



Perfil i hàbits dels turistes a la ciutat de Barcelona 2017

Resum Executiu



ÍNDIX

- 02 FITXA TÈCNICA
- 06 DESTACATS
- 07 RESUM DE RESULTATS
- 09 PRESENTACIÓ DE RESULTATS DE
LES VARIABLES MÉS DESTACADES



FITXA TÈCNICA (1/4)

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Turistes de 15 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits a Barcelona en els mesos de febrer a desembre de 2017 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

6.015 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig polietàpic, estratificat (mesos de visita: de febrer a desembre) i per conglomerats (dies de la setmana i punts d'enquestació). Els llocs d'enquestació són punts d'interès (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport, estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i hotels. A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).

AFIXACIÓ

Proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquestació.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 1,31\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 6 de febrer al 19 de desembre de 2017.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Instituto DYM.



FITXA TÈCNICA (2/4)

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES PER PUNT

	%	2017
ESPEIS DE FIRES I CONGRESSOS		16,2
HOTELS		9,8
PUNTS D'ENTRADA I SORTIDA		18,4
PUNTS D'INTERÈS		53,9
FORA DE LA CIUTAT		1,7
TOTAL		100,0

DISTRIBUCIÓ SETMANAL DE LES ENQUESTES PER PUNT

	%	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge	TOTAL
ESPEIS DE FIRES I CONGRESSOS		12,2	9,8	23,0	24,0	16,3	5,4	9,3	100,0
HOTELS		9,3	13,6	7,6	10,7	21,1	22,6	15,1	100,0
PUNTS D'ENTRADA I SORTIDA		14,5	14,2	13,4	16,4	15,0	11,8	14,7	100,0
PUNTS D'INTERÈS		14,9	16,6	13,4	11,2	12,6	16,8	14,5	100,0
FORA DE LA CIUTAT		10,6	7,7	16,3	25,0	6,7	22,1	11,5	100,0
TOTAL		13,8	14,6	14,4	14,4	14,3	14,7	13,7	100,0

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DE LES ENQUESTES PER PUNT

	%	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost (*)	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	TOTAL
ESPEIS DE FIRES I CONGRESSOS		-	13,8	13,5	9,1	9,6	8,2	4,1	0,0	14,3	14,5	10,8	1,9	100,0
HOTELS		-	6,6	7,0	10,5	8,5	8,0	8,1	5,3	8,5	10,2	8,8	18,5	100,0
PUNTS D'ENTRADA I SORTIDA		-	6,5	8,9	8,4	7,8	9,8	10,6	7,1	12,7	8,3	8,6	11,3	100,0
PUNTS D'INTERÈS		-	7,2	7,8	8,9	10,7	10,2	10,1	6,0	9,9	10,8	8,8	9,5	100,0
FORA DE LA CIUTAT		-	2,9	2,9	5,8	18,3	10,6	34,6	10,6	10,6	1,9	1,0	1,0	100,0
TOTAL		-	8,0	8,7	8,9	9,9	9,6	9,5	5,2	11,0	10,7	9,0	9,4	100,0

(*) Nota: A l'agost es van deixar de fer enquestes després de l'atemptat a les Rambles del dia 17/08/2017. Les enquestes que es van deixar de fer a l'agost es van recuperar els mesos següents, fonamentalment durant el mes de setembre.



FITXA TÈCNICA (3/4)

PONDERACIÓ

S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a la ciutat de Barcelona en funció de la distribució de turistes per mesos i tipus d'allotjament.

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS TURISTES:

Font: INE, dades mensuals de nombre de viatgers en establiments hotelers de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera.

Es treballa amb la **hipòtesis** que el total de turistes es distribueixen mensualment de la mateixa manera que els turistes allotjats en establiments hotelers.

TIPUS D'ALLOTJAMENT:

No existeix cap font de la que es pugui obtenir aquesta dada.

Es treballa amb la **hipòtesis** inicial que el 50% dels turistes que s'allotgen a Barcelona ho fan en hotels i la resta en altres tipus d'allotjament. Anualment es fan petits ajustos en funció de la variació de les dades que

es recullen en punts aleatoris (llocs turístics, platges i punts d'entrada i sortida).

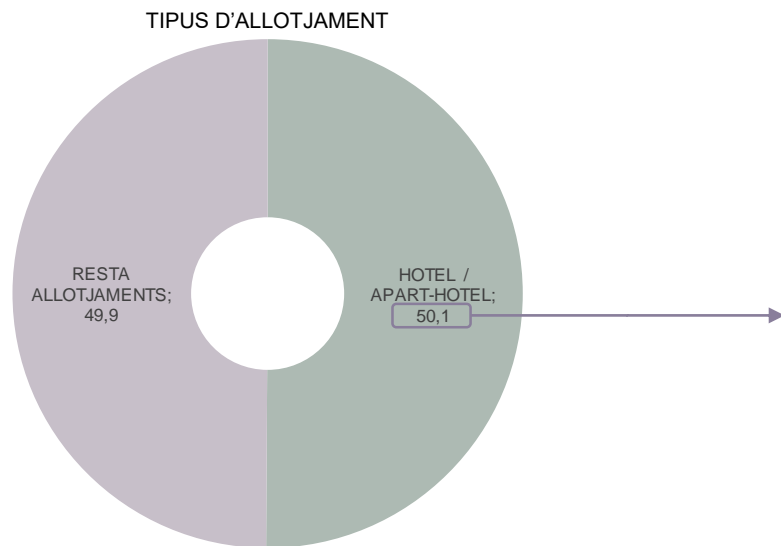
CATEGORIA DE L'HOTEL:

Font: INE, dades mensuals de nombre de viatgers en establiments hotelers per categoria de l'hotel de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera.

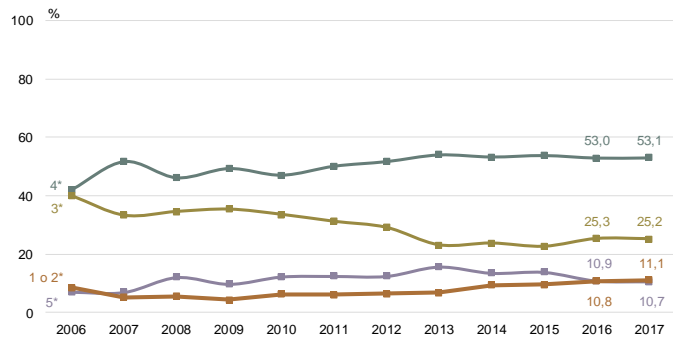


FITXA TÈCNICA (4/4)

PONDERACIÓ



CATEGORIA DE L'HOTEL





DESTACATS

LLOC DE RESIDÈNCIA DELS TURISTES (APROX.):

14% NACIONALS

86% ESTRANGERS

54,4% UNIÓ EUROPEA

16,6% AMÈRICA CENTRAL I DEL SUD

11,6% AMÈRICA DEL NORD

NOMBRE DE NITS AL MUNICIPI:

4,9 NITS

MOTIU DE LA VISITA:

67,6% OCI

21,4% PROFESSIONAL

11,1% PERSONAL

REPETEIXEN VISITA AL MUNICIPI:

46,5%

GRANDÀRIA GRUP DE VIATGE:

3,2 PERSONES

PPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR:

82,7% AVIÓ

CONTRACTACIÓ DEL VIATGE:

78,3% COMPTE PROPÍ

COST DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA I DIA:

56,1€

DESPESA EN DESTINACIÓ PER PERSONA I DIA:

79,4€

VISITES JA REALITZADES:

75,7% LES RAMBLES

64,1% EL BARRI GÒTIC

MITJANS DE TRANSPORT MÉS UTILITZATS PER LA
MOBILITAT INTERNA:

65,1% METRO

37,7% TAXI

28,2% BUS

VALORACIÓ MITJANA DEL MUNICIPI (DE 0 A 10):

8,8

ACORD AMB ASPECTES DE LA CIUTAT:

93,9% CIUTAT PER PASSEJAR

VICTIMITZACIÓ:

2,2%



RESUM DE RESULTATS

El present document mostra els resultats d'aquelles variables més destacades de l'estudi de Perfil i hàbits dels turistes a la ciutat de Barcelona de l'any 2017.

RESULTATS DE LES VARIABLES MÉS DESTACADES.

Pel que fa al **gènere, edat i lloc de residència** dels turistes enquestats les dades es mantenen força estables respecte les d'anys anteriors on el repartiment per sexe és aproximadament d'un 60% homes i 40% de dones, l'edat mitjana es situa al voltant dels 37 anys i la majoria dels turistes venen de fora del territori nacional (un 86% resideixen fora d'Espanya).

La durada de l'estada també es manté força estable al voltant de les 5 nits.

No procedeix analitzar el tipus d'allotjament escollit ja que és una de les variables que intervé en l'elevació de l'estudi a dades poblacionals conegudes.

En el motiu del viatge s'aprecia una tendència a l'alça entre els turistes que venen a la ciutat per vacances o per oci. Tot i així, per valorar correctament aquesta dada cal tenir en compte que els punts d'enquestació escollits a priori per fer-hi les enquestes determinen el perfil de turista que trobarem en aquest aspecte.

Al 2017 sembla que ha incrementat lleugerament el visitant novell, incrementant en gairebé 6 punts percentuals els que visiten la ciutat per primera vegada.

El tipus d'acompanyants és similar al d'anys anteriors amb un petit increment del nombre de persones que formen el grup de viatge (2,8 persones formaven el grup al 2016 i 3,2 al 2017).

Es consolida l'avió com el principal mitjà de transport per arribar a la ciutat, que s'ha incrementat en gairebé 10 punts percentuals en els darrers quatre anys, situant-se per sobre del 80%.

La contractació del viatge segueix sent principalment per compte propi (amb un percentatge al voltant del 80%).

En l'apartat de **despesa**, el cost del transport d'anada i tornada presenta una tendència clarament a l'alça passant dels 315,5€ al 2014 fins als 414,6€ que costa actualment.

En l'allotjament, fins a l'any 2016 semblava que també es consolidava una tendència a l'alça però al 2017 hi ha hagut una lleugera caiguda amb una reducció de la despesa mitjana per persona i nit de 4,6€ (essent el preu mig per al 2017 de 56,1€).

La despesa global durant l'estada és inferior a la del 2016 a nivell de tota l'estada (passa de 352,2€ al 2016 a 329,0€ al 2017) però és una mica superior quan s'analitza per persona i nit (on al 2016 era de 76,6€ i al 2017 és de 79,4€).

Les partides amb una despesa més alta són el menjar i la beguda (45,1% del total), seguit de les compres (23,6% de la despesa total).



RESUM DE RESULTATS

Passant als **punts d'interès de la ciutat** més visitats es troba en primer lloc (igual que al 2016) **Les Rambles**, on tres de cada quatre turistes declara haver-les visitat ja en el moment de l'enquesta.

Segueixen el Barri Gòtic, La Sagrada Família, les zones de port i el Passeig de Gràcia amb percentatges de visita entre el 60 i el 65%.

En un tercer bloc, amb percentatges entre el 40 i el 50% de visita estan les platges, l'Arc del Triomf, la zona de Montjuïc i el Park Güell.

Els **mitjans de transport més utilitzats** per moure's per la ciutat són el metro (65,1%), el taxi (37,7%) i l'autobús (28,2%), amb percentatges d'ús similars als obtinguts al 2016.

Els **aspectes millor valorats de la ciutat** segueixen essent l'arquitectura i la cultura, amb valoracions semblants a les obtingudes els

darrers quatre anys i que a més sembla que mostrin una tendència a anar incrementant-se. Passa el mateix amb la valoració global de la ciutat que obté un 8,8 en una escala de valoració de 0 (valoració més baixa) a 10 (valoració més alta). La valoració més baixa se la torna a emportar el nivell de soroll, amb una nota de 6,9 (i gairebé idèntica a la del 2016).

Nou de cada deu turistes opina que Barcelona és una ciutat per passejar, aproximadament la meitat creu que hi ha massa gent per fer visites turístiques i una tercera part que els preus són massa elevats en relació a la qualitat.

El nivell de **victimització** és molt similar al de l'any passat situant-se al voltant del 2% el percentatge de turistes que han estat víctimes d'algun delictes, concretament contra la seva seguretat personal.



SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada

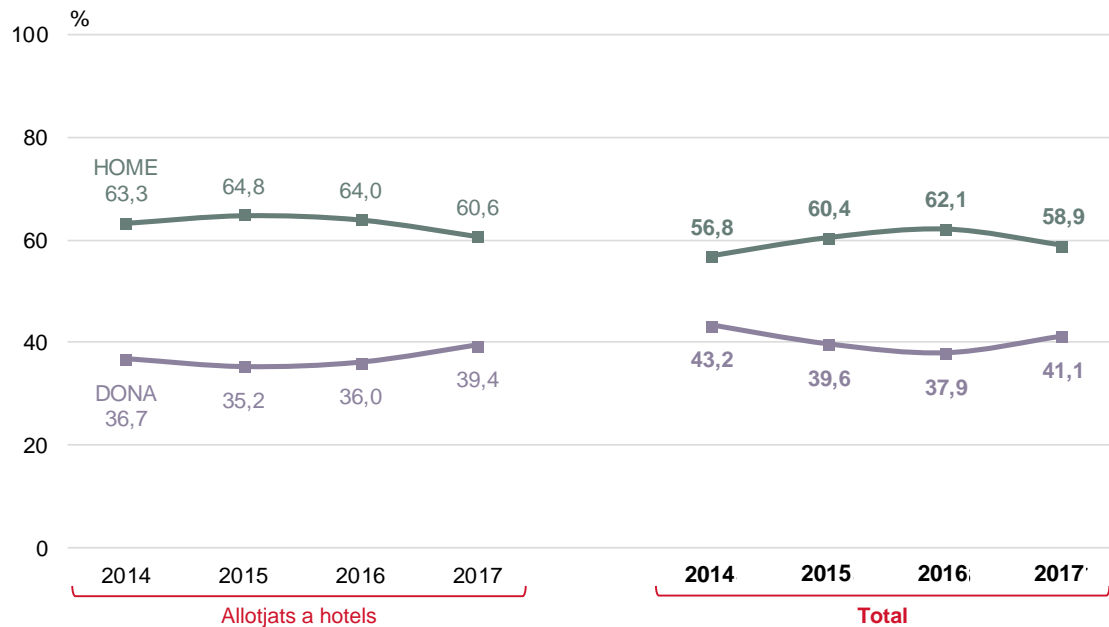


01

Presentació de resultats de les variables més destacades



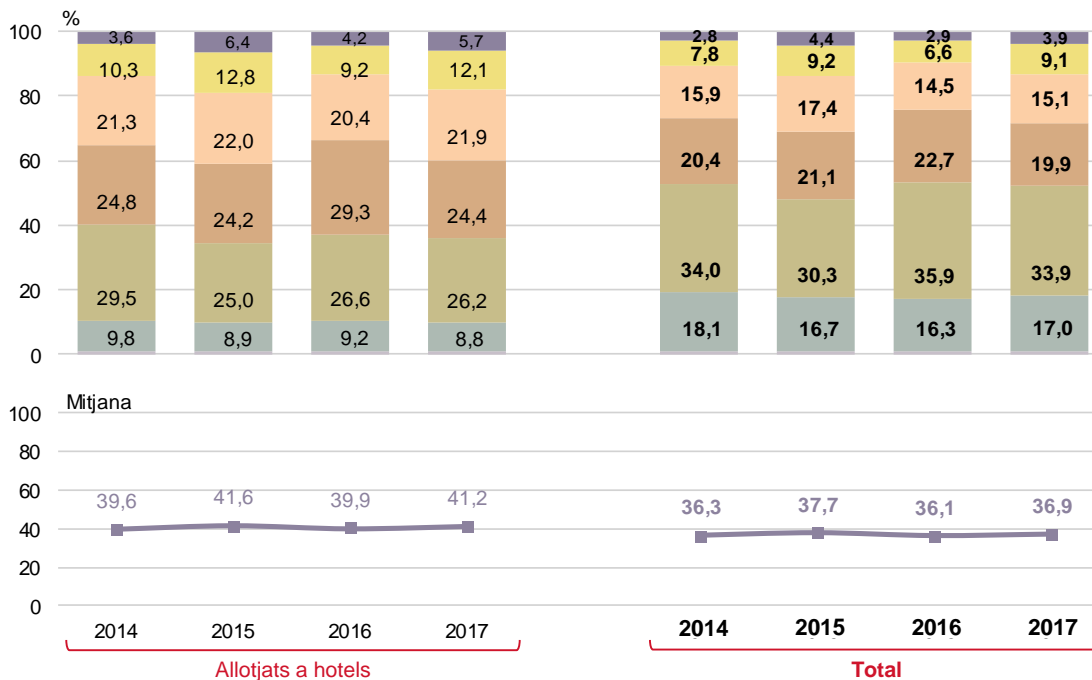
GÈNERE EVOLUCIÓ





EDAT EVOLUCIÓ

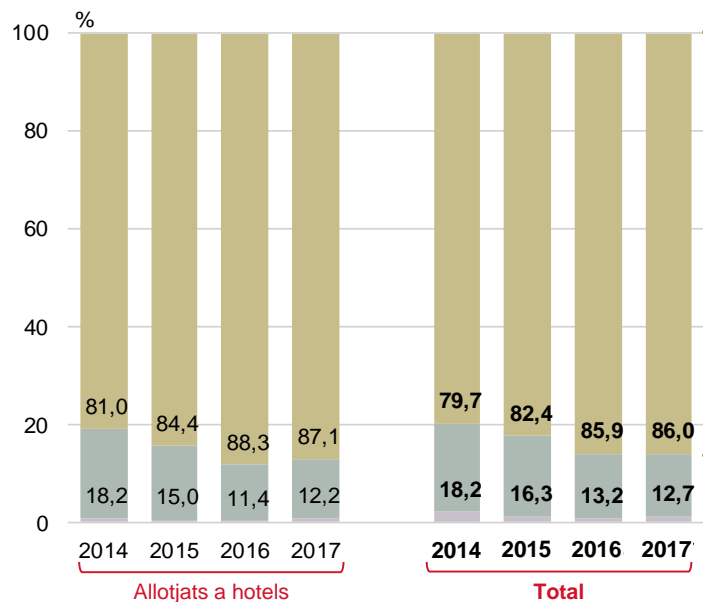
RESUM EXECUTIU





LLOC DE RESIDÈNCIA

EVOLUCIÓ

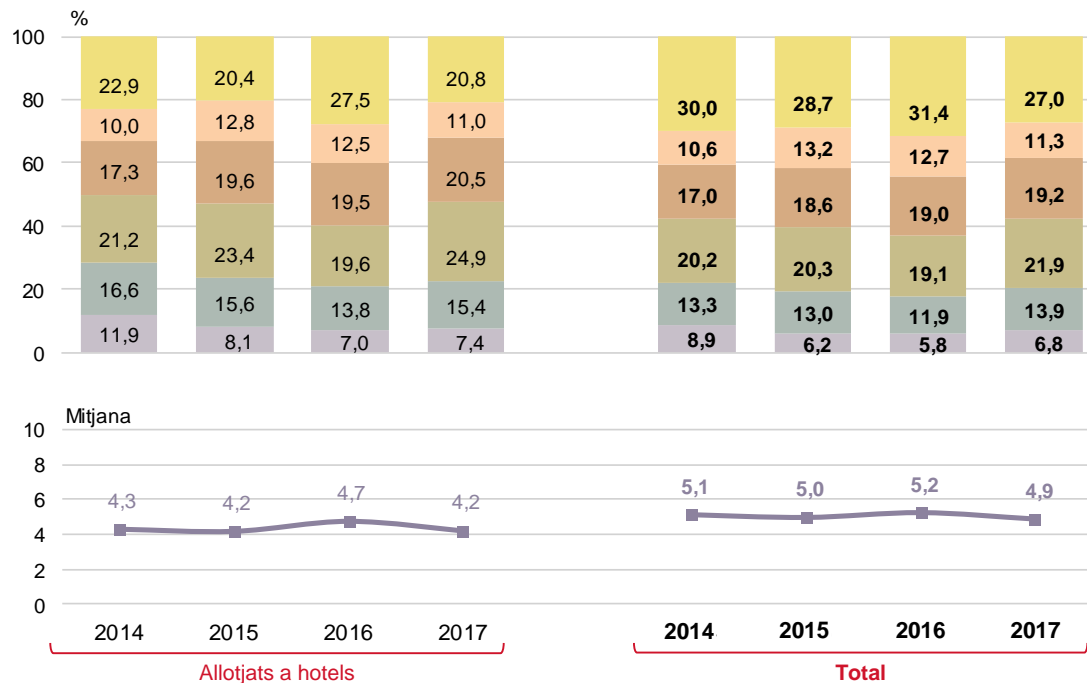


RESIDENTS FORA D'ESpanyA	Allotjats a Hotels				Total			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
RESTA UE	60,3	61,5	57,3	54,4	62,0	63,6	59,8	54,4
RESTA D'EUROPA	2,8	1,8	1,8	6,7	3,0	2,2	2,4	6,2
AMÈRICA DEL NORD	9,0	10,6	11,0	12,6	7,8	8,9	9,5	11,6
AMÈRICA CENTRAL I DEL SUD	8,4	8,7	7,8	12,7	7,7	7,7	7,2	16,6
ÀFRICA	5,5	5,3	7,1	2,7	5,0	5,1	6,1	2,7
ÀSIA + PRÒXIM ORIENT	8,8	7,0	8,9	8,5	10,6	9,0	10,8	6,4
AUSTRÀLIA + OCEANIA	5,3	5,1	6,1	2,4	3,7	3,5	4,2	2,2
N	(2674)	(2894)	(3023)	(2937)	(4928)	(5036)	(5197)	(5173)



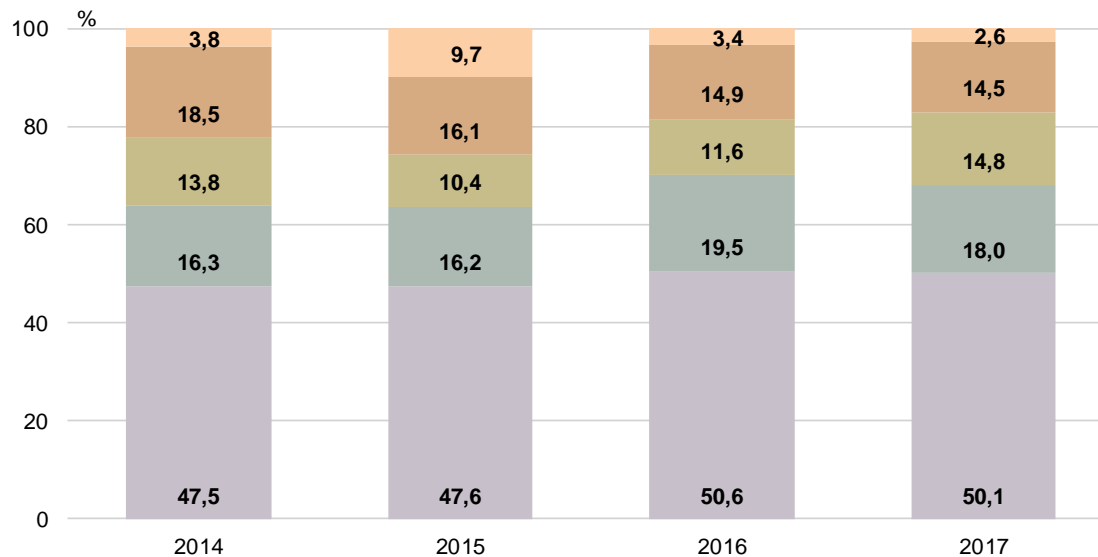
DURADA DE L'ESTADA (NOMBRE DE NITS)

EVOLUCIÓ





ALLOTJAMENT EVOLUCIÓ

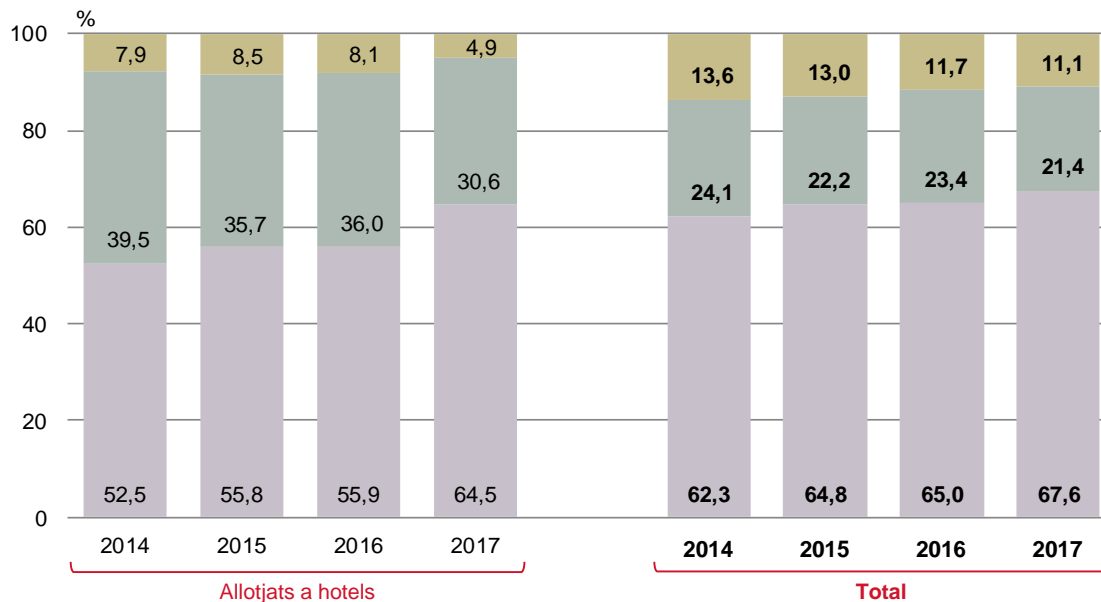


Nota: Les respostes a aquesta pregunta depenen dels punts de mostreig escollits cada un dels anys.



MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

EVOLUCIÓ



P1

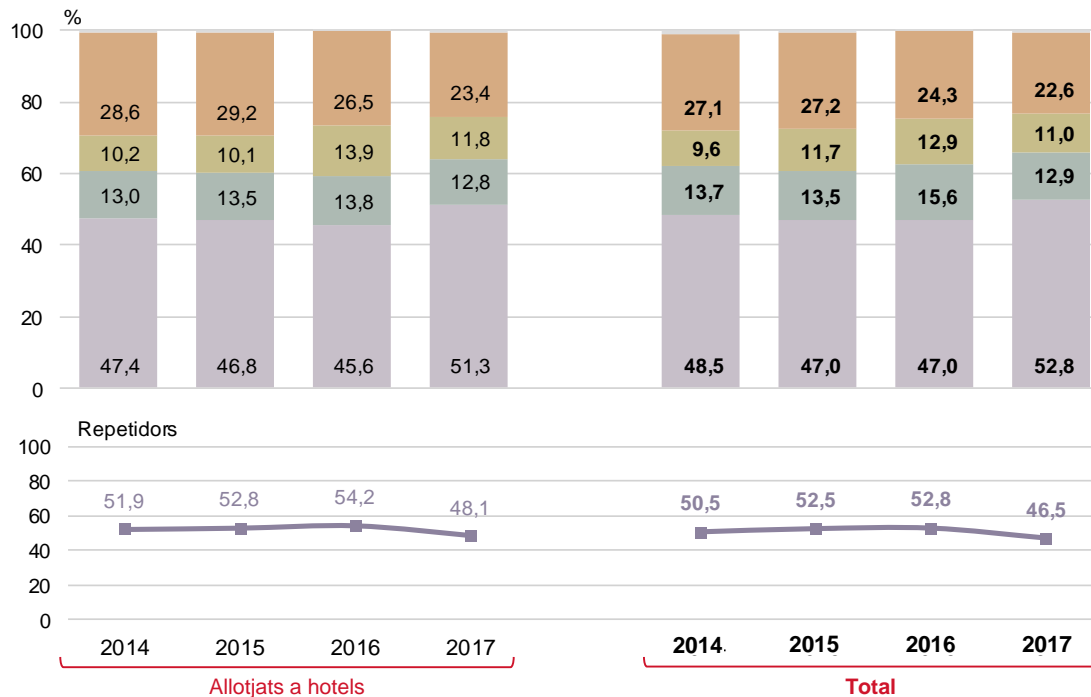
Quin és el motiu principal de la seva visita?

Total: 6015; Turistes allotjats a Hotels: 3375

Vacances/Oci
Professional
Personal/Altres



REPETICIÓ EVOLUCIÓ



P9

Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat la ciutat de Barcelona en els darrers 10 anys?

N Total: 6015; Turistes allotjats a Hotels: 3375

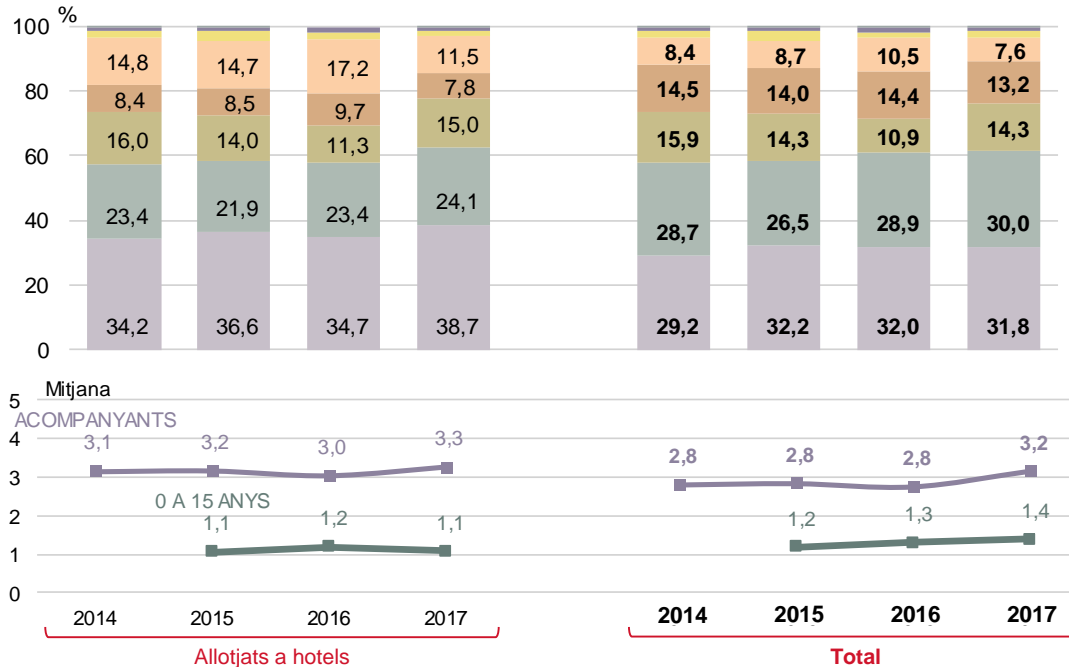
■ 1a visita
■ 2a visita
■ 3a visita

■ 4a visita o més
■ NS / NC



ACOMPANYANTS

EVOLUCIÓ



P10 Amb qui ha vingut acompanyat/ada?
P11 Quantes persones han vingut de viatge a
P12 BCN? I quantes tenen 15 anys o menys?

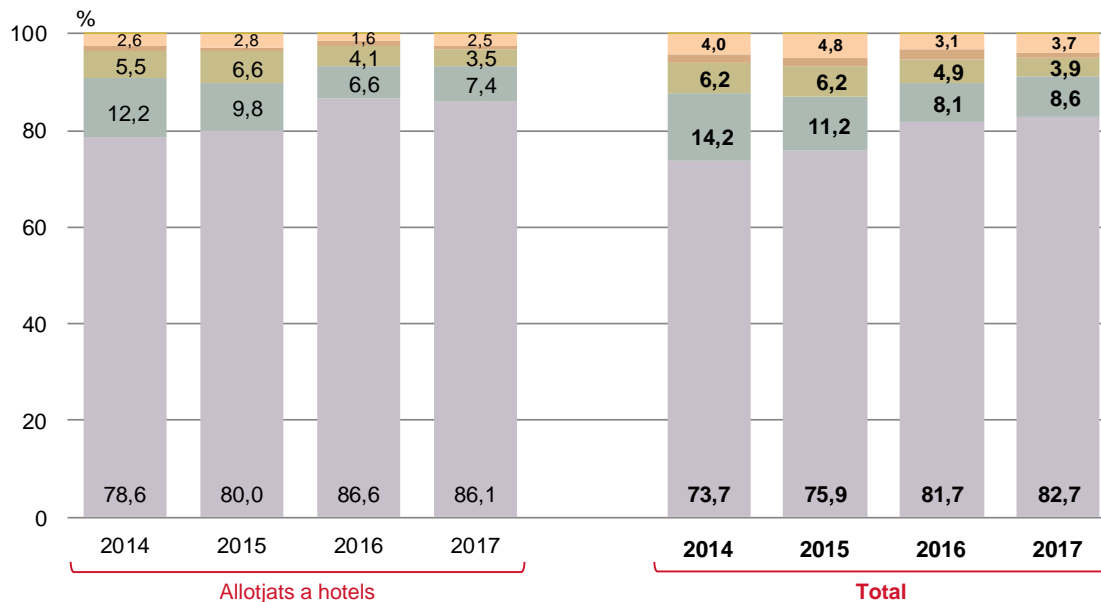
■ Total: 6015; Turistes allotjats a Hotels: 3375

■ Només amb parella ■ Només amb amics ■ Altres
■ Sol/a ■ Companys de feina ■ NS / NC
■ Només amb família ■ Amb família i amics



PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR A BCN

EVOLUCIÓ



P16 Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a la ciutat de Barcelona?

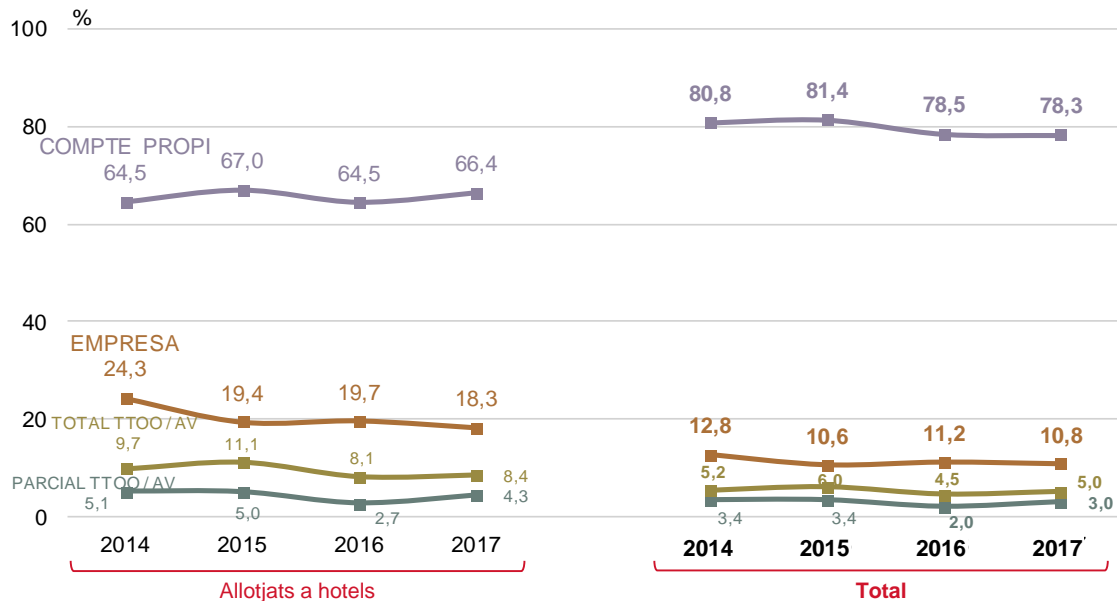
N Total: 6015; Turistes allotjats a Hotels: 3375
R Espontània

Aviò
Tren
Vehicle privat
Autocar
Altres
NS / NC



COM HA CONTRACTAT EL VIATGE EVOLUCIÓ

RESUM EXECUTIU

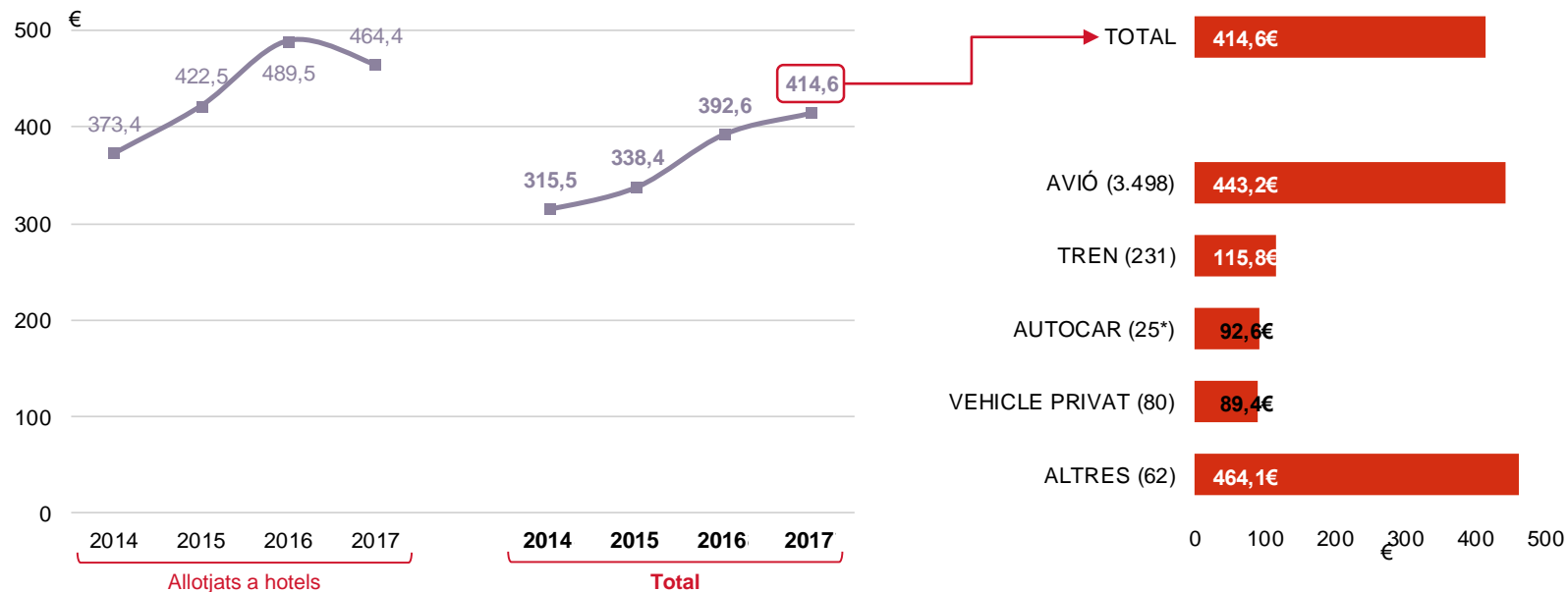




COST MIG DEL TRANSPORT PER PERSONA (ANADA I TORNADA)

EVOLUCIÓ

RESUM EXECUTIU



(*): Base insuficient. Dada d'interpretació qualitativa.

P18 Quant li ha costat el transport fins a Barcelona ciutat per persona? (respostes anada i tornada)

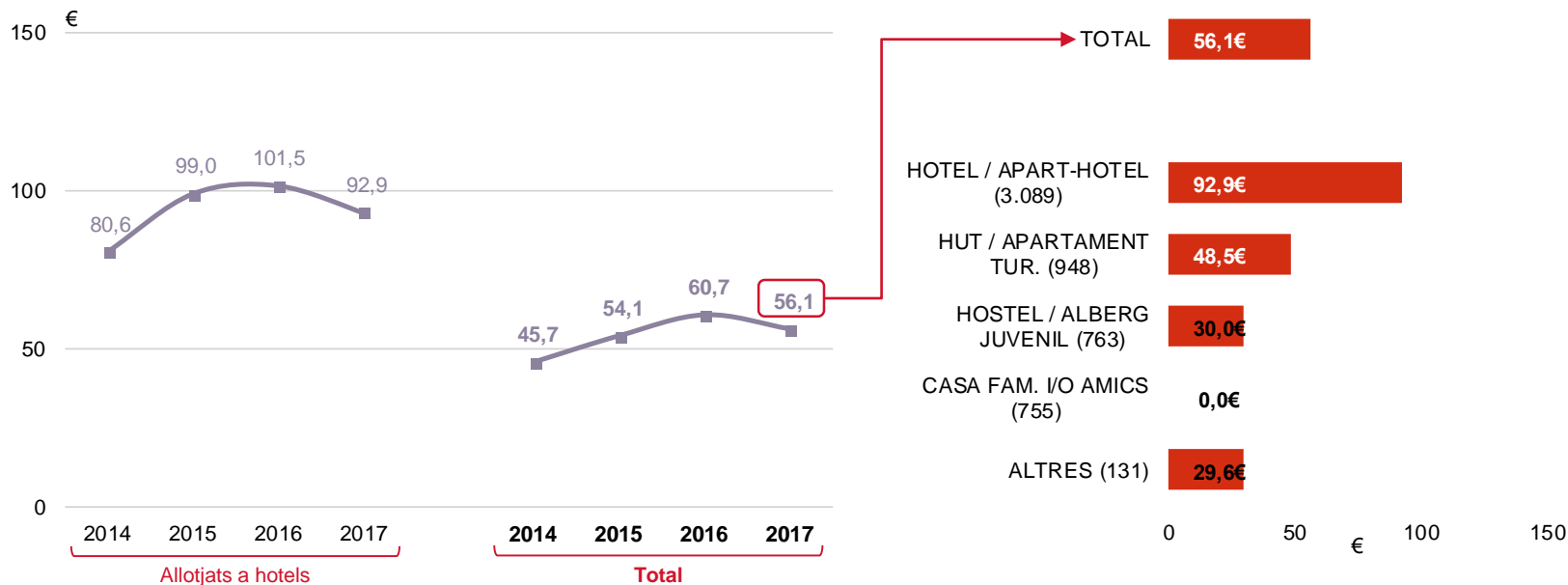
■ No ha planificat tot el viatge amb TTOO i responen el valor d'anada i tornada

■ Total: 3887; Turistes allotjats a Hotels: 2150



COST MIG DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA I DIA EVOLUCIÓ

RESUM EXECUTIU



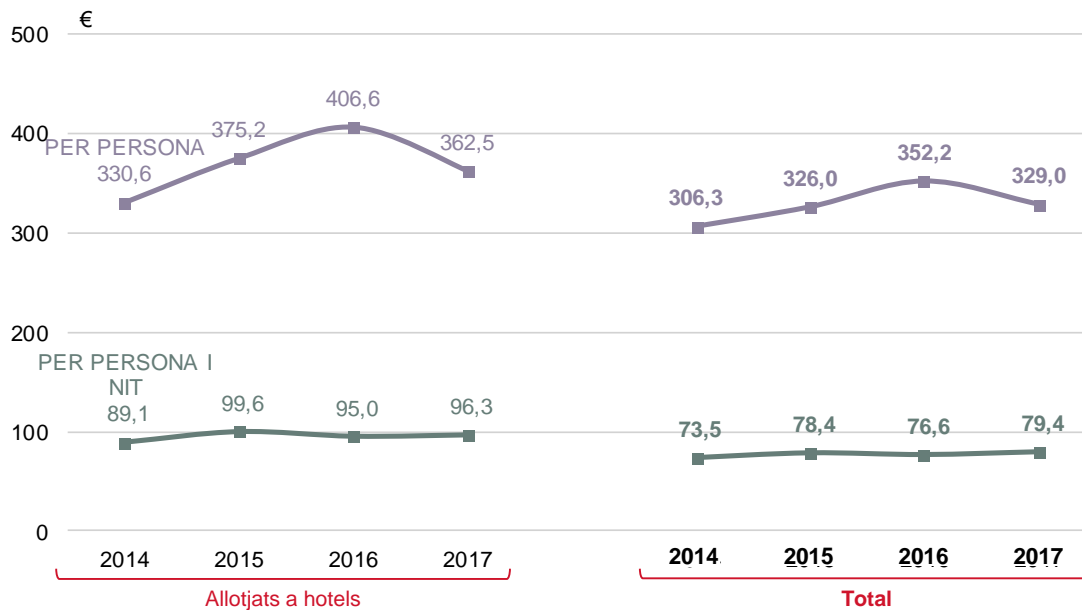
P20 Quant li costa diàriament l'allotjament per persona?

B No ha planificat tot el viatge amb TTOO
N Total: 5686; Turistes allotjats a Hotels: 3089



DESPESA MITJANA DE L'ESTADA PER PERSONA EVOLUCIÓ

RESUM EXECUTIU



P22

Quina despesa té pensat fer durant tota la seva estada a Barcelona ciutat (excloent transport, allotjament i paquet turístic)?

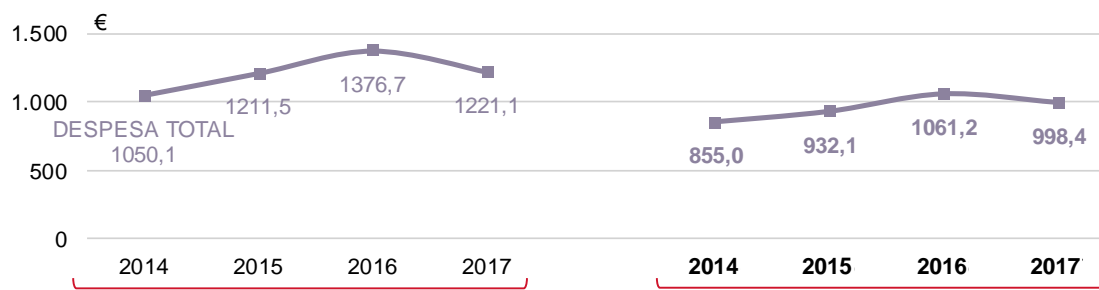
N Total: 6015; Turistes allotjats a Hotels: 3375



DESPESA TOTAL PER PERSONA

EVOLUCIÓ

	Allotjats a Hotels				Total			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
TOTAL	1050,1	1211,5	1376,7	1221,1	855,0	932,1	1061,2	998,4
COST MIG DEL TRANSPORT	373,4	422,5	489,5	464,4	315,5	338,4	392,6	414,6
COST MIG DE L'ALLOTJAMENT	346,1	413,8	480,7	394,2	233,2	267,7	316,4	254,8
DESPESA MITJANA DECLARADA	330,6	375,2	406,6	362,5	306,3	326,0	352,2	329,0
PES DE LES PARTIDES								
VIATGE	35,6	34,9	35,6	38,0	36,9	36,3	37,0	41,5
ALLOTJAMENT	33,0	34,2	34,9	32,3	27,3	28,7	29,8	25,5
DESPESA DECLARADA	31,5	31,0	29,5	29,7	35,8	35,0	33,2	33,0



P18 Quant li ha costat el transport fins a Barcelona ciutat per persona? (respostes anada i tornada)

■ No ha planificat tot el viatge amb TTOO i responen el valor d'anada i tornada
■ Total: 3887; Turistes allotjats a Hotels: 2150

P20 Quant li ha costat l'allotjament a Barcelona ciutat per persona?

■ No ha planificat tot el viatge amb TTOO
■ Total: 5686; Turistes allotjats a Hotels: 3089

P22 Quina despesa té pensat fer durant tota la seva estada (excloent transport, allotjament i paquet turístic) per persona?

■ Total: 6015; Turistes allotjats a Hotels: 3375



CONCEPTES DE LA DESPESA DE L'ESTADA PER PERSONA

2017

RESUM EXECUTIU

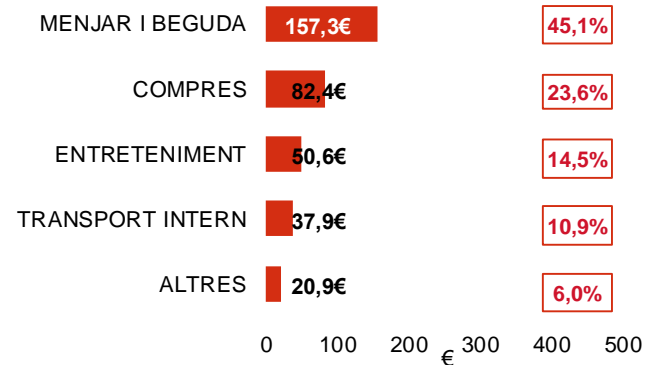
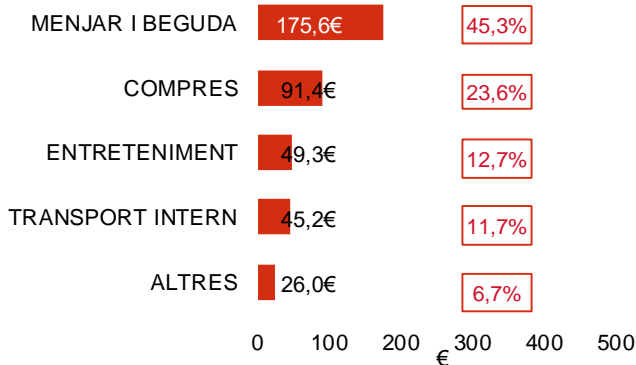
ALLOTJATS A HOTELS

TOTAL



PROPORCIÓ SOBRE EL SUMATORI

PROPORCIÓ SOBRE EL SUMATORI



P24 Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

N Total: 6015; Turistes allotjats a Hotels: 3375

■ Mitjana 2017



LLOCS VISITATS A BARCELONA

2017

RESUM EXECUTIU

	Al·lotjats a Hotels	Total
	2017	2017
LES RAMBLES	72,8	75,7
EL BARRI GÒTIC	60,3	64,1
LA SAGRADA FAMÍLIA	56,9	61,0
EL PORT / PORT OLÍMPIC / PORT VELL / MAREMÀGNUM	57,6	60,0
EL PASSEIG DE GRÀCIA	55,6	59,9
PLATGES (SORRA I BANY)	43,4	49,8
L'ARC DEL TRIOMF	37,6	43,1
MONTJUÏC: FONTS, PL. ESPANYA, MNAC, ANELLA OLÍMPICA	38,5	41,9
EL PARK GÜELL	35,1	39,6
EL BARRI DE GRÀCIA	29,6	34,2
EL BARRI DEL RAVAL	18,8	25,9
EL BORN	20,1	24,5
LA ZONA GLÒRIES	20,2	22,0
EL CAMP NOU, MUSEU FCB	22,2	21,1
ZONA FÒRUM	14,1	12,3
FIRA GRAN VIA	11,8	10,8
ALTRES	8,1	10,6
CAP	5,4	3,7
NS/NC	10,1	9,2
N	(1138)	(1980)

P26

Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a Barcelona ciutat?

B 1/3 aleatori de la mostra
N Total: 1980; Turistes allotjats a Hotels: 1138
R Multiresposta



MITJANS DE TRANSPORT INTERN UTILITZATS EVOLUCIÓ

RESUM EXECUTIU

MITJANS DE TRANSPORT UTILITZATS

	Allotjats a Hotels		Total	
	2016	2017	2016	2017
METRO	54,9	55,7	66,2	65,1
TAXI	54,2	51,5	38,9	37,7
AUTOBÚS	21,6	22,1	25,8	28,2
BUS TURÍSTIC	14,4	12,8	10,6	9,6
TREN (RENFE RODALIES)	2,8	2,3	4,2	3,6
COTXE PRIVAT	2,2	1,8	3,3	2,2
NO HA AGAFAT CAP MITJÀ DE TRANSPORT / A PEU	2,8	2,5	3,5	3,2
NS/NC	0,6	0,1	0,6	0,1
N	(3421)	(3375)	(6032)	(6015)

MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZAT AMB
MAJOR FREQUÈNCIA

	Allotjats a Hotels		Total	
	2016	2017	2016	2017
METRO	46,2	46,5	59,1	57,2
TAXI	32,8	32,2	20,9	21,7
AUTOBÚS	7,1	6,9	8,0	8,7
BUS TURÍSTIC	4,7	5,2	3,0	3,4
NS/NC	0,7	2,3	0,7	2,1
N	(3320)	(3281)	(5805)	(5812)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% al total.

P30A Quins dels següents mitjans de transport ha fet servir durant la seva estada a Barcelona ciutat?

N Total: 6015; Turistes allotjats a Hotels: 3375
R Multiresposta

P30B Quin és el que ha utilitzat amb més freqüència?

B Ha agafat algun mitjà de transport
N Total: 5812; Turistes allotjats a Hotels: 3281



VALORACIÓ EVOLUCIÓ

	VALORACIÓ MITJANA							
	Al·lotjats a Hotels				Total			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
ARQUITECTURA	8,8	9,1	9,0	9,3	8,8	9,1	9,1	9,3
CULTURA	8,5	8,8	8,7	8,9	8,5	8,8	8,7	8,9
BARCELONA EN GENERAL	8,4	8,6	8,7	8,8	8,4	8,6	8,7	8,8
ENTRETENIMENT	8,2	8,4	8,4	8,6	8,3	8,5	8,5	8,6
TRANSPORT PÚBLIC	8,3	8,4	8,3	8,5	8,3	8,4	8,3	8,5
CARÀCTER I AMABILITAT	8,2	8,3	8,4	8,6	8,2	8,3	8,4	8,5
RESTAURACIÓ (BARS I RESTAURANTS)	-	8,2	8,4	8,4	-	8,2	8,4	8,4
COMERÇOS	7,9	8,3	8,3	8,4	7,8	8,2	8,2	8,4
INFORMACIÓ I OFICINES DE TURISME	-	8,2	8,1	8,3	-	8,2	8,0	8,3
HORARIS COMERCIALS	-	8,2	8,2	8,3	-	8,1	8,1	8,3
SEGURETAT CIUTADANA	7,9	8,1	8,2	8,3	7,9	8,1	8,2	8,2
HOTEL, ALLOTJAMENTS	7,9	8,1	8,1	8,2	7,8	8,0	8,0	8,1
PLATGES DE BARCELONA	7,8	8,1	7,9	8,1	7,7	7,9	7,8	8,0
NETEJA EN GENERAL	7,7	8,0	7,9	7,9	7,6	7,9	7,8	7,8
NIVELL DE SOROLL	6,9	7,0	7,1	7,1	6,8	6,8	7,0	6,9

P46

Quina és la seva valoració per cadascun dels següents aspectes de la ciutat de Barcelona?

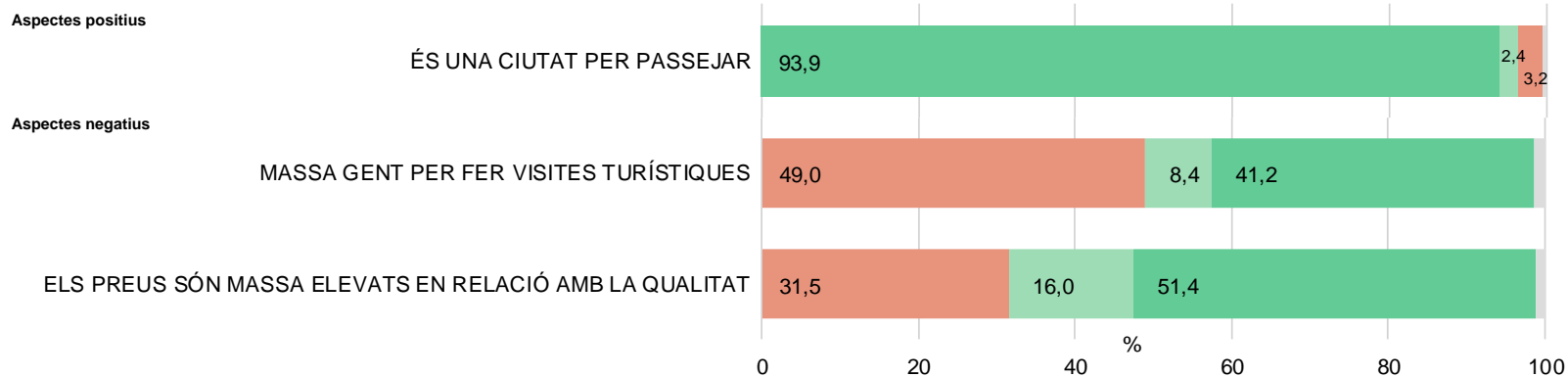
N Total: 6015; Turistes allotjats a Hotels: 3375
R 0 = Més baixa; 10 = Més alta



ACORD AMB ALGUNS ASPECTES DE BARCELONA

2017

RESUM EXECUTIU



P47

Quin és el seu grau d'acord en cadascuna de les següents afirmacions en funció de si s'ajusten o no a la ciutat de Barcelona?

N Total: 6015; Turistes allotjats a Hotels: 3375
R 1 = Totalment en desacord; 5 = Totalment d'acord

Aspectes positius

Total/més aviat d'acord Total/més aviat desacord
Ni d'acord ni desacord NS/NC

Aspectes negatius

Total/més aviat d'acord Total/més aviat desacord
Ni d'acord ni desacord NS/NC



VÍCTIMA D'ALGUN DELICTE O INTENT DE DELICTE

EVOLUCIÓ

RESUM EXECUTIU

	Al·lotjats a Hotels				Total			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
SÍ, CONTRA LA MEVA SEGURETAT PERSONAL	2,6	1,6	2,1	1,8	3,2	2,5	1,9	2,2
SÍ, CONTRA EL MEU VEHICLE (PRIVAT, DE LLOGUER)	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
NO	97,1	98,1	97,7	98,1	96,5	97,2	97,8	97,7
NS/NC	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2
N	(3165)	(3357)	(3421)	(3375)	(6006)	(6000)	(6032)	(6015)

P50

Ha estat víctima d'algun delictes o intent de delictes contra la seva seguretat personal o del seu vehicle durant la visita i dins de la ciutat?

N Total: 6015; Turistes allotjats a Hotels: 3375

R Multiresposta

Una operació estadística de:

OBSERVATORI DEL TURISME A BARCELONA: CIUTAT I REGIÓ

