

# Màrqueting per a destinacions turístiques locals

Edició octubre – desembre 2013

21 hores on line i 9 hores presencials

## Les claus per una bona gestió del màrqueting de la teva destinació

A ningú no se li escapa que avui en dia el màrqueting té un pes molt important en les decisions del viatge dels nostres turistes. El seu àmbit d'acció és molt ampli, des de la estratègia de la imatge de la destinació, el coneixement de la demanda, el disseny de productes, la promoció i comercialització etc.

Un aspecte molt important i que s'ha tingut en compte en el disseny d'aquest curs és l'orientació cap al món local, amb una especial atenció als petits esdeveniments turístics i a pobles i ciutats en ple procés de desenvolupament turístic. Dins de les 30 hores de dedicació que contempla el curs, es treballen específicament aspectes clau del màrqueting:

- Mercats turístics i segmentació
- Tipologies de planificació en màrqueting (estratègica, operativa, etc.)
- Marques turístiques
- Estructuració de productes turístics (disseny, polítiques de preu, experiències, etc.)
- Distribució i Comunicació

El material del curs també contempla una selecció de 4 casos pràctics de diferents escales geogràfiques i temàtiques. A més a més, en cada unitat d'estudi i per tal de fer la lectura comprensiva i clara s'han dissenyat fitxes didàctiques amb l'esquema de cada unitat, preguntes d'autoavaluació, referències bibliogràfiques, objectius, etc.

Per complementar l'apartat on line, es contemplen 3 sessions presencials (inici, a mig curs i en la finalització).

## Destinataris:

Tècnics de Turisme de l'Administració Local a la província de Barcelona, especialment per aquells que gestionen competències relacionades amb el màrqueting de la destinació.

## Preinscripció:

Si esteu interessats en participar, ompliu el següent [formulari d'inscripció](#)

## Més Informació:

Oficina Tècnica de Turisme – Laboratori de Turisme. Roger Salvo T. 934022970 i/o [salvogr@diba.cat](mailto:salvogr@diba.cat)