland</b>	1,2%	1,5%	1,8%	<b>1,8%</b>	<b>554.296</b>	↑
<b>11 Suïssa / Switzerland</b>	1,7%	1,7%	1,5%	<b>1,5%</b>	<b>464.556</b>	↓
<b>12 Suècia / Sweden</b>	1,6%	1,5%	1,5%	<b>1,3%</b>	<b>415.965</b>	=
<b>13 Japó / Japan</b>	1,4%	1,2%	1,3%	<b>1,2%</b>	<b>392.308</b>	=
<b>14 Portugal / Portugal</b>	0,9%	1,0%	1,1%	<b>1,2%</b>	<b>378.017</b>	=
<b>15 Irlanda / Ireland</b>	0,8%	0,9%	0,8%	<b>0,9%</b>	<b>292.190</b>	↑
<b>16 Dinamarca / Denmark</b>	1,1%	1,0%	1,0%	<b>0,9%</b>	<b>291.517</b>	=
<b>17 Noruega / Norway</b>	1,3%	1,1%	1,1%	<b>0,9%</b>	<b>290.485</b>	↓
<b>18 Àustria / Austria</b>	1,0%	0,9%	0,7%	<b>0,7%</b>	<b>229.965</b>	=
<b>19 Finlàndia / Finland</b>	0,8%	0,7%	0,6%	<b>0,6%</b>	<b>196.165</b>	=
<b>20 República Txeca / Czech Republic</b>	0,4%	0,5%	0,6%	<b>0,5%</b>	<b>170.850</b>	=
<b>21 Grècia / Greece</b>	0,4%	0,3%	0,4%	<b>0,4%</b>	<b>126.050</b>	=
<b>22 Luxemburg / Luxembourg</b>	0,1%	0,1%	0,1%	<b>0,1%</b>	<b>25.478</b>	=
<b>Resta d'Amèrica / Rest of America</b>	4,9%	5,2%	6,1%	<b>6,2%</b>	<b>1.934.302</b>	=
<b>Resta d'Europa / Rest of Europe</b>	2,5%	2,2%	2,2%	<b>2,4%</b>	<b>738.786</b>	=
<b>Resta de la UE / Rest of the EU</b>	2,1%	2,3%	2,4%	<b>2,4%</b>	<b>758.678</b>	=
<b>Països africans / African countries</b>	1,3%	1,4%	1,4%	<b>1,3%</b>	<b>411.148</b>	=
<b>Resta del món / Rest of the World</b>	8,5%	8,8%	8,9%	<b>9,9%</b>	<b>3.060.582</b>	=
<b>Total internacional / Total internacional</b>	79,2%	78,7%	79,2%	<b>80,9%</b>	<b>25.418.256</b>	
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	<b>100,0%</b>	<b>31.433.853</b>	

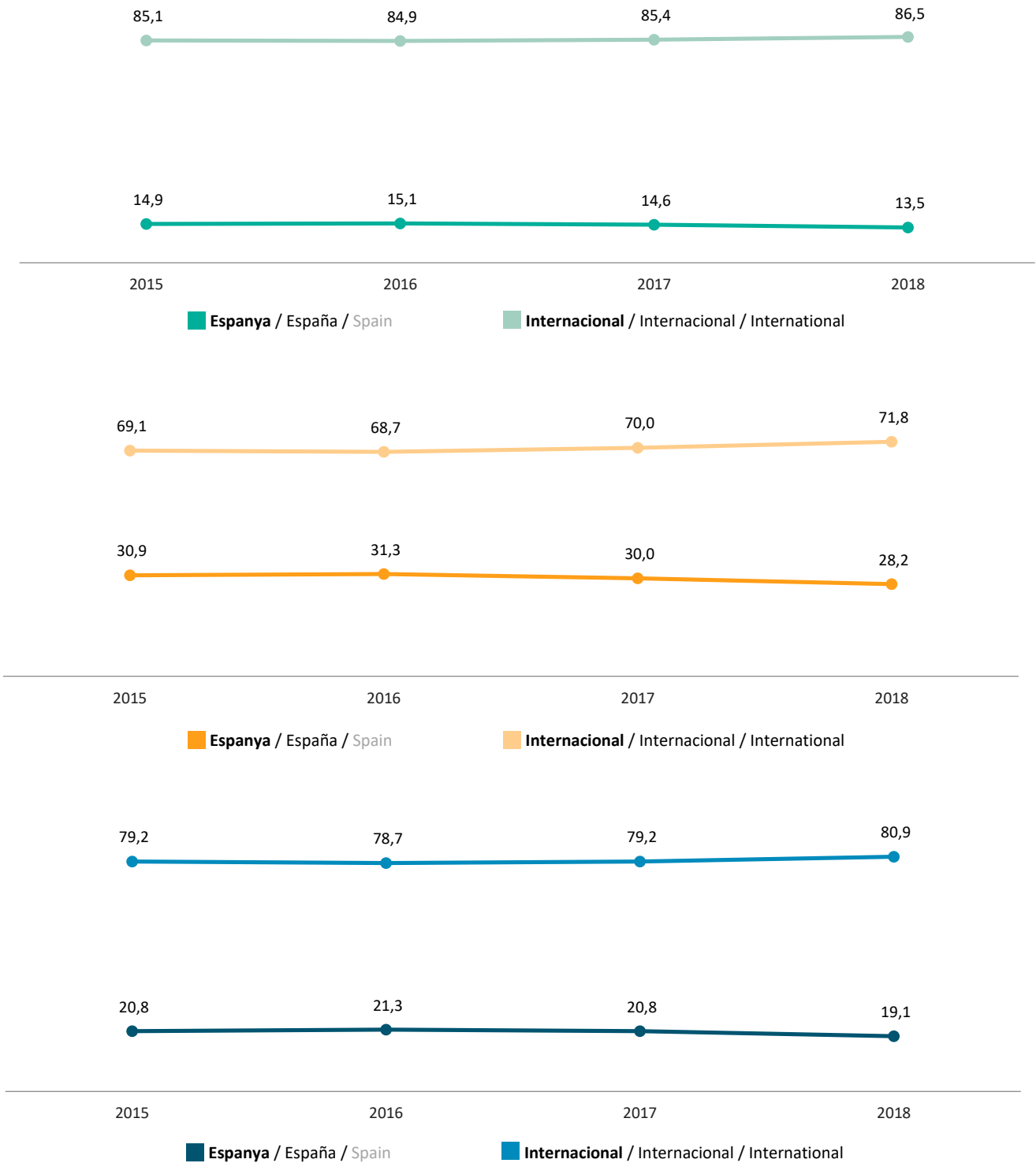
Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió a partir de les dades de l'Idescat, INE i Turisme de Barcelona

Fuente: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió propia a partir de los datos del Idescat, INE y Turisme de Barcelona

Source: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió from Idescat, INE and Turisme de Barcelona

**Evolució de pernотacions en hotels segons nacionalitat (%)**  
 Evolución de pernотaciones en hoteles según nacionalidad (%)  
 Evolution of overnights in hotels by nationality (%)

**Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city** ■  
**Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region** ■  
**Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona** ■



Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió a partir de les dades de l'Idescat, INE i Turisme de Barcelona  
 Fuente: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió propia a partir de los datos del Idescat, INE y Turisme de Barcelona  
 Source: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió from Idescat, INE and Turisme de Barcelona

### Motiu de viatge segons nacionalitat (%)

Motivo de viaje según nacionalidad (%)

Purpose of visit according to nationality (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018

	Espanya		Alemanya		EUA		França		Itàlia		Regne Unit		TOTAL <sup>1</sup>	
	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>
<b>Vacances-oci</b>	41,6	43,0	64,8	67,3	81,2	82,6	72,5	71,9	76,6	77,0	77,6	76,5	68,3	70,2
Vacacional-ocio	41,2	57,1	51,0	60,5	49,7	54,0	66,0	74,3	38,0	45,7	73,6	73,3	51,8	61,5
Leisure	41,3	51,4	60,1	65,3	75,9	79,3	69,5	72,9	64,7	70,1	75,8	75,2	61,7	67,4
<b>Professional</b>	46,9	30,8	33,1	23,6	15,1	11,4	21,3	16,4	21,8	17,7	17,1	14,9	27,3	19,3
Profesional	47,2	29,6	44,2	32,0	27,6	24,0	24,9	17,2	52,8	43,4	22,7	19,1	38,1	26,6
Professional	47,2	30,1	36,9	26,1	17,2	12,8	22,9	16,7	31,4	23,4	19,6	16,6	31,6	21,7
<b>Personal i altres</b>	11,5	26,2	2,1	9,1	3,7	6,0	6,2	11,7	1,6	5,3	5,3	8,6	4,4	10,5
Personal y otros	11,6	13,3	4,8	7,5	22,7	22,0	9,1	8,5	9,2	10,9	3,7	7,6	10,1	11,9
Others	11,5	18,5	3,0	8,6	6,9	7,9	7,6	10,4	3,9	6,5	4,6	8,2	6,7	10,9
<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

<sup>1</sup> Totes les nacionalitats / Todas las nacionalidades / All nationalities

<sup>2</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

Font 2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente 2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source 2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

### Sexe segons nacionalitat (%)

Sexo según nacionalidad (%)

Sex according to nationality (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018

	Espanya		Alemanya		EUA		França		Itàlia		Regne Unit		TOTAL <sup>1</sup>	
	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>
<b>Home</b>	59,8	57,9	65,7	61,8	58,6	57,3	62,4	58,6	66,3	63,0	59,1	59,2	61,0	59,6
Hombre	64,6	60,3	75,7	72,0	65,3	61,8	71,7	66,0	72,2	69,4	64,6	66,1	66,8	63,8
Man	63,1	59,4	69,1	65,0	59,7	57,8	66,7	61,6	68,1	64,5	61,5	61,9	63,3	61,0
<b>Dona</b>	40,2	42,1	34,3	38,2	41,4	42,7	37,6	41,4	33,7	37,0	40,9	40,8	39,0	40,4
Mujer	35,4	39,7	24,3	28,0	34,7	38,2	28,3	34,0	27,8	30,6	35,4	33,9	33,2	36,2
Female	36,9	40,6	30,9	35,0	40,3	42,2	33,3	38,4	31,9	35,5	38,5	38,1	36,7	39,0
<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

<sup>1</sup> Totes les nacionalitats / Todas las nacionalidades / All nationalities

<sup>2</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

Font 2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente 2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source 2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Edat segons nacionalitat (%)**

Edad según nacionalidad (%)

Age according to nationality (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018

	Espanya		Alemanya		EUA		França		Itàlia		Regne Unit		TOTAL <sup>1</sup>	
	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>
<b>15-17 anys</b>	1,6	2,1	1,1	1,4	2,1	1,2	0,3	2,0	1,9	2,2	0,8	1,9	1,2	1,3
15-17 años	0,3	0,9	2,9	4,4	0,6	0,6	0,3	1,8	0,0	0,0	0,2	1,3	0,5	1,1
15-17 years old	0,7	1,4	1,7	2,3	1,9	1,1	0,3	1,9	1,3	1,7	0,5	1,6	0,9	1,2
<b>18-24 anys</b>	6,2	17,7	8,7	17,5	8,4	17,3	19,3	22,9	23,2	28,2	16,9	21,3	11,1	18,2
18-24 años	4,2	5,0	6,6	8,0	3,6	6,1	4,2	9,2	9,4	11,3	4,5	4,6	5,5	6,7
18-24 years old	4,8	10,1	8,0	14,6	7,6	16,0	12,4	17,4	18,9	24,4	11,4	14,6	8,9	14,4
<b>25-34 anys</b>	22,8	27,2	31,2	36,2	20,2	24,6	34,8	33,9	31,5	35,3	22,9	23,2	29,1	34,4
25-34 años	15,4	14,6	20,0	18,0	23,3	24,9	20,8	21,4	19,4	17,3	13,9	14,1	19,1	18,6
25-34 years old	17,8	19,7	27,3	30,8	20,7	24,6	28,4	29,0	27,8	31,2	18,9	19,6	25,1	29,2
<b>35-44 anys</b>	27,1	22,9	20,0	16,2	18,8	16,7	18,2	17,7	17,2	15,1	19,2	19,6	22,6	19,4
35-44 años	28,9	33,8	19,8	20,4	19,4	19,1	20,0	21,7	26,1	31,9	13,3	13,4	24,6	27,3
35-44 years old	28,3	29,4	19,9	17,5	18,9	17,0	19,0	19,3	20,0	18,9	16,5	17,1	23,4	22,0
<b>45-54 anys</b>	27,5	17,8	24,3	16,8	18,3	15,2	18,4	15,7	19,8	14,0	19,6	18,1	19,8	14,5
45-54 años	27,4	25,2	33,1	29,6	18,3	16,3	24,1	21,4	31,7	27,9	28,2	27,2	26,2	24,2
45-54 years old	27,5	22,2	27,4	20,7	18,3	15,4	21,1	17,9	23,4	17,1	23,4	21,8	22,3	17,7
<b>55-64 anys</b>	12,6	9,0	12,7	9,6	16,5	13,5	5,6	5,4	5,8	4,1	15,3	12,0	11,1	8,4
55-64 años	16,1	13,5	10,7	12,8	18,7	16,2	24,0	18,7	10,3	9,1	23,7	23,3	16,0	14,5
55-64 years old	15,0	11,7	12,0	10,5	16,8	13,8	14,0	10,7	7,2	5,3	19,1	16,5	13,1	10,4
<b>&gt; 64 anys</b>	2,2	3,3	2,0	2,3	15,7	11,5	3,4	2,4	0,6	1,1	5,3	3,9	5,1	3,9
> 64 años	7,7	7,0	6,9	6,8	16,1	16,8	6,6	5,8	3,1	2,5	16,2	16,1	8,1	7,6
> 64 years old	5,9	5,5	3,7	3,6	15,8	12,1	4,8	3,8	1,4	1,4	10,2	8,8	6,3	5,1
<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Mitjana d'edat</b>	41,6	37,4	39,9	36,2	45,4	41,3	36,1	34,3	34,7	32,4	40,2	38,0	39,9	36,5
Media de edad	45,6	44,3	42,7	42,8	47,6	46,4	45,9	42,9	41,8	40,8	49,7	49,3	44,8	43,8
Average age	44,3	41,5	40,8	38,2	45,8	41,9	40,6	37,7	36,9	34,2	44,5	42,5	41,8	38,9

<sup>1</sup> Totes les nacionalitats / Todas las nacionalidades / All nationalities

<sup>2</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

Font 2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente 2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source 2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

### Transport utilitzat segons nacionalitat (%)

Transporte utilizado según nacionalidad (%)

Transport used to arrive by nationality (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018

	Espanya		Alemanya		EUA		França		Itàlia		Regne Unit		TOTAL <sup>1</sup>	
	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>
<b>Avió</b>	37,4	37,5	93,8	91,0	87,4	87,7	67,4	64,2	95,9	94,8	91,9	91,7	83,2	80,7
Avión	19,5	13,9	86,6	68,5	87,7	81,6	43,2	37,3	78,7	71,0	88,2	80,2	56,1	45,5
Plane	25,2	23,4	91,4	84,2	87,5	86,9	56,2	53,6	90,6	89,5	90,2	87,0	72,3	69,0
<b>Tren<sup>3</sup></b>	45,0	40,8	1,9	3,9	5,2	5,6	9,3	10,4	0,5	0,8	3,3	3,6	8,9	9,9
Tren <sup>3</sup>	17,2	12,7	0,5	0,3	1,2	3,3	3,5	3,7	1,8	1,4	1,3	1,2	7,8	6,9
Train <sup>3</sup>	26,1	23,9	1,4	2,8	4,5	5,4	6,7	7,7	0,9	0,9	2,4	2,7	8,5	8,9
<b>Vehicle propi</b>	14,2	14,1	2,3	2,6	0,0	0,4	18,3	17,1	3,0	3,0	1,3	1,3	3,8	4,1
Vehículo propio	58,5	69,0	7,7	25,3	6,0	9,8	48,4	54,5	13,4	19,9	4,4	12,5	30,0	41,7
Own vehicle	44,4	47,0	4,1	9,5	1,0	1,5	32,1	31,9	6,2	6,8	2,7	5,8	14,3	16,6
<b>Altres</b>	3,4	7,6	2,0	2,5	7,4	6,3	5,0	8,3	0,6	1,4	3,5	3,4	4,1	5,3
Otros	4,8	4,4	5,2	5,9	5,1	5,3	4,9	4,5	6,1	7,7	6,1	6,1	6,1	5,9
Others	4,3	5,7	3,1	3,5	7,0	6,2	5,0	6,8	2,3	2,8	4,7	4,5	4,9	5,5
<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

<sup>1</sup> Totes les nacionalitats / Todas las nacionalidades / All nationalities

<sup>2</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

<sup>3</sup> Inclou AVE, Renfe Rodalies, FGC i altres / Incluye AVE, Renfe Cercanías, FGC y otros / Including High Speed Train, Renfe Rodalies, FGC, and others

Font 2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente 2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source 2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Contractació del transport segons nacionalitat (%)**  
 Contratación del transporte según nacionalidad (%)  
 Transport arrangements by nationality (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city  
 Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region  
 Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018

		Espanya		Alemanya		EUA		França		Itàlia		Regne Unit		TOTAL <sup>1</sup>	
		Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>
<b>Companyia transport</b>	<b>Internet</b>	56,5	65,9	70,8	74,5	70,0	73,9	81,8	82,9	85,0	86,6	77,1	79,6	71,4	74,6
	Internet	32,1	33,1	52,8	55,0	71,2	72,3	66,6	68,2	54,7	60,8	72,6	64,6	56,1	56,7
Compañía transporte	Online	44,3	54,5	65,1	69,6	70,2	73,7	76,8	79,0	76,8	82,0	75,4	74,4	66,8	70,7
	<b>Altres</b>	8,8	11,5	1,7	2,0	1,9	1,7	2,1	2,4	0,9	1,0	1,6	1,8	3,0	4,0
Transportation company	Otros	17,9	20,0	0,7	0,8	0,2	1,7	1,9	1,2	4,1	3,6	5,9	5,0	7,0	7,7
	Others	13,4	14,5	1,4	1,7	1,6	1,7	2,1	2,1	1,8	1,5	3,3	2,9	4,2	4,8
<b>TTOO, AAVV o altres</b>	<b>Internet</b>	11,5	9,0	3,9	8,2	10,9	12,7	3,7	4,8	3,9	5,0	8,8	8,4	9,7	10,5
	Internet	6,1	6,5	7,6	5,6	11,8	10,5	9,8	8,1	3,7	3,1	7,2	5,5	7,5	6,5
TTOO, AAVV u otros	Others	8,8	8,1	5,1	7,5	11,0	12,5	5,7	5,7	3,8	4,6	8,1	7,4	9,0	9,6
	<b>Altres</b>	7,3	3,3	1,8	1,5	5,5	4,2	2,3	1,4	1,3	1,6	2,1	1,3	3,8	2,7
TTOO, T.agent or others	Otros	4,7	3,6	2,8	2,0	2,3	2,1	0,3	0,2	5,0	4,2	0,7	0,7	3,1	2,4
	Others	6,0	3,4	2,1	1,6	5,0	4,0	1,7	1,1	2,3	2,1	1,6	1,1	3,6	2,6
<b>Contractat per l'empresa</b>		11,8	5,2	7,7	4,5	2,2	1,7	5,2	3,4	3,2	1,6	3,2	2,9	5,4	3,1
	Contratado por la empresa	31,3	22,2	24,2	17,0	9,4	8,4	13,6	11,6	25,4	21,3	10,6	7,8	19,7	14,1
	Contracted by a company	21,5	11,1	12,9	7,7	3,4	2,4	7,9	5,6	9,2	5,1	6,1	4,6	9,7	5,5
<b>Contractat per altres organitzacions</b>		0,3	0,5	2,6	1,7	0,4	0,2	0,7	2,4	0,6	0,3	0,0	0,3	0,6	0,5
	Contratado por otras organizaciones	1,7	1,3	3,6	2,6	0,7	0,6	2,5	1,6	0,0	0,0	0,3	0,2	1,4	1,0
	Contracted by other organizations	1,0	0,8	2,9	1,9	0,4	0,2	1,3	2,2	0,4	0,2	0,1	0,3	0,8	0,6
<b>Altres</b>		0,0	0,1	0,0	0,0	1,5	0,8	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,3	0,2
	Otros	0,4	0,4	1,2	1,4	0,0	0,5	0,1	0,1	1,4	1,2	0,0	0,0	0,3	0,3
	Others	0,2	0,2	0,4	0,4	1,3	0,8	0,0	0,0	0,4	0,5	0,0	0,0	0,3	0,3
<b>Ns-Nc-Na</b>		3,8	4,5	11,5	7,6	7,6	4,8	4,2	2,7	5,1	3,6	7,2	5,7	5,8	4,4
	Ns-Nc-Na	5,8	12,9	7,1	15,6	4,4	3,9	5,2	9,0	5,7	5,8	2,7	16,2	4,9	11,3
	Dk-Nr-Na	4,8	7,4	10,1	9,6	7,1	4,7	4,5	4,3	5,3	4,0	5,4	9,3	5,6	5,9
<b>Total</b>		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

<sup>1</sup> Totes les nacionalitats / Todas las nacionalidades / All nationalities

<sup>2</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

Font 2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente 2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source 2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

### Contractació de l'allotjament segons nacionalitat (%)

Contratación del alojamiento según nacionalidad (%)

Accommodation arrangements by nationality (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018

		Espanya		Alemanya		EUA		França		Itàlia		Regne Unit		TOTAL <sup>1</sup>	
		Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>
<b>Allotjament</b>	<b>Internet</b>	50,1	53,4	66,4	68,5	66,2	68,3	68,8	67,1	67,6	66,7	67,9	68,3	62,3	63,1
	Internet	30,2	29,3	44,5	50,5	59,5	56,5	56,9	55,3	35,4	35,6	51,1	48,7	39,8	39,6
Alojamiento	Online	36,3	36,8	59,2	62,8	65,0	66,8	63,3	62,0	58,1	59,8	61,0	61,1	53,4	55,0
	<b>Altres</b>	6,3	6,3	1,0	0,5	2,8	1,8	1,7	1,3	2,7	2,2	2,0	1,3	2,8	2,3
Accommodation	Otros	20,8	35,3	4,6	14,2	2,7	8,6	9,2	12,0	6,1	12,9	5,6	10,1	12,1	21,9
	Others	16,4	26,3	2,2	4,7	2,8	2,6	5,1	5,8	3,7	4,6	3,5	4,6	6,5	9,0
<b>TTOO, AAVV o altres</b>	<b>Internet</b>	18,5	19,4	8,9	13,5	12,5	16,7	18,5	20,8	20,7	23,7	17,5	18,4	18,1	21,9
	Internet	15,9	11,5	19,2	13,7	17,0	14,9	13,9	15,4	19,1	18,1	23,0	20,8	17,9	14,9
TTOO, AAVV u otros	Others	16,7	14,0	12,3	13,6	13,3	16,5	16,4	18,6	20,2	22,5	19,7	19,3	18,0	19,5
	<b>Altres</b>	5,7	3,7	1,4	1,4	2,6	2,4	2,1	1,2	0,6	1,1	1,3	0,8	2,6	1,7
TTOO, T.agent or others	Otros	3,6	2,4	1,2	0,7	1,1	0,9	0,4	1,6	2,1	1,7	1,5	1,5	2,7	2,1
	Others	4,2	2,8	1,3	1,2	2,4	2,2	1,4	1,4	1,0	1,2	1,4	1,1	2,6	1,9
<b>Contractat per l'empresa</b>		12,1	8,4	8,0	5,2	3,2	2,0	4,4	3,8	3,7	2,1	2,9	2,8	5,7	3,6
	Contratado por la empresa	21,2	13,5	23,1	14,8	10,5	9,2	11,1	9,6	26,4	22,2	11,7	10,2	18,4	12,8
	Contracted by a company	18,4	11,9	13,0	8,2	4,4	2,9	7,5	6,3	10,5	6,5	6,5	5,5	10,7	6,8
<b>Contractat per altres organitzacions</b>		1,9	1,6	4,0	2,7	0,8	0,4	0,0	1,3	0,0	0,0	0,3	0,7	1,2	1,0
	Contratado por otras organizaciones	3,0	2,5	3,6	2,3	5,0	4,3	3,2	2,3	0,1	0,2	1,3	1,8	3,0	2,4
	Contracted by other organizations	2,7	2,2	3,9	2,6	1,5	0,9	1,4	1,7	0,0	0,1	0,7	1,1	1,9	1,5
<b>Altres</b>		0,0	0,5	0,0	0,0	0,6	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,6	0,2	0,3
	Otros	0,3	0,5	0,9	0,6	1,1	1,0	0,0	0,0	2,1	1,8	0,3	0,2	0,4	0,4
	Others	0,2	0,5	0,3	0,2	0,7	0,4	0,0	0,0	0,6	0,4	0,7	0,4	0,3	0,3
<b>Ns-Nc-Na</b>		5,4	6,7	10,3	8,2	11,3	8,1	4,5	4,5	4,7	4,2	7,2	7,1	7,1	6,1
	Ns-Nc-Na	5,0	5,0	2,9	3,2	3,1	4,6	5,3	3,8	8,7	7,5	5,5	6,7	5,7	5,9
	Dk-Nr-Na	5,1	5,5	7,8	6,7	9,9	7,7	4,9	4,2	5,9	4,9	6,5	6,9	6,6	6,0
<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

<sup>1</sup> Totes les nacionalitats / Todas las nacionalidades / All nationalities

<sup>2</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

Font 2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente 2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source 2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió



**Repetitivitat segons nacionalitat (%)**

Repetitividad según nacionalidad (%)

Number of visits according to nationality (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018

	Espanya		Alemanya		EUA		França		Itàlia		Regne Unit		TOTAL <sup>1</sup>	
	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>
<b>1a visita</b>	16,0	17,8	48,2	50,4	74,8	74,5	42,9	41,4	57,3	53,3	52,2	48,8	52,8	52,5
1ª visita	34,0	30,8	58,9	54,1	73,8	75,0	58,2	59,4	57,5	57,7	57,1	57,2	52,0	48,6
1st visit	28,2	25,6	51,9	51,6	74,6	74,5	49,9	48,6	57,5	54,3	54,5	52,2	52,4	51,1
<b>2a visita</b>	9,6	9,4	15,7	15,4	12,9	12,5	13,1	16,7	13,0	14,2	19,0	20,3	14,1	14,4
2ª visita	8,5	8,2	6,9	10,6	6,5	5,6	8,7	10,0	8,2	7,0	9,6	10,0	8,3	8,5
2nd visit	8,8	8,7	12,7	13,9	11,8	11,7	11,1	14,0	11,5	12,6	14,7	16,2	11,8	12,5
<b>3a visita</b>	70,8	68,0	35,7	33,7	12,3	13,0	44,0	41,3	29,7	32,2	28,0	30,1	32,6	32,3
3ª visita	54,4	55,6	33,1	34,6	19,7	19,4	32,7	30,4	33,8	34,9	32,7	32,3	37,9	40,1
3rd visit	59,7	60,6	34,8	33,9	13,6	13,8	38,8	37,0	30,9	32,8	30,1	31,0	34,7	34,9
<b>Ns-Nc</b>	3,6	4,8	0,4	0,5	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,3	0,8	0,8	0,5	0,8
Ns-Nc	3,1	5,4	1,1	0,7	0,0	0,0	0,4	0,2	0,5	0,4	0,6	0,5	1,8	2,8
Dk-Nr	3,3	5,1	0,6	0,6	0,0	0,0	0,2	0,4	0,1	0,3	0,7	0,6	1,1	1,5
<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

<sup>1</sup> Totes les nacionalitats / Todas las nacionalidades / All nationalities

<sup>2</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

Font 2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente 2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source 2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Acompanyants segons nacionalitat (%)**

Acompañantes según nacionalidad (%)

Accompanying persons according to nationality (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018

	Espanya		Alemanya		EUA		França		Itàlia		Regne Unit		TOTAL <sup>1</sup>	
	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>
<b>Parella</b>	32,7	31,1	45,2	36,4	53,6	46,5	53,3	42,0	48,3	39,5	60,7	52,2	47,1	39,2
Pareja	38,1	52,7	33,0	42,6	30,2	32,3	60,7	56,8	23,4	29,6	55,1	54,2	41,8	49,9
Couple	36,4	44,0	41,1	38,3	49,7	44,8	56,7	47,9	40,6	37,3	58,2	53,0	45,0	42,8
<b>Sol</b>	36,7	42,4	22,3	29,5	18,0	20,7	16,1	22,3	15,5	20,4	14,4	18,9	21,2	28,8
Solo	29,8	20,8	26,5	21,5	18,6	17,4	15,6	11,4	36,8	33,3	16,8	15,9	24,6	19,7
Alone	32,0	29,5	23,7	27,1	18,1	20,3	15,9	18,0	22,1	23,3	15,4	17,7	22,6	25,8
<b>Companys de feina</b>	18,1	10,3	15,2	10,3	5,3	3,4	9,5	6,2	6,1	5,3	7,8	6,3	11,0	7,0
Compañeros de trabajo	19,4	11,8	22,1	16,4	21,6	18,8	10,9	9,7	24,0	19,1	10,3	8,5	17,3	12,0
Colleagues	19,0	11,2	17,5	12,1	8,0	5,2	10,2	7,6	11,6	8,4	8,9	7,2	13,5	8,6
<b>Amics</b>	4,1	7,6	10,1	15,4	10,5	15,5	11,3	18,9	19,2	24,8	11,3	14,5	10,9	14,8
Amigos	4,8	8,7	10,0	14,7	17,9	21,1	9,0	13,7	9,3	10,3	10,0	12,8	7,9	10,7
Friends	4,5	8,3	10,1	15,2	11,8	16,2	10,2	16,8	16,2	21,6	10,7	13,8	9,7	13,4
<b>Altres familiars</b>	7,9	8,8	6,2	7,6	15,7	17,1	8,1	8,4	11,0	11,0	7,2	8,3	10,3	10,8
Otros familiares	7,3	10,5	6,5	5,8	11,8	11,3	5,9	11,1	8,1	10,8	13,0	13,1	8,6	10,8
Other family members	7,5	9,8	6,3	7,0	15,1	16,5	7,1	9,5	10,1	11,0	9,8	10,2	9,6	10,8
<b>Amb fills</b>	7,9	7,9	8,9	7,4	9,9	10,1	10,3	9,7	7,9	7,9	6,9	7,4	8,9	7,9
Con hijos	12,2	28,4	8,8	16,5	7,6	8,7	20,1	26,5	8,5	11,0	20,4	21,2	14,0	23,6
With children	10,8	20,2	8,9	10,2	9,5	9,9	14,8	16,3	8,1	8,6	13,0	12,9	11,0	13,1
<b>Altres nens (0-15 anys)</b>	0,0	0,2	0,0	0,0	0,4	1,2	1,2	0,9	0,7	0,4	0,0	0,0	0,3	0,3
Otros niños (0-15 años)	0,5	3,0	0,0	0,4	0,3	0,2	0,0	1,1	1,9	1,5	3,1	4,4	0,8	2,2
Other Kids (0-15 years old)	0,3	1,9	0,0	0,1	0,4	1,1	0,7	1,0	1,1	0,6	1,4	1,8	0,5	1,0
<b>Grup organitzat</b>	0,7	0,5	0,6	1,2	0,7	0,6	0,9	1,6	0,4	1,1	0,0	0,7	0,7	0,7
Grupo organizado	1,6	1,2	3,8	3,3	5,6	4,9	1,1	2,7	3,0	3,7	1,3	2,0	2,2	2,1
Arranged Group	1,3	0,9	1,7	1,8	1,6	1,1	1,0	2,0	1,2	1,7	0,6	1,3	1,3	1,2

<sup>1</sup> Totes les nacionalitats / Todas las nacionalidades / All nationalities

<sup>2</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

Resposta múltiple / Respuesta múltiple / Multiple Response

Font 2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente 2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source 2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

### Llocs que ha visitat segons nacionalitat

Lugares que ha visitado según nacionalidad

Places visited according to nationality

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018

	Espanya		Alemanya		EUA		França		Itàlia		Regne Unit	
	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>
1	LES RAMBLES	LES RAMBLES	LES RAMBLES	LES RAMBLES	EL BARRI GÒTIC	LES RAMBLES	LES RAMBLES	LES RAMBLES	LES RAMBLES	LES RAMBLES	LES RAMBLES	LES RAMBLES
2	EL PASSEIG DE GRÀCIA	EL PASSEIG DE GRÀCIA	EL PORT	EL PORT	LES RAMBLES	EL BARRI GÒTIC	EL BARRI GÒTIC	EL BARRI GÒTIC	LA SAGRADA FAMÍLIA	LA SAGRADA FAMÍLIA	LA SAGRADA FAMÍLIA	EL BARRI GÒTIC
3	EL BARRI GÒTIC	EL BARRI GÒTIC	PLATGES	EL BARRI GÒTIC	LA SAGRADA FAMÍLIA	LA SAGRADA FAMÍLIA	EL PORT	EL PORT	EL PASSEIG DE GRÀCIA	EL PASSEIG DE GRÀCIA	EL PORT	EL PORT
4	LA SAGRADA FAMÍLIA	EL PORT	EL BARRI GÒTIC	PLATGES	EL PASSEIG DE GRÀCIA	EL PORT	EL PASSEIG DE GRÀCIA	EL PASSEIG DE GRÀCIA	EL PORT	EL PORT	EL BARRI GÒTIC	LA SAGRADA FAMÍLIA
5	MONTJUÏC	LA SAGRADA FAMÍLIA	LA SAGRADA FAMÍLIA	LA SAGRADA FAMÍLIA	EL PORT	EL PASSEIG DE GRÀCIA	LA SAGRADA FAMÍLIA	PLATGES	EL BARRI GÒTIC	EL BARRI GÒTIC	EL PASSEIG DE GRÀCIA	EL PASSEIG DE GRÀCIA

<sup>1</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

El Port: El Port, Port Vell i/y/and Maremagnum

Montjuïc: Font Màgica, Plaça Espanya, MNAC i/y/and Anella Olímpica

Platges: Sorra i bany / Playas: Arena y baño / Beaches: sand and swimming

Font 2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente 2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source 2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## 4.3 Motiu de viatge

Motivo de viaje  
 Purpose of visit

### Turistes segons motiu de viatge (%)

Turistas según motivo de viaje (%)

Tourists according to purpose of visit (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

					Turistes en hotels Turistas en hoteles Tourists in hotels		Total turistes <sup>1</sup> Total turistas <sup>1</sup> All tourists <sup>1</sup>		
	2000	2005	2010	2015	2017	2018	2015	2017	2018
<b>Vacances-oci</b>	51,5	42,0	50,1	55,8	64,5	68,2	64,8	67,6	70,2
Vacacional-ocio	nd	nd	nd	nd	nd	51,8	nd	nd	61,5
Leisure	nd	nd	nd	nd	62,9	61,7	nd	nd	67,4
<b>Professional</b>	45,7	53,6	42,0	35,7	30,6	27,3	22,2	21,3	19,3
Profesional	nd	nd	nd	nd	nd	38,1	nd	nd	26,6
Professional	nd	nd	nd	nd	29,3	31,6	nd	nd	21,7
<b>Personal i altres</b>	2,8	4,4	7,9	8,5	4,9	4,4	13,0	11,1	10,5
Personal y otros	nd	nd	nd	nd	nd	10,1	nd	nd	11,9
Others	nd	nd	nd	nd	7,8	6,7	nd	nd	10,9
<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	nd	nd	nd	nd	nd	100,0	nd	nd	100,0
Total	nd	nd	nd	nd	100,0	100,0	nd	nd	100,0

<sup>1</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

nd: no disponible / no disponible / not available

Font 2017-2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2017-2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió. 2014-2016: Enquesta de turistes a Barcelona. Ajuntament de Barcelona. 2013 i anterior: "Enquesta a turistes" Institut DYM per a Turisme de Barcelona. Estadístiques oficials.

Fuente 2017-2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2017-2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió. 2014-2016: Encuesta a turistas de Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona. 2013 y anterior: "Encuesta a turistas" Instituto DYM para Turisme de Barcelona. Estadística oficial.

Source 2017-2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2017-2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió. 2014-2016: Survey of Tourism of Barcelona Barcelona City Council. 2013 and earlier: "Tourist survey" Instituto DYM for Turisme de Barcelona. Official statistics.

### Sexe segons motiu de viatge (%)

Sexo según motivo de viaje (%)

Sex according to purpose of visit (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018

	Vacances-oci		Professional		Personal i altres		TOTAL	
	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>
<b>Home</b>	56,1	56,7	74,2	73,0	54,2	53,8	61,0	59,6
Hombre	58,4	58,0	82,3	81,8	51,4	53,0	66,8	63,8
Man	56,9	57,1	78,1	76,6	52,5	53,5	63,3	61,0
<b>Dona</b>	43,9	43,3	25,8	27,0	45,8	46,2	39,0	40,4
Mujer	41,6	42,0	17,7	18,2	48,6	47,0	33,2	36,2
Female	43,1	42,9	21,9	23,4	47,5	46,5	36,7	39,0
<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

<sup>1</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

Font 2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente 2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source 2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Edat segons motiu de viatge (%)**

Edad según motivo de viaje (%)

Age according to purpose of visit (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018

	Vacances-oci		Professional		Personal i altres		TOTAL	
	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>
<b>15-17 anys</b>	1,5	1,3	0,0	0,1	3,4	3,4	1,2	1,3
15-17 años	0,9	1,2	0,0	0,1	0,7	2,8	0,5	1,1
15-17 years old	1,3	1,3	0,0	0,1	1,8	3,2	0,9	1,2
<b>18-24 anys</b>	14,4	20,8	3,6	6,3	7,1	22,8	11,1	18,2
18-24 años	7,6	7,8	2,1	2,7	7,8	9,9	5,5	6,7
18-24 years old	12,2	16,8	2,9	4,8	7,5	18,1	8,9	14,4
<b>25-34 anys</b>	29,4	35,2	28,0	31,3	31,5	35,1	29,1	34,4
25-34 años	17,8	16,4	20,7	21,9	20,1	22,5	19,1	18,6
25-34 years old	25,4	29,6	24,5	27,5	24,6	30,4	25,1	29,2
<b>35-44 anys</b>	19,3	17,4	31,5	29,4	17,8	14,1	22,6	19,3
35-44 años	18,8	26,1	33,5	32,8	20,0	21,2	24,6	27,3
35-44 years old	19,1	20,0	32,6	30,9	19,2	16,7	23,4	22,0
<b>45-54 anys</b>	18,5	13,3	23,9	21,8	14,5	8,6	19,8	14,5
45-54 años	23,6	22,8	30,4	29,3	23,5	19,9	26,2	24,2
45-54 years old	20,2	16,2	27,0	24,8	19,9	12,7	22,3	17,7
<b>55-64 anys</b>	11,1	8,1	10,5	9,0	15,2	9,5	11,1	8,4
55-64 años	19,1	15,8	11,7	11,5	16,4	14,9	16,0	14,5
55-64 years old	13,8	10,4	11,0	10,0	15,9	11,5	13,1	10,4
<b>&gt; 64 anys</b>	5,8	3,9	2,5	2,1	10,5	6,5	5,1	3,9
> 64 años	12,2	9,9	1,6	1,7	11,5	8,8	8,1	7,6
> 64 years old	8,0	5,7	2,0	1,9	11,1	7,4	6,3	5,1
<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Mitjana d'edat</b>	39,2	35,7	41,2	39,7	41,5	35,5	39,9	36,5
Media de edad	46,1	44,6	42,8	42,5	45,4	42,6	44,8	43,8
Average age	41,5	38,4	42,0	40,8	43,8	38,1	41,8	38,9

<sup>1</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

Font 2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente 2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source 2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Transport utilitzat segons motiu de viatge (%)**  
 Transporte utilizado según motivo de viaje (%)  
 Transport used to arrive by purpose of visit (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018

	Vacances-oci		Professional		Personal i altres		TOTAL	
	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>
<b>Avió</b>	84,1	83,5	83,3	79,6	66,4	63,9	83,2	80,7
Aviòn	53,3	38,8	61,6	60,5	49,6	47,1	56,1	45,5
Plane	73,8	70,0	73,0	71,8	56,3	57,8	72,3	69,0
<b>Tren<sup>2</sup></b>	7,4	7,8	11,3	12,4	17,9	19,3	8,9	9,9
Tren <sup>2</sup>	5,4	4,5	11,3	11,3	6,7	9,3	7,8	6,9
Train <sup>2</sup>	6,7	6,8	11,3	11,9	11,2	15,7	8,5	8,9
<b>Vehicle propi</b>	4,0	3,7	3,2	4,3	5,6	6,4	3,8	4,1
Vehículo propio	33,8	50,7	23,1	23,4	36,6	36,2	30,0	41,7
Own vehicle	14,0	17,9	12,7	12,1	24,2	17,2	14,3	16,6
<b>Altres</b>	4,5	5,0	2,2	3,7	10,1	10,4	4,1	5,3
Otros	7,5	6,0	4,0	4,8	7,1	7,4	6,1	5,9
Others	5,5	5,3	3,0	4,2	8,3	9,3	4,9	5,5
<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

<sup>1</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

<sup>2</sup> Inclou AVE, Renfe Rodalies, FGC i altres / Incluye AVE, Renfe Cercanías, FGC y otros / Including High Speed Train, Renfe Rodalies, FGC, and others

Font 2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente 2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source 2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Contractació del transport segons motiu de viatge (%)**  
 Contratación del transporte según motivo de viaje (%)  
 Transport arrangements by purpose of visit (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018

		Vacances-oci		Professional		Personal i altres		TOTAL	
		Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>
<b>Companyia de transport</b>	<b>Internet</b>	79,0	79,1	50,9	56,7	70,9	72,1	71,4	74,6
	Internet	72,7	66,8	36,9	37,7	64,5	63,3	56,1	56,7
	Online	77,5	77,1	44,8	50,2	67,6	69,4	66,8	70,7
Compañía de transporte	<b>Altres</b>	3,1	3,4	1,7	2,5	8,6	10,1	3,0	4,0
	Otros	12,3	11,2	1,9	2,0	6,2	7,9	7,0	7,7
	Others	5,1	4,7	1,7	2,4	7,4	9,5	4,2	4,8
Transportation company	<b>Internet</b>	9,7	11,0	10,2	9,9	7,0	8,4	9,7	10,5
	Internet	8,1	6,2	6,2	6,3	10,1	7,9	7,5	6,5
	Others	9,4	10,2	8,5	8,6	8,6	8,3	9,0	9,6
<b>TTOO, AAVV o altres</b>	<b>Altres</b>	2,9	2,4	6,2	4,5	3,5	2,0	3,8	2,7
	Otros	0,9	0,9	5,3	5,0	3,3	2,0	3,1	2,4
	Others	2,5	2,1	5,8	4,7	3,4	2,0	3,6	2,6
TTOO, T.agent or others	<b>Contractat per l'empresa</b>	0,2	0,2	20,8	17,2	0,0	0,0	5,4	3,1
	Contratado por la empresa	0,6	0,4	42,7	41,1	5,8	3,1	19,7	14,1
	Contracted by a company	0,3	0,2	30,3	25,4	3,0	0,9	9,7	5,5
<b>Contractat per altres organitzacions</b>	<b>Altres</b>	0,2	0,1	1,6	1,5	0,7	1,3	0,6	0,5
	Contratado por otras organizaciones	1,2	0,7	1,4	1,3	1,9	1,2	1,4	1,0
	Contracted by other organizations	0,4	0,2	1,5	1,5	1,3	1,3	0,8	0,6
<b>Altres</b>	<b>Altres</b>	0,2	0,2	0,3	0,5	0,0	0,4	0,3	0,2
	Otros	0,1	0,2	0,4	0,4	0,8	0,4	0,3	0,3
	Others	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3
<b>Ns-Nc-Na</b>	<b>Ns-Nc-Na</b>	4,7	3,6	8,3	7,2	9,3	5,7	5,8	4,4
	Ns-Nc-Na	4,1	13,6	5,2	6,2	7,4	14,2	4,9	11,3
	Dk-Nr-Na	4,6	5,3	7,0	6,8	8,3	8,2	5,6	5,9
<b>Total</b>	<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

<sup>1</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

Font 2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente 2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source 2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Contractació de l'allotjament segons motiu de viatge (%)**

Contratación del alojamiento según motivo de viaje (%)

Accommodation arrangements by purpose of visit (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018

		Vacances-oci		Professional		Personal i altres		TOTAL	
		Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>
Allotjament	Internet	68,4	67,3	44,0	47,3	67,0	58,9	62,3	63,1
	Internet	52,3	46,9	23,5	23,5	41,7	38,1	39,8	39,6
	Online	63,3	61,1	33,7	37,1	51,5	49,1	53,4	55,0
Alojamiento	Altres	2,5	1,8	3,0	2,8	7,3	7,4	2,8	2,3
	Otros	12,1	26,5	9,2	9,6	21,1	25,4	12,1	21,9
	Others	5,5	9,3	6,1	5,7	15,7	16,0	6,5	9,0
Accommodation	Internet	20,7	23,9	11,6	15,1	13,0	17,7	18,1	21,9
	Internet	26,6	18,3	9,1	9,0	10,7	9,5	17,9	14,9
	Others	22,6	22,2	10,4	12,5	11,6	13,8	18,0	19,5
TTOO, AAVV o altres	Altres	2,2	1,4	3,7	3,0	1,8	1,8	2,6	1,7
	Otros	2,7	2,0	3,0	2,9	1,4	1,1	2,7	2,1
	Others	2,4	1,6	3,4	3,0	1,6	1,4	2,6	1,9
TTOO, AAVV u otros	Altres	2,2	1,4	3,7	3,0	1,8	1,8	2,6	1,7
	Otros	2,7	2,0	3,0	2,9	1,4	1,1	2,7	2,1
	Others	2,4	1,6	3,4	3,0	1,6	1,4	2,6	1,9
TTOO, T.agent or others	Altres	2,2	1,4	3,7	3,0	1,8	1,8	2,6	1,7
	Otros	2,7	2,0	3,0	2,9	1,4	1,1	2,7	2,1
	Others	2,4	1,6	3,4	3,0	1,6	1,4	2,6	1,9
<b>Contractat per l'empresa</b>		0,3	0,3	22,0	17,8	0,0	0,4	5,7	3,6
Contratado por la empresa		0,6	0,5	44,9	44,6	6,0	4,8	18,4	12,8
Contracted by a company		0,4	0,4	33,5	29,3	3,7	2,5	10,7	6,8
<b>Contractat per altres organitzacions</b>		0,2	0,1	3,7	3,1	3,2	5,3	1,2	1,0
Contratado por otras organizaciones		1,5	1,3	4,2	4,1	4,9	4,6	3,0	2,4
Contracted by other organizations		0,6	0,5	3,9	3,5	4,2	5,0	1,9	1,5
<b>Altres</b>		0,2	0,2	0,4	0,5	0,0	0,4	0,2	0,3
Otros		0,3	0,3	0,2	0,2	1,5	1,2	0,4	0,4
Others		0,2	0,2	0,3	0,4	0,9	0,7	0,3	0,3
<b>Ns-Nc-Na</b>		5,5	5,0	11,6	10,4	7,7	8,1	7,1	6,1
Ns-Nc-Na		3,9	4,2	5,9	6,1	12,7	15,3	5,7	5,9
Dk-Nr-Na		5,0	4,7	8,7	8,5	10,8	11,5	6,6	6,0
<b>Total</b>		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

<sup>1</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

Font 2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente 2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source 2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió



**Repetitivitat segons motiu de viatge (%)**

Repetitividad según motivo de viaje (%)

Number of visits according to purpose of visit (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018

	Vacances-oci		Professional		Personal i altres		TOTAL	
	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>
<b>1a visita</b>	62,6	62,1	30,6	30,2	37,5	29,0	52,8	52,5
1ª visita	60,6	53,1	39,5	39,5	54,2	45,7	52,0	48,6
1st visit	62,0	59,2	34,9	34,0	47,6	35,0	52,4	51,1
<b>2a visita</b>	14,8	15,1	12,5	12,7	12,1	12,9	14,1	14,4
2ª visita	7,6	8,0	8,7	8,8	10,7	10,3	8,3	8,5
2nd visit	12,4	13,0	10,7	11,1	11,2	12,0	11,8	12,5
<b>3a visita o més</b>	22,3	22,6	55,8	55,6	49,3	54,4	32,6	32,3
3ª visita o más	30,2	35,9	49,6	49,5	33,3	40,8	37,9	40,1
3rd visit or more	24,9	26,7	52,8	53,1	39,7	49,5	34,7	34,9
<b>Ns-Nc</b>	0,3	0,2	1,1	1,5	1,1	3,7	0,5	0,8
Ns-Nc	1,6	3,0	2,2	2,2	1,8	3,2	1,8	2,8
Dk-Nr	0,7	1,1	1,6	1,8	1,5	3,5	1,1	1,5
<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

<sup>1</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

Font 2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente 2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source 2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Acompanyants segons motiu de viatge (%)**

Acompañantes según motivo de viaje (%)

Accompanying persons according to purpose of visit (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018

	Vacances-oci		Professional		Personal i altres		TOTAL	
	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>
<b>Parella</b>	61,8	49,3	11,2	11,5	42,5	22,8	47,1	39,2
Pareja	69,4	71,0	4,3	5,3	42,3	40,9	41,8	49,9
Couple	64,3	55,8	7,8	9,0	42,4	29,3	45,0	42,8
<b>Sol</b>	10,5	19,3	46,6	48,3	30,4	57,2	21,2	28,8
Solo	8,0	6,6	46,9	45,5	26,2	29,2	24,6	19,7
Alone	9,7	15,4	46,7	47,2	27,9	47,1	22,6	25,8
<b>Companys de feina</b>	0,6	0,4	38,5	34,3	1,1	0,4	11,0	7,0
Compañeros de trabajo	0,4	0,5	43,5	42,6	5,0	3,3	17,3	12,0
Colleagues	0,5	0,5	40,9	37,7	3,4	1,4	13,5	8,6
<b>Amics</b>	14,3	18,7	2,7	3,8	9,8	8,9	10,9	14,8
Amigos	12,5	15,0	1,2	1,4	9,1	9,0	7,9	10,7
Friends	13,7	17,6	2,0	2,8	9,4	8,9	9,7	13,4
<b>Altres familiars</b>	13,8	13,7	1,1	1,4	13,6	8,9	10,3	10,8
Otros familiares	13,0	14,1	0,5	0,7	16,9	16,1	8,6	10,8
Other family members	13,5	13,9	0,8	1,1	15,6	11,5	9,6	10,8
<b>Amb fills</b>	12,1	10,0	1,8	2,3	4,0	3,9	8,9	7,9
Con hijos	23,3	34,8	1,0	1,1	15,9	15,6	14,0	23,6
With children	15,9	17,5	1,4	1,8	11,2	8,1	11,0	13,1
<b>Altres nens (0-15 anys)</b>	0,4	0,4	0,0	0,0	0,9	0,4	0,3	0,3
Otros niños (0-15 años)	1,5	3,4	0,1	0,1	0,2	1,1	0,8	2,2
Other Kids (0-15 years old)	0,8	1,3	0,0	0,0	0,5	0,6	0,5	1,0
<b>Grup organitzat</b>	0,4	0,3	1,1	1,3	3,3	2,5	0,7	0,7
Grupo organizado	1,9	1,4	2,9	4,0	1,3	1,2	2,2	2,1
Arranged Group	0,9	0,6	1,9	2,4	2,1	2,0	1,3	1,2

<sup>1</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

Resposta múltiple / Respuesta múltiple / Multiple Response

Font 2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente 2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source 2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Llocs que ha visitat segons motiu de viatge**  
 Lugares que ha visitado según motivo de viaje  
 Places visited according to purpose of visit

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018

	Vacances-oci		Professional		Personal i altres	
	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>
1	LES RAMBLES	LES RAMBLES	LES RAMBLES	LES RAMBLES	LES RAMBLES	LES RAMBLES
2	EL BARRI GÒTIC	EL BARRI GÒTIC	FIRA GRAN VIA	EL PASSEIG DE GRÀCIA	EL PASSEIG DE GRÀCIA	EL PASSEIG DE GRÀCIA
3	LA SAGRADA FAMÍLIA	LA SAGRADA FAMÍLIA	EL PASSEIG DE GRÀCIA	FIRA GRAN VIA	EL PORT	EL BARRI GÒTIC
4	EL PASSEIG DE GRÀCIA	EL PASSEIG DE GRÀCIA	EL BARRI GÒTIC	EL BARRI GÒTIC	LA SAGRADA FAMÍLIA	EL PORT
5	EL PORT	EL PORT	EL PORT	EL PORT	EL BARRI GÒTIC	LA SAGRADA FAMÍLIA

<sup>1</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

El Port: El Port, Port Vell i/y/and Maremagnum

Font 2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente 2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

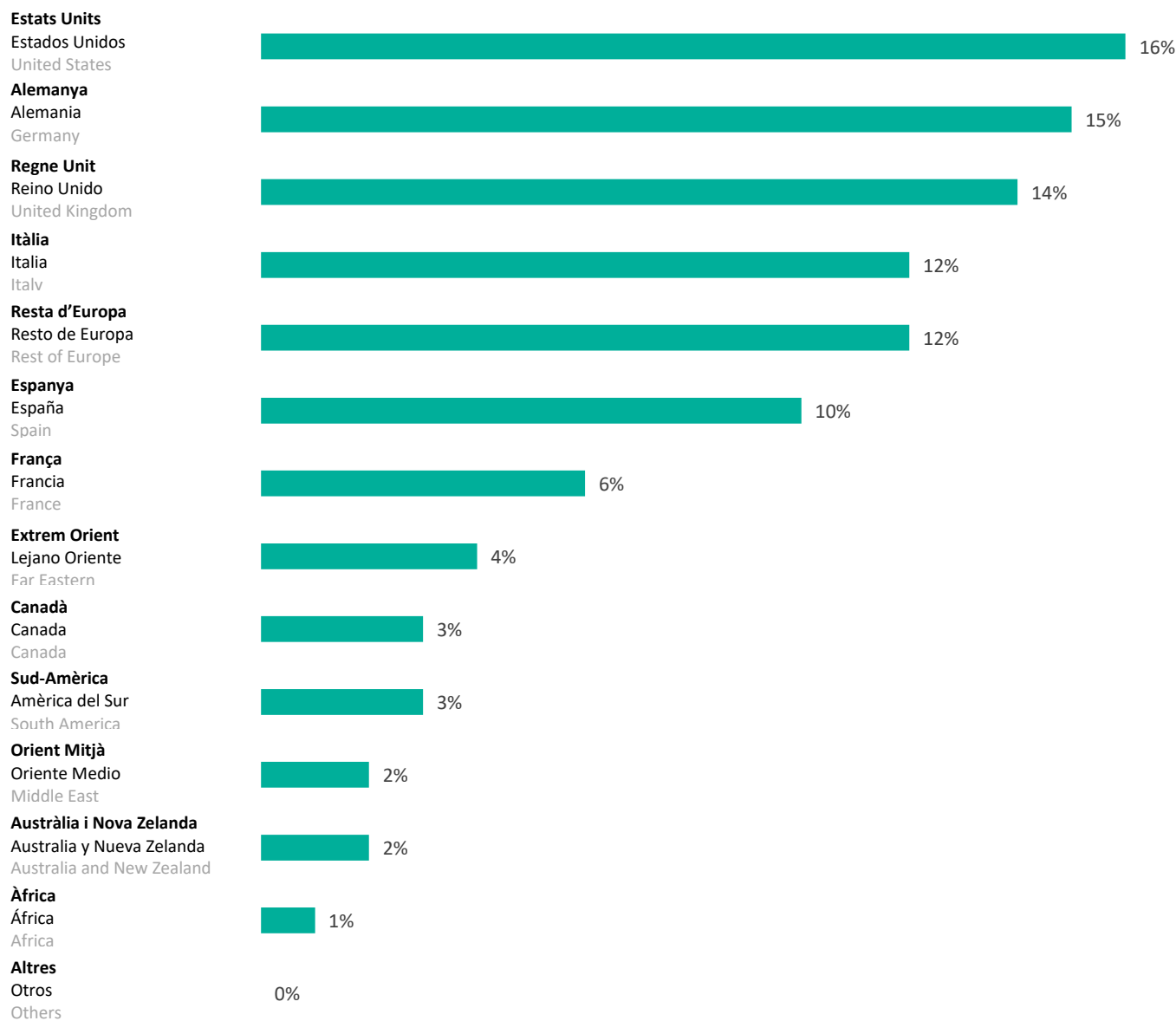
Source 2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## 4.4

Creueristes per nacionalitat  
 Cruceristas por nacionalidad  
 Cruise passengers by nationality

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

2018



Font / Fuente / Source: Port de Barcelona

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018

Motiu del viatge (%) Motivo de viaje (%) Purpose of visit (%)	Total <sup>1</sup>
<b>Vacances-oci</b>	70,2
Vacacional-ocio	61,5
Leisure	67,4
<b>Professional</b>	19,3
Profesional	26,6
Professional	21,7
<b>Personal i altres</b>	10,5
Personal y otros	11,9
Others	10,9

Sexe (%) Sexo (%) Sex (%)	Total <sup>1</sup>
<b>Home</b>	59,6
Hombre	63,8
Man	61,0
<b>Dona</b>	40,4
Mujer	36,2
Female	39,0

	Total <sup>1</sup>
<b>Edat (Mitjana)</b>	36,5
Edad (Media)	43,8
Age (average)	38,9

Transport Transporte Transport	Total <sup>1</sup>
<b>Avió</b>	80,7
Avión	45,5
Plane	69,0
<b>Tren<sup>2</sup></b>	9,9
Tren <sup>2</sup>	6,9
Train <sup>2</sup>	8,9
<b>Vehicle propi</b>	4,1
Vehículo propio	41,7
Own vehicle	16,6
<b>Altres</b>	5,3
Otros	5,9
Others	5,5

Repetició (%) Repetición (%) Repetitiveness (%)	Total <sup>1</sup>
<b>1a visita</b>	52,5
1ª visita	48,6
1st visit	51,1
<b>Han visitat amb anterioritat</b>	46,7
Han visitado con anterioridad	48,6
Previously visited	47,4
<b>Ns-Nc</b>	0,8
Ns-Nc	2,8
Dk-Nr	1,5

Acompanyants (%) Acompañantes (%) Accompanying persons (%)	Total <sup>1</sup>
<b>Parella</b>	39,2
Pareja	49,9
Couple	42,8
<b>Sol</b>	28,8
Solo	19,7
Alone	25,8
<b>Companys de feina</b>	7,0
Compañeros de trabajo	12,0
Colleagues	8,6
<b>Amics</b>	14,8
Amigos	10,7
Friends	13,4
<b>Altres familiars</b>	10,8
Otros familiares	10,8
Other family members	10,8
<b>Amb fills</b>	7,9
Con hijos	23,6
With children	13,1
<b>Altres nens (0-15 anys)</b>	0,3
Otros niños (0-15 años)	2,2
Other Kids (0-15 years old)	1,0
<b>Grup organitzat</b>	0,7
Grupo organizado	2,1
Arranged Group	1,2

<sup>1</sup> Turistes en tot tipus d'allotjament / Turistas en todos tipo de alojamiento / Tourists in all kind of accommodation

<sup>2</sup> Inclou AVE, Renfe Rodalies, FGC i altres / Incluye AVE, Renfe Cercanías, FGC y otros / Including High Speed Train, Renfe Rodalies, FGC, and others

Font 2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente 2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source 2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018

Turistes en hotels segons nacionalitat Turistas en hoteles según nacionalidad Tourists in hotels according to nationalities			
Espanya / Espanya / Spain	18,7%	39,9%	26,5%
<b>Total internacional / Total internacional / Total international</b>	<b>81,3%</b>	<b>60,1%</b>	<b>73,5%</b>
Estats Units / Estados Unidos / United States	10,5%	3,6%	8,0%
Regne Unit / Reino Unido / United Kingdom	8,4%	6,1%	7,6%
França / Francia / France	8,1%	8,6%	8,3%
Itàlia / Italia / Italy	6,3%	3,1%	5,2%
Alemanya / Alemania / Germany	5,3%	5,5%	5,3%
Països Baixos / Países Bajos / Netherlands	2,4%	3,2%	2,7%
Rússia / Rusia / Russia	2,0%	2,5%	2,2%
Japó / Japón / Japan	1,9%	0,6%	1,4%
Bèlgica / Bélgica / Belgium	1,6%	1,5%	1,6%
Suïssa / Suiza / Switzerland	1,6%	1,1%	1,4%
Resta d'Amèrica / Resto de América / Rest of America	7,6%	3,4%	6,1%
Resta d'Europa / Resto de Europa / Rest of Europe	2,2%	2,2%	2,2%
Resta de la UE / Resto de la UE / Rest of the EU	2,1%	1,9%	2,0%
Països africans / Países africanos / African countries	1,5%	0,9%	1,2%
Resta del món / Resto del mundo / Rest of the World	11,1%	9,2%	10,3%

Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió a partir de dades de l'Idescat i de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE

Fuente: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió a partir de datos del Idescat y de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE

Source: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió based on data from Idescat and the INE

# 5

**DESPESA DEL TURISTA**  
**GASTO DEL TURISTA**  
TOURIST EXPENSE

Segons l'Enquesta de perfil i hàbits dels turistes, la **despesa mitjana** en **transport** del turista a la [Destinació Barcelona](#) se situa en els 345,2 € el 2018. A més, cal comptabilitzar uns 53,9 € per persona i dia en termes d'**allotjament** i 66,2 € per persona i nit pel que fa a altres **despeses** que té el turista **durant l'estada** —el 47,5% d'aquestes despeses es destinen a menjar i beure, el 20% a la compra de roba, records i efectes personals, el 15,2% a entreteniment, oci i cultura, el 13,2% a transport intern i el 4,1% a altres coses. Si el visitant opta per un **paquet turístic** —que inclou la despesa de transport i allotjament—, de mitjana el cost arriba als 957,1 € per persona. Respecte a l'any anterior, la mitjana de despesa disminueix en tots els casos, sobretot quant al transport i el paquet turístic. Pel que fa al turista que decideix pernoctar en un hotel, els costos són superiors en tots els casos. Especialment en termes d'allotjament, la despesa mitjana és un 57,5% superior a la xifra del total de turistes, que en concret augmenta fins als 84,9 €.

Si l'anàlisi es restringeix a [Barcelona ciutat](#), la despesa mitjana en tots els casos és lleugerament superior a la del conjunt de la Destinació, mentre que a [Barcelona regió](#) és inferior. La diferència més notable es dona en la despesa durant l'estada, on la mitjana per turista és gairebé el doble a la ciutat que a la regió —79,6 € i 39,4 €, respectivament. Quant a l'estructura de les despeses durant l'estada, també es troben diferències entre tots dos territoris: a la regió el 59,4% d'aquesta despesa es destina a menjar i beure —enfront del 44,4% a la ciutat— i només un 6,8% a entreteniment, oci i cultura —enfront del 17,4% a la ciutat—, s'hi inclouen les visites als museus, el teatre, el cinema, els esdeveniments esportius, els festivals de música, les atraccions, les discoteques, etc.

Respecte dels **grans mercats emissors**, com era d'esperar, els que més gasten en **transport** són els que venen de punts més allunyats. A nivell de la [Destinació Barcelona](#), els turistes dels Estats Units tenen una despesa 2,7 vegades superior a la mitjana, que arriba fins als 929,3 €; magnitud que contrasta amb la de la resta de les quatre principals nacionalitats estrangeres —entre els 157,2 € de França i els 208,9 € d'Alemanya— i sobretot amb la dels espanyols —que se situa en 88,3 €. Quant a la despesa mitjana que realitzen els turistes a [Barcelona ciutat](#) i [Barcelona regió](#) per nacionalitats en el transport, la pauta del 2018 és molt similar a la de la Destinació Barcelona, però amb un nivell de despesa superior a la regió en el cas dels alemanys, francesos, italians i britànics, i a la ciutat en el cas dels espanyols i estatunidencs.

En relació amb l'**allotjament**, els turistes que més despeses a la [Destinació Barcelona](#) fan dels sis grans mercats, i que se situen per sobre de la mitjana, són els estatunidencs, els alemanys i els que provenen del Regne Unit, mentre que la resta fa una despesa per sota de la mitjana —53,9 € per

persona i dia. A més, entre els que se situen per sota, els espanyols són els que assumeixen uns costos més reduïts, 40 €. A la ciutat i a la regió la pauta és similar que la del conjunt de la Destinació: els espanyols són els que destinen menys en allotjament i els estatunidencs els que més, i aquests juntament amb els alemanys i els britànics estan per sobre la mitjana de l'àmbit geogràfic en qüestió —en el cas de la regió també s'hi afegeixen els italians. Si comparem els dos àmbits territorials, la despesa mitjana per persona i dia en allotjament a la ciutat és superior a la de regió per als estatunidencs, els francesos i els turistes que provenen del Regne Unit; i al contrari, la despesa és lleugerament superior a la regió en el cas dels espanyols, els alemanys i els italians.

En canvi, la **despesa mitjana durant l'estada** per persona i nit és superior a tots els principals mercats emissors a [Barcelona ciutat](#) que a [Barcelona regió](#). De la mateixa forma que a les altres variables de despesa, el cost de les despeses durant l'estada també fluctua entre la dels espanyols (menor) i els estatunidencs (major), independentment de l'àmbit geogràfic que s'analitzi. Quant a la distribució de la despesa durant l'estada al conjunt de la [Destinació Barcelona](#) entre els turistes de les sis principals nacionalitats, destaca el percentatge superior que destinen els espanyols a menjar i beure —gairebé un 60% del total de despesa que tenen durant l'estada, enfront del 47,5% de mitjana del total de turistes. La resta de principals nacionalitats distribueixen la seva despesa seguint una pauta molt similar a la del conjunt de turistes de la Destinació pel que fa al transport intern, menjar i beguda i l'entreteniment, oci i cultura. Quant a les compres de roba, calçat, souvenirs i altres efectes personals, el percentatge de despesa que destinen sobre el total és inferior a la del conjunt dels turistes (20%), en el cas dels espanyols és d'un 13%, dels alemanys d'un 12,5%, dels italians d'un 12,8% i dels procedents del Regne Unit d'un 13,6%.

També hi ha una certa heterogeneïtat en la despesa del **paquet turístic**. El total de visitants que contracta aquesta modalitat de viatge gasta 957,1 € de mitjana per persona a la [Destinació Barcelona](#). Per nacionalitats, la despesa del paquet turístic per persona oscil·la entre els 446,7 € del turista de l'Espanya i els 2.009,5 € de l'estatunidenc. La despesa de la resta de nacionalitats se situa al voltant dels 590 €. Mentre que la despesa en paquet turístic dels alemanys, estatunidencs i italians és més elevada si pernocten a la ciutat que a la regió, entre els espanyols, francesos i britànics és justament el contrari.

Finalment, si es compara amb els **turistes que pernocten en hotels**, la despesa per a qualsevol nacionalitat analitzada és superior a gairebé totes les possibles combinacions entre tipus de despesa i àmbit geogràfic i les principals nacionalitats, excepte en el cas de la despesa



mitjana del paquet turístic que contrauen els francesos que pernocten en un hotel a la ciutat i al conjunt de la Destinació.

Respecte a la despesa segons el **motiu del viatge** a la [Destinació Barcelona](#), igual que el 2016 i el 2017, els turistes que visiten la Destinació amb finalitats professionals són els que assumeixen un major cost per persona en termes de **transport** —466 € enfront dels 345,2 € de mitjana total. Igualment, a la resta de despeses, són els visitants professionals els que assumeixen uns costos més elevats en **allotjament** —95,4 € enfront dels 53,9 € de mitjana global— els que efectuen més **despeses al llarg de l'estada** per persona i nit —88,8 €, un 34% més que la mitjana total: 66,2 €—, i en el cas del **paquet turístic** són els que més gasten —1.033,0 € per persona enfront dels 957,1 € de la mitjana de la Destinació. En canvi, els turistes que venen per motius personals tenen una despesa mitjana inferior en totes les variables analitzades que els altres dos perfils de turista —professional i vacacional. Quant a la distribució de la despesa durant l'estada, els viatgers per motiu de vacances i personal tenen un perfil molt similar al conjunt de turistes. Mentre que entre els viatgers professionals destaca, com és lògic, el menor percentatge que destinen a l'entreteniment, oci i cultura —un 6,7% del total de la despesa durant l'estada enfront del 19,7% del turista vacacional o l'11,3% del turista que ve per motius personals— i a les compres de roba, calçat, etc. —un 14,8% enfront d'un 20% del total—; els turistes de negocis destinen un percentatge més elevat en transport intern i altres despeses durant l'estada —no contemplades en transport intern, allotjament, entreteniment, oci i cultura, i compres de roba, calçat, records i efectes personals— que els viatgers que venen per motius de vacances o personals.

Si s'analitza la despesa segons el motiu de la visita entre els viatgers que romanen a [Barcelona ciutat](#) o [Barcelona regió](#), es reproduïx la mateixa pauta que al conjunt de la Destinació Barcelona en els dos àmbits: comparativament són els turistes amb un perfil professional els que presenten una major despesa, mentre que són els que venen per motius personals els que realitzen una menor despesa —en transport, allotjament, despesa durant l'estada i paquet turístic.

En general, cal destacar que els **turistes que pernocten en hotels** tenen una despesa més elevada que el conjunt de turistes, independentment del motiu pel qual visiten Barcelona ciutat i l'àmbit geogràfic on pernoctin.

Al llarg del 2018, la despesa feta per turistes susceptible d'obtenir una **devolució de l'IVA** a les oficines de Turisme de Barcelona ha arribat als 55,1 milions d'euros —un 13,7% més que el 2017. Un augment que, en menor o major intensitat, s'ha donat en 7 dels 10 països principals de residència. L'increment de la despesa també s'ha traslladat en la quantitat retornada, amb un reemborsament en efectiu de 7,3 milions d'euros —un increment del 18,4% respecte de l'any anterior.

Cal esmentar, però, el canvi en les noves taules de devolució de l'IVA per part de l'Agència Tributària, que incorporen la desaparició del límit de 90,16 euros per poder sol·licitar la recuperació de l'IVA aplicat a les compres personals dels turistes extracomunitaris. Aquest canvi es va aprovar a la Llei de pressupostos generals de l'Estat el 28 de juny del 2018 i va entrar en vigor el 16 de juliol del 2018. Aquesta mesura la va demanar el sector dels petits comerciants amb l'objectiu de dinamitzar les vendes.

Segons el país de residència, els turistes que més despeses efectuen són els que provenen de la Xina, amb una despesa declarada de més de 7,5 milions d'euros —un 40,4% més que el 2017. A continuació se situa el mercat argentí, que perd la primera posició respecte de l'any anterior, amb una despesa susceptible de devolució de l'IVA superior als 6,2 milions d'euros —fet que suposa un augment del 6,6% en relació amb l'any anterior. En valor absolut, en tercer i quart lloc es troben els turistes d'origen rus i estatunidenc, amb una despesa de 3,3 milions d'euros i 3,2 milions d'euros, respectivament —una caiguda del 0,4% i del 44,3%, respectivament, respecte del 2017. La moderada reducció en el cas del mercat rus —un 0,4% menys el 2018— indica la consolidació de la seva recuperació després del fort descens del 2015. Els turistes amb residència a la república de Corea, amb 2,6 milions euros de despesa, descendeixen fins a la cinquena posició, degut a la disminució registrada del 12,7% i al notable augment de la despesa realitzada pels residents als Estats Units. Els següents quatre mercats principals mantenen les posicions respecte de l'any anterior: Israel, Brasil, Taiwan i Ucraïna. Finalment, cal assenyalar que Colòmbia se situa en l'última posició en el rànquing de 10 països —amb un notable creixement anual de la despesa de gairebé el 40%—, lloc que l'any anterior ocupava Singapur i que aquest any ha sortit de la llista.

## 5.1 Mitjana de despesa

Gasto medio  
Average expense

### Mitjana de despesa (€)

Gasto medio (€)

Average expense (€)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	Turistes en hotel Turistas en hotel Tourists in hotels			TOTAL <sup>1</sup> TOTAL <sup>1</sup> TOTAL <sup>1</sup>		
	2015	2017	2018	2015	2017	2018
<b>Transport<sup>2</sup></b>	370,9	464,4	442,1	285,7	414,6	380,5
Transporte <sup>2</sup>	nd	nd	298,5	nd	nd	244,8
Transport <sup>2</sup>	nd	417,9	396,1	nd	377,6	345,2
<b>Allotjament<sup>3</sup></b>	99,0	92,9	91,9	54,1	56,1	55,5
Alojamiento <sup>3</sup>	nd	nd	72,2	nd	nd	50,0
Accommodation <sup>3</sup>	nd	82,8	84,9	nd	54,4	53,9
<b>Despesa durant l'estada<sup>4</sup></b>	99,6	96,3	97,0	78,4	79,4	79,6
Gasto durante la estancia <sup>4</sup>	nd	nd	47,3	nd	nd	39,4
Expenses during the stay <sup>4</sup>	nd	76,6	76,9	nd	66,5	66,2
<b>Paquet turístic<sup>5</sup></b>	1.097,5	1.475,9	1.118,8	1.024,7	1.388,7	1.070,1
Paquete turístico <sup>5</sup>	nd	nd	772,4	nd	nd	770,0
Tourist package <sup>5</sup>	nd	1.140,5	979,9	nd	1.116,5	957,1

<sup>1</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

<sup>2</sup> Cost del transport del viatge d'anada i tornada / Coste del transporte del viaje de ida y vuelta / Cost of transport of the outward and return journey

<sup>3</sup> Per persona i dia / Por persona y día / Per person and day

<sup>4</sup> Per persona i nit. No inclou l'allotjament ni el transport d'anada i tornada al destí / Por persona y noche. No incluye el alojamiento ni el transporte de ida y vuelta al destino / Per person and night. Accommodation and outward and return transport costs are not included.

<sup>5</sup> Per persona / Por persona / Per person

nd: no disponible / no disponible / not available

Font 2017-2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2017-2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió. 2014-2016: Enquesta de turistes a Barcelona. Ajuntament de Barcelona. 2013 i anterior: "Enquesta a turistes" Institut DYM per a Turisme de Barcelona. Estadístiques oficials.

Fuente 2017-2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2017-2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió. 2014-2016: Encuesta a turistas de Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona. 2013 y anterior: "Encuesta a turistas" Instituto DYM para Turisme de Barcelona. Estadística oficial.

Source 2017-2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2017-2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió. 2014-2016: Survey of Tourism of Barcelona Barcelona City Council. 2013 and earlier: "Tourist survey" Instituto DYM for Turisme de Barcelona. Official statistics.

Mitjana de despesa segons nacionalitat (€)  
Media de gasto según nacionalidad (€)  
Average expense according to nationality (€)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city  
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region  
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018

	Espanya		Alemanya		EUA		França		Itàlia		Regne Unit		TOTAL <sup>1</sup>	
	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>
<b>Transport<sup>3</sup></b>	132,3	118,0	218,0	188,9	1.184,2	932,4	191,8	155,1	151,9	133,7	204,3	183,0	442,1	380,5
Transporte <sup>3</sup>	89,0	60,3	302,5	268,0	1.006,4	906,3	180,2	162,3	216,7	217,0	219,5	220,9	298,5	244,8
Transport <sup>3</sup>	106,9	88,3	245,5	208,9	1.152,7	929,3	187,6	157,2	166,5	146,5	209,3	193,4	396,1	345,2
<b>Allotjament<sup>4</sup></b>	78,8	38,2	87,6	60,9	124,7	84,1	76,8	50,4	77,9	50,4	93,5	71,0	91,9	55,5
Alojamiento <sup>4</sup>	60,1	41,3	94,7	65,9	87,1	75,4	64,7	46,7	74,8	58,9	77,1	59,1	72,2	50,0
Accommodation <sup>4</sup>	66,3	40,0	89,7	62,2	119,4	83,4	71,5	49,0	77,1	51,9	87,9	67,4	84,9	53,9
<b>Despesa durant l'estada<sup>5</sup></b>	81,1	63,9	88,4	71,3	113,3	99,6	81,4	69,5	75,9	64,7	81,9	72,6	97,0	79,6
Gasto durante la estancia <sup>5</sup>	41,3	31,3	48,6	41,6	68,4	77,5	45,0	38,1	48,7	44,8	42,2	40,1	47,3	39,4
Expenses during the stay <sup>5</sup>	53,6	44,1	74,8	62,5	105,7	97,0	64,6	57,6	67,6	60,4	64,1	59,8	76,9	66,2
<b>Paquet turístic<sup>6</sup></b>	429,8	434,4	630,0	625,6	2.084,3	2.061,5	454,4	571,9	732,7	619,6	584,5	575,6	1.118,8	1.070,1
Paquete turístico <sup>6</sup>	464,4	464,4	567,8	558,9	1.707,5	1.707,5	606,4	595,2	455,7	440,4	619,9	614,7	772,4	770,0
Tourist package <sup>6</sup>	445,0	446,7	611,7	606,8	2.026,3	2.009,5	543,9	584,0	662,0	580,4	604,5	597,6	979,9	957,1

<sup>1</sup> Totes les nacionalitats / Todas las nacionalidades / All nationalities

<sup>2</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

<sup>3</sup> Cost del transport del viatge d'anada i tornada per persona / Coste del transporte del viaje de ida y vuelta por persona / Cost of transport of the outward and return journey per person

<sup>4</sup> Per persona i dia / Por persona y día / Per person and day

<sup>5</sup> Per persona i nit. No inclou l'allotjament ni el transport d'anada i tornada al destí / Por persona y noche. No incluye el alojamiento ni el transporte de ida y vuelta al destino / Per person and night. Accommodation and outward and return transport costs are not included.

<sup>6</sup> Per persona / Por persona / Per person

Font 2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona

Fuente 2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona

Source 2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona

**Mitjana de despesa segons motiu de viatge (€)**  
Media de gasto según motivo del viaje (€)  
Average expense according to purpose of visit (€)

**Barcelona ciutat** / Barcelona ciudad / Barcelona city  
**Barcelona regió** / Barcelona región / Barcelona region  
**Destinació Barcelona** / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018

	Vacances-oci		Professional		Personal i altres		TOTAL	
	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>
<b>Transport<sup>2</sup></b>	403,6	359,4	593,4	511,8	277,4	312,5	442,1	380,5
Transporte <sup>2</sup>	239,1	198,7	385,9	373,8	311,6	228,0	298,5	244,8
Transport <sup>2</sup>	360,1	321,4	506,7	466,0	293,9	288,8	396,1	345,2
<b>Allotjament<sup>3</sup></b>	79,6	51,2	134,8	100,2	74,9	23,0	91,9	55,5
Alojamiento <sup>3</sup>	63,2	42,5	92,2	86,0	62,6	34,8	72,2	50,0
Accommodation <sup>3</sup>	74,6	48,9	116,3	95,4	67,8	27,0	84,9	53,9
<b>Despesa durant l'estada<sup>4</sup></b>	87,8	74,0	122,6	111,4	87,8	60,4	97,0	79,6
Gasto durante la estancia <sup>4</sup>	41,1	32,9	58,7	57,0	36,1	33,4	47,3	39,4
Expenses during the stay <sup>4</sup>	71,9	61,5	91,1	88,8	56,7	50,9	76,9	66,2
<b>Paquet turístic<sup>5</sup></b>	1.087,5	1.047,7	1.224,8	1.189,2	859,2	704,0	1.118,8	1.070,1
Paquete turístico <sup>5</sup>	791,1	782,4	659,7	659,0	1.017,2	1.201,5	772,4	770,0
Tourist package <sup>5</sup>	959,7	940,1	1.051,4	1.033,0	916,5	830,5	979,9	957,1

<sup>1</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

<sup>2</sup> Cost del transport del viatge d'anada i tornada per persona / Coste del transporte del viaje de ida y vuelta por persona / Cost of transport of the outward and return journey per person

<sup>3</sup> Per persona i dia / Por persona y día / Per person and day

<sup>4</sup> Per persona i nit. No inclou l'allotjament ni el transport d'anada i tornada al destí / Por persona y noche. No incluye el alojamiento ni el transporte de ida y vuelta al destino / Per person and night. Accommodation and outward and return transport costs are not included.

<sup>5</sup> Per persona i dia / Por persona y día / Per person and day

Font 2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente 2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source 2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

### Despesa durant l'estada<sup>1</sup> (%)

Gasto durante la estancia<sup>1</sup> (%)

Expenses during the stay<sup>1</sup> (%)

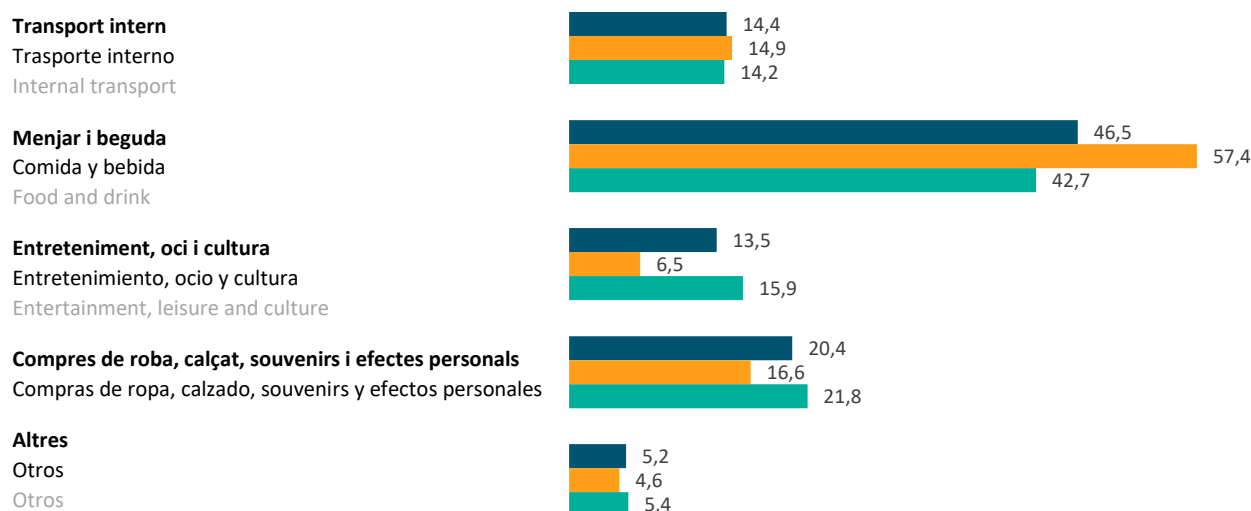
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

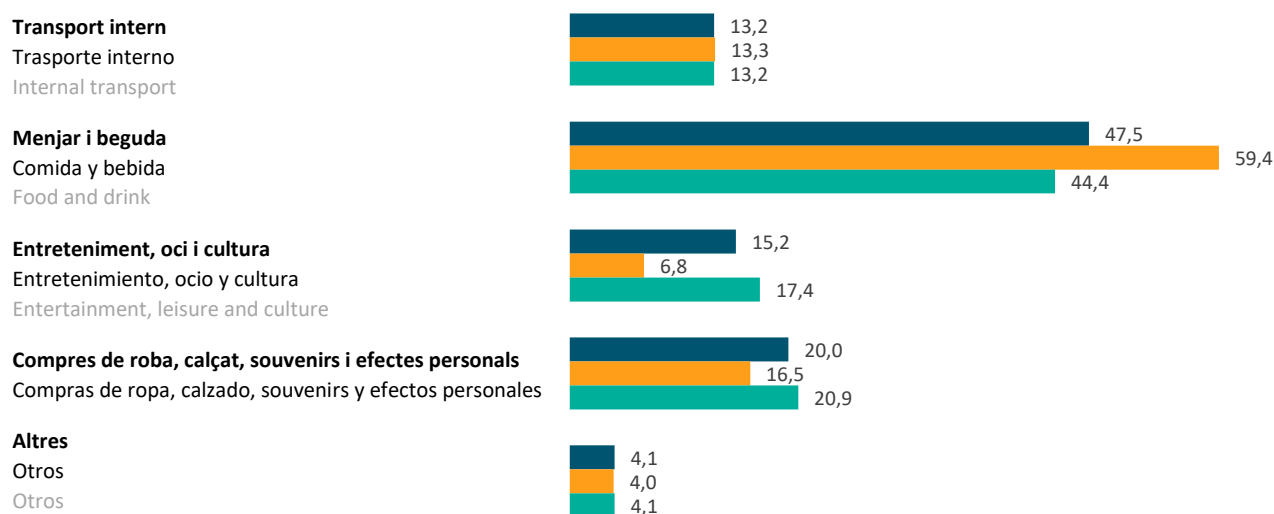
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018

#### Turistes en hotels / Turistas en hoteles / Tourists in hotels



#### Tots els turistes<sup>2</sup> / Todos los turistas<sup>2</sup> / All tourists<sup>2</sup>



<sup>1</sup> Per persona i nit / Por persona y noche / Per person and night

<sup>2</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

Font 2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente 2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source 2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Despesa durant l'estada segons nacionalitat<sup>1</sup> (%)**  
Gasto durante la estancia según nacionalidad<sup>1</sup> (%)  
Expenses during the stay by nationality<sup>1</sup> (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city  
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region  
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018

	Espanya		Alemanya		EUA		França		Itàlia		Regne Unit		TOTAL <sup>2</sup>	
	Hotel	Total <sup>3</sup>	Hotel	Total <sup>3</sup>	Hotel	Total <sup>3</sup>	Hotel	Total <sup>3</sup>	Hotel	Total <sup>3</sup>	Hotel	Total <sup>3</sup>	Hotel	Total <sup>3</sup>
<b>Transport intern</b>	17,5	15,4	14,0	12,9	14,6	13,7	15,1	12,9	15,9	14,7	14,2	13,4	14,2	13,2
Transporte interno	10,7	9,4	21,3	20,2	24,5	19,0	14,6	12,7	20,1	18,8	21,3	15,3	14,9	13,3
Internal transport	14,0	12,8	15,6	14,3	15,7	14,2	15,0	12,8	16,9	15,4	14,8	13,9	14,4	13,2
<b>Menjar i beguda</b>	50,4	52,1	42,7	44,2	45,7	46,4	44,9	45,5	49,1	50,1	54,3	54,0	42,7	44,4
Comida y bebida	69,2	69,8	55,3	56,5	45,9	53,6	57,1	55,5	57,1	58,0	55,3	59,0	57,4	59,4
Food and drink	60,2	59,7	45,3	46,5	46,1	47,1	48,9	48,2	51,0	51,4	55,3	55,4	46,5	47,5
<b>Entreteniment, oci i cultura</b>	12,9	14,3	18,1	17,0	16,9	19,2	15,3	18,9	20,8	20,6	12,5	14,6	15,9	17,4
Entretenimiento, ocio y cultura	4,4	5,3	7,9	8,3	5,6	5,7	6,8	7,6	6,3	6,4	7,9	6,6	6,5	6,8
Entertainment, leisure and culture	8,4	10,4	15,9	15,3	15,5	17,9	12,5	16,0	17,3	18,2	10,7	12,5	13,5	15,2
<b>Compres de roba, calçat, souvenirs, efectes personals</b>	12,9	14,2	11,7	12,5	21,4	19,5	23,2	21,5	13,6	14,0	11,6	12,1	21,8	20,9
Compras de ropa, calzado, souvenirs, efectos personales	10,8	11,4	12,2	12,5	12,5	9,8	19,7	22,2	5,0	6,6	12,2	18,1	16,6	16,5
Shopping for clothes, footwear, souvenirs and personal items	11,8	13,0	11,8	12,5	20,2	18,5	22,0	21,6	11,6	12,8	13,7	13,6	20,4	20,0
<b>Altres</b>	6,3	4,0	13,5	13,4	1,4	1,2	1,5	1,2	0,6	0,6	7,4	5,9	5,4	4,1
Otros	4,9	4,1	3,3	2,5	11,5	11,9	1,8	2,0	11,5	10,2	3,3	1,0	4,6	4,0
Others	5,6	4,1	11,4	11,4	2,5	2,3	1,6	1,4	3,2	2,2	5,5	4,6	5,2	4,1
<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

<sup>1</sup> Per persona i nit / Por persona y noche / Per person and night

<sup>2</sup> Totes les nacionalitats / Todas las nacionalidades / All nationalities

<sup>3</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

Font 2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente 2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source 2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Despesa durant l'estada segons motiu de viatge<sup>1</sup> (%)**

Gasto durante la estancia según motivo del viaje<sup>1</sup> (%)

Expenses during the stay by purpose of visit<sup>1</sup> (%)

**Barcelona ciutat** / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

**Barcelona regió** / Barcelona región / Barcelona region ■

**Destinació Barcelona** / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

**2018**

	Vacances-oci		Professional		Personal i altres		TOTAL	
	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>
<b>Transport intern</b>	12,1	11,7	18,5	17,4	13,8	12,4	14,2	13,2
Transporte interno	8,0	7,5	20,5	20,3	18,5	15,1	14,9	13,3
Internal transport	11,4	11,0	19,2	18,2	15,6	13,0	14,4	13,2
<b>Menjar i beguda</b>	42,3	43,9	42,8	44,2	46,4	49,0	42,7	44,4
Comida y bebida	57,1	60,6	57,7	57,8	57,0	58,6	57,4	59,4
Food and drink	45,1	46,6	47,9	48,1	50,7	51,5	46,5	47,5
<b>Entreteniment, oci i cultura</b>	21,0	21,6	6,7	7,9	11,8	13,3	15,9	17,4
Entretenimiento, ocio y cultura	10,3	9,7	3,5	3,6	4,7	5,4	6,5	6,8
Entertainment, leisure and culture.	19,0	19,7	5,6	6,7	8,8	11,3	13,5	15,2
<b>Compres de roba, calçat, souvenirs, efectes personals</b>	24,2	22,3	16,5	16,4	26,4	23,1	21,8	20,9
Compras de ropa, calzado, souvenirs, efectos personales	23,5	20,9	10,7	10,8	15,4	17,5	16,6	16,5
Shopping for clothes, footwear, souvenirs and personal items	24,0	22,1	14,5	14,8	22,2	21,7	20,4	20,0
<b>Altres</b>	0,4	0,5	15,5	14,1	1,6	2,2	5,4	4,1
Otros	1,1	1,3	7,6	7,5	4,4	3,4	4,6	4,0
Others	0,5	0,6	12,8	12,2	2,7	2,5	5,2	4,1
<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

<sup>1</sup> Per persona i nit / Por persona y noche / Per person and night

<sup>2</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

Font 2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente 2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source 2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## 5.2

**Devolució de l'IVA a extracomunitaris**  
Devolución del IVA a extracomunitarios  
TAX refunds to non-EU visitors

	2017	2018	% Var. 18/17
<b>Despesa (€)<sup>1</sup></b>			
Gasto (€) <sup>1</sup>	48.436.248,77	<b>55.051.616,04</b>	13,7%
Expense (€) <sup>1</sup>			
<b>Reemborsament en efectiu (€)<sup>1</sup></b>			
Reembolso en efectivo (€) <sup>1</sup>	6.154.202,67	<b>7.286.287,02</b>	18,4%
Cash refund (€) <sup>1</sup>			

<sup>1</sup>Total Global Blue, Planet Tax Free, Travel Tax Free i / y / and Innova Tax Free.

Font: Oficines de Turisme de Barcelona (Plaça Catalunya i Passatge de la Concepció) / Fuente: Oficinas de Turisme de Barcelona (Plaça Catalunya y Passatge de la Concepció) / Source: Turisme de Barcelona Tourist Offices (Plaça Catalunya and Passatge de la Concepció)

País de residència País de residencia Country of residence	2017	2018	Despesa (€) <sup>1</sup> Gasto (€) <sup>1</sup> Spending (€) <sup>1</sup> % Var. 18/17
1. Xina / China / China	5.352.135,00	<b>7.514.803,00</b>	40,4%
2. Argentina / Argentina / Argentina	5.878.867,00	<b>6.268.681,00</b>	6,6%
3. Rússia / Rusia / Russia	3.326.573,00	<b>3.313.626,00</b>	-0,4%
4. Estats Units / Estados Unidos / United States	2.195.387,00	<b>3.167.254,00</b>	44,3%
5. Rep. Corea / Rep. Corea / Rep. Korea	2.932.176,00	<b>2.560.845,00</b>	-12,7%
6. Israel / Israel / Israel	1.756.059,00	<b>1.900.395,00</b>	8,2%
7. Brasil / Brasil / Brazil	1.357.177,00	<b>1.338.096,00</b>	-1,4%
8. Taiwan / Taiwan / Taiwan	675.534,00	<b>737.072,00</b>	9,1%
9. Ucraïna / Ucrania / Ukraine	564.055,00	<b>679.953,00</b>	20,5%
10. Colòmbia / Colombia / Colombia	449.695,00	<b>629.124,00</b>	39,9%

<sup>1</sup>Transaccions de Global Blue finalitzades i tramitades per Turisme de Barcelona / Transacciones de Global Blue finalizadas y tramitadas por Turisme de Barcelona / Completed Global Blue transactions, which has been done by Turisme de Barcelona

Font / Fuente / Source: Global Blue



**Barcelona ciutat** / Barcelona ciudad / Barcelona city ■  
**Barcelona regió** / Barcelona región / Barcelona region ■  
**Destinació Barcelona** / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

Mitjana de despesa Media de gasto Expense average	Total <sup>1</sup>
<b>Transport<sup>2</sup></b>	380,5
Transporte <sup>2</sup>	244,8
Transport <sup>2</sup>	345,2
<b>Allotjament<sup>3</sup></b>	55,5
Alojamiento <sup>3</sup>	50,0
Accommodation <sup>3</sup>	53,9
<b>Despesa durant l'estada<sup>4</sup></b>	79,6
Gasto durante la estancia <sup>4</sup>	39,4
Expenses during the stay <sup>4</sup>	66,2
<b>Paquet turístic<sup>5</sup></b>	1.070,1
Paquete turístico <sup>5</sup>	770,0
Tourist package <sup>5</sup>	957,1

<sup>1</sup> **Turistes en tot tipus d'allotjaments** / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

<sup>2</sup> **Cost del transport del viatge d'anada i tornada per persona** / Coste del transporte del viaje de ida y vuelta por persona / Cost of transport of the outward and return journey per person

<sup>3</sup> **Per persona i dia** / Por persona y día / Per person and day

<sup>4</sup> **Per persona i nit. No inclou l'allotjament ni el transport d'anada i tornada al destí** / Por persona y noche. No incluye el alojamiento ni el transporte de ida y vuelta al destino / Per person and night. Accommodation and outward and return transport costs are not included.

<sup>5</sup> **Per persona i dia** / Por persona y día / Per person and day

**Font 2018: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió**

**Fuente 2018: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió**

**Source 2018: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió**

# 6

**VALORACIÓ**  
**VALORACIÓN**  
EVALUATION

La **valoració que fan els turistes** de la [Destinació Barcelona](#) és de notable alt, amb una puntuació de 8,63 el 2018 —enfront del 8,59 el 2017— segons l'Enquesta de perfils i hàbits dels turistes. Atès que no s'observen diferències significatives entre la valoració del conjunt dels turistes i la dels que pernocten en establiments hotelers, s'ha optat per analitzar únicament els resultats obtinguts del conjunt dels turistes.

Dels deu aspectes que es valoren a la Destinació —avaluats tant a Barcelona ciutat com a la regió—, set obtenen una nota superior al 8. D'aquests, els tres més ben considerats són el caràcter i l'amabilitat de la gent —amb un 8,51—, el transport públic —amb un 8,45— i la restauració —amb un 8,26. Per contra, els aspectes amb puntuacions inferiors són el soroll, que es valora amb un notable ajustat —un 7,07—, la neteja general —amb un 7,93— i les platges —amb un 7,99.

Pel que fa a la valoració de [Barcelona ciutat](#), els turistes la puntuen globalment amb un 8,80 sobre 10 el 2018, pràcticament el mateix que l'any anterior —amb un 8,81. Els catorze aspectes valorats a la ciutat mantenen la seva posició respecte de l'any anterior amb puntuacions molt similars. Per tant, els atributs més ben considerats continuen sent, un any més, l'arquitectura —l'únic aspecte amb una qualificació d'excel·lent (9,28)— i la cultura —amb una nota que millora quatre dècimes respecte del 2017 fins a fregar l'excel·lent (8,95). La resta de variables consultades reben una nota superior al 7,8; a excepció del soroll, que amb un aprovat (6,81) empitjora la seva puntuació per segon any consecutiu —del 6,92 el 2017 i del 7,03 el 2016. Quant a la valoració de [Barcelona regió](#) el 2018 —el primer any en què es realitza l'enquesta en aquest àmbit—, obté una puntuació global de 8,27 sobre 10. Dels catorze aspectes que s'han valorat, vuit superen la nota de 8, i els sis restants registren una puntuació per sobre del set. Els dos aspectes més ben considerats a la regió són el caràcter i l'amabilitat de la gent (8,55) i la seguretat ciutadana (8,44); per contra, els dos menys valorats són l'oferta d'aparcament (7,10) i la qualitat de connexió a internet (7,52). Dels deu aspectes que s'han valorat tant a la ciutat com a la regió, la valoració de la regió ha estat superior a la de la ciutat en sis aspectes: el caràcter i l'amabilitat de la gent, la seguretat ciutadana, l'allotjament, les platges, la neteja general i el soroll. Per contra, en quatre d'aquests deu aspectes, la puntuació de la ciutat ha estat superior a la regió: el transport públic, la restauració, els comerços i la informació i les oficines de turisme.

Quant a l'opinió dels turistes per **nacionalitats**, de les sis nacionalitats analitzades, els procedents dels Estats Units són els que valoren millor la [Destinació Barcelona](#), amb una puntuació global d'excel·lent (9,10) i, a més, són els que millor puntuació han atorgat a tots els aspectes —

excepció de les platges i la neteja en general—, que són els segons. Per contra, els espanyols i els francesos són els que fan les valoracions més baixes. Els espanyols donen la puntuació menys elevada del global (8,22) i la inferior en cinc dels deu aspectes valorats —les platges, els comerços, la restauració, el transport públic i el caràcter i l'amabilitat de la gent—; mentre que els francesos ho fan en tres ítems: el caràcter i l'amabilitat de la gent —juntament amb els espanyols—, la informació i les oficines de turisme i l'allotjament, i són els segons en puntuar més baix quatre aspectes i la valoració global. Per atributs, el caràcter i l'amabilitat de la gent és l'aspecte més ben valorat pels turistes de totes les nacionalitats analitzades —excepte pels italians, que és el segon— i el primer és el transport públic. La puntuació d'aquest aspecte oscil·la entre el 8,21 dels espanyols i el 8,91 dels estatunidencs. En canvi, l'aspecte que rep la valoració més baixa a totes les nacionalitats és el soroll —puntuacions que oscil·len entre el 6,45 dels alemanys i el 7,35 dels estatunidencs. Cal tenir present que, de totes les possibles combinacions de valoracions del total de turistes per nacionalitats, només quatre estan per sota del 7 i la resta se situa entre el 7 i el 9.

Pel que fa a [Barcelona regió](#) i [Barcelona ciutat](#), els estatunidencs també són els que millor puntuen globalment els dos àmbits territorials en gairebé tots els aspectes valorats. Com s'ha donat a nivell global, també per nacionalitats, dels deu aspectes que s'han valorat als dos àmbits la valoració de la regió ha estat superior en sis aspectes a la de la ciutat i en quatre aspectes i la general la puntuació de la ciutat ha estat superior a la regió —a excepció dels turistes amb nacionalitat italiana, que en els ítems comuns sempre han atorgat una nota superior a la regió que a la ciutat, excepte a la valoració general i a la de comerços. Pel que fa als atributs a la [ciutat](#), l'arquitectura és indubtablement l'aspecte més ben valorat per totes les nacionalitats analitzades, amb puntuacions d'excel·lent —excepte França amb un 8,86—, i seguida de la cultura, que ocupa el segon lloc en totes les nacionalitats —en el cas dels espanyols l'han puntuat juntament amb la puntuació d'entreteniment—, amb notes que oscil·len entre el 8,6 dels turistes espanyols i el 9,3 dels turistes estatunidencs. Un aspecte sensible, com és la seguretat ciutadana, està molt ben considerat, amb notes que fluctuen entre el 7,78 dels espanyols i el 8,43 dels estatunidencs. Quant a la [regió](#), l'aspecte que rep una millor puntuació és el caràcter i l'amabilitat de la gent per als turistes procedents dels Estats Units (9,13), el Regne Unit (8,86), Alemanya (8,71) i Espanya (8,41); mentre que la millor puntuació dels francesos la rep la seguretat ciutadana (8,32) i la dels italians el transport públic (8,91). Per contra, l'oferta d'aparcament és el que pitjor valoren els espanyols (6,90), els alemanys (6,76) i els estatunidencs (7,56); mentre que el soroll és el pitjor aspecte valorat pels

francesos (7,29) i els italians (7,57) i la qualitat de la connexió a internet el pitjor pels turistes del Regne Unit (7,64).

Si les valoracions de Barcelona ciutat, Barcelona regió i Destinació Barcelona s'analitzen segons el **motiu del viatge**, a primera vista no s'observen diferències significatives en l'opinió global dels atributs. Així, el pitjor i millor atribut valorat no varia segons el motiu de viatge. Si bé és cert que, a les tres regions, els turistes que venen per motius de vacances o d'oci han donat sistemàticament valoracions més elevades a tots els aspectes analitzats que els que han vingut per motius personals o per motius professionals —excepte en la qualitat de la connexió a internet a Barcelona regió. Tanmateix, aquesta diferència ha estat com a màxim de quatre dècimes.

A banda de l'opinió directa dels turistes, és també molt interessant analitzar la valoració del turisme a la xarxa, el que s'anomena "la **reputació online**". L'índex de Reputació Online® (iRON)<sup>33</sup> permet quantificar la valoració agregada dels allotjaments, restaurants i atractius turístics, a partir de les puntuacions publicades pels usuaris dins d'una selecció de les principals plataformes en línia de turisme a la regió de Barcelona —la província de Barcelona excepte la ciutat de Barcelona— i la ciutat de Barcelona —només disponible per a l'any 2017. El 2018, la reputació de **Barcelona regió** obté un iRON de 8,18 sobre 10. L'indicador millora per segon any consecutiu —un 8,11 el 2017 i un 8,05 el 2016—, i de la mateixa manera que l'any anterior els atractius turístics són el principal motiu de satisfacció dels visitants (iRON 8,71), per davant dels allotjaments (8,06) i els restaurants (7,99). La segmentació geogràfica per comarques mostra una heterogeneïtat a la contribució de la reputació del conjunt del sector. Així, l'iRON dels atractius turístics va des del 8,36 del Maresme fins al 9,16 del Bages. Cal esmentar que només quatre comarques obtenen un índex inferior a la mitjana del sector: el Maresme, el Baix Llobregat, el Vallès Oriental i el Barcelonès —sense Barcelona ciutat. Quant a l'allotjament, que millora la seva reputació global per tercer any consecutiu, l'iRON comarcal del 2018 oscil·la entre el 7,86 del Maresme i el 8,64 del Berguedà i només tres comarques se situen per sota del total de la regió (8,06): el Maresme, el Baix Llobregat i el Vallès Occidental. La reputació de la restauració, que ha anat disminuint progressivament des del 2012, obté un iRON comarcal que oscil·la entre el 7,80 del Vallès Occidental i el 8,25 del Moianès.

Respecte a **Barcelona ciutat**, l'any 2017 obté una valoració de 8,42 sobre 10 segons iRON. Per sectors, els atractius turístics obtenen la millor puntuació (8,91), força per davant de l'allotjament (8,24) i la restauració (8,13). Cal

destacar que el 2017 les valoracions de la reputació global i per sectors de la ciutat han estat més elevades que les de la regió en tots els casos.

Un cop analitzada l'opinió que tenen el turistes i la reputació en línia, és igualment rellevant conèixer **l'opinió que té la ciutadania envers el turisme**. Així, el 2018 a **Barcelona regió** gairebé tots els habitants opinen que el turisme sí és beneficiós per la seva comarca —el 92% enfront del 92,3% el 2017— i només el 6,9% opina el contrari —el 6,6% el 2017. Quant a **Barcelona ciutat**, el 2018 un 83,7% de la població considera que el turisme ha estat més aviat beneficiós per a la ciutat, d'acord amb les dades de l'Enquesta de percepció del turisme a Barcelona. En comparació amb el darrer any, el pes de l'opinió favorable augmenta en 0,6 punts percentuals, fet que es dona per primer cop des del 2012; mentre que la ciutadania que pensa que més aviat no els beneficia es manté en el 14,4% el 2018, xifra que no deixava d'augmentar progressivament des del 2012.

Una altra valoració significativa a **Barcelona regió** és que opina la població sobre si a la comarca s'ha de continuar atraient turistes o si, per contra, la comarca ha arribat al límit de la seva capacitat per poder absorbir turisme. El 2018, el 67,5% dels habitants de Barcelona regió han opinat que s'hauria d'atreure més turistes, enfront del 30% que n'opina que més aviat no s'hauria d'atreure. Aquests percentatges pràcticament no han variat respecte de l'any anterior. Quant a la consulta de si la comarca està arribant al límit per absorbir turistes, el 32,6% opina que més aviat sí, enfront del 63,2% que contesta el contrari. El primer percentatge ha augmentat 3,1 punts percentuals respecte del 2017, en detriment del segon percentatge —que ha baixat 3,4 punts percentuals. L'Enquesta de percepció del turisme a la regió de Barcelona també mostra que el 63,9% de la població creu que l'aspecte més positiu del turisme és la seva aportació econòmica al territori, força per davant dels aspectes següents considerats com a positius: l'intercanvi cultural (10,9%), el coneixement del territori (7%) i la creació de llocs de treball (6,4%). Per contra, els habitants de la regió consideren que l'aglomeració i la superpoblació és l'aspecte més negatiu —un 21,6%—, seguit pel turisme de borratxera o festa —un 15,6%— i l'incivisme i la mala educació —un 12,6%.

Pel que fa a **Barcelona ciutat**, el 2018 la quantitat de persones que consideren que s'està arribant al límit de la capacitat per donar servei als turistes ha disminuït 1,3 punts percentuals fins al 58,6%. En canvi, un 37,4% creu que Barcelona ciutat encara pot absorbir més turistes. Des d'una perspectiva temporal, es poden distingir tres etapes. Del 2007 al 2012, hi va haver un procés de divergència en

<sup>33</sup> Calculat com a funció ponderada dels valors agregats de cada fitxa (16.700 el 2018) de cada recurs pel volum d'opinions disponibles

(1.250.000 el 2018) en aquestes fitxes disponibles als portals en línia objecte d'estudi (escala unificada 0-10).

què la majoria de la ciutadania considerava que es podien atraure més turistes. A partir del 2012 fins al 2015, es va caracteritzar per ser una fase en què es mantenien les majories —més àmplies en el seu inici que en la fase anterior—, però amb una tendència de convergència. I una tercera etapa iniciada el 2016, en què per primer cop es reverteix la pauta i la majoria de la ciutadania pensa que Barcelona ha arribat al límit de turistes, tot i que el darrer any les opinions pràcticament s'estabilitzen. Segons el districte s'observen algunes diferències significatives, normalment relacionades amb la presència de punts d'atracció turística o d'una alta concentració d'allotjaments turístics. El veïns de l'Eixample, Gràcia, Ciutat Vella i Sants-Montjuïc són els que tenen una percepció més acusada del fet que s'està arribant al límit de capacitat per poder donar servei als turistes, i superen el 60% de les persones del districte. De fet, aquesta valoració és majoritària a tots els districtes de Barcelona ciutat menys a Nou Barris (44%). En comparació amb el 2017, a tots els districtes hi ha hagut una disminució generalitzada del percentatge de veïns que consideren que no hi ha capacitat per atraure més turistes —a excepció de Sarrià-Sant Gervasi i Sant Martí, on pràcticament és manté igual.

L'Enquesta de percepció del turisme a Barcelona corresponent al 2018 també fa una consulta sobre la presència de turistes al barri, amb la pregunta: "Li agradaria que hi hagués més turistes, menys o ja li està bé?". La resposta "ja li està bé els turistes que hi ha" és la majoritària a tots els districtes —amb un 68,8% de mitjana a la ciutat. Els percentatges més elevats i superiors al 70%, tal com va succeir l'any anterior, es donen a les Corts (84%), Horta-Guinardó (79,2%), Sarrià-Sant Gervasi (76,3%) i Sant Andreu (71,7%). D'altra banda, la proporció de ciutadans que consideren que ja hi hauria d'haver menys turistes al seu barri és més elevat a Ciutat Vella (39,3%), Gràcia (27,2%) i l'Eixample (24,7%); mentre que el percentatge de ciutadans que els agradaria que hi hagués més turistes és superior a Nou Barris (24,4%) i a Sant Andreu (19,7%). En relació amb l'excés d'oferta d'allotjament turístic al barri —hotels, albergs, habitatges d'ús turístic, etc.—, un 23,1% dels ciutadans de Barcelona consideren que hi ha massa allotjaments turístics. Tot i així, en aquest cas les xifres són molt heterogènies segons districtes i barris. Dels districtes cal destacar, per la seva magnitud, els percentatges de Ciutat Vella —on el 64,7% de les persones creuen que hi ha massa allotjaments turístics— i l'Eixample —amb un 45,6% dels veïns que estan d'acord amb aquesta opinió. Per contra, només un 1% de Nou Barris pensa que hi ha massa allotjament turístic al seu barri i un 4,4% a Sarrià-Sant Gervasi i Sant Andreu.

## 6.1

Opinió dels turistes  
Opinión de los turistas  
Tourist opinion

**Opinió dels turistes sobre diferents aspectes segons allotjament (escala del 0 al 10)**

Opinión de los turistas sobre diferentes aspectos según alojamiento (escala del 0 al 10)

Tourists opinion about different aspects by accommodation (on a scale of 0 to 10)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

	Turistes en hotels Turistas en hoteles Tourists in hotels			Total turistes <sup>1</sup> Total turistas <sup>1</sup> All tourists <sup>1</sup>		
	2017	2018	Posició 18/17	2017	2018	Posició 18/17
<b>Arquitectura</b> Arquitectura Architecture	9,26	9,23	=	9,26	9,28	=
<b>Cultura</b> Cultura Culture	8,91	8,93	=	8,91	8,95	=
<b>Entreteniment</b> Entretenimiento Entertainment	8,59	8,51	↓	8,61	8,60	=
<b>El transport públic</b> Transporte público Public transport	8,51	8,47	=	8,51	8,53	=
<b>El caràcter i amabilitat de la gent</b> El carácter y amabilidad de la gente Character and kindness of the local people	8,55	8,53	↑	8,47	8,49	=
<b>La restauració (bars i restaurants)</b> La restauración (bares y restaurantes) Bars and restaurants	8,44	8,40	=	8,38	8,38	=
<b>Els comerços</b> Los comercios Shopping	8,36	8,33	=	8,35	8,30	=
<b>La informació i oficines de turisme</b> La información y las oficinas de turismo Information and tourist information offices	8,32	8,28	=	8,27	8,27	=
<b>Els horaris comercials</b> Horarios comerciales Trading hours	8,33	8,29	=	8,26	8,22	=
<b>La seguretat ciutadana</b> La seguridad ciudadana Safety in the city	8,25	8,15	↓	8,22	8,14	=
<b>L'allotjament</b> El alojamiento Accommodation	8,23	8,18	↑	8,06	8,08	=
<b>Les platges</b> Las playas Beaches	8,11	7,96	=	7,95	7,91	=
<b>La neteja general</b> La limpieza general General cleanliness	7,93	7,87	=	7,84	7,83	=
<b>El soroll</b> El ruido Noise	7,05	6,94	=	6,92	6,81	=
<b>Valoració general</b> Valoración general Global evaluation	8,83	8,78	=	8,81	8,80	=

<sup>1</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió  
Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió  
Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

### Opinió dels turistes sobre diferents aspectes segons allotjament (escala del 0 al 10)

Opinión de los turistas sobre diferentes aspectos según alojamiento (escala del 0 al 10)

Tourists opinion about different aspects by accommodation (on a scale of 0 to 10)

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

	Turistes en hotels Turistas en hoteles Tourists in hotels 2018	Total turistes <sup>1</sup> Total turistas <sup>1</sup> All tourists <sup>1</sup> 2018
<b>El caràcter i amabilitat de la gent</b> El carácter y amabilidad de la gente Character and kindness of the local people	8,62	8,55
<b>La seguretat ciutadana</b> La seguridad ciudadana Safety in the city	8,52	8,44
<b>L'allotjament</b> El alojamiento Accommodation	8,22	8,22
<b>Les platges</b> Las playas Beaches	8,34	8,21
<b>L'entorn natural<sup>2</sup></b> El entorno natural <sup>2</sup> Natural environment <sup>2</sup>	7,87	8,17
<b>La neteja general</b> La limpieza general General cleanliness	8,24	8,15
<b>El transport públic</b> Transporte público Public transport	8,31	8,13
<b>La informació i oficines de Turisme</b> La información y las oficinas de turismo Information and tourist information offices	8,10	8,01
<b>La restauració (bars i restaurants)</b> La restauración (bares y restaurantes) Bars and restaurants	8,03	7,99
<b>La senyalització i accés al municipi</b> La señalización y acceso al municipio Signaling and acces to the municipality	8,03	7,94
<b>Els comerços</b> Los comercios Shopping	7,78	7,74
<b>El soroll</b> El ruido Noise	7,61	7,62
<b>La qualitat de connexió a internet</b> La calidad de conexión a internet The quality of internet connection	7,88	7,52
<b>L'oferta d'aparcament</b> La oferta de aparcamiento Parking space supply	7,12	7,10
<b>Valoració general</b> Valoración general Global evaluation	8,29	8,27

<sup>1</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

<sup>2</sup> Municipis de la Destinació Barcelona sense platja / Municipios de la Destinación Barcelona sin playa / Municipalities of Destination Barcelona without beach

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

### Opinió dels turistes sobre diferents aspectes segons allotjament (escala del 0 al 10)

Opinión de los turistas sobre diferentes aspectos según alojamiento (escala del 0 al 10)

Tourists opinion about different aspects by accommodation (on a scale of 0 to 10)

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	Turistes en hotels Turistas en hoteles Tourists in hotels			Total turistes <sup>1</sup> Total turistas <sup>1</sup> All tourists <sup>1</sup>		
	2017	2018	Posició 18/17	2017	2018	Posició 18/17
<b>El caràcter i amabilitat de la gent</b> El carácter y amabilidad de la gente Character and kindness of the local people	8,56	8,57	=	8,49	8,51	=
<b>El transport públic</b> Transporte público Public transport	8,40	8,43	=	8,43	8,45	=
<b>La restauració (bars i restaurants)</b> La restauración (bares y restaurantes) Bars and restaurants	8,31	8,26	↓	8,27	8,26	=
<b>La seguretat ciutadana</b> La seguridad ciudadana Safety in the city	8,28	8,30	↑	8,25	8,24	=
<b>La informació i oficines de Turisme</b> La información y las oficinas de turismo Information and tourist information offices	8,24	8,22	↑	8,21	8,20	=
<b>Els comerços</b> Los comercios Shopping	8,20	8,15	=	8,19	8,15	=
<b>L'allotjament</b> El alojamiento Accommodation	8,28	8,19	↓	8,16	8,13	=
<b>Les platges</b> Las playas Beaches	8,15	8,09	=	8,02	7,99	=
<b>La neteja general</b> La limpieza general General cleanliness	8,03	8,02	=	7,93	7,93	=
<b>El soroll</b> El ruido Noise	7,27	7,21	=	7,14	7,07	=
<b>Valoració general</b> Valoración general Global evaluation	8,56	8,59	=	8,59	8,63	=

<sup>1</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió  
Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió  
Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió



### Opinió dels turistes sobre diferents aspectes segons nacionalitats (escala del 0 al 10)

Opinión de los turistas sobre diferentes aspectos según nacionalidades (escala del 0 al 10)

Tourists opinion about different aspects by nationalities (on a scale of 0 to 10)

2018

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

	Espanya		Alemanya		EUA		França		Itàlia		Regne Unit		TOTAL <sup>1</sup>	
	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>
<b>Arquitectura</b>														
Arquitectura	8,91	9,02	9,08	9,09	9,59	9,59	8,75	8,87	9,14	9,16	9,42	9,38	9,23	9,28
Architecture														
<b>Cultura</b>														
Cultura	8,61	8,60	8,86	8,83	9,32	9,29	8,55	8,62	8,82	8,78	9,15	9,12	8,93	8,95
Culture														
<b>Entreteniment</b>														
Entretenimiento	8,47	8,61	8,52	8,52	8,78	8,77	8,16	8,31	8,37	8,44	8,39	8,41	8,51	8,60
Entertainment														
<b>El transport públic</b>														
Transporte público	7,92	8,04	8,31	8,41	8,77	8,76	8,06	8,15	8,64	8,57	8,67	8,65	8,47	8,53
Public transport														
<b>El caràcter i amabilitat de la gent</b>														
El carácter y amabilidad de la gente	8,03	7,92	8,60	8,62	8,97	8,88	8,21	8,21	8,48	8,52	8,68	8,65	8,53	8,49
Character and kindness of the local people														
<b>La restauració (bars i restaurants)</b>														
La restauración (bares y restaurantes)	8,03	8,00	8,58	8,51	8,85	8,89	7,99	8,01	8,04	7,99	8,60	8,52	8,40	8,38
Bars and restaurants														
<b>Els comerços</b>														
Los comercios	8,02	8,07	8,26	8,15	8,62	8,57	7,91	8,00	8,04	8,03	8,51	8,34	8,33	8,30
Shopping														
<b>La informació i oficines de Turisme</b>														
La información y las oficinas de turismo	8,07	8,07	8,36	8,34	8,70	8,56	7,67	7,77	8,12	8,18	8,36	8,20	8,28	8,27
Information and tourist information offices														
<b>Els horaris comercials</b>														
Horarios comerciales	8,22	8,18	8,53	8,53	8,22	8,10	8,44	8,38	8,20	8,26	8,55	8,35	8,29	8,22
Trading hours														
<b>La seguretat ciutadana</b>														
La seguridad ciudadana	7,84	7,78	7,90	7,94	8,43	8,43	8,08	8,05	7,91	7,80	8,07	7,96	8,15	8,14
Safety in the city														
<b>L'allotjament</b>														
El alojamiento	8,05	7,90	8,01	7,96	8,54	8,51	7,98	7,83	7,89	7,76	8,51	8,33	8,18	8,08
Accommodation														
<b>Les platges</b>														
Las playas	7,21	6,95	7,69	7,67	8,44	8,26	7,30	7,48	7,80	7,83	8,22	8,23	7,96	7,91
Beaches														
<b>La neteja general</b>														
La limpieza general	7,38	7,41	7,47	7,51	8,20	8,14	7,48	7,48	7,88	7,86	8,14	8,07	7,87	7,83
General cleanliness														
<b>El soroll</b>														
El ruido	6,09	5,98	6,16	6,22	7,37	7,22	6,51	6,42	6,89	6,82	7,27	7,08	6,94	6,81
Noise														
<b>Valoració general</b>														
Valoración general	8,34	8,36	8,69	8,74	9,17	9,15	8,32	8,37	8,70	8,72	9,03	9,03	8,78	8,80
Global evaluation														

<sup>1</sup> Totes les nacionalitats / Todas las nacionalidades / All nationalities

<sup>2</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## Opinió dels turistes sobre diferents aspectes segons nacionalitats (escala del 0 al 10)

Opinión de los turistas sobre diferentes aspectos según nacionalidades (escala del 0 al 10)

Tourists opinion about different aspects by nationalities (on a scale of 0 to 10)

2018

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

	Espanya		Alemanya		EUA		França		Itàlia		Regne Unit		TOTAL <sup>1</sup>	
	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>
<b>El caràcter i amabilitat de la gent</b>														
El carácter y amabilidad de la gente	8,42	8,41	8,86	8,71	9,05	9,13	8,46	8,21	8,69	8,76	8,41	8,86	8,62	8,55
Character and kindness of the local people														
<b>La seguretat ciutadana</b>														
La seguridad ciudadana	8,36	8,28	8,67	8,36	8,93	9,02	8,43	8,32	8,46	8,55	8,41	8,64	8,52	8,44
Safety in the city														
<b>L'allotjament</b>														
El alojamiento	8,11	8,15	8,34	7,90	8,75	8,80	8,09	7,92	8,01	8,47	8,11	8,37	8,22	8,22
Accommodation														
<b>Les platges</b>														
Las playas	7,92	7,78	8,63	8,27	8,64	8,68	8,34	7,93	8,23	8,79	8,16	8,71	8,34	8,21
Beaches														
<b>L'entorn natural<sup>3</sup></b>														
El entorno natural <sup>3</sup>	7,68	8,23	7,72	7,89	8,34	8,45	7,30	7,62	7,62	8,07	8,36	7,76	7,87	8,17
Natural environment <sup>3</sup>														
<b>La neteja general</b>														
La limpieza general	7,98	7,94	8,59	7,93	8,70	8,75	8,23	8,02	8,06	8,54	8,01	8,50	8,24	8,15
General cleanliness														
<b>El transport públic</b>														
Transporte público	7,60	7,33	8,62	8,17	8,47	8,59	8,03	7,93	8,19	8,91	8,06	8,59	8,31	8,13
Public transport														
<b>La informació i oficines de Turisme</b>														
La información y las oficinas de turismo	7,94	7,85	8,35	7,96	8,58	8,48	7,86	7,98	7,96	8,28	8,12	8,27	8,10	8,01
Information and tourist information offices														
<b>La restauració (bars i restaurants)</b>														
La restauración (bares y restaurantes)	7,77	7,76	8,23	7,94	8,21	8,25	7,86	7,84	7,89	8,25	7,51	8,29	8,03	7,99
Bars and restaurants														
<b>La senyalització i accés al municipi</b>														
La señalización y acceso al municipio	7,84	7,82	8,19	7,70	8,27	8,27	7,87	7,62	7,99	8,40	7,51	8,20	8,03	7,94
Signaling and acces to the municipality														
<b>Els comerços</b>														
Los comercios	7,54	7,56	7,92	7,45	8,32	8,30	7,67	7,57	7,43	8,00	7,95	8,00	7,78	7,74
Shopping														
<b>El soroll</b>														
El ruido	7,61	7,67	7,72	6,98	8,33	8,30	7,31	7,29	6,77	7,57	7,27	7,67	7,61	7,62
Noise														
<b>La qualitat de connexió a internet</b>														
La calidad de conexión a internet	7,74	7,20	7,80	7,46	8,18	8,11	8,04	7,72	7,89	7,99	7,21	7,64	7,88	7,52
The quality of internet connection														
<b>L'oferta d'aparcament</b>														
La oferta de aparcamiento	6,78	6,90	7,76	6,76	7,13	7,56	7,44	7,33	6,74	7,72	7,77	7,81	7,12	7,10
Parking space supply														
<b>Valoració general</b>														
Valoración general	8,06	8,13	8,66	8,08	8,65	8,70	8,04	7,90	8,12	8,35	8,10	8,66	8,29	8,27
Global evaluation														

<sup>1</sup> Totes les nacionalitats / Todas las nacionalidades / All nationalities

<sup>2</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

<sup>3</sup> Municipis de la Destinació Barcelona sense platja / Municipios de la Destinación Barcelona sin playa / Municipalities of Destination Barcelona without beach

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

### Opinió dels turistes sobre diferents aspectes segons nacionalitats (escala del 0 al 10)

Opinión de los turistas sobre diferentes aspectos según nacionalidades (escala del 0 al 10)

Tourists opinion about different aspects by nationalities (on a scale of 0 to 10)

2018

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	Espanya		Alemanya		EUA		França		Itàlia		Regne Unit		TOTAL <sup>1</sup>	
	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>	Hotel	Total <sup>2</sup>
<b>El caràcter i amabilitat de la gent</b> El carácter y amabilidad de la gente Character and kindness of the local people	8,29	8,21	8,63	8,65	8,98	8,91	8,32	8,21	8,58	8,57	8,76	8,73	8,57	8,51
<b>El transport públic</b> Transporte público Public transport	7,79	7,81	8,28	8,36	8,73	8,74	8,05	8,09	8,70	8,61	8,65	8,63	8,43	8,45
<b>La restauració (bars i restaurants)</b> La restauración (bares y restaurantes) Bars and restaurants	7,86	7,87	8,36	8,35	8,75	8,82	7,93	7,95	8,10	8,04	8,44	8,43	8,26	8,26
<b>La seguretat ciutadana</b> La seguridad ciudadana Safety in the city	8,19	8,07	8,08	8,07	8,51	8,50	8,24	8,15	8,09	7,96	8,33	8,22	8,30	8,24
<b>La informació i oficines de Turisme</b> La información y las oficinas de turismo Information and tourist information offices	8,00	7,95	8,25	8,22	8,68	8,55	7,75	7,85	8,20	8,20	8,35	8,22	8,22	8,20
<b>Els comerços</b> Los comercios Shopping	7,74	7,81	8,02	7,97	8,57	8,54	7,81	7,86	8,01	8,03	8,24	8,21	8,15	8,15
<b>L'allotjament</b> El alojamiento Accommodation	8,09	8,06	8,01	7,94	8,58	8,54	8,03	7,87	8,07	7,91	8,44	8,35	8,19	8,13
<b>Les platges</b> Las playas Beaches	7,64	7,39	7,85	7,84	8,46	8,29	7,75	7,66	8,01	7,99	8,41	8,43	8,09	7,99
<b>La neteja general</b> La limpieza general General cleanliness	7,78	7,72	7,67	7,63	8,28	8,21	7,82	7,69	8,07	8,01	8,34	8,24	8,02	7,93
<b>El soroll</b> El ruido Noise	7,12	6,99	6,37	6,45	7,53	7,35	6,87	6,76	7,18	6,99	7,47	7,32	7,21	7,07
<b>Valoració general</b> Valoración general Global evaluation	8,15	8,22	8,50	8,54	9,08	9,10	8,20	8,18	8,59	8,64	8,86	8,88	8,59	8,63

<sup>1</sup> Totes les nacionalitats / Todas las nacionalidades / All nationalities

<sup>2</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Opinió dels turistes sobre diferents aspectes segons motiu de viatge (escala del 0 al 10)**

Opinión de los turistas sobre diferentes aspectos según motivo de viaje (escala del 0 al 10)

Tourists opinion about different aspects by purpose of visit (on a scale of 0 to 10)

2018

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

	Vacances-Oci		Professional		Personal i altres		TOTAL	
	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>
<b>Arquitectura</b>								
Arquitectura	9,33	9,37	9,01	9,03	9,16	9,20	9,23	9,28
Architecture								
<b>Cultura</b>								
Cultura	8,98	9,00	8,82	8,81	8,84	8,81	8,93	8,95
Culture								
<b>Entreteniment</b>								
Entretenimiento	8,55	8,64	8,39	8,43	8,46	8,59	8,51	8,60
Entertainment								
<b>El transport públic</b>								
Transporte público	8,59	8,63	8,21	8,24	8,26	8,40	8,47	8,53
Public transport								
<b>El caràcter i amabilitat de la gent</b>								
El caràcter y amabilidad de la gente	8,59	8,54	8,44	8,42	8,26	8,24	8,53	8,49
Character and kindness of the local people								
<b>La restauració (bars i restaurants)</b>								
La restauración (bares y restaurantes)	8,41	8,39	8,40	8,39	8,24	8,28	8,40	8,38
Bars and restaurants								
<b>Els comerços</b>								
Los comercios	8,42	8,37	8,06	8,06	8,46	8,25	8,33	8,30
Shopping								
<b>La informació i oficines de Turisme</b>								
La información y las oficinas de turismo	8,36	8,32	8,06	8,10	8,20	8,18	8,28	8,27
Information and tourist information offices								
<b>Els horaris comercials</b>								
Horarios comerciales	8,37	8,29	8,03	7,98	8,34	8,15	8,29	8,22
Trading hours								
<b>La seguretat ciutadana</b>								
La seguridad ciudadana	8,20	8,19	8,04	8,01	8,07	8,03	8,15	8,14
Safety in the city								
<b>L'allotjament</b>								
El alojamiento	8,26	8,13	7,98	7,86	8,22	8,12	8,18	8,08
Accommodation								
<b>Les platges</b>								
Las playas	8,06	8,01	7,66	7,68	7,79	7,61	7,96	7,91
Beaches								
<b>La neteja general</b>								
La limpieza general	7,95	7,91	7,69	7,62	7,81	7,67	7,87	7,83
General cleanliness								
<b>El soroll</b>								
El ruido	7,05	6,91	6,73	6,65	6,57	6,39	6,94	6,81
Noise								
<b>Valoració general</b>								
Valoración general	8,87	8,87	8,57	8,58	8,81	8,72	8,78	8,80
Global evaluation								

<sup>1</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

### Opinió dels turistes sobre diferents aspectes segons motiu de viatge (escala del 0 al 10)

Opinión de los turistas sobre diferentes aspectos según motivo de viaje (escala del 0 al 10)

Tourists opinion about different aspects by purpose of visit (on a scale of 0 to 10)

2018

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

	Vacances-Oci		Professional		Personal i altres		TOTAL	
	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>
<b>El caràcter i amabilitat de la gent</b>								
El carácter y amabilidad de la gente	8,73	8,62	8,46	8,46	8,61	8,43	8,62	8,55
Character and kindness of the local people								
<b>La seguretat ciutadana</b>								
La seguridad ciudadana	8,62	8,50	8,39	8,40	8,43	8,24	8,52	8,44
Safety in the city								
<b>L'allotjament</b>								
El alojamiento	8,34	8,29	8,05	8,04	8,23	8,26	8,22	8,22
Accommodation								
<b>Les platges</b>								
Las playas	8,38	8,22	8,11	8,11	8,36	8,16	8,34	8,21
Beaches								
<b>L'entorn natural<sup>2</sup></b>								
El entorno natural <sup>2</sup>	8,42	8,83	7,48	7,49	8,23	8,03	7,87	8,17
Natural environment <sup>2</sup>								
<b>La neteja general</b>								
La limpieza general	8,36	8,23	8,05	8,06	8,28	7,93	8,24	8,15
General cleanliness								
<b>El transport públic</b>								
Transporte público	8,47	8,22	8,04	8,03	8,20	7,89	8,31	8,13
Public transport								
<b>La informació i oficines de Turisme</b>								
La información y las oficinas de turismo	8,29	8,13	7,56	7,54	8,26	8,03	8,10	8,01
Information and tourist information offices								
<b>La restauració (bars i restaurants)</b>								
La restauración (bares y restaurantes)	8,18	8,09	7,85	7,84	7,90	7,81	8,03	7,99
Bars and restaurants								
<b>La senyalització i accés al municipi</b>								
La señalización y acceso al municipio	8,14	7,98	7,83	7,81	8,16	7,97	8,03	7,94
Signaling and acces to the municipality								
<b>Els comerços</b>								
Los comercios	7,84	7,80	7,61	7,58	7,85	7,68	7,78	7,74
Shopping								
<b>El soroll</b>								
El ruido	7,69	7,72	7,48	7,47	7,72	7,45	7,61	7,62
Noise								
<b>La qualitat de connexió a internet</b>								
La calidad de conexión a internet	7,82	7,33	7,83	7,83	8,40	7,80	7,88	7,52
The quality of internet connection								
<b>L'oferta d'aparcament</b>								
La oferta de aparcamiento	7,22	7,22	7,16	7,09	6,65	6,62	7,12	7,10
Parking space supply								
<b>Valoració general</b>								
Valoración general	8,49	8,40	7,99	7,98	8,36	8,24	8,29	8,27
Global evaluation								

<sup>1</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

<sup>2</sup> Municipis de la Destinació Barcelona sense platja / Municipios de la Destinación Barcelona sin playa / Municipalities of Destination Barcelona without beach

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

**Opinió dels turistes sobre diferents aspectes segons motiu de viatge (escala del 0 al 10)**  
Opinión de los turistas sobre diferentes aspectos según motivo de viaje (escala del 0 al 10)  
Tourists opinion about different aspects by purpose of visit (on a scale of 0 to 10)

2018

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	Vacances-Oci		Professional		Personal i altres		TOTAL	
	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>	Hotel	Total <sup>1</sup>
<b>El caràcter i amabilitat de la gent</b> El carácter y amabilidad de la gente Character and kindness of the local people	8,64	8,56	8,45	8,44	8,47	8,30	<b>8,57</b>	<b>8,51</b>
<b>El transport públic</b> Transporte público Public transport	8,56	8,55	8,16	8,19	8,24	8,28	<b>8,43</b>	<b>8,45</b>
<b>La restauració (bars i restaurants)</b> La restauración (bares y restaurantes) Bars and restaurants	8,34	8,31	8,15	8,18	8,05	8,13	<b>8,26</b>	<b>8,26</b>
<b>La seguretat ciutadana</b> La seguridad ciudadana Safety in the city	8,34	8,28	8,21	8,17	8,28	8,10	<b>8,30</b>	<b>8,24</b>
<b>La informació i oficines de Turisme</b> La información y las oficinas de turismo Information and tourist information offices	8,34	8,27	7,90	7,95	8,23	8,13	<b>8,22</b>	<b>8,20</b>
<b>Els comerços</b> Los comercios Shopping	8,24	8,21	7,90	7,92	8,14	8,08	<b>8,15</b>	<b>8,15</b>
<b>L'allotjament</b> El alojamiento Accommodation	8,28	8,18	8,01	7,93	8,23	8,18	<b>8,19</b>	<b>8,13</b>
<b>Les platges</b> Las playas Beaches	8,18	8,07	7,77	7,77	8,07	7,74	<b>8,09</b>	<b>7,99</b>
<b>La neteja general</b> La limpieza general General cleanliness	8,09	8,00	7,86	7,80	8,09	7,76	<b>8,02</b>	<b>7,93</b>
<b>El soroll</b> El ruido Noise	7,26	7,16	7,09	6,98	7,25	6,77	<b>7,21</b>	<b>7,07</b>
<b>Valoració general</b> Valoración general Global evaluation	<b>8,74</b>	<b>8,73</b>	<b>8,30</b>	<b>8,34</b>	<b>8,55</b>	<b>8,55</b>	<b>8,59</b>	<b>8,63</b>

<sup>1</sup> Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## 6.2

Reputació online  
Reputación online  
Online reputation

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	2016	2017	2018	Var. 18/17 (%)
Índex de Reputació Online® (iRON)	nd	8,42	nd	nd
Índice de Reputación Online® (iRON)	8,05	8,11	8,18	0,9
Online Reputation Index® (iRON)	nd	nd	nd	nd

nd: no disponible / no disponible / not available

Font / Fuente / Source: Observatori de Turisme a Barcelona a partir de / a partir de / compiled from Monitor de reputació turística online de la regió de Barcelona i / y / and Monitor de reputació turística online de Barcelona ciutat

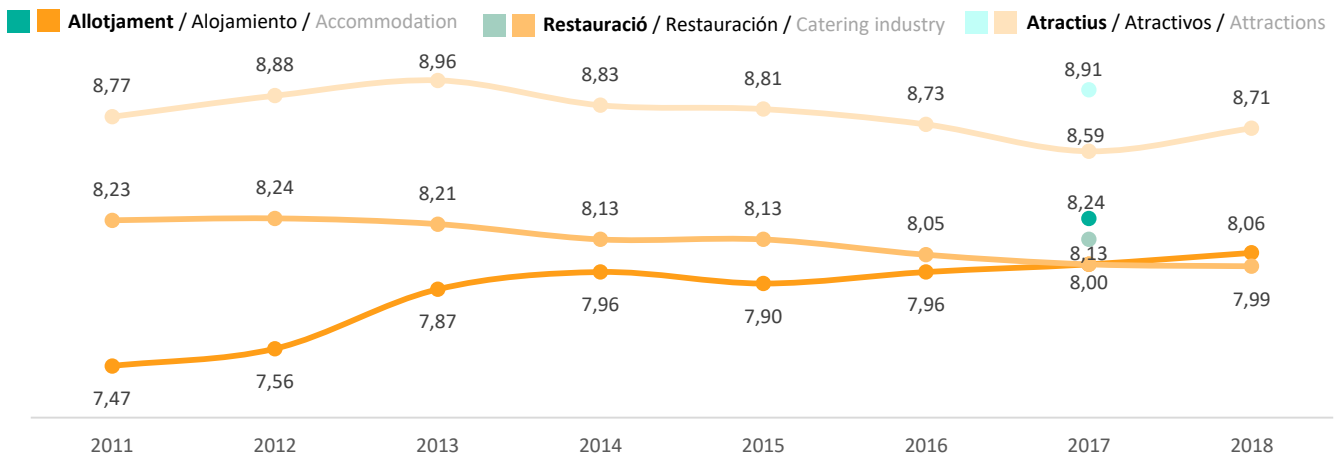
## iRON per sectors

iRON por sectores

iRON by sector

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region



Font / Fuente / Source: Observatori de Turisme a Barcelona a partir de / a partir de / compiled from Monitor de reputació turística online de la regió de Barcelona

## iRON per sectors i comarques

iRON por sectores y comarcas

iRON by sector and regions

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

2018

	Allotjament Alojamiento Accommodation	Restauració Restauración Catering industry	Atractius Atractivos Attractions
Berguedà	8,64		
Moianès	8,56	8,25	9,16
Osona	8,56	8,16	9,03
Bages	8,54	8,15	8,96
Alt Penedès	8,34	8,15	8,91
Garraf	8,33	8,13	8,89
Anoia	8,14	8,13	8,88
Vallès Oriental	8,14	7,99	8,79
Barcelonès <sup>1</sup>	8,13	7,98	8,73
<b>Total Regió</b>	<b>8,06</b>	<b>7,97</b>	<b>8,71</b>
Vallès Occidental	7,95	7,96	8,66
Baix Llobregat	7,91	7,91	8,62
Maresme	7,86	7,82	8,37
		7,80	8,36

<sup>1</sup> Exclou Barcelona ciutat / Excluye Barcelona ciudad / Excluding Barcelona city

Font / Fuente / Source: Observatori de Turisme a Barcelona a partir de / a partir de / compiled from Monitor de reputació turística online de la regió de Barcelona

## 6.3

Opinió ciutadana  
Opinión ciudadana  
Citizens opinion

**Creu que el turisme és beneficiós per a Barcelona? (%)**

¿Cree que el turismo es beneficioso para Barcelona? (%)

Do you think that tourism is beneficial for Barcelona? (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

	2017	2018	Var. 18/17 (pp)
<b>Més aviat sí</b> Más bien sí On the whole, yes	83,1	83,7	0,6
<b>Més aviat no</b> Más bien no On the whole, no	14,4	14,4	0,0
<b>No sap, no contesta</b> No sabe, no contesta Don't know, no response	2,5	1,9	-0,6

Font: Percepció del turisme a Barcelona. Ajuntament de Barcelona

Fuente: Percepción del turismo en Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona

Source: Tourism perception in Barcelona. Barcelona City Council

**Creu que el turisme és beneficiós per la seva comarca? (%)**

¿Cree que el turismo es beneficioso para su comarca? (%)

Do you think that tourism is beneficial for your region? (%)

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

	2017	2018	Var. 18/17 (pp)
<b>Sí</b> Sí Yes	92,3	92,0	-0,3
<b>No</b> No No	6,6	6,9	0,3
<b>No sap, no contesta</b> No sabe, no contesta Don't know, no response	1,2	1,2	0,0

Font: Percepció del turisme a la Regió de Barcelona. Diputació de Barcelona

Fuente: Percepción del turismo en la Región de Barcelona. Diputación de Barcelona

Source: Tourism perception in Barcelona Region. Barcelona Regional Council



### Creu que el turisme és beneficiós per a Barcelona? (%)

¿Cree que el turismo es beneficioso para Barcelona? (%)

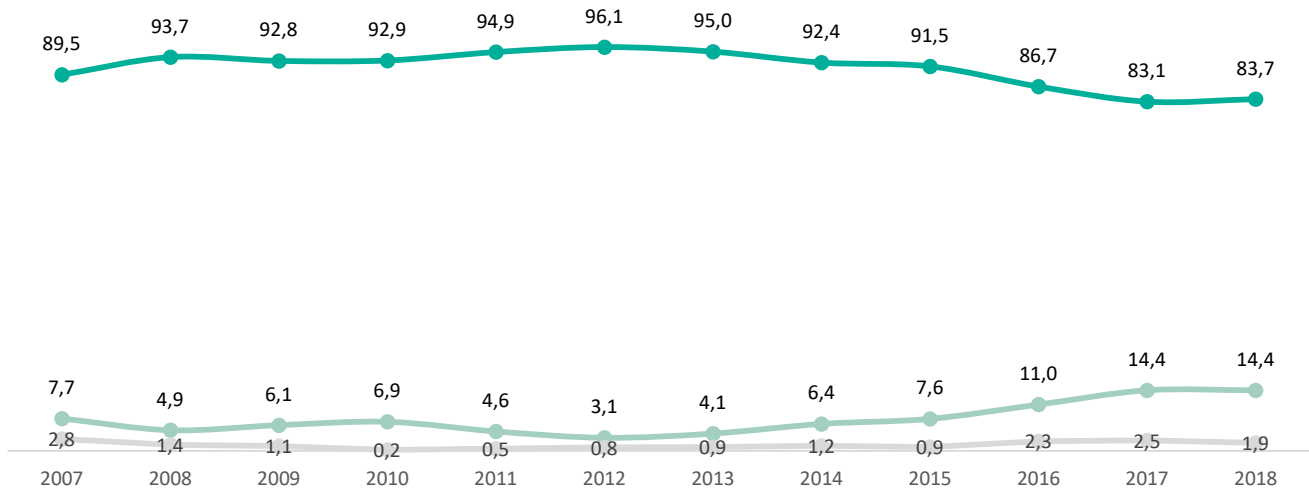
Do you think that tourism is beneficial for Barcelona? (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

■ Més aviat sí / Más bien sí / On the whole, yes

■ Més aviat no / Más bien no / On the whole, no

■ Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr



Font: Percepció del turisme a Barcelona. Ajuntament de Barcelona

Fuente: Percepción del turismo en Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona

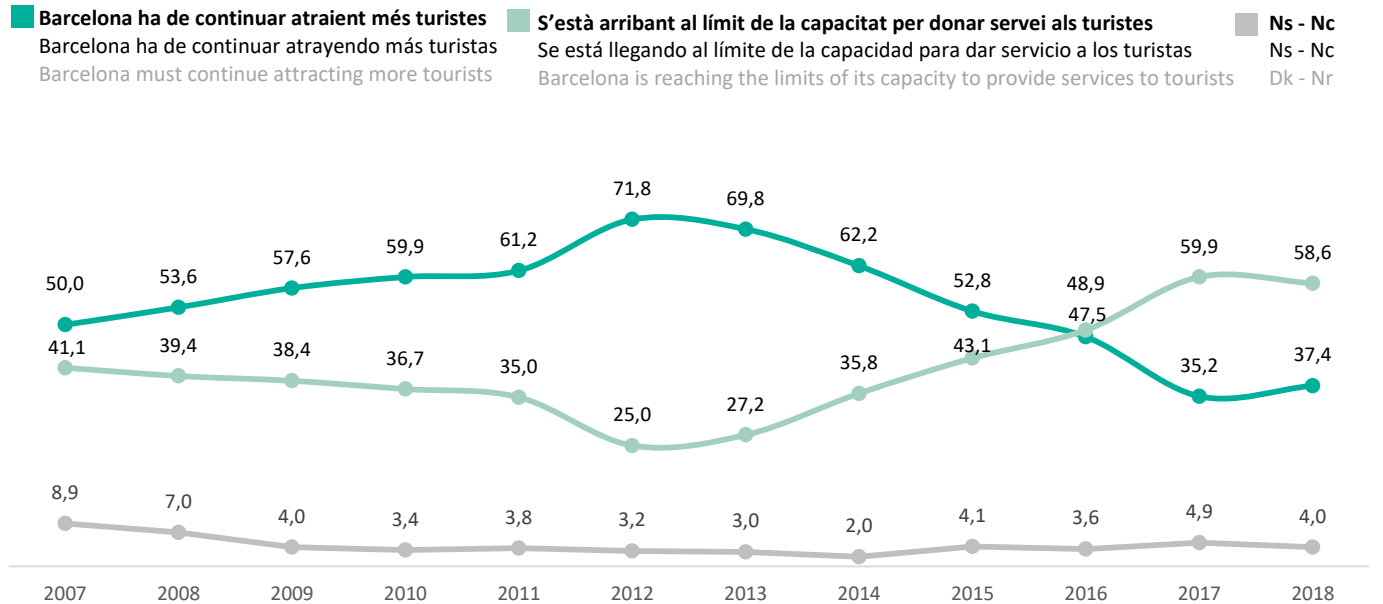
Source: Tourism perception in Barcelona. Barcelona City Council

**Amb quina d'aquestes dues opinions està vostè més d'acord? (%)**

¿Con cuál de estas dos opiniones está usted más de acuerdo? (%)

Which of these two opinions do you agree with most? (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city



Font: Percepció del turisme a Barcelona. Ajuntament de Barcelona  
Fuente: Percepción del turismo en Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona  
Source: Tourism perception in Barcelona. Barcelona City Council

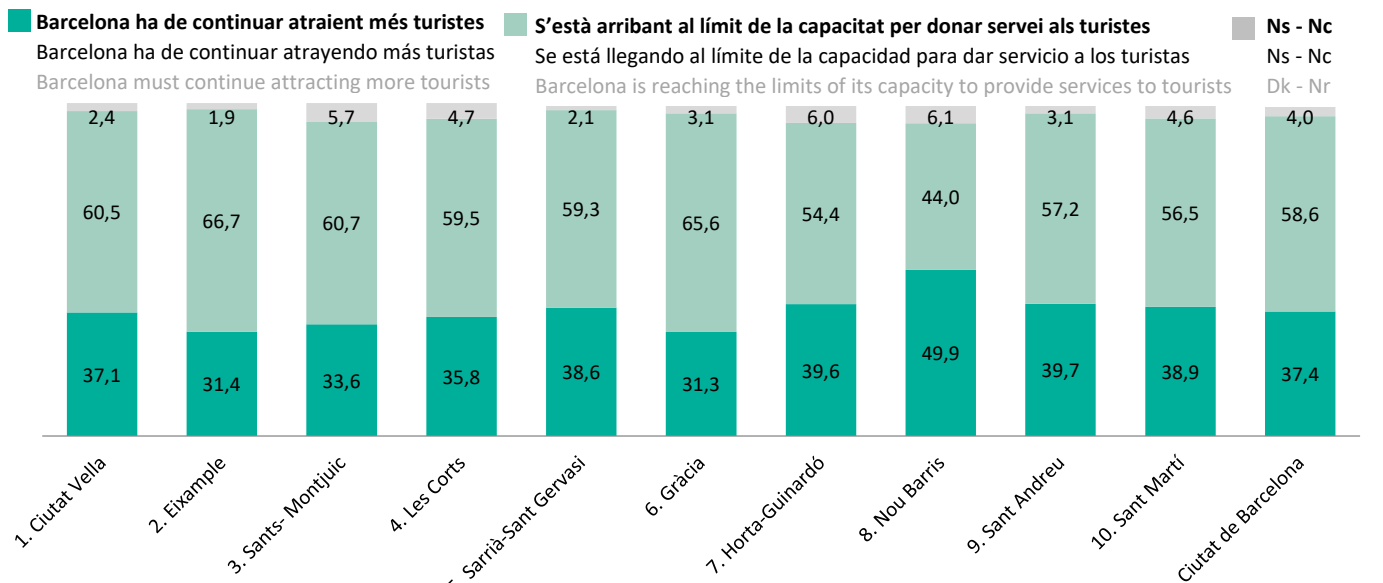
**Amb quina d'aquestes dues opinions està vostè més d'acord? (%)**

¿Con cuál de estas dos opiniones está usted más de acuerdo? (%)

Which of these two opinions do you agree with most? (%)

**2018**

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city



Font: Percepció del turisme a Barcelona. Ajuntament de Barcelona  
Fuente: Percepción del turismo en Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona  
Source: Tourism perception in Barcelona. Barcelona City Council

### La seva comarca hauria d'atraure més turistes? (%)

¿Su comarca tendría que atraer más turistas? (%)

Should your region attract more tourists? (%)

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

	2017	2018	Var. 18/17 (pp)
<b>Més aviat sí</b>			
Más bien sí	67,4	67,5	0,1
On the whole, yes			
<b>Més aviat no</b>			
Más bien no	29,5	30,0	0,5
On the whole, no			
<b>No sap, no contesta</b>			
No sabe, no contesta	3,1	2,5	-0,6
Don't know, no response			

Font: Percepció del turisme a la Regió de Barcelona. Diputació de Barcelona

Fuente: Percepción del turismo en la Región de Barcelona. Diputación de Barcelona

Source: Tourism perception in Barcelona Region. Barcelona Regional Council

### La seva comarca està arribant al límit de la seva capacitat per poder absorbir turisme? (%)

¿Su comarca está llegando al límite de su capacidad para poder absorvir turismo? (%)

Is your region reaching the limits of its capacity to absorb tourism? (%)

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

	2017	2018	Var. 18/17 (pp)
<b>Més aviat sí</b>			
Más bien sí	29,5	32,6	3,1
On the whole, yes			
<b>Més aviat no</b>			
Más bien no	66,6	63,2	-3,4
On the whole, no			
<b>No sap, no contesta</b>			
No sabe, no contesta	3,9	4,2	0,3
Don't know, no response			

Font: Percepció del turisme a la Regió de Barcelona. Diputació de Barcelona

Fuente: Percepción del turismo en la Región de Barcelona. Diputación de Barcelona

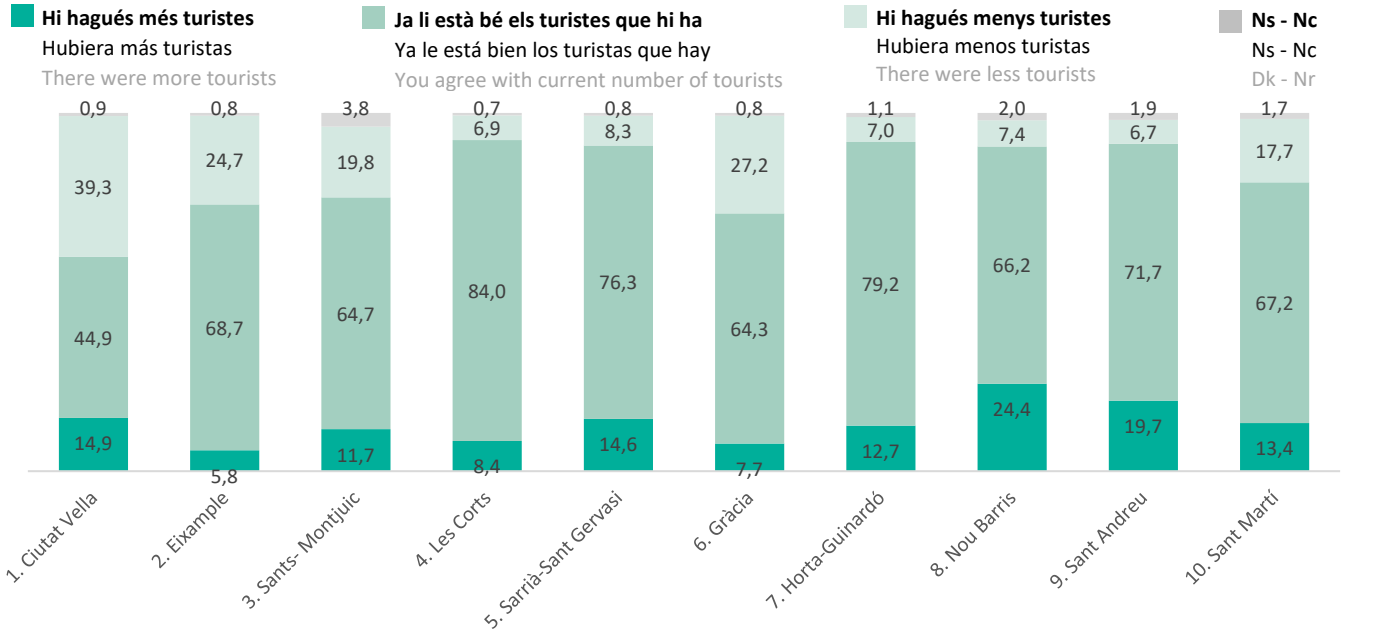
Source: Tourism perception in Barcelona Region. Barcelona Regional Council

**Li agradaria que al seu barri... (%)**

Le gustaría que en su barrio... (%)

Would you like that at your neighborhood... (%)

**2018**



Font: Percepció del turisme a Barcelona. Ajuntament de Barcelona  
Fuente: Percepción del turismo en Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona  
Source: Tourism perception in Barcelona. Barcelona City Council

**Creu que al seu barri hi ha massa hotels, albergs, habitatges d'ús turístic, etc? (%)**

¿Cree que en su barrio hay demasiados hoteles, albergues, viviendas de uso turístico, etc? (%)

Do you think that in your neighborhood are too many hotels, hostels, homes for tourist use, etc? (%)

**2018**



Font: Percepció del turisme a Barcelona. Ajuntament de Barcelona  
Fuente: Percepción del turismo en Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona  
Source: Tourism perception in Barcelona. Barcelona City Council

### Què creu que és el més positiu del turisme? (%)

¿Qué cree que es lo más positivo del turismo? (%)

What do you think is the most positive of tourism? (%)

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

	2017	2018	Var. 18/17 (pp)
<b>Aportació econòmica</b>			
Aportación económica	62,1	63,9	1,7
Economic contribution			
<b>Intercanvi cultural</b>			
Intercambio cultural	10,4	10,9	0,5
Cultural exchange			
<b>Coneixement del territori</b>			
Conocimiento del territorio	6,4	7,0	0,5
Territory knowledge			
<b>Creació de llocs de treball</b>			
Creación de puestos de trabajo	8,6	6,4	-2,3
Working places creation			> 5% <sup>1</sup>
<b>Altres</b>			
Otros	9,7	9,1	-0,6
Others			
<b>No sap, no contesta</b>			
No sabe, no contesta	2,8	2,9	0,1
Don't know, no response			

Font: Percepció del turisme a la Regió de Barcelona. Diputació de Barcelona

Fuente: Percepción del turismo en la Región de Barcelona. Diputación de Barcelona

Source: Tourism perception in Barcelona Region. Barcelona Regional Council

### Què creu que és el més negatiu del turisme? (%)

¿Qué cree que es lo más negativo del turismo? (%)

What do you think is the most negative of tourism? (%)

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

	2017	2018	Var. 18/17 (pp)
<b>Aglomeració, superpoblació</b>			
Aglomeración, superpoblación	24,7	21,6	-3,1
Overtourism			
<b>Turisme de borratxera / de festa</b>			
Turismo de borrachera / fiesta	12,8	15,6	2,9
Party and drinking tourism			
<b>Incivisme, mala educació</b>			
Incivismo, mala educación	10,4	12,6	2,3
Anti-social and bad behaviour			
<b>Turisme de mala qualitat</b>			
Turismo de mala calidad	7,3	6,7	-0,6
Poor-quality tourism			
<b>Res</b>			
Nada	8,7	6,3	-2,4
Nothing			> 5% <sup>1</sup>
<b>Altres</b>			
Otros	28,7	29,3	0,6
Others			
<b>No sap, no contesta</b>			
No sabe, no contesta	7,6	7,9	0,3
Don't know, no response			

Font: Percepció del turisme a la Regió de Barcelona. Diputació de Barcelona

Fuente: Percepción del turismo en la Región de Barcelona. Diputación de Barcelona

Source: Tourism perception in Barcelona Region. Barcelona Regional Council

<sup>1</sup> Només es mostren les dades per sobre del 5% de representació / Solo se muestran los datos por sobre del 5% de representación /

Only data over 5% of representation are shown

## Opinió dels turistes sobre diferents aspectes de Barcelona (escala del 0 al 10)

Opinión de los turistas sobre diferentes aspectos de Barcelona (escala del 0 al 10)

Tourists opinion about different aspects of Barcelona (on a scale of 0 to 10)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

Valoració general / Valoración general / General evaluation	8,80	8,27	8,63
<b>Valoració segons nacionalitat / Valoración según nacionalidad / Evaluation by nationality</b>			
Espanya / España / Spain	8,36	8,13	8,22
Alemanya / Alemania / Alemania	8,74	8,08	8,54
Estats Units / Estados Unidos / United States	9,15	8,70	9,10
França / Francia / France	8,37	7,90	8,18
Itàlia / Italia / Italy	8,72	8,35	8,64
Regne Unit / Reino Unido / United Kingdom	9,03	8,66	8,88
<b>Valoració segons motiu de viatge / Valoración según motivo de viaje / Evaluation by purpose of visit</b>			
Vacances-Oci / Vacacional-ocio / Leisure	8,87	8,40	8,73
Professional / Professional / Professional	8,58	7,98	8,34
Personal i altres / Personal y otros / Others	8,72	8,24	8,55

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

## Índex de Reputació Online (iRON)

Índice de Reputación Online (iRON)

Online Reputation Index (iRON)

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

	Allotjament Alojamiento Accommodation	Restauració Restauración Catering services	Atractius Atractivos Attractions	Valoració global Valoración global Global evaluation
iRON	8,06	7,99	8,71	8,18

Font / Fuente / Source: Observatori de Turisme a Barcelona a partir de / a partir de / compiled from Monitor de reputació turística online de la regió de Barcelona.

## Opinió ciutadana

Opinión ciudadana

Citizens opinión

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Creu que el turisme és beneficiós per a Barcelona? (%) ¿Cree que el turismo es beneficioso para Barcelona? (%) Do you think that tourism is beneficial for Barcelona? (%)	Creu que el turisme és beneficiós per la seva comarca? (%) ¿Cree que el turismo es beneficioso para su comarca? (%) Do you think that tourism is beneficial for your region? (%)
<b>Més aviat sí</b> Más bien sí On the whole, yes	<b>Sí</b> Sí Yes
83,7	92,0
<b>Més aviat no</b> Más bien no On the whole, no	<b>No</b> No No
14,4	6,9
<b>No sap, no contesta</b> No sabe, no contesta Don't know, no response	<b>No sap, no contesta</b> No sabe, no contesta Don't know, no response
1,9	1,2

Font: Percepció del turisme a Barcelona. Ajuntament de Barcelona  
Fuente: Percepción del turismo en Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona  
Source: Tourism perception in Barcelona. Barcelona City Council

Font: Percepció del turisme a la Regió de Barcelona. Diputació de Barcelona  
Fuente: Percepción del turismo de la Región de Barcelona. Diputación de Barcelona  
Source: Tourism perception in Barcelona Region. Barcelona Regional Council

# 7

**TURISME DE REUNIONS**  
**TURISMO DE REUNIONES**  
MEETINGS TOURISM

**Barcelona** és una **ciutat** consolidada en l'àmbit del **turisme de reunions**, tot i que les xifres de delegats i de reunions celebrades disminueixen respecte de l'any anterior. El 2018 ha tancat amb un total de 1.728 reunions —la suma de congressos, jornades i cursos, i convencions i incentius—, un 19% menys de les celebrades el 2017, amb 2.134 reunions. Aquesta reducció també ha anat acompanyada d'una disminució del 3,5% en el nombre de delegats, fins a arribar als 651.335. Per tipus d'esdeveniment, el 2018 es van organitzar 400 congressos enfront dels 443 del 2017, fet que suposa una reducció del 9,7%, mentre que el nombre de delegats que han assistit a aquest tipus de reunions ha disminuït un 1,7%, fins a la xifra de 375.734. Aquesta darrera xifra representa el 57,7% dels delegats que van venir a Barcelona —enfront del 23,1% que representen els congressos sobre el total de reunions. Pel que fa a les convencions i incentius, aquest és un pilar fonamental dins del turisme de reunions, ja que representa quasi tres quartes parts del total de reunions i un 40,7% del total de delegats. El 2018 s'han organitzat 1.248 convencions i incentius —un 20,7% menys respecte de l'any anterior— i el nombre total de delegats ha estat de 264.851 —un 2,3% menys. Finalment, les jornades i els cursos —que representen un 4,6% en nombre i un 1,7% en delegats— han patit un important retrocés del 32,2%, fins a les 80 jornades i cursos, i del 50% quant als delegats d'aquest tipus de reunions fins als 10.750.

Pel que fa a l'**origen** de les reunions, les de caire internacional van representar el 54% del total, les nacionals un 43,5% i per al 2,5% de les reunions restants no es disposa d'aquesta informació. Quant a les **xifres mensuals** de reunions, pràcticament a tots els mesos s'ha registrat una disminució del nombre de reunions respecte del 2017, excepte a l'abril, a l'octubre i al desembre. La caiguda més significativa, en termes absoluts i relatius, ha estat al mes de maig, on s'han registrat 114 reunions menys que l'any anterior —de 219 reunions el 2017 a 163 el 2018, el que representa una caiguda del 36,2%.

Com ha succeït en els darrers anys, el Mobile World Congress, celebrat entre el 26 de febrer i l'1 de març del 2018, ha estat la principal activitat del turisme de reunions amb 107.000 delegats —xifra similar a la del 2017, amb 108.000 delegats. Força per darrere cal destacar el Gastech Europe, esdeveniment dedicat al sector del gas natural, amb 20.000 delegats. Així mateix, el 2018 s'han celebrat dues reunions que han aollit entre 8.000 i 15.000 delegats: l'IBTM World 2018 i l'Annual Meeting of the European Society of Human Reproduction and Embryology - ESHRE 2018, enfront de les cinc entre 10 i 15 mil delegats del 2017. A continuació, vuit reunions han registrat entre 5.000 i 7.999 delegats. El nombre de reunions de gran format —amb més de 2.000 delegats— ha estat de 25, nombre que s'ha reduït en 9 respecte del 2017 —amb 34 reunions. Disset de les reunions de gran format s'han celebrat entre el gener i el

juliol i les vuit restants han tingut lloc entre el setembre i el desembre.

L'**activitat firal** ha tancat el 2018 amb 1.696.857 visitants, una xifra força inferior a la del 2017, amb 2.371.859 visitants. En canvi, el nombre d'expositors ha augmentat un 16%: 13.702 el 2018 i 11.822 el 2017. D'aquestes empreses expositores, més de la meitat eren nacionals —un 55%, just el contrari que l'any anterior. Finalment, la superfície neta utilitzada a la Fira ha estat d'aproximadament 1,4 milions de metres quadrats.



## 7.1

**Congresos, convencions i incentius**

Congresos, convenciones e incentivos

Congresses, corporate meetings and incentives

**Nombre de reunions**

Número de reuniones

Number of meetings

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

	1990	2000	2005	2010	2015	2017	2018	% Var. 18/17
<b>Congresos</b>								
Congresos	221	163	205	310	311	443	400	-9,7
Congresses								
<b>Jornades i cursos</b>								
Jornadas y cursos	108	291	147	226	121	118	80	-32,2
Workshops and courses								
<b>Convencions i incentius</b>								
Convenciones y incentivos	44	926	1.001	1.602	1.836	1.573	1.248	-20,7
Corporate meetings and incentives								
<b>Total</b>								
Total	373	1.380	1.353	2.138	2.268	2.134	1.728	-19,0
Total								

Font / Fuente / Source: Turisme de Barcelona

**Nombre de delegats**

Número de delegados

Number of delegates

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

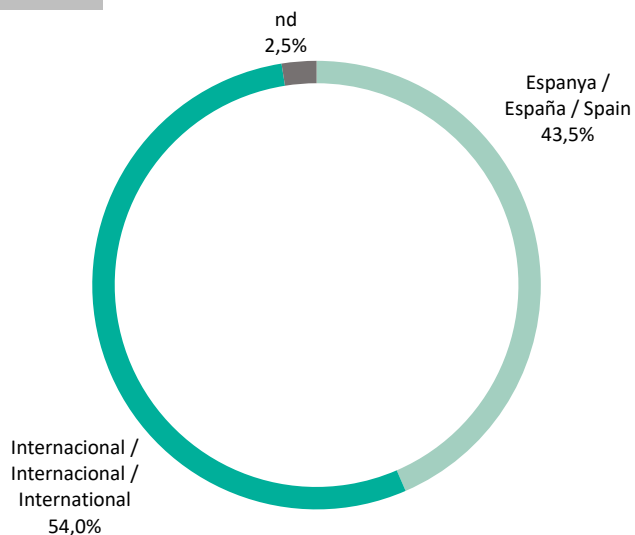
	1990	2000	2005	2010	2015	2017	2018	% Var. 18/17
<b>Congresos</b>								
Congresos	72.385	74.946	131.741	302.561	319.754	382.191	375.734	-1,7
Congresses								
<b>Jornades i cursos</b>								
Jornadas y cursos	22.675	58.811	24.158	43.120	17.185	21.482	10.750	-50,0
Workshops and courses								
<b>Convencions i incentius</b>								
Convenciones y incentivos	10.364	135.751	187.106	271.152	252.879	271.217	264.851	-2,3
Corporate meetings and incentives								
<b>Total</b>								
Total	105.424	269.508	343.005	616.833	589.818	674.890	651.335	-3,5
Total								

Font / Fuente / Source: Turisme de Barcelona

**Nombre de reunions segons l'origen**  
Número de reuniones según el origen  
Number of meetings according to origin

■ Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

**2018**

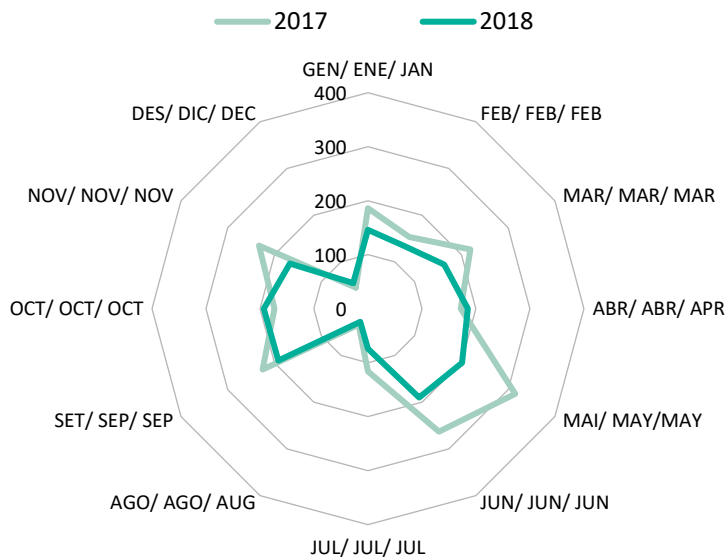


nd: no disponible / no disponible / not available

Font / Fuente / Source: Turisme de Barcelona

**Estacionalitat de les reunions**  
Estacionalidad de las reuniones  
Seasonality of meetings

■ Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city



### Principals reunions celebrades a Barcelona (a partir de 2.000 delegats)

Principales reuniones celebradas en Barcelona (a partir de 2.000 delegados)

Principal meetings held in Barcelona (2,000 delegates or more)

Nombre de delegats	Esdeveniment	Mes
Número de delegados	Evento	Mes
Number of delegates	Event	Month
107.000	Mobile World Congress 2018	2
20.000	Gastech Europe	9
8.000-14.999	IBTM World 2018	11
	Annual Meeting of the European Society of Human Reproduction and Embryology - ESHRE 2018	7
5.000-7.999	36th World Ophthalmology Congress - WOC 2018	6
	31st Congress of the of the European College of Neurophysiopharmacology - ECNP 2018	10
	LASA 2018 Congress (Latin American Studies Association)	5
	ESTRO 37	4
	IoT Solutions World Congress 2018	10
	EHRA Europace 2018	3
	European Congress on Orthopaedics - EFORT 2018	5
European Conference of the International Pharmaeconomics and Outcomes Research -ISPOR	11	
3.000-4.999	42nd International Congress of Pueri Cantores	7
	28th European Meeting on Hypertension and Cardiovascular Protection	6
	Smart City Expo World Congress 2018	11
	European Breast Cancer Conference - EBCC11	3
	ESMO 20th World Congress on Gastrointestinal Cancer	6
	Meeting of the European Association of Archaeology - EAA	9
	34th World Veterinary Association Congress 2018 - WVAC 2018	5
	European Congress of Endocrinology - ECE 2018	5
	Affiliate World Europe 2018	7
ICANN 63	10	
2.000-2.999	XXXVIII Congreso de la semFYC	5
	15th Annual Conference of the European Neuroendocrine Tumor Society - ENETS 2018	3
	41 Annual Meeting of the International Breast Cancer Study Group -IBCSG	3

Font / Fuente / Source: Barcelona Convention Bureau. Turisme de Barcelona

## 7.2

**Activitat firal**  
Actividad ferial  
Trade fairs

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

**Nombre total de visites als salons de la Fira**

Número total de visitas a los salones de la Feria

Total number of visits to the halls of Fira de Barcelona

**1.696.857**

53% **Espanya** / España / Spain

21% **Internacionals** / Internacionales / Internacionals

26% **Miscel·lània** / Miscelánea / Miscellaneous <sup>1</sup>

**Superfície neta utilitzada**

Superficie neta utilizada

Net area used

**1.372.225 m2**

**Nombre d'expositors directes**

Número de expositores directos

Number of direct exhibitors

**13.702**

55% **Espanya** / España / Spain

45% **Internacionals** / Internacionales / Internacionals

<sup>1</sup> No classificats, altres tipus d'entrades (Taquilla, Entrada amb invitacions, passis expositor,...) / No clasificados, otros tipos de entrada (Taquilla, Entrada con invitación, pase de expositores,...) / Without classification, other type of tickets (Ticket booth, invitation, exhibitors' pass,...)

Font : Observatori del Turisme a Barcelona a partir de dades de Fira de Barcelona

Fuente: Observatori del Turisme a Barcelona a partir de datos de Fira de Barcelona

Source: Observatori del Turisme a Barcelona based on data from Fira de Barcelona

**Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city**

	<b>Nombre de reunions</b>		<b>Nombre de delegats</b>	
	Número de reuniones		Número de delegados	
	Number of meetings		Number of delegates	
	<b>2018</b>	<b>% Var. 18/17</b>	<b>2018</b>	<b>% Var. 18/17</b>
<b>Congressos</b>				
Congresos	400	-9,7	375.734	-1,7
Congresses				
<b>Jornades i cursos</b>				
Jornadas y cursos	80	-32,2	10.750	-50,0
Workshops and courses				
<b>Convencions i incentius</b>				
Convenciones y incentivos	1.248	-20,7	264.851	-2,3
Corporate meetings and incentives				
<b>Total</b>				
Total	1.728	-19,0	651.335	-3,5
Total				

Font / Fuente / Source: Turisme de Barcelona

# 8

## **POSICIONAMENT INTERNACIONAL** **POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL** INTERNATIONAL POSITIONING

**Barcelona** és la sisena **ciutat** d'Europa quant a nombre de pernoctacions del total de turistes<sup>34</sup> segons l'European Cities Marketing Benchmarking Report 2018. Tot i que el nombre de pernoctacions ha augmentat un 2,7% respecte del 2017, Barcelona perd una posició a favor d'Istanbul, que ocupa la cinquena posició i amb un augment del nombre de pernoctacions del 20,3%. Aquesta evolució menor a la resta de les principals ciutats continua situant Barcelona immediatament per darrere de Madrid —amb una diferència de mig milió de pernoctacions—, però per davant de Praga o Viena. No obstant això, si es comparen les ciutats en termes del nombre de pernoctacions dels turistes internacionals, Barcelona se situa com a quarta ciutat d'Europa el 2018 i ascendeix una posició respecte de l'any anterior —de cinquena a quarta— en detriment de Praga i només al darrere de Londres, París i Roma —ciutats que superen considerablement Barcelona en nombre d'habitants. Paral·lelament, segons la darrera edició de la classificació Global Destination Cities Index de Mastercard, Barcelona es classifica com a divuitena destinació segons despesa dels visitants internacionals, per davant de Miami.

Quant a les classificacions relacionades amb el turisme de reunions, el 2018 Barcelona es posiciona com a quarta ciutat en nombre de reunions i la primera en nombre de delegats segons la International Congress and Convention Association (ICAA). Aquesta font de classificació distribueix les ciutats en funció del nombre de reunions amb rotació regular<sup>35</sup> i amb un mínim de 50 participants. Així, el 2018 s'hi van celebrar 163 reunions internacionals i, respecte de l'any anterior, la ciutat disminueix en 32 reunions i perd la primera posició en ser superada per París, Viena i Madrid. En canvi, tot i que també es registra una disminució en el nombre de delegats —un 9,3% menys—, Barcelona manté la primera posició amb 134.838 delegats.

Al marge de l'heterogeneïtat que mostren els resultats dels diferents rànquings quant al posicionament de Barcelona el 2018, tant el rànquing de passatgers dels principals ports de creuers del món com el de passatgers en aeroports europeus mostren una bona classificació i uns creixements positius —de l'1,1% i del 6,1%, respectivament. Així, el port de Barcelona destaca pel turisme de creuers, ja que la ciutat assoleix un nou rècord de creueristes i manté el seu lideratge a Europa com a principal port d'origen i destinació d'Europa,<sup>36</sup> amb més de 2,7 milions de passatgers el 2017 —immediatament

per sobre de Southampton i molt per davant de Venècia, per exemple. En termes mundials, el port de Barcelona se situa en cinquena posició, al darrere dels ports de Florida que serveixen el mercat caribeny (Miami, Port Canaveral i Port Everglades) i Xangai. En el cas del trànsit aeri, el 2018 l'aeroport de Barcelona també ha aconseguit un nou rècord de passatgers en superar la xifra de 50 milions (50.172.457 passatgers) i ha experimentat el cinquè creixement interanual, d'un 6,1%, en la classificació dels deu principals aeroports. Aquest fet li ha permès mantenir-se en setena posició immediatament després de Madrid i al davant d'aeroports com Londres Gatwick, Munic o Roma Fiumicino.

Una altra mètrica que deixa palès el posicionament internacional de Barcelona com a destinació sostenible és l'índex GDS (Global Destination Sustainability), a la darrera edició del qual la ciutat de Barcelona obté la 14a millor puntuació de les ciutats analitzades —un 67 sobre 100. Aquest índex és una iniciativa empresarial col·laborativa que mesura i compara les estratègies, les polítiques i el desenvolupament de sostenibilitat social i ambiental de les destinacions participants, a partir de 70 indicadors que avaluen quatre àrees estratègiques d'actuació en sostenibilitat: ambiental, social, de proveïdors i de gestió de la destinació. Al seu torn, aquestes quatre àrees estan alineades amb els 17 ODS.

<sup>34</sup> En aquest rànquing no hi ha una unitat de mesura entre ciutats. En el cas de Barcelona, només es mesuren les pernoctacions en hotels. En altres ciutats, com Londres, Berlín, o Viena, per exemple, s'hi inclouen també turistes en altres tipus d'establiments. En el cas de Londres, s'hi inclouen, a més, les visites allotjades en cases d'amics. Així mateix, cal tenir en compte que, en el cas de Londres, París o Viena, es pren l'àrea metropolitana com a unitat de mesura en comptes del terme municipal.

<sup>35</sup> Com a mínim de tres països.

<sup>36</sup> Un port es considera d'origen/destinació si, com a mínim, el 50% dels passatgers hi han embarcat o desembarcat. En cas contrari, es considera un port d'escala. La classificació utilitzada considera únicament els primers.

## 8.1

**Rànquing de les principals ciutats turístiques europees**

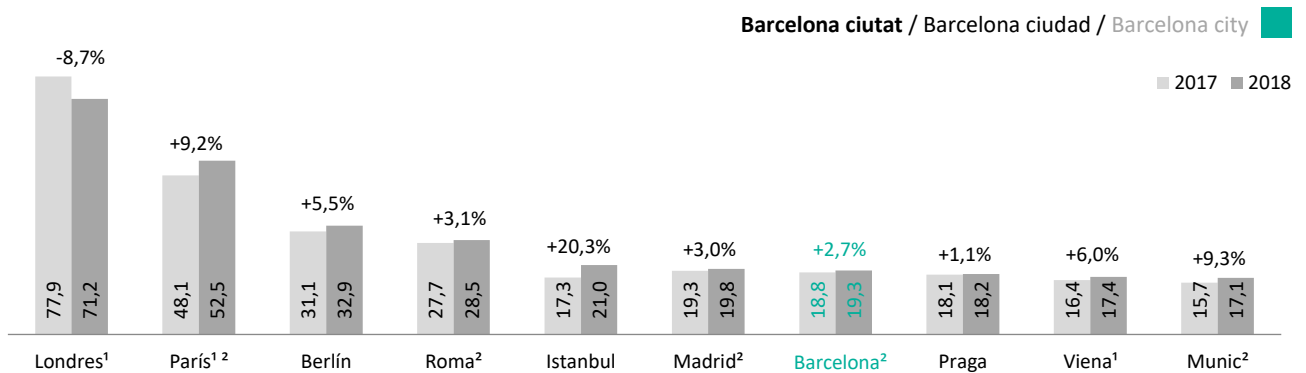
Ranking of las principales ciudades europeas

Ranquing of principal european tourist cities

**Pernoctacions totals en ciutats europees en milions i variació anual (%)**

Pernoctaciones totales en ciudades turísticas europeas en millones y variación anual (%)

Total overnights in European cities in milions and anual growth (%)

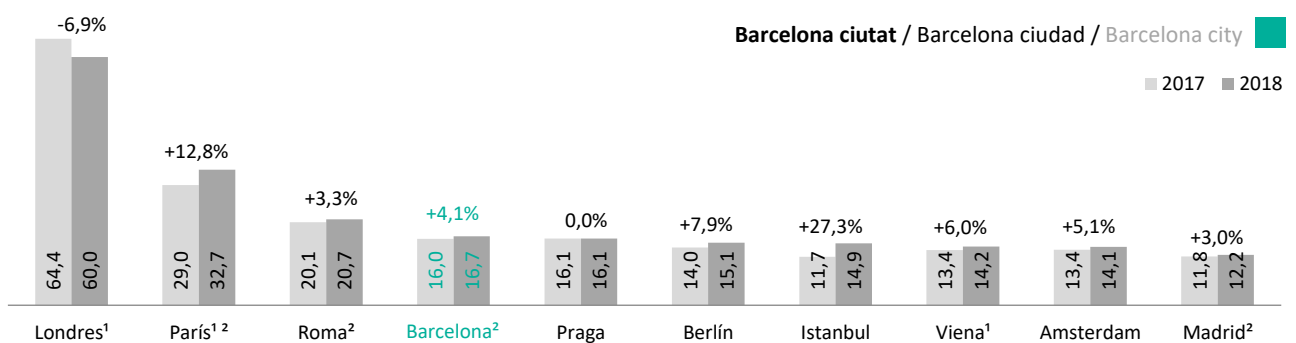
<sup>1</sup> Ciutat i àrea metropolitana / Ciudad y área metropolitana / City and metropolitan area<sup>2</sup> Només pernoctacions en hotels/ Solo pernoctaciones en hoteles/ Hotel overnights only

Font / Fuente / Source: European Cities Marketing (ECM)

**Pernoctacions internacionals en ciutats europees en milions i variació anual (%)**

Pernoctaciones internacionales en ciudades turísticas europeas en millones y variación anual (%)

International overnights in European cities in milions and anual growth (%)

<sup>1</sup> Ciutat i àrea metropolitana / Ciudad y área metropolitana / City and metropolitan area<sup>2</sup> Només pernoctacions en hotels/ Solo pernoctaciones en hoteles/ Hotel overnights only

Font / Fuente / Source: European Cities Marketing (ECM)



## Rànquing UIA - Turisme de reunions

Ranking UIA - Turismo de reuniones

UIA Ranking - Meetings tourism

UIA (Union of International Association)

2018

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

		Nombre de reunions Número de reuniones Number of meetings
1	Singapur	1.238
2	Brusel·les	734
3	Seul	439
4	Viena	404
5	Tòquio	325
6	París	260
7	Madrid	201
8	Londres	186
9	<b>Barcelona</b>	<b>152</b>
10	Lisboa	146

Font / Fuente / Source: Union of International Associations - "International Meetings Statistics Report for the year 2018"

## Rànquing ICCA - Turisme de reunions

Ranking ICCA - Turismo de reuniones

ICCA Ranking - Meetings tourism

ICCA (International Congress & Convention Association)

2018

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

		Nombre de reunions Número de reuniones Number of meetings
1	París	212
2	Viena	172
3	Madrid	165
4	<b>Barcelona</b>	<b>163</b>
5	Berlín	162
6	Lisboa	152
7	Londres	150
8	Singapur	145
9	Praga	136
10	Bangkok	135

Font / Fuente / Source: [ICCA](#)

**Nota: Rotació regular (com a mínim de tres països) i mínim 50 participants**

Nota: Rotación regular (como mínimo de tres países) y mínimo 50 participantes

Note: Regular rotation (at least three countries) and minimum of 50 Participants

		Nombre de delegats Número de delegados Delegates number
1	<b>Barcelona</b>	<b>134.838</b>
2	París	126.243
3	Viena	104.775
4	Munic	93.443
5	Berlin	87.623
6	Amsterdam	85.549
7	Toronto	84.600
8	Copenhage	80.618
9	Madrid	71.885
10	Singapur	69.261

## Ciutats segons despesa de visitants internacionals

Ciudades según gasto de visitantes internacionales

Destination cities by international overnight visitor spend

2018

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

1 Dubai	4 Singapur	7 París	10 Phuket	13 Las Palmas	16 Los Angeles	19 Miami
2 Makkah	5 Londres	8 Tòquio	11 Kuala Lumpur	14 Bali	17 Sydney	20 Antalya
3 Bangkok	6 Nova York	9 Palma de Mallorca	12 Seul	15 Istanbul	<b>18 Barcelona</b>	

Font / Fuente / Source: [Mastercard. Global Destination Cities Index](#)

## Principals ports de creuers del món

Principales puertos de cruceros del mundo  
Principal cruise ports worldwide

2018

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Port Puerto Port	Passatgers Pasajeros Passengers	Var. 18/17 %
1. Miami <sup>1</sup>	5.592.000	4,7
2. Port Canaveral <sup>1</sup>	4.568.000	7,7
3. Port Everglades <sup>1</sup>	3.445.000	-7,9
<b>4. Barcelona</b>	<b>3.042.000</b>	<b>12,2</b>
5. Xangai	2.753.000	-7,4
6. Southampton	2.184.000	9,2
7. Galveston	1.966.000	3,5
8. Singapur	1.870.000	35,6
9. Sydney	1.590.000	-3,9
10. Venècia	1.561.000	9,3

<sup>1</sup> Any fiscal, acaba el 30 de setembre

<sup>1</sup> Año fiscal, acaba el 30 de septiembre

<sup>1</sup> Fiscal year ending 30 September

Font / Fuente / Source: Ports Insight. Autumn 2019

## Passatgers als aeroports d'Europa

Pasajeros en los aeropuertos de Europa  
Passengers through airports in Europe

2018

Destinació / Destino / Destination Barcelona

Aeroport Aeropuerto Airport	Passatgers Pasajeros Passengers	Var. 18/17 %
1 Londres Heathrow	80.126.856	2,7
2 París CDG	72.226.878	4,0
3 Amsterdam	71.053.147	3,7
4 Frankfurt	69.510.269	7,8
5 Istanbul Atatürk	68.192.683	6,8
6 Madrid	57.861.414	8,4
<b>7 Barcelona</b>	<b>50.172.457</b>	<b>6,1</b>
9 Munic	46.253.523	3,8
8 Londres Gatwick	46.076.363	1,1
10 Moscú SVO	45.836.717	15,9

Font / Fuente / Source: Airports Council International, AENA i/y/and Sheremetyevo International Airport

## Índex GDS (Global Destination Sustainability)

Índice GDS (Global Destination Sustainability)  
GDS Index (Global Destination Sustainability)

2018

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Destinació Destinación Destination	Puntuació general (sobre 100) Puntuación general (sobre 100) Overall score (out of 100)
1 Göteborg	94
2 Copenhage	90
3 Reykjavik	89
4 Oslo	86
5 Uppsala i Helsinki	84
6 Malmö	82
7 Zurich i Glasgow	80
8 Melbourne	75
9 Sydney	73
10 Brussel·les i Espoo	72
11 Tampere	71
12 Estocolm	70
13 Mònaco	68
<b>14 Barcelona</b>	<b>67</b>
15 Stuttgart i Jönköping	66
16 Lausana, Montreux i Karlstad	65
17 Västerås	64
18 Aalborg i Bergen	62
19 Kyoto	60
20 Galway	59

Font / Fuente / Source: [Global Destination Sustainability Index](#)

**Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city**

**Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona**

	<b>Posicionament</b> Posicionamiento Positioning	<b>Any</b> Año Year	<b>Font</b> Fuente Source
<b>Pernoctacions internacionals ciutats europees</b> Pernoctaciones internacionales en ciudades europeas International overnights in European cities	4	2018	European Cities Marketing (ECM) and TourMis
<b>Pernoctacions totals a ciutats europees</b> Pernoctaciones totales en ciudades europeas Total overnights in European cities	7	2018	European Cities Marketing (ECM) and TourMis
<b>Turisme de reunions en ciutats del món</b> Turismo de reuniones en ciudades del mundo Meetings tourism in worldwide cities	9	2018	UIA
<b>Turisme de reunions en ciutats del món</b> Turismo de reuniones en ciudades del mundo Meetings tourism in worldwide cities	4	2018	ICCA
<b>Principals ports de creuers del món</b> Principales puertos de cruceros del mundo Principal cruise ports worldwide	4	2017	Cruise Insight
<b>Passatgers als aeroports d'Europa</b> Pasajeros en los aeropuertos de Europa Passengers through airports in Europe	7	2018	Airports Council International
<b>Despesa de Visitants internacionals a ciutats del món</b> Gasto de Visitantes internacionales en ciudades del mundo International overnight visitor spend in worldwide cities	18	2018	Mastercard. Global Destination Cities Index
<b>Índex GDS (Global Destination Sustainability)</b> Índice GDS (Global Destination Sustainability) GDS Index (Global Destination Sustainability)	14	2018	Global Destination Sustainability Index

# 9

**CULTURA I LLEURE**  
**CULTURA Y OCIO**  
CULTURE AND LEISURE

El 2018 les deu **principals atraccions turístiques** de **Barcelona regió** han rebut, en total, 8,7 milions de visitants —xifra lleugerament inferior a la de l'any anterior, amb 8,74 milions, i per tant, hi ha hagut una reducció del 0,7%. La Roca Village ha estat, un any més, el lloc més visitat de la Destinació Barcelona —sense Barcelona ciutat— el 2018, amb 4,5 milions de visitants, la qual cosa suposa un lleuger increment de 67.000 visitants respecte del 2017 —un 1,5%. El segon indret més visitat ha estat novament el Monestir de Montserrat, amb gairebé 2,6 milions de visitants, xifra que disminueix un 4,6% respecte de l'any anterior. En tercera i quarta posició se situen el Circuit de Barcelona —Catalunya i el Canal Olímpic de Catalunya de Castelldefels— amb 558.443 i 220.000 visitants, respectivament. Cal esmentar, però, que aquest any no es tenen dades de l'espai que va ocupar la tercera plaça l'any anterior, el Viladecans The Style Outlets, amb 2,6 milions de visitants el 2017. La resta dels principals llocs d'interès han rebut menys de 200.000 visitants.

El 2018, el Parc Natural del Montseny torna a ser l'**espai natural** més visitat de la regió, amb 189.297 visitants i un notable augment de gairebé el 29,6% respecte del 2017. A continuació, es posicionen els espais naturals del delta del Llobregat i el parc natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac —amb 143.049 i 104.421 visitants, respectivament. Ambdós espais experimenten una reducció del nombre de visitants, d'un 0,4% i d'un 8,4%, respectivament, fet que els allunya de la primera posició de la classificació. Així mateix, el parc de la serralada de Marina, tot i mantenir la quarta posició, pateix una forta davallada en el nombre de visitants, del 32,9%, fins als 79.390. La resta dels deu espais naturals principals se situen per sota de les 53.000 visites. En conjunt, el **Top 10** d'espais naturals de la Destinació Barcelona suma la xifra de 732.844 visitants el 2018 —un 0,5% més que l'any anterior. Aquest lleuger augment trenca amb la tendència de disminució dels dos anys anteriors (-5,9% el 2017 i -12,0% el 2016).

Quant a **Barcelona ciutat**, l'estancament de l'activitat turística durant el 2018 ha tingut impacte en les dades de visitants als **principals llocs d'interès turístic**. Així, les deu principals atraccions turístiques de la ciutat han rebut en total 17.538.255 visitants, xifra molt similar a la de l'any anterior i amb 7.046 visitants menys, (-0,04%). La meitat de les deu principals atraccions turístiques han vist reduïda l'afluència de visitants: el Museu FC Barcelona (-6,4%), el Poble Espanyol (-5%), el Born Centre Cultural (-9,3%), la Casa Batlló (-6,4%) i el Museu Picasso (-6,5%).

Un any més, la basílica de la Sagrada Família ha estat l'atracció turística més visitada a Barcelona ciutat, amb 4.661.770 visitants —xifra que és un 3% superior a la del 2017 i, per tant, continua la tendència d'augment registrada durant els últims anys, a excepció del 2017. El segon indret

més visitat ha estat novament el Park Güell, que va tancar el 2018 amb 3.136.973 milions de visitants i un creixement anual del 0,5%. El Museu del FC Barcelona —la tercera atracció més important amb 1.730.335 visitants— experimenta una disminució per segon any consecutiu, del 6,4% el 2018 i del 5,1% el 2017. Aquesta tendència es contraposa a la tònica de creixements fins al 2016.

A més d'aquestes tres atraccions turístiques, cinc més han tancat l'any amb més d'un milió de visitants: l'Aquàrium de Barcelona, el Poble Espanyol de Barcelona, el Born Centre Cultural, la Casa Batlló i el CosmoCaixa. Dins d'aquest grup cal destacar el notable impuls del CosmoCaixa que, amb un creixement del nombre de visitants del 18,2%, entra al **Top 10** en vuitena posició. Així mateix, el Palau Robert també experimenta un important creixement de visitants —fins a les 976.276 persones—, fet que li permet entrar en la darrera posició del **Top 10**. Aquestes dues incorporacions al **top 10** han estat en detriment de la Pedrera i el MUHBA. Per últim, convé esmentar que el Museu Picasso se situa en novè lloc amb 978.483 visitants (-6,5% respecte al 2017).

A banda dels cinc **museus i col·leccions** principals de **Barcelona ciutat**, ja comentats anteriorment, en el **Top 10** dels llocs d'interès apareixen també per ordre d'importància el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), el Museu d'Història de Barcelona (MUHBA), el Parc Zoològic de Barcelona, la Fundació Joan Miró i el Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA). El MNAC ha rebut 891.346 visitants el 2018 —un 2,9% més que el 2017—, el MUHBA 816.987 visitants —un 11,8% menys— i el Parc Zoològic 785.992 visitants —un 5,9% menys. La resta de museus i col·leccions de la ciutat no han superat la xifra de 353.000 visitants. Dins dels deu museus que han rebut entre 100.000 i 353.000 visitants, cal destacar la bona evolució del MACBA —amb un creixement del 28,5% respecte del 2017. Per contra, el Museu del Disseny de Barcelona i el Museu dels Autòmats del Tibidabo registren una pèrdua important de visitants —d'un 27,9% i d'un 21,3%, respectivament. Així, en conjunt els museus i les col·leccions de la ciutat han assolit la xifra de 11.680.228 visitants el 2018 —un 2,9% menys respecte a l'any anterior.

El 2018, el Palau Robert torna a ser, per tercer any consecutiu, el **centre d'exposicions** més visitat de **Barcelona ciutat** —amb 976.276 visites—, al davant del CaixaForum —amb 863.605 visites. El tercer i el quart gran centre d'exposicions són, un cop més, el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) i la Virreina, tots dos amb una evolució notable del creixement del nombre de visitants —un 21,8% i un 53,6%, respectivament. En aquest sentit cal destacar que l'evolució ha estat positiva a deu dels onze centres d'exposició de la ciutat. Així, els onze centre d'exposicions de la ciutat assoleixen la xifra de 2.775.903 visitants, un 14,7% més que l'any anterior. El Centre d'Art

de Santa Mònica és l'únic on s'ha reduït l'afluència de visitants i, a més, de manera important —una reducció del 48% fins als poc més de 49.000 visitants.

Per la seva banda, el Parc del Tibidabo és l'**espai de lleure** més visitat de [Barcelona ciutat](#) el 2018 —amb 719.068 visitants i una reducció de l'1,8% respecte del 2017. El parc del Laberint d'Horta se situa en segona posició amb 227.151 visitants, xifra que suposa 9.000 visitants més que l'any anterior. El tercer espai de lleure de Barcelona ciutat l'ocupa el mirador de Colom —que ha registrat un augment del nombre de visitants fins als 75.259, un 1,9% per sobre de la xifra de l'any anterior. En quarta i última posició se situa la Torre de Collserola, amb poc més de 6.000 visitants. Així, aquests quatre espais de lleure a la ciutat han aglutinat 1.027.532 visitants en total el 2018, xifra una mica inferior a la de l'any anterior —concretament un 0,3% menys.

El Castell de Montjuïc, amb un creixement de visitants del 9,1% —831.210 visitants—, es consolida com a **espai d'interès arquitectònic** de referència a [Barcelona ciutat](#), i se situa novament en la sisena posició a continuació de la basílica de la Sagrada Família, el Park Güell, el Poble Espanyol, la Casa Batlló i la Pedrera. Tanmateix, la resta d'espais que es classifiquen entre la setena i la tretzena posició —amb una afluència de visitants entre els gairebé 86.000 del Pavelló Mies van der Rohe i els 396 mil del conjunt d'espais patrimonials del MUHBA— han patit una disminució de visitants de diferent intensitat. No obstant això, els catorze espais d'interès arquitectònic de la ciutat dels quals es disposa de dades han acollit un total de 13.447.463 visitants —gairebé 25.000 més que l'any 2017, un increment del 0,1%.

Els **transports singulars**, utilitzats principalment —o exclusivament— amb finalitats turístiques a [Barcelona ciutat](#), han experimentat un decreixement del 7,6% en el nombre d'usuaris, respecte a les xifres del 2017. Això es deu en bona part al tancament del tramvia blau (el 28 de gener) i al fet que dels cinc transports amb finalitats turístiques actuals quatre han registrat una pèrdua important d'usuaris. Las Golondrinas i el Telefèric de Montjuïc són els dos únics transports singulars que augmenten el nombre d'usuaris. El Telefèric arriba fins a 1.511.592 usuaris —un 4,3% més—, i gràcies a això i a la pèrdua d'usuaris del Barcelona Bus Turístic (-8,3%) aconseguix assolir la primera posició d'usuaris de transport amb finalitat turística de la ciutat.

En resum, el nombre total de visitants als llocs d'interès turístic el 2018 a Barcelona ciutat ha assolit una xifra al voltant dels 33,4 milions, la qual cosa suposa una disminució de l'1% respecte de l'any anterior.

Altres indicadors de l'**activitat cultural, de lleure i esportiva** de [Barcelona ciutat](#) en què els turistes tenen un pes

significatiu han mostrat també una evolució més moderada que en els anys anteriors. Pel que fa a les arts escèniques, les 59 sales i espais singulars de Barcelona ciutat han rebut 2,46 milions d'espectadors, segons dades de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB). Els tres grans auditoris de la ciutat —l'Auditori, el Palau de la Música Catalana i el Gran Teatre del Liceu— han comptat amb 1.121.620 espectadors, un 2,7% superior a la xifra del 2017. Per la seva part, el nombre de festivals amb més de 2,6 milions d'assistents ha estat de 156, i el nombre d'espectadors a esdeveniments esportius s'ha registrat en més de 3.286.312 —xifra inferior als 3,66 milions d'espectadors de l'any anterior.

## 9.1

**Visitants a llocs d'interès**  
Visitantes en lugares de interés  
Visitor numbers in places of interest

## Rànquings

## Rankings

## Rankings

## Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Llocs d'interès a Barcelona ciutat				1994	2000	2015	2017	2018	
Lugares de interés en Barcelona ciudad									
Places of interest in Barcelona city									
1	EIA	Pr	Basílica de la Sagrada Família	700.000	1.420.087	4.251.140	4.527.427	4.661.770	>4M
2	EIA	P	Park Güell	-	-	2.761.436	3.120.733	3.136.973	>3M
3	MC	Pr	Museu FC Barcelona	538.077	1.156.090	1.785.903	1.848.198	1.730.335	
4	MC	Pr	L'Aquàrium de Barcelona	-	1.563.493	1.549.480	1.626.193	1.631.108	
5	EIA	P	Poble Espanyol de Barcelona	1.421.396	1.478.546	1.221.647	1.299.386	1.234.407	
6	MC	P	El Born Centre Cultural	-	-	1.486.228	1.190.762	1.080.079	
7	EIA	Pr	Casa Batlló	-	-	992.126	1.136.000	1.062.863	
8	MC	Pr	CosmoCaixa	419.709	262.561	733.778	884.636	1.045.961	>1M
9	MC	P	Museu Picasso	711.103	1.026.549	1.008.125	1.046.190	978.483	
10	CE	P	Palau Robert	-	-	712.742	865.776	976.276	
<b>Total Top 10</b>				<b>3.790.285</b>	<b>6.907.326</b>	<b>16.502.605</b>	<b>17.545.301</b>	<b>17.538.255</b>	

**Nota: Sistema de recompte diferent al 1994 i 2000. EIA: Espais d'Interès Arquitectònic; MC: Museus i col·leccions; CE: Centres d'Exposicions; P: públic; Pr: privat / Nota: Sistema de recuento diferente en el 1994 y el 2000. EIA: Espacios de Interés Arquitectónico; MC: Museos y colecciones; CE: Centros de Exposiciones; P: público; Pr: privado / Note: Different data collection system in 1994 and 2000. EIA: Architectural Places of Interest; MC: Museums and Collections; CE: Exhibiton Centers; P: public; Pr: private**

**Font: Institut de Cultura de Barcelona de l'Ajuntament de Barcelona i els equipaments / Fuente: Institut de Cultura de Barcelona del Ayuntamiento de Barcelona y los equipamientos / Source: Institut de Cultura de Barcelona of Barcelona City Council and the facilities themselves**

## Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Llocs d'interès a Barcelona regió				2011	2015	2017	2018	
Lugares de interés en Barcelona región								
Places of interest in Barcelona region								
1			La Roca Village	3.100.000	4.300.000	4.433.000	4.500.000	>4M
2			Monestir de Montserrat	2.278.671	2.359.847	2.674.656	2.552.315	>2M
3			Circuit de Barcelona - Catalunya	589.470	570.210	565.550	558.443	
4			Canal Olímpic de Catalunya de Castelldefels	-	262.000	220.000	220.000	
5			Parc Natural del Montseny	171.158	241.116	146.057	189.297	
6			Món Sant Benet	110.687	175.881	188.168	186.094	
7			Espais Naturals del Delta del Llobregat	130.675	120.905	143.566	143.049	
8			Catalunya en Miniatura	70.000	123.063	126.567	115.132	
9			Museu de la Ciència i la Tècnica (MNACTEC) - Seu Terrassa	87.552	104.403	129.327	107.022	
10			Parc Natural de Sant Llorenç de Munt i l'Obac	152.145	197.598	114.010	104.421	
11			Museu de Matemàtiques de Catalunya - MMACA	-	28.000	74.254	96.122	
12			Museu de Badalona	92.916	71.464	75.292	83.614	
13			Colònia Güell	-	66.856	74.810	83.324	
14			Parc Cultural Muntanya de Sal de Cardona	61.787	71.422	81.371	81.358	
15			Freixenet	91.501	85.670	82.899	80.720	
16			Parc de la Serralada de Marina	129.360	125.833	118.332	79.390	
17			Bodegues Torres	104.728	97.000	79.937	75.000	
18			Museu de Terrassa	55.213	65.635	65.166	67.738	
19			Caves Codorniu	90.223	95.133	70.060	56.687	
20			Parc del Montnegre Corredor	45.937	57.133	61.699	52.922	
<b>Total Top 20</b>				<b>7.362.023</b>	<b>9.219.169</b>	<b>9.524.721</b>	<b>9.432.648</b>	

**Font: Oficina Tècnica de Parcs Naturals i els propis equipaments i llocs d'interès**

**Fuente: Oficina Tècnica de Parcs Naturals y los propios equipamientos y lugares de interés**

**Source: Oficina Tècnica de Parcs Naturals and the facilities and places of interest themselves**

**Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona**

<b>Espais naturals</b>					
<b>Espacios naturales</b>					
<b>Natural Areas</b>					
		2011	2015	2017	2018
1	Parc Natural del Montseny	171.158	241.116	146.057	<b>189.297</b>
2	Espais Naturals del Delta del Llobregat	130.675	120.905	143.566	<b>143.049</b>
3	Parc Natural de Sant Llorenç de Munt i l'Obac	152.145	197.598	114.010	<b>104.421</b>
4	Parc de la Serralada de Marina	129.360	125.833	118.332	<b>79.390</b>
5	Parc del Montnegre i el Corredor	45.937	57.133	61.699	<b>52.922</b>
6	Parc Natural de la Serra de Collserola	41.339	36.228	45.392	<b>51.096</b>
7	Parc del Castell de Montesquiu	36.448	44.125	45.815	<b>50.570</b>
8	Parc del Garraf	25.980	33.606	32.714	<b>39.501</b>
9	Parc d'Olèrdola	15.597	15.136	13.964	<b>14.708</b>
10	Espai Natural de les Guïlleries-Savassona	6.720	9.538	7.981	<b>7.890</b>
<b>Total Top 10</b>		<b>755.359</b>	<b>881.218</b>	<b>729.530</b>	<b>732.844</b>

Font / Fuente / Source: Oficina Tècnica de Parcs Naturals



**Visitants als llocs d'interès de Barcelona ciutat**  
Visitantes a los lugares de interés de Barcelona ciudad  
Places of interest in Barcelona city visitors

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

<b>Visitants de museus i col·leccions (MC)</b> Visitantes de museos y colecciones (MC) Museums and collections visitors (MC)	1994	2000	2015	2017	2018
1 Museu FC Barcelona	538.077	1.156.090	1.785.903	1.848.198	1.730.335
2 L'Aquàrium de Barcelona	-	1.563.493	1.549.480	1.626.193	1.631.108
3 El Born Centre Cultural	-	-	1.486.228	1.190.762	1.080.079
4 CosmoCaixa Barcelona	419.709	262.561	733.778	884.636	1.045.961 >1M
5 Museu Picasso	711.103	1.026.549	1.008.125	1.046.190	978.483
6 Museu Nacional d'Art de Catalunya. MNAC	-	368.063	717.211	866.271	891.346
7 Museu d'Història de Barcelona. MUHBA	168.876	235.975	916.517	926.184	816.989
8 Parc Zoològic de Barcelona	1.025.172	930.000	1.004.069	834.885	785.992
9 Fundació Joan Miró	236.196	497.295	451.559	377.768	352.903
10 Museu d'Art Contemporani de Barcelona. MACBA	-	173.098	321.366	258.202	331.694
11 Museu Marítim de Barcelona. MMB	104.912	249.830	219.115	292.907	301.836
12 Museu Egipci de Barcelona	16.991	170.340	253.931	267.521	270.097
13 Museu de Ciències Naturals de Barcelona	64.709	61.501	180.236	237.171	238.848
14 Fundació Fran Daurel	-	-	212.358	216.624	218.790
15 Museu del Disseny de Barcelona	-	-	216.792	234.676	169.293
16 Museu de la Xocolata	-	-	138.335	140.787	132.758
17 Museu d'Història de Catalunya	-	152.648	147.207	148.093	131.855
18 Museu dels Autòmats del Tibidabo	-	-	140.221	134.028	105.527
19 Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes	-	-	76.355	66.764	77.881
20 Museu de Cultures del Món de Barcelona MCM-MEB	-	-	-	61.420	61.016
21 Museu Frederic Marès	26.682	23.470	38.707	54.165	55.947
22 Museu Olímpic i de l'Esport Joan Antoni Samaranch	49.586	45.463	57.504	59.316	44.586
23 Fundació Antoni Tàpies	55.338	79.783	70.174	54.858	43.582
24 Museu d'Arqueologia de Catalunya	36.472	26.983	35.351	35.028	40.003
25 Museu de la Música	-	-	66.092	34.398	39.248
26 Fundació Foto Colectània	-	-	8.931	23.899	25.020
27 Museu del Modernisme Català	-	-	21.805	30.852	19.985
28 Espai Bombers Parc de la Prevenció	-	-	-	17.994	19.177
29 Can Framis. Fundació Vila Casas	-	-	14.486	13.100	15.770
30 Hash Marihuana Cànyem & Hemp Museum	-	-	12.558	13.933	15.653
31 Fundació Suñol	-	-	9.842	8.972	6.521
32 Museu Geològic del Seminari de Barcelona	-	-	4.967	3.860	1.945
Altres <sup>1</sup>	180.560	328.632	500.343	13.545	-
<b>TOTAL MC</b>	<b>3.634.383</b>	<b>7.351.774</b>	<b>12.399.546</b>	<b>12.023.200</b>	<b>11.680.228</b>

**Nota: Sistema de recompte diferent al 1994 i 2000. P: públic; Pr: privat / Nota: Sistema de recuento diferente en el 1994 y el 2000. P: público; Pr: privado /**  
Note: Different data collection system in 1994 and 2000. P: public; Pr: private

<sup>1</sup> **Altres: Tancats o sense dades al 2018/ Cerrados o sin datos en 2018/ Closed or without data on 2018:** Teatre Museu El Rei de la Màgia, Museu de la Moto, Museu de l'Eròtica, Museu del perfum, Museu de Cera de Barcelona, Museu de la Ceràmica, Museu Barbier Muller d'Art Precolombí, Museu Europeu d'Art Modern de Barcelona. MEAM, Museu d'Idees i Invents de Barcelona. MIBA, Col·lecció de Carrosses Fúnebres, Funcació Francisco Godia i/y/and Museu del Mamut.

**Font: Institut de Cultura de Barcelona de l'Ajuntament de Barcelona i els equipaments**

Fuente: Institut de Cultura de Barcelona del Ayuntamiento de Barcelona y los equipamientos

Source: Institut de Cultura de Barcelona of Barcelona City Council and the facilities themselves

**Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city**

<b>Visitants als centres d'exposicions (CE)</b> Visitantes en centros de exposiciones (CE) Exhibition centers visitors (CE)		1994	2000	2015	2017	2018
1	Palau Robert	-	-	712.742	865.776	976.276
2	CaixaForum Barcelona	162.821	344.097	775.020	748.140	863.605
3	Centre de Cultura Contemporània de Barcelona. CCCB	250.394	378.145	383.866	382.164	465.638
4	La Virreina. Centre de la Imatge	-	-	155.358	79.825	122.644
5	Sala de exposiciones Garriga Nogués - Fundació MAPFRE	-	-	-	77.010	97.932
6	La Capella	-	-	57.443	56.549	73.338
7	Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona	-	-	43.643	66.474	69.867
8	Arts Santa Mònica. Centre de la Creativitat	-	-	173.680	94.806	49.314
9	Espais VolART i VolART2 Fundació Vila Casas	-	-	3.367	29.117	32.000
10	Fabra i Coats - Centre d'Art Contemporani	-	-	9.223	11.292	16.169
11	Arxiu fotogràfic de Barcelona	-	-	12.883	8.416	9.120
<b>Total CE</b>		<b>413.215</b>	<b>722.242</b>	<b>2.327.225</b>	<b>2.419.569</b>	<b>2.775.903</b>

**Nota: Sistema de recompte diferent al 1994 i al 2000 / Nota: Sistema de recuento diferente en el 1994 y el 2000 / Note: Different data system collection in 1994 and 2000.**

**Font: Institut de Cultura de Barcelona de l'Ajuntament de Barcelona i els equipaments / Fuente: Institut de Cultura de Barcelona del Ayuntamiento de Barcelona y los equipamientos / Source: Institut de Cultura de Barcelona of Barcelona City Council and the facilities themselves**

**Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city**

<b>Visitants a espais de lleure (ELL)</b> Visitantes en espacios de ocio (ELL) Leisure areas visitors (ELL)		1994	2000	2015	2017	2018
1	Parc d'Atraccions Tibidabo	706.418	405.231	682.939	732.574	719.068
2	Parc del Laberint (entrades venudes)	-	127.129	226.336	218.122	227.151
3	Mirador de Colom	124.884	103.500	109.727	73.879	75.259
4	Torre de Collserola	-	-	-	6.494	6.054
<b>TOTAL ELL</b>		<b>831.302</b>	<b>635.860</b>	<b>1.019.002</b>	<b>1.031.069</b>	<b>1.027.532</b>

<sup>1</sup> **Tancats o sense dades / Cerrados o sin datos / Closed or without data: Imax**

**Font: Els propis equipaments / Fuente: Los propios equipamientos / Source: The facilities themselves**

**Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city**

<b>Usuaris de transports singulars (TS)</b> Usuarios de transportes singulares (TS) Non common transport users (TS)		1994	2000	2015	2017	2018
1	Telefèric de Montjuïc	-	444.899	1.345.621	1.449.833	1.511.592
2	Barcelona Bus Turístic	123.800	873.611	1.786.949	1.643.243	1.507.161
3	Barcelona City Tour	-	-	968.322	948.441	815.910
4	Funicular del Tibidabo	-	170.456	403.721	361.933	309.060
5	Las Golondrinas	-	-	293.543	297.327	326.089
6	Tramvia Blau <sup>1</sup>	-	180.849	171.046	138.440	3.366
<b>Total TS</b>		<b>123.800</b>	<b>1.669.815</b>	<b>4.969.202</b>	<b>4.839.217</b>	<b>4.473.178</b>

<sup>1</sup> **En funcionament fins el 29/01/2018 / En funcionamiento hasta el 29/01/2018 / In operation until 29/01/2018**

**Font: Els propis equipaments / Fuente: Los propios equipamientos / Source: The facilities themselves**

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Visitants als espais d'interès arquitectònic (EIA) Visitantes en espacios de interés arquitectónico (EIA) Architectural places of interest visitors (EIA)		1994	2000	2015	2017	2018
1	Basílica de la Sagrada Família	700.000	1.420.087	4.251.140	4.527.427	4.661.770
2	Park Güell	-	-	2.761.436	3.120.733	3.136.973
3	Poble Espanyol de Barcelona	1.421.396	1.478.546	1.221.647	1.299.386	1.234.407
5	La Casa Batlló	-	-	992.126	1.136.000	1.062.863
4	La Pedrera	-	1.386.721	990.112	972.508	934.524
6	Castell de Montjuïc	-	-	670.526	761.729	831.210
7	Espais Patrimonials del MUHBA	-	-	379.434	418.436	395.998
8	Casa-Museu Gaudí (Park Güell)	-	-	322.603	331.000	293.000
9	Recinte Modernista de Sant Pau	-	-	235.207	279.930	276.358
10	Palau Güell	-	-	261.167	257.978	205.169
11	Palau de la Música Catalana (visites limitades)	-	-	195.260	198.036	185.452
12	Casa Vicens <sup>1</sup>	-	-	-	15.775	139.500
13	Pavelló Mies van der Rohe	-	-	86.488	99.494	85.993
14	Pavellons Güell <sup>2</sup>	-	-	17.806	15.753	4.246
15	Gran Teatre del Liceu	-	37.526	38.683	nd	nd
<b>TOTAL EIA</b>		<b>2.121.396</b>	<b>4.322.880</b>	<b>12.423.635</b>	<b>13.434.185</b>	<b>13.447.463</b>

<sup>1</sup> Oberta des del 16/11/2017 / Abierta desde el 16/11/2017 / Open from 16/11/2017

<sup>2</sup> Obert fins el 31/05/2018 / Abierto hasta el 31/05/2018 / Open until 31/05/2018

nd: no disponible / no disponible / not available

Font: Institut de Cultura de Barcelona de l'Ajuntament de Barcelona i els equipaments

Fuente: Institut de Cultura de Barcelona del Ayuntamiento de Barcelona y los equipamientos

Source: Institut de Cultura de Barcelona of Barcelona City Council and the facilities themselves

## 9.2

**Instal·lacions i consum cultural, de lleure i esportiu**  
Instalaciones y consumo cultural, de ocio y deportivo  
Cultural, leisure and sporting facilities and consumption

**Instal·lacions i consum cultural i de lleure**  
Instalaciones y consumo cultural y de ocio  
Cultural and leisure facilities and consumption

2018

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

**52** **Nombre d'espais i seus dels museus i centres amb > 26,4 milions de visitants<sup>1</sup>**  
Número de espacios y sedes de los museos y centros con > 26,4 millones de visitantes<sup>1</sup>  
Number of spaces and venues of museums with >26,4 million visitors<sup>1</sup>

**40** **Biblioteques públiques (Biblioteques de Barcelona) amb 6.401.065 visites**  
Bibliotecas públicas (Bibliotecas de Barcelona) con 6.401.065 visitas  
Public libraries (Barcelona libraries) with 6.401.065 visits

**59** **Salas i espais singulars d'arts escèniques amb 2.457.582 espectadors<sup>2</sup>**  
Salas y espacios singulares de artes escénicas con 2.457.582 espectadores<sup>2</sup>  
Performing arts spaces with 2.457.582 spectators<sup>2</sup>

**3** **Grans auditoris (L'Auditori, Palau de la Música Catalana i Gran Teatre del Liceu) amb 1.121.620 espectadors**  
Grandes auditorios (L'Auditori, Palau de la Música Catalana y Gran Teatre del Liceu) con 1.121.620 espectadores  
Big auditoriums (L'Auditori, Palau de la Música Catalana i Gran Teatre del Liceu) con 1.121.620 spectators

**156** **Festivals amb > 2,6 milions d'assistents**  
Festivales con > 2,6 millones de asistentes  
Festivals with > 2,6 million assistants

**86** **Jardins i parcs urbans**  
Jardines y parques urbanos  
Gardens and urban parcs

<sup>1</sup> 2018 Canvi en el sistema de recompte de museus / 2018 Cambio en el sistema de recuento de museos / 2018 Change of museum counting System

<sup>2</sup> Inclou el Rei de la Màgia que va tancar el març de 2018 / Incluye el Rei de la Màgia que cerró en marzo de 2018 / It includes Rei de la Màgia that closed in March 2018

Font: Institut de Cultura de Barcelona de l'Ajuntament de Barcelona / Fuente: Institut de Cultura de Barcelona del Ayuntamiento de Barcelona / Source: Institut de Cultura de Barcelona of Barcelona City Council

**Espectadors a esdeveniments esportius**  
Espectadores en acontecimientos deportivos  
Sporting events' spectators

2018

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

**> 3.286.312** **Espectadors**  
Espectadores  
Spectators

Font / Fuente / Source: Programa Barcelona Sports Turisme de Barcelona

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

Rànquings de visitants Rankings de visitantes Rankings of visitors		2018
<b>Top 10</b>	<b>Llocs d'interès de Barcelona ciutat</b> Lugares de interés en Barcelona ciudad Places of interest in Barcelona city	<b>17.538.255</b>
<b>Top 20</b>	<b>Llocs d'interès a Barcelona regió</b> Lugares de interés en Barcelona región Places of interest in Barcelona region	<b>9.432.648</b>
<b>Top 10</b>	<b>Espais naturals</b> Espacios naturales Natural environments	<b>732.844</b>

Font: Oficina Tècnica de Parcs Naturals i els propis equipaments i llocs d'interès

Fuente: Oficina Tècnica de Parcs Naturals y los propios equipamientos y lugares de interés

Source: Oficina Tècnica de Parcs Naturals and the facilities and places of interest themselves

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Visitants als llocs d'interès de Barcelona ciutat Visitantes a los lugares de interés de Barcelona ciudad Places of interest in Barcelona city visitors		2018
	<b>Museus i col·leccions</b> Museos y colecciones Museums and collections	<b>11.680.228</b>
	<b>Centres d'exposicions</b> Centros de exposiciones Exhibition centers	<b>2.775.903</b>
	<b>Espais de lleure</b> Espacios de ocio Leisure areas	<b>1.027.532</b>
	<b>Transports singulars</b> Transportes singulares Non common transport	<b>4.473.178</b>
	<b>Total Espais d'Interès Arquitectònic</b> Espacios de interés arquitectónico Architectural interest areas	<b>13.447.463</b>
	<b>Total amb dades disponibles</b> Total con datos disponibles Total with available data	<b>33.404.304</b>

Font: Institut de Cultura de Barcelona de l'Ajuntament de Barcelona i els equipaments / Fuente: Institut de Cultura de Barcelona del Ayuntamiento de Barcelona y los equipamientos / Source: Institut de Cultura de Barcelona of Barcelona City Council and the facilities themselves

# 10

**INFORMACIÓ GENERAL SOBRE BARCELONA**  
**INFORMACIÓN GENERAL SOBRE BARCELONA**  
GENERAL INFORMATION ABOUT BARCELONA

## 10.1

**Geografia i població**  
 Geografía y población  
 Geography and population

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

**Latitud de Barcelona** 41° 25' 10" N  
 Latitud de Barcelona *Observatori Fabra*  
 Latitude of Barcelona

**Longitud de Barcelona** 02° 07' 31" E  
 Longitud de Barcelona *Observatori Fabra*  
 Longitude of Barcelona

**Altitud de Barcelona** 13 m  
 Altitud de Barcelona  
 Altitude of Barcelona

**Longitud de platges** 4,78 km  
 Longitud de playas 76,54 km  
 Total length of beaches 81,32 km

Font / Fuente / Source: Ajuntament de Barcelona i Generalitat de Catalunya / Ayuntamiento de Barcelona y Generalitat de Catalunya / Barcelona City Council and Generalitat de Catalunya

**Districtes ciutat de Barcelona**

Districtos ciudad de Barcelona

Barcelona city districts

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

	Superfície km <sup>2</sup> Superficie km <sup>2</sup> Area km <sup>2</sup>	Població 2018 Población 2018 Population 2018	% pobl. % pobl. % pop.	Densitat hab./km <sup>2</sup> Densidad hab./km <sup>2</sup> Density inhab./km <sup>2</sup>
1. Ciutat Vella	4,1	100.714	6,2	24.499
2. Eixample	7,5	264.874	16,3	35.487
3. Sants-Montjuïc	22,7	181.303	11,2	7.995
4. Les Corts	6,0	81.755	5,0	13.587
5. Sarrià-Sant Gervasi	19,9	149.112	9,2	7.490
6. Gràcia	4,2	121.005	7,5	28.893
7. Horta-Guinardó	12,0	169.520	10,5	14.177
8. Nou Barris	8,1	167.868	10,4	20.851
9. Sant Andreu	6,6	148.232	9,1	22.483
10. Sant Martí	10,4	235.960	14,6	22.717
<b>Barcelona ciutat</b>	<b>101,4</b>	<b>1.620.343</b>	<b>100,0</b>	<b>15.987</b>

Font / Fuente / Source: Ajuntament de Barcelona / Ayuntamiento de Barcelona / Barcelona City Council

**Comarques de la Destinació Barcelona**

Comarcas del Destino Barcelona

Regions of Destination Barcelona

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

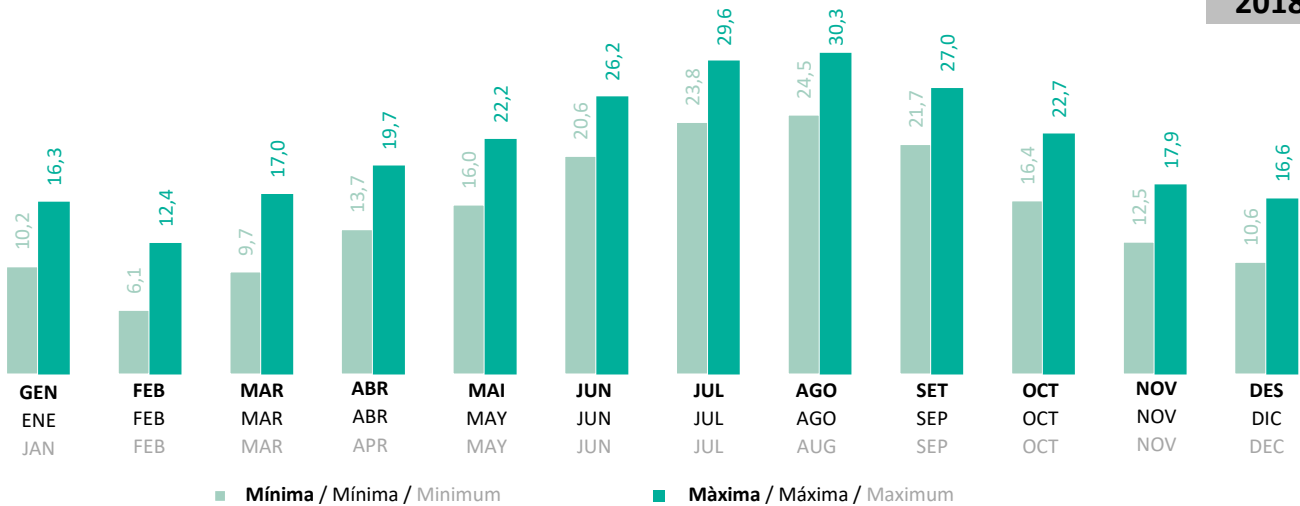
	Superfície km <sup>2</sup> Superficie km <sup>2</sup> Area km <sup>2</sup>	Població 2018 Población 2018 Population 2018	% pobl. % pobl. % pop.	Densitat hab./km <sup>2</sup> Densidad hab./km <sup>2</sup> Density inhab./km <sup>2</sup>
Alt Penedès	592,7	108.122	1,9	182
Anoia	866,3	119.089	2,1	137
Bages	1092,3	176.485	3,1	162
Baix Llobregat	486,0	819.168	14,6	1.686
Barcelonès	145,8	2.254.642	40,2	15.464
Berguedà	1129,0	38.895	0,7	34
Garraf	185,1	149.103	2,7	806
Maresme	398,5	447.824	8,0	1.124
Moianès	337,9	13.432	0,2	40
Osona	1142,6	156.929	2,8	137
Vallès Occidental	583,1	917.905	16,4	1.574
Vallès Oriental	735	406.289	7,2	553
<b>Destinació Barcelona</b>	<b>7.694,3</b>	<b>5.607.883,0</b>	<b>100,0</b>	<b>729</b>

Font / Fuente / Source: Cambra de Comerç de Barcelona i/y/and Diputació de Barcelona

**Temperatures a mensuals a la ciutat de Barcelona en °C**  
 Temperaturas mensuales en la ciudad de Barcelona en °C  
 Monthly temperatures in Barcelona city in °C

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

2018



Font: Agència Estatal de Meteorologia (AEMET). Delegació Territorial a Catalunya. Observatori Can Bruixa  
 Fuente: Agencia Estatal de Meteorología (AEMET). Delegación Territorial en Cataluña. Observatorio Can Bruixa  
 Source: State Meteorology Agency (AEMET). Catalonia Territorial Delegation. Can Bruixa Observatory

**Evolució de la temperatura a la ciutat de Barcelona**  
 Evolución de la temperatura en la ciudad de Barcelona  
 Evolution of the temperature in Barcelona city

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Mitjana °C</b>									
Media °C	17,2	18,3	18,0	17,7	18,3	18,4	18,4	18,4	18,5
Average °C									
<b>Mitjana °F</b>									
Media °F	63,0	64,9	64,4	63,9	64,9	65,1	65,1	65,1	65,3
Average °F									

Font: Agència Estatal de Meteorologia (AEMET). Delegació Territorial a Catalunya. Observatori Can Bruixa  
 Fuente: Agencia Estatal de Meteorología (AEMET). Delegación Territorial en Cataluña. Observatorio Can Bruixa  
 Source: State Meteorology Agency (AEMET). Catalonia Territorial Delegation. Can Bruixa Observatory



## 10.2

**Indicadors econòmics**  
 Indicadores económicos  
 Economic indicators

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	Total Total Total	Per habitant Por habitante Per capita	% Catalunya % Cataluña % Catalonia
PIB	72.354,5 milions € (2017)	44,6 milers € (2017)	30,8 % (2017)
PIB	103.848,7 milions € (2016)	26,4 milers € (2016)	46,2 % (2016)
GDP	173.291,1 milions € (2016)	31,3 milers € (2016)	77,1 % (2016)

Font / Fuente / Source: Idescat, Ajuntament de Barcelona i / y / and INE

**Activitat empresarial**

Actividad empresarial

Business activity

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018

	Sector turístic Sector turístico Tourism sector	Total Total Total	% sector turístic % sector turístico % tourism sector
Empreses	12.285	75.939	16,1
Empresas	16.099	111.493	14,4
Companies	28.384	187.431	15,1
Ocupats <sup>1</sup>	158.942	1.080.647	14,7
Ocupados <sup>1</sup>	164.687	1.414.797	11,6
Employees <sup>1</sup>	323.628	2.495.443	13,0

<sup>1</sup> Inclou assalariats i autònoms / Incluye asalariados y autónomos / It includes employed and self-employed

Font / Fuente / Source: Idescat, Ajuntament de Barcelona, Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya, Institut Nacional de la Seguretat Social i/y/and Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona

## 10.3

**Aspectes de sostenibilitat mediambiental**  
 Aspectos de sostenibilidad medioambiental  
 Aspects of environmental sustainability

**Certificats de sostenibilitat**

Certificados de sostenibilidad

Sustainability certificates



Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Ciutats o regions amb certificat Biosphere Ciudades o regiones con certificado Biosphere Cities or regions with the Biosphere certification	Empreses i serveis amb certificat Biosphere Empresas y servicios con certificado Biosphere Companies and services with the Biosphere Certification
1 Barcelona	6 Hotel Andante, Twentytú Hi-Tech Hostel, Hotel Pulitzer Barcelona, Barcelona Guide Bureau, Recinte Modernista de Sant Pau i Palau Moja
5 Sitges, Vilafranca del Penedès, Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus Barcelona	1 Colònia Güell

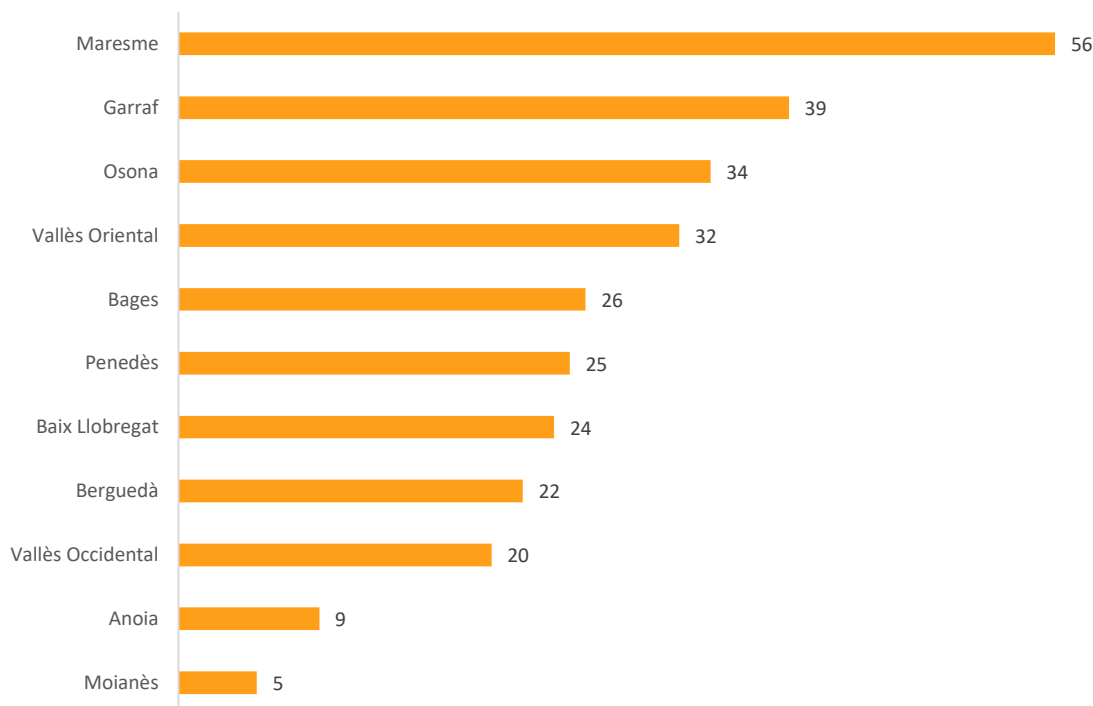
Font / Fuente / Source: Biosphere Responsible Tourism

**Empreses i serveis amb el distintiu Compromís Biosphere**

Empresas y servicios con el distintivo Compromiso Biosphere

Companies and services with the Biosphere Committed Entity distinction

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Font / Fuente / Source: [Memòria Econòmica de Catalunya. Cambra de Comerç de Barcelona](#)

## Indicadors de sostenibilitat

Indicadores de sostenibilidad

Sustainability indicators

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city 

### Verd urbà per càpita<sup>1</sup>

Verde urbano por cápita<sup>1</sup>

Urban green space per capita<sup>1</sup>

**7,1 m<sup>2</sup> / habitant**

### Desplaçaments a peu i en bicicleta

Desplazamientos a pie y en bicicleta

Trips on foot and by bicycle

**49,4%**

### Carril bici<sup>1</sup>

Carril bici<sup>1</sup>

Cycle lanes<sup>1</sup>

**157,1 km**

<sup>1</sup> Dades 2017 / Datos 2017 / 2017 data

Font: Ajuntament de Barcelona i Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans

Fuente: Ayuntamiento de Barcelona e Instituto de Estudios Regionales y Metropolitanos

Source: Barcelona City Council and Regional and Metropolitan Studies Insitute

**METOLOGIA I CONCEPTES CLAU**  
**METODOLOGIA Y CONCEPTOS CLAVE**  
METHODOLOGY AND KEY CONCEPTS

## ALLOTJAMENT

Les dades de Destinació Barcelona d'hotels, pensions i hostals, apartaments turístics, habitatges d'ús turístic i albergs s'estimen a partir de l'agregació de dades disponibles per a Barcelona ciutat i Barcelona regió segons quadre de fonts corresponent.

## DEMANDA TURÍSTICA

Per a hotels, s'estimen les dades de Barcelona regió i Destinació Barcelona a partir de la proporció que l'INE determina per a Establiments Hotelers pel punt turístic i la resta, en relació a la província de Barcelona, en base a les dades d'hotels de Barcelona ciutat de Turisme de Barcelona i del Gremi d'Hotels de Barcelona.

## PERFIL DEL TURISTA

*Destinació Barcelona: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018*

· **Àmbit:** Destinació Barcelona. La Destinació Barcelona comprèn tots els municipis de les marques turístiques: Barcelona, Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona. Cal tenir en compte que la Destinació Barcelona no correspon exactament amb la província de Barcelona ja que inclou els municipis d'Espinelves, Vidrà i Viladrau de la comarca d'Osona, Gósol de la comarca del Berguedà i pel contrari no inclou Fogars de la Selva de la comarca de la Selva.

· **Univers:** Turistes de 15 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits a la Destinació Barcelona en els mesos de febrer a desembre de 2018 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

· **Grandària de la mostra:** 12.455 entrevistes.

· **Metodologia:** Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

· **Procediment de mostreig:** El procediment de mostreig d'aquest estudi és divideix i diferencia en dues grans zones: Barcelona ciutat i la resta del territori. A Barcelona ciutat es fa un mostreig polietàpic, estratificat (mesos de visita: de febrer a desembre) i per conglomerats (dies de la setmana i punts d'enquestació). Els llocs d'enquestació són punts d'interès (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport, estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i hotels. A la resta del territori es fa un mostreig polietàpic, estratificat (encreuament dels mesos de visita amb les comarques) i per conglomerats (municipis). Els llocs d'enquestació són punts d'interès turístic (carrers o punts concorreguts, estacions de tren, museus, etc.), hotels, càmpings i allotjaments de turisme rural. A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).

· **Afixació:** L'afixació a Barcelona ciutat és proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquestació. A la resta del territori es fa una afixació fixa per cadascuna de les comarques per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta i, dins de les comarques, l'afixació és fixa per alguns municipis d'interès i proporcional a la demanda per mesos.

· **Ponderació:** S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a la Destinació Barcelona respectant la ponderació interna de les dues zones (Barcelona ciutat i resta Destinació). En el total de la destinació Barcelona ciutat té un pes d'aproximadament 2/3 i la resta de la Destinació d'1/3.

· **Error mostral:** Per a un nivell de confiança del 95% ( $2\sigma$ ), i  $P = Q$ , l'error és de  $\pm 1,04\%$  per al conjunt de la mostra.

· **Data de realització:** Del 13 de febrer al 28 de desembre de 2018.

· **Empresa de treball de camp:** Instituto DYM.

#### CONCEPTES CLAU

· **Establiments hotelers:** tota unitat productora de serveis d'allotjament hotelier (hotel, hotel apartament o apartotel, motel, hostel, pensió, fonda, casa d'hostes), situada en un mateix emplaçament geogràfic i en la qual hi treballen una o més persones per compte de la mateixa empresa. Els establiments hotelers es classifiquen segons la categoria en or i plata, i dins d'aquesta en nombre d'estrelles. La categoria dels establiments ve assignada per les Conselleries de Turisme de les comunitats autònomes i varia d'unes comunitats a unes altres.

Font: INE.

· **Hotels:** establiments hotelers de la categoria or (5, 4, 3, 2 i 1 estrelles). No inclouen hostals ni pensions (categoria plata).  
Font: INE.

· **Apartament turístic:** els apartaments turístics presten servei d'allotjament temporal en edificis o conjunts continus constituïts en la totalitat per apartaments o estudis amb els serveis turístics corresponents. La unitat de transacció és tot l'apartament. No confondre amb habitatge d'ús turístic (HUT).

Font: Generalitat de Catalunya.

· **Habitatge d'ús turístic (HUT):** els habitatges d'ús turístic són aquells que són cedits a tercers a canvi d'un preu per un període màxim de 31 dies, dues o més vegades a l'any. Han de disposar de cèdula d'habitabilitat. El titular de l'activitat és el propietari, encara que la comercialització es pot encarregar a un operador. La unitat de transacció és l'habitatge sencer.

Font: Generalitat de Catalunya.

## ALOJAMIENTO

Los datos de Destino Barcelona de hoteles, pensiones y hostales, apartamentos turísticos, viviendas de uso turístico y albergues se estiman a partir de la agregación de datos disponibles para Barcelona ciudad y Barcelona región según cuadro de fuentes correspondiente.

## DEMANDA TURÍSTICA

Para a hoteles, se estiman los datos de Barcelona región y Destino Barcelona a partir de la proporción que el INE determina para Establecimientos Hoteleros para el punto turístico y el resto, en relación a la provincia de Barcelona, en base a los datos de hoteles de Barcelona ciudad de Turisme de Barcelona y del Gremio de Hoteles de Barcelona.

## PERFIL DEL TURISTA

Destino Barcelona: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018

· **Ámbito:** Destinación Barcelona. La Destinación Barcelona comprende todos los municipios de las marcas turísticas: Barcelona, Costa de Barcelona, Paisajes de Barcelona y Pirineos de Barcelona. Se ha de tener en cuenta que la Destinación Barcelona no corresponde exactamente con la provincia de Barcelona ya que incluye los municipios d'Espinelves, Vidrà y Viladrau de la comarca de Osona, Gósol de la comarca del Berguedà y por el contrario no incluye Fogars de la Selva de la comarca de la Selva. · **Universo / Público objetivo:** Turistas de 15 años y más que han pernoctado entre 1 y 28 noches en la Destinación Barcelona en los meses de febrero a diciembre de 2018 en cualquier tipo de alojamiento que no sea una segunda residencia o crucero.

· **Muestra total:** 12.455 entrevistas.

· **Metodología:** Entrevista personal realizada con soporte informático (CAPI).

· **Procedimiento de muestreo:** El procedimiento de muestreo de este estudio se divide y diferencia en dos grandes zonas: Barcelona ciudad y el resto del territorio. En Barcelona ciudad se realiza un muestreo polietápico, estratificado (meses de visita: de febrero a diciembre) y por conglomerados (días de la semana y puntos de encuestación). Los lugares de encuestación son puntos de interés turístico (museos, monumentos, espacios de ferias y congresos, calles concurridas, etc.), puntos de entrada y salida a la ciudad (aeropuerto, estación de trenes, estación de autobuses y terminal de cruceros) y hoteles. En el resto del territorio se realiza un muestreo polietápico, estratificado (cruces de los meses de visita con las comarcas) y por conglomerados (municipios). Los lugares de encuestación son puntos de interés turístico (calles o puntos concurridos, estaciones de trenes, museos, etc.), hoteles, cámpings y alojamientos de turismo rural. En cada uno de estos lugares, los entrevistados se han escogido aleatoriamente a lo largo de todo el día y cubriendo días laborables (de lunes a viernes) y fines de semana (sábado o domingo).

· **Afijación:** La afijación en Barcelona ciudad es proporcional por mes del año y, dentro de cada mes, fija por día y por lugar de encuestación. En el resto del territorio se realiza una afijación fija para cada una de las comarcas para conseguir una significación estadística territorial más alta y, dentro de las comarcas, la afijación es fija para algunos municipios de interés y proporcional a la demanda por meses.

· **Ponderación:** Se ha ponderado de forma que la muestra sea representativa del turismo en el Destino Barcelona, respetando la ponderación interna de las dos zonas (Barcelona ciudad y resto Destino). En el total del Destino Barcelona, la ciudad tiene un peso aproximado de 2/3 y el resto del Destino Barcelona de 1/3.

· **Error muestral:** para un nivel de confianza del 95% ( $2\sigma$ ), y  $P=Q$ , el error es de  $\pm 1,04\%$  para el conjunto de la muestra.

• **Fecha de realización:** Del 13 de febrero al 28 de diciembre de 2017.

• **Empresa de trabajo de campo:** Instituto DYM.

#### CONCEPTOS CLAVE

• **Establecimientos hoteleros:** toda unidad productora de servicios de alojamiento hotelero (hotel, hotel apartamento o apartotel, motel, hostel, pensión, fonda, casa de huéspedes), situada en un mismo emplazamiento geográfico y en la que trabajan una o más personas por cuenta de la misma empresa. Los establecimientos hoteleros se clasifican según su categoría en oro y plata, y dentro de éstas por el número de estrellas. La categoría del establecimiento viene asignada por las Consejerías de Turismo de las comunidades autónomas y varía de unas comunidades a otras.

Fuente: INE.

• **Hoteles:** establecimientos hoteleros de la categoría oro (5, 4, 3, 2 y 1 estrellas). No se incluyen hostales ni pensiones (categoría plata).

Fuente: INE.

• **Apartamento turístico:** los apartamentos turísticos prestan servicio de alojamiento temporal en edificios o conjuntos continuos constituidos en su totalidad por apartamentos o estudios con los servicios turísticos correspondientes. La unidad de transacción es todo el apartamento. No confundir con viviendas de uso turístico.

Fuente: Generalitat de Catalunya.

• **Vivienda de uso turístico:** las viviendas de uso turístico son aquellas que están cedidas a terceros a cambio de un precio por un periodo máximo de 31 días, dos o más veces al año. Tienen que disponer de cédula de habitabilidad. El titular de la actividad es el propietario, aunque su comercialización se puede encargar a un operador. La unidad de transacción es la vivienda entera.

Fuente: Generalitat de Catalunya.



## ACCOMMODATION

Destination Barcelona hotels, guesthouses and inns, tourist apartments, homes for tourist use and youth hostel data compiled from the aggregation of available data for Barcelona city and Barcelona región according to corresponding source table.

## TOURIST DEMAND

For hotels, Barcelona region and Destination Barcelona data are estimated from the INE proportion on Hotel Establishments for the tourist point and the rest, in relation to Barcelona province, based on the Barcelona hotels data, from Turisme de Barcelona and Gremi d'Hotels de Barcelona.

## TOURIST PROFILE

Survey of profile and habits of tourists in Barcelona destination 2017.

- **Area:** Destination Barcelona. Destination Barcelona is not exactly the Province of Barcelona, because it include the municipalities of Espinelves, Vidrà and Viladrau from Osona, Gósol from Berguedà and otherwise Fogars de la Selva from la Selva is not include.

- **Universe:** Tourists aged 15 or over who spend between 1 and 28 nights in Destination Barcelona, between February and December 2018 in all kind of accommodations that is not a second residence or cruise.

- **Sample:** 12,455 interviews.

- **Methodology:** Computer-assisted personal interviewing (CAPI).

- **Sampling method:** The sampling procedure of this study is divided into two large areas: Barcelona city and the rest of the territory. In Barcelona city a multistage sampling, stratified is done (months of visit: February to December) and cluster

sampling (days of week and survey points). The survey points were tourist sights (museums, landmarks, trade fairs and congress venues, busy streets, etc.), city entrance and exit points (airport, railway station, bus station and cruise terminals) and hotels. In the rest of Destination a multistage sampling, stratified is done (crossings of the months of visit with the regions) and cluster sampling (municipalities). The survey points were tourist sights (streets or busy points, train stations, museums, etc.), hotels, campsites and rural accommodation. At each of these places, the interviewees were chosen at random throughout the day, including weekdays (Monday to Friday) and weekends (Saturday and Sunday).

- **Allocation:** The allocation in Barcelona city is proportional by month of the year and, within each month, fixed by day and by place of survey. In the rest of the territory a fixed allocation is made for each of the counties to achieve a higher territorial statistical significance and, within the regions, the allocation is fixed for some municipalities of interest and proportional to the months demand.

- **Weighting:** It has been weighted so that the sample is representative of tourism in the Barcelona Destination, relating to the the internal weighting of the two zones (Barcelona city and rest of Destination). In the total Barcelona Destinations, the city has an approximate weight of 2/3 and the rest of Destinations of 1/3

- **Sampling error:** for a confidence level of 95% ( $2\sigma$ ), and  $P=Q$ , the error was  $\pm 1.04\%$  in the overall sample.

- **Survey period:** 13th February to 28h December 2018.

- **Fieldwork:** Instituto DYM.

## KEY CONCEPTS

• **Hotel establishments:** a complete productive unit of hotel accommodation services (hotel, hotel apartment, motel, hostel, B&B, guesthouse), in the same geographical location where one or more people work for the same company. Hotel establishments are classified according to their gold or silver category and, by the number of stars they have been awarded within the gold or silver category. The category of the establishments is awarded by the Tourism Council of the Autonomous Communities and varies from one to another.

Source: INE.

• **Hotels:** hotels in the gold category (5, 4, 3, 2 and 1 star). Does not include hostels or guesthouses (silver category).

Source: INE.

• **Tourist apartment:** tourist apartments provide temporary accommodation services in buildings or adjacent units

consisting of apartments or studios with the corresponding tourism services. The transaction unit is the entire apartment. Not to be confused with accommodation for tourist use (HUT).

Source: Generalitat de Catalunya.

• **Homes for tourist use (HUT):** accommodation let to third parties for a period no greater than 31 days two or three times a year. They must have obtained the official certificate of habitability. The owner is responsible for the entire operation although they can employ an agency to let the property on their behalf. The transaction unit is the entire flat or house.

Source: Generalitat de Catalunya.