

EDDETUR 2015

Informe anual de perfil del turista i visitant

Badalona



Oficina Tècnica de Turisme – Gerència de Serveis de Turisme



DADES BADALONA 2015 (198 ENTREVISTES) I 2014 (333 ENTREVISTES), I PROVÍNCIA DE BARCELONA 2014* (4754 ENTREVISTES)

*No es disposa de dades corresponents a l'any 2015 per a la província de Barcelona

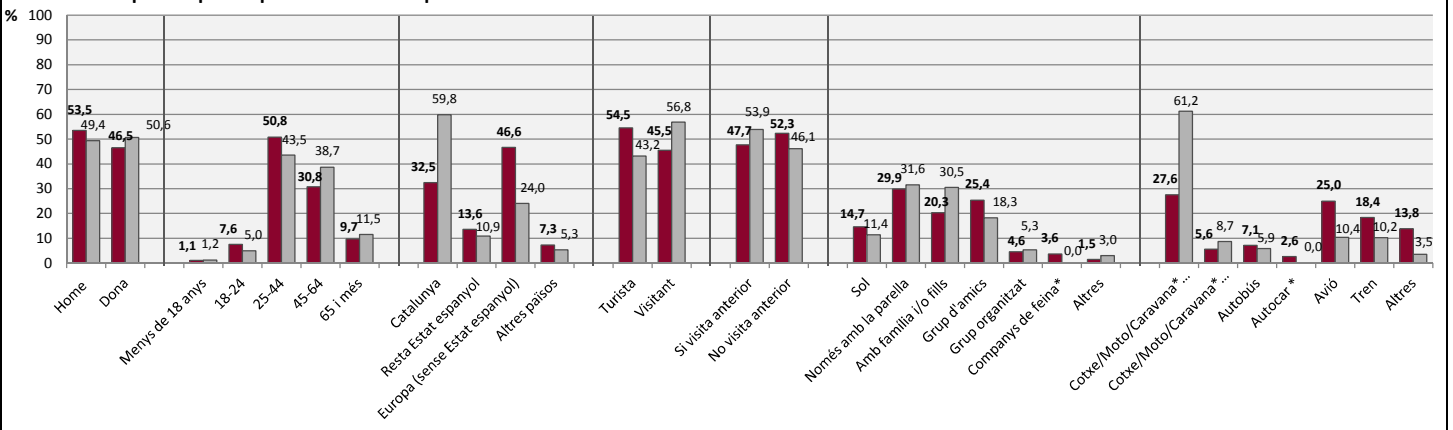
PERFIL	CIUTAT		VARIACIÓ (2015-2014)	PROVÍNCIA		DIFERENCIAL (Ciutat-Provincia)
	2015	2014		2014		
Sexe	%	%		%		
Home	53,5	48,4	5,1	49,4	4,1	
Dona	46,5	51,6	-5,1	50,6	-4,1	
Trams d'edat						
Menys de 18 anys	1,1	0,3	0,8	1,2	-0,1	
18-24	7,6	11,8	-4,2	5,0	2,6	
25-44	50,8	45,3	5,5	43,5	7,3	
45-64	30,8	31,7	-0,9	38,7	-7,9	
65 i més	9,7	10,9	-1,2	11,5	-1,8	
Nacionalitat						
Catalunya	32,5	38,9	-6,4	59,8	-27,3	
Barcelona	29,3	35,0	-5,7	51,1	-21,8	
Girona	2,1	0,3	1,8	3,4	-1,3	
Lleida	0,5	0,9	-0,4	1,9	-1,4	
Tarragona	0,5	2,7	-2,2	3,4	-2,9	
Resta Estat espanyol	13,6	13,1	0,5	10,9	2,7	
Madrid	2,6	1,8	0,8	2,2	0,4	
Altres	11,0	11,2	-0,2	8,7	2,3	
Europa (sense Estat espanyol)	46,6	42,9	3,7	24,0	22,6	
França	16,2	11,9	4,3	7,9	8,3	
Gran Bretanya	5,2	8,2	-3,0	3,7	1,5	
Alemanya	6,8	7,0	-0,2	2,5	4,3	
Països Baixos	2,1	3,0	-0,9	2,2	-0,1	
Altres	16,2	12,8	3,4	7,6	8,6	
Altres països	7,3	5,2	2,1	5,3	2,0	
EUA	1,6	0,9	0,7	1,8	-0,2	
Canadà	0,5	0,0	0,5	0,7	-0,2	
Llatinoamèrica	4,2	2,4	1,8	1,6	2,6	
Altres	1,0	1,8	-0,8	1,2	-0,2	

CARACTERÍSTIQUES DE LA VISITA	CIUTAT		VARIACIÓ (2015-2014)	PROVÍNCIA		DIFERENCIAL (Ciutat-Provincia)
	2015	2014		2014		
Tipus	%	%		%		
Turista (pernocten)	54,5	42,3	12,2	43,2	11,3	
Visitant (no pernocten)	45,5	57,7	-12,2	56,8	-11,3	
Visita anterior a la zona						
Sí visita anterior	47,7	52,3	-4,6	53,9	-6,2	
Sí 1 vegada	11,9	10,0	1,9	9,4	2,5	
Sí 2-4 vegades	11,9	19,2	-7,3	21,1	-9,1	
Sí 5-9 vegades	8,0	6,7	1,3	7,1	0,9	
Sí 10 o +	15,9	16,4	-0,5	16,3	-0,4	
No visita anterior	52,3	47,7	4,6	46,1	6,2	
Amb qui viatja						
Sol	14,7	14,4	0,3	11,4	3,3	
Només amb la parella	29,9	30,9	-1,0	31,6	-1,7	
Amb família i/o fills	20,3	25,2	-4,9	30,5	-10,2	
Grup d'amics	25,4	24,3	1,1	18,3	7,1	
Grup organitzat	4,6	2,1	2,5	5,3	-0,7	
Companyes de feina*	3,6	ND	ND	ND	ND	
Altres	1,5	3,0	-1,5	3,0	-1,5	
Mitjans de transport (Resposta Múltiple)						
Cotxe/Moto/Caravana* propi	27,6	29,2	-1,6	61,2	-33,6	
Cotxe/Moto/Caravana* de lloguer	5,6	9,6	-4,0	8,7	-3,1	
Autobús	7,1	6,9	0,2	5,9	1,2	
Autocar *	2,6	ND	ND	ND	ND	
Avió	25,0	25,3	-0,3	10,4	14,6	
Tren	18,4	17,2	1,2	10,2	8,2	
Altres	13,8	11,7	2,1	3,5	10,3	

*Nou ítem afegit l'any 2015

RESUM GRÀFIC PRINCIPALS RESPOSTES
PERFIL I CARACTERÍSTIQUES DE LA VISITA

Gràfic 1: Principals respostes perfil i característiques de la visita

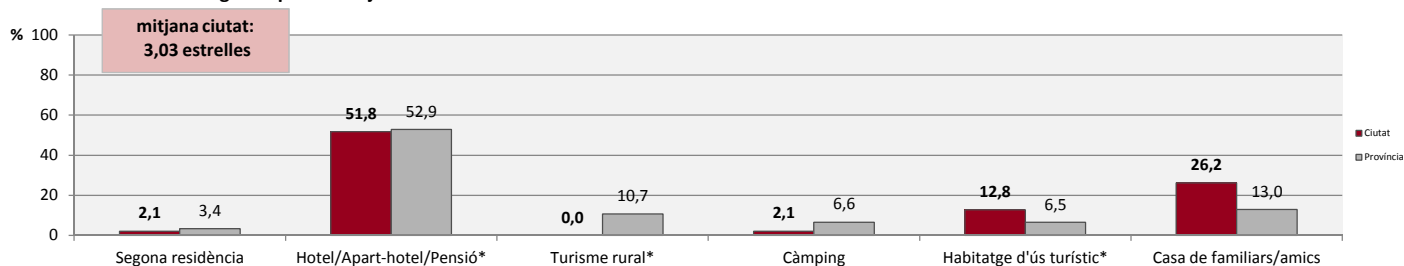


PERNOCTACIONS	CIUTAT	CIUTAT	VARIACIÓ	PROVÍNCIA	DIFERENCIAL
	2015	2014	(2015-2014)	2014	(Ciutat-Província)
Pernoctació al municipi	%	%		%	
0 nits (visitant/excursionista)	45,5	57,7	-12,2	56,8	-11,3
1 o 2 nits	6,3	6,3	0,1	19,6	-13,2
De 3 a 7 nits	33,3	26,0	7,3	17,0	16,3
De 8 a 30 nits	13,2	8,8	4,4	6,0	7,2
Més de 30 nits	1,7	1,3	0,5	0,6	1,2

ALLOTJAMENT (pernocten al municipi)	CIUTAT	CIUTAT	VARIACIÓ	PROVÍNCIA	DIFERENCIAL
	2015	2014	(2015-2014)	2014	(Ciutat-Província)
Base: pernocten al municipi (Ciutat: 108; Província: 2052)					
Lloc d'allotjament	%	%		%	
Al mateix municipi	100,0	100,0	0,0	100,0	0,0
A la resta de Catalunya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Altres	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tipus d'allotjament (Resposta Múltiple)					
Segona residència	0,9	2,1	-1,2	3,4	-2,5
Hotel/Apart-hotel/Pensió*	63,9	51,8	12,1	52,9	11,0
Turisme rural*	1,9	0,0	1,9	10,7	-8,8
Càmping	1,9	2,1	-0,2	6,6	-4,7
Habitatge d'ús turístic*	3,7	12,8	-9,1	6,5	-2,8
Casa de familiars/amics	17,6	26,2	-8,6	13,0	4,6
Altres	10,2	5,0	5,2	6,9	3,3

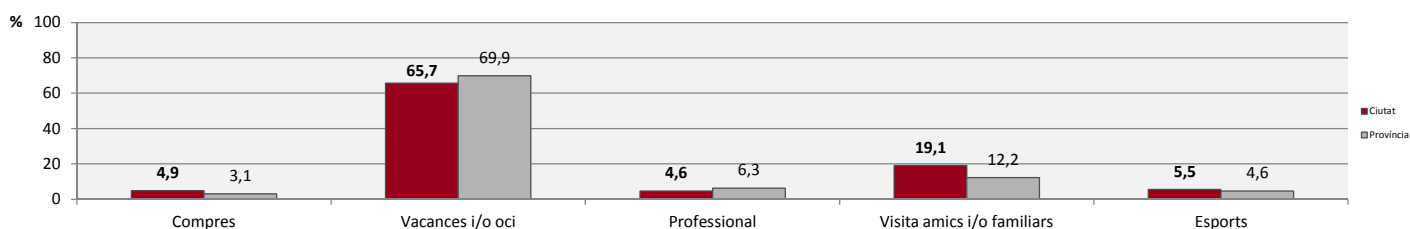
* Nova denominació l'any 2015

Gràfic 2: Pernoctació segons tipus d'allotjament



MOTIU ESTADA	CIUTAT	CIUTAT	VARIACIÓ	PROVÍNCIA	DIFERENCIAL
	2015	2014	(2015-2014)	2014	(Ciutat-Província)
Quin és el motiu de l'estada (Resposta Múltiple)	%	%		%	
Compres	6,2	4,9	1,3	3,1	3,1
Vacances i/o oci	70,3	65,7	4,6	69,9	0,4
Professional	5,1	4,6	0,5	6,3	-1,2
Visita amics i/o familiars	15,4	19,1	-3,7	12,2	3,2
Esports	2,1	5,5	-3,4	4,6	-2,5
Altres motius	17,4	14,0	3,4	12,7	4,7

Gràfic 3: Motiu de l'estada



DESPESA (promig per persona i dia)	CIUTAT	CIUTAT	VARIACIÓ	PROVÍNCIA	DIFERENCIAL
	2015	2014	(2015-2014)	2014	(Ciutat-Província)
Base: contesten (Ciutat: 132; Província: 2901)	€	€		€	
Entreteniment, oci i cultura	16,86	19,47	-2,61	18,74	-1,88
Menjar i begudes	37,93	30,81	7,12	39,76	-1,83
Compres	20,67	17,52	3,15	21,07	-0,40
Altres	14,51	9,73	4,78	8,88	5,63
Mitjana total despesa	89,97	77,53	12,44	88,44	1,53

VALORACIÓ DE LA DESTINACIÓ (promig en escala de 0 a 10)	CIUTAT	CIUTAT	VARIACIÓ	PROVÍNCIA	DIFERENCIAL
	2015	2014	(2015-2014)	2014	(Ciutat-Provincia)
Base: contesten cada ítem (*)					
(C: 195) Caràcter i amabilitat de la gent *	8,19	ND	ND	ND	ND
(C: 189) Senyalització/ Accés al municipi *	5,94	ND	ND	ND	ND
(C: 184) Informació turística i oficines de turisme *	7,46	ND	ND	ND	ND
(C: 185) Seguretat	7,31	ND	ND	ND	ND
(C: 171) Les platges/ L'entorn natural *	7,84	ND	ND	ND	ND
(C: 136) L'oferta d'aparcament *	5,88	ND	ND	ND	ND
(C: 143) Els punts d'accés a Internet *	6,18	ND	ND	ND	ND
(C: 137) Allotjament	7,19	ND	ND	ND	ND
(C: 156) Restauració	7,60	ND	ND	ND	ND
(C: 147) Comerç	7,33	ND	ND	ND	ND
(C: 159) Transport públic	7,81	ND	ND	ND	ND
(C: 184) El soroll *	6,97	ND	ND	ND	ND
(C: 193) La neteja *	6,92	ND	ND	ND	ND
(C: 189) Valoració global estada	7,73	ND	ND	ND	ND

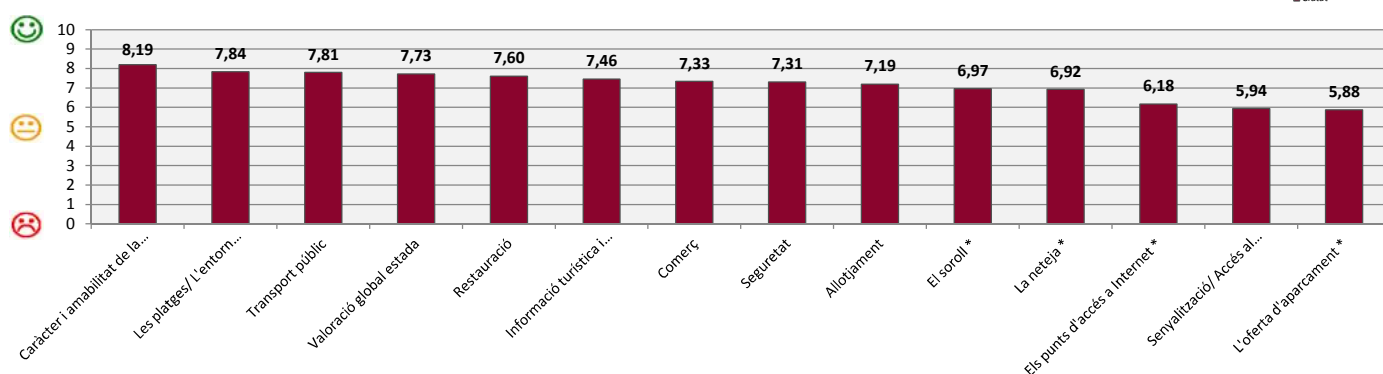
C: Ciutat

Degut al canvi d'escala efectuat l'any 2015 a les preguntes de valoració (escala de 0 a 10) no procedeix dur a terme l'anàlisi comparatiu amb les dades de l'any 2014 (escala d'1 a 5).

* Nous ítems afegits/modificats l'any 2015.

Gràfic 4: Valoració mitjana dels diferents ítems (presentats en ordre descendent)

Base: contesten cada ítem



** Les bases inferiors a 30 cal interpretar-les qualitativament

RECOMANACIÓ DE LA DESTINACIÓ	CIUTAT	CIUTAT	VARIACIÓ	PROVÍNCIA	DIFERENCIAL
	2015	2014	(2015-2014)	2014	(Ciutat-Provincia)
Recomanaria a algú aquest destí?	%	%		%	
(5) Segur que sí	63,9	ND	ND	ND	ND
(4) Probablement sí	24,7	ND	ND	ND	ND
(3) Potser sí, potser no	9,3	ND	ND	ND	ND
(2) Probablement no	1,5	ND	ND	ND	ND
(1) Segur que no	0,5	ND	ND	ND	ND
Promig recomanació (escala 5 a 1)	4,50	ND	ND	ND	ND

Degut al canvi d'escala efectuat l'any 2015 a la pregunta de recomanació de la destinació (escala semàntica de 5 punts) no procedeix dur a terme l'anàlisi comparatiu amb les dades de l'any 2014 (resposta dicotòmica Sí/No).

FITXA TÈCNICA:

Informe elaborat per Institut DYM per al Laboratori de Turisme de l'Oficina Tècnica de Turisme.

Total entrevistes realitzades a la ciutat (2015): 198
Marge d'error (2015): ±7,1%

Total entrevistes realitzades a la ciutat (2014): 333
Marge d'error (2014): ±5,5%

Total entrevistes realitzades a la província (2014): 4754
1a onada: 1515
2a onada: 3239
Marge d'error província: +1,5%

Nota: les bases que es mostren al present document corresponen al total d'enquestes recollides. Les dades es presenten en base "responen" cada pregunta. Això vol dir que no s'ha tingut en compte la resposta NS/NC per calcular els percentatges.

© LABORATORI DE TURISME

GERÈNCIA DE SERVEIS DE TURISME

OFICINA TÈCNICA

Pavelló Mestral - Recinte Maternitat

Travessera de les Corts 131-159,

08028 Barcelona

web: www.diba.cat/dturisme/labturisme

email: labturisme@diba.cat