



Generalitat de Catalunya
Departament de Drets Socials



PLA ESTRATÈGIC ÒMNIA

2021-2025



PLA ESTRATÈGIC ÒMNIA 2021-2025

© Departament de Drets Socials, 2021

Direcció General d'Acció Cívica i Comunitària

Passeig de Taulat, 266-270

08019 BARCELONA

En col·laboració amb:



Disseny i maquetació: Secció de Publicacions i Assessorament Lingüístic del DSO

1a edició electrònica: novembre del 2021



Aquesta obra es publica amb una llicència de Creative Commons Reconeixement-NoComercial-CompartirIgual 3.0

Sou lliure de:

Compartir — copiar i redistribuir el material en qualsevol mitjà i format

Adaptar — remesclar, transformar i crear a partir del material

D'acord amb els termes següents:

Reconeixement — Heu de reconèixer l'autoria de manera apropiada, proporcionar un enllaç a la llicència i indicar si hi heu fet algun canvi. Podeu fer-ho de qualsevol manera raonable, però no d'una manera que suggereixi que el llicenciador us dona suport o patrocina l'ús que en feu.

NoComercial — No podeu utilitzar el material per a finalitats comercials.

CompartirIgual — Si remescleu, transformeu o creeu a partir del material, heu de difondre les vostres creacions amb la mateixa llicència que l'obra original.

Podeu trobar aquesta obra i les altres que ha publicat el Departament de Treball, Afers Socials i Famílies al nostre catàleg de publicacions:

https://dretssocials.gencat.cat/ca/el_departament/publicacions/

SALUTACIÓ	3
PRESENTACIÓ	4
MISSIÓ, VISIÓ I VALORS	8
Missió	8
Visió	9
Valors	9
ESTRUCTURA PER ESTRATÈGIES	11
Estratègia Òmnia: inclusió social i digital des de l'acció comunitària	11
Estratègia de governança del programa Òmnia	11
Estratègia de la Xarxa Òmnia	11
Estratègia dels punts Òmnia	12
Estratègia de comunicació	12
PROPOSTES D'ACTUACIÓ I LÍNIES ESTRATÈGIQUES	13
Estratègia Òmnia: inclusió social i digital des de l'acció comunitària	13
P1. Inclusió social i digital	13
P2. Innovació social i digital	14
P3. Eines i estratègies per a l'acció comunitària.....	14
Estratègia de governança del programa Òmnia	15
P4. Millora de la interrelació i la interdependència externa	15
P5. Millora de la coordinació interna.....	15
Estratègia de la Xarxa Òmnia	16
P6. Potenciar el coneixement i les eines compartides entre els membres de la Xarxa ..	16
P7. Cohesionar internament la Xarxa i potenciar el sentiment de pertinença	16
P8. Millorar la interrelació de la Xarxa Òmnia amb altres xarxes.....	17
Estratègia dels punts Òmnia	17
P9. Millorar les infraestructures i els recursos materials	17
P10. Potenciar l'adaptació territorial i el rol d'agent comunitari del Punt Òmnia	18
P11. Treballar per l'equilibri entre l'homogeneïtat i l'adaptabilitat a cada territori.....	18

P12. Potenciar la participació dels diferents actors del programa.....18

Estratègia de comunicació.....19

P13. Millorar la comunicació institucional19

P14. Potenciar la comunicació a escala local i de proximitat 20

P15. Incrementar la presència de l'Òmnia a espais de debat i reflexió sobre innovació
tecnològica i social, i potenciar el treball amb altres programes i projectes d'accés a les
TIC 20

P16. Millorar la comunicació interna 20

SALUTACIÓ

Fa molt temps que el programa Òmnia de la Generalitat de Catalunya fomenta la igualtat d'oportunitats en l'accés a les noves tecnologies arreu del país. Ho conec bé perquè així ho vaig viure, fa anys, com a directora general d'Acció Cívica i Comunitària del que era en aquell moment el Departament de Benestar Social i Família. Aleshores el programa ja donava resposta a aquesta necessitat.

Avui, com a consellera de Drets Socials, em fa molt feliç saber que la feina que s'ha dut a terme no només ha donat bons resultats, sinó que ha evolucionat i s'ha adaptat als reptes de la nostra societat. En trobem un exemple en la Jornada Òmnia d'enguany, en què es presentarà el Pla estratègic del programa Òmnia 2021-2025.

La Xarxa Òmnia, amb més de 112 punts arreu de Catalunya, ha esdevingut un recurs fonamental al territori per afavorir la inclusió social, promoure el desenvolupament comunitari, l'aprenentatge i la capacitat digital, i per incentivar la inserció sociolaboral. La voluntat del Departament de Drets Socials és que continuï sent una eina a l'abast de les persones que la necessiten, i per aquest motiu cal revisar-ne el programa i adaptar-lo en l'àmbit de les polítiques de la Generalitat.

Per elaborar el Pla estratègic, es va crear un espai de reflexió i de treball en què els dinamitzadors i les dinamitzadores de la Xarxa i els responsables de les entitats gestores van parlar de la feina feta, van redefinir el marc del Pla i van determinar els principals reptes i estratègies per al període 2021-2025. De ben segur que aquest procés de treball consensuat i d'escolta activa entre tots els agents que formen la Xarxa permetrà millorar encara més el propòsit del programa.



Violant Cervera Gòdia
Consellera de Drets Socials

PRESENTACIÓ

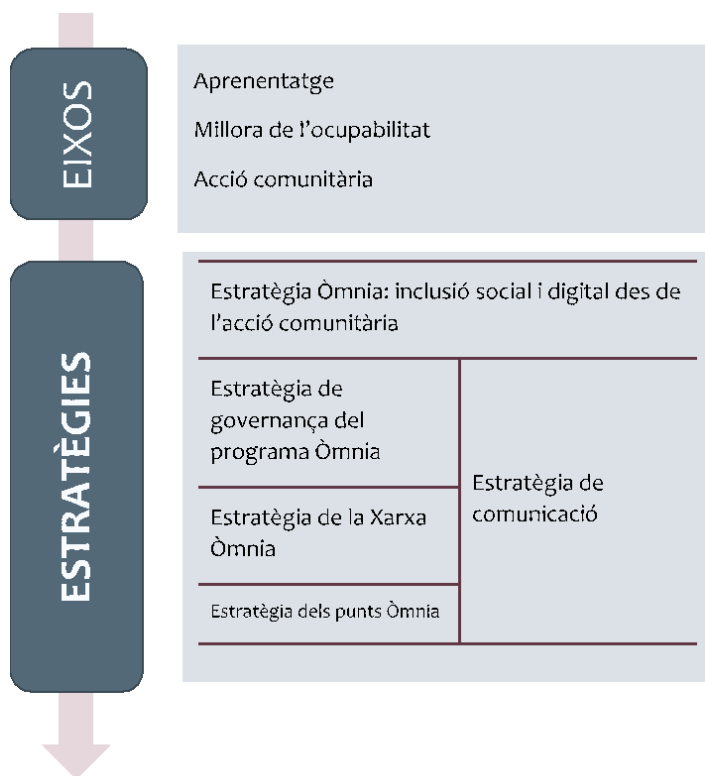
L'any 2020, en el marc del programa Òmnia, es va iniciar un procés de treball intern per definir el Pla estratègic Òmnia 2021-2025. Aquesta tasca es va portar a terme mitjançant diferents sessions amb el grup impulsor del Pla (coordinació del programa Òmnia de la Direcció General d'Acció Cívica i Comunitària - DGACC) i va permetre posar els fonaments del Pla esmentat.

Sessions del procés de treball intern per definir el marc estratègic del Pla	Nombre de participants ¹
Sessió 1: plantejament	6
Sessió 2: línies estratègiques	5
Sessió 3: marc estratègic I	6
Sessió 4: marc estratègic II	6

Els dos objectius d'aquestes sessions eren determinar el marc estratègic i establir unes bases per fer-ne un disseny participatiu. Així doncs, s'hi van definir la vigència i l'articulació del Pla; es va reflexionar sobre el programa Òmnia en l'àmbit de les polítiques de la Generalitat de Catalunya; se'n van concretar els reptes i les estratègies principals; es va determinar una estructura del Pla per estratègies, i es van definir la missió, la visió i els valors del programa Òmnia.

El desenvolupament d'aquest procés va servir per determinar un canvi en l'estructura: els eixos del programa Òmnia es van substituir per estratègies, que són la base per configurar el Pla estratègic Òmnia 2021-2025, tal com s'observa a continuació:

¹ Atès que ha estat un procés de treball intern, no s'ha considerat necessari identificar el gènere de les persones implicades. Amb tot, caldria tenir en compte aquesta qüestió per a altres processos vinculats a aquesta planificació estratègica.



Tanmateix, el que permet desenvolupar el Pla estratègic Òmnia 2021-2025 va començar el 2019 amb el “Construïm l’Òmnia del Futur”, un procés participatiu que es va impulsar amb la col·laboració de la Direcció General de Participació Ciutadana amb motiu del vintè aniversari del programa Òmnia. Aquesta iniciativa tenia l’objectiu que tots els agents —entitats gestores dels punts Òmnia; persones dinamitzadores; entitats i associacions del teixit social relacionades amb els punts Òmnia; persones participants, i administracions que hi estan vinculades— reflexionessin sobre el futur del programa. En aquest context, es van desenvolupar 22 sessions distribuïdes per tot el territori català, així com un procés de participació digital a la plataforma participa.gencat.cat i deu sessions autogestionades.

Així doncs, l’impuls dels dos processos (el de treball intern i el participatiu) va permetre iniciar-ne un altre que, de nou, va implicar tots els agents cabdals per dissenyar el Pla estratègic Òmnia 2021-2025. Les sessions de treball per definir el Pla tenien la finalitat d’implicar els agents clau en el desenvolupament de l’activitat de l’Òmnia i en l’assoliment dels objectius que es plantegen en el Pla. En aquest sentit, es van dur a terme diferents trobades amb les entitats gestores dels punts Òmnia, les persones dinamitzadores, l’Oficina Tècnica del programa Òmnia i el grup impulsor del Pla estratègic.

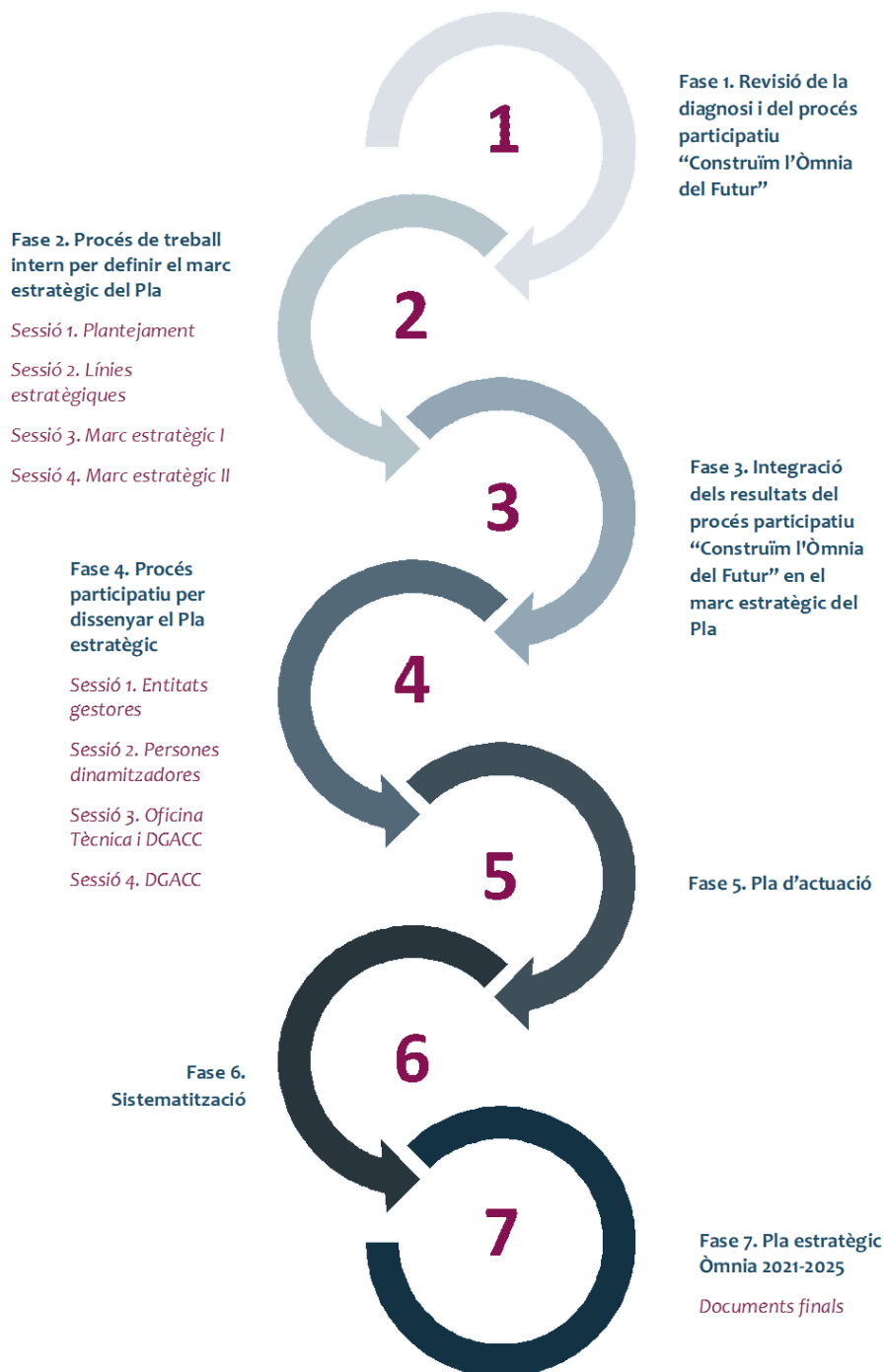
Sessions del procés de treball per dissenyar el Pla	Nombre de participants
Sessió amb entitats gestores	10
Sessió amb persones dinamitzadores	9
Sessió DGACC i Oficina Tècnica	8
Sessió grup impulsor DGACC	6

Per fer-ho possible, abans de reunir-se en aquestes sessions (2021) i un cop finalitzat el procés de treball intern amb el grup impulsor (2020), es va reflexionar sobre la incorporació dels resultats del procés participatiu “Construïm l’Òmnia del Futur” a l’estructura per estratègies que s’havia dissenyat en les sessions de treball per definir el marc del Pla estratègic Òmnia 2021-2025.

La fusió de tots dos processos va establir uns fonaments i va motivar unes altres sessions, que han permès concretar definitivament el Pla estratègic Òmnia 2021-2025. Aquests fonaments s’estructuren d’acord amb les cinc estratègies que organitzen el Pla i, a partir dels resultats obtinguts del “Construïm l’Òmnia del Futur” i de la definició estratègica, es van determinar unes línies d’acció per a cada estratègia i, en els casos en què va ser possible, es van recollir propostes d’actuació concretes per a cadascuna de les línies d’acció. En aquest sentit, es van (re)llegir els resultats del procés participatiu del 2019 per encaixar-los amb l’estructura per estratègies definida per al Pla. Aquest procés va fer que algunes propostes d’actuació s’agrupessin, es fusionessin, canviessin d’eix (tenint en compte que s’ha transformat l’anterior estructura per eixos en la qual es basava el procés 2019), es definissin des de l’òptica de les transformacions del nou context, s’integressin noves propostes a partir de la mirada tècnica, etc., però sempre es va mantenir l’essència dels resultats obtinguts el 2019 amb “Construïm l’Òmnia del Futur”, en què va haver-hi molta participació.

Al llarg de les sessions per dissenyar el Pla (2021), es van pensar, debatre i recollir aportacions relatives a les línies estratègiques que s’havien (pre)definit en el procés de treball intern el 2020 amb el grup impulsor. També es van presentar propostes concretes d’actuació per dotar de contingut cadascuna d’aquestes línies estratègiques i establir-ne una prioritització.

En aquest document es defineix el Pla estratègic Òmnia 2021-2025 com a resultat de tots els processos de debat i de treball que han dut a terme els diferents agents implicats. En aquest punt, cal esmentar que també s’ha elaborat un informe que recull de manera detallada tots els resultats de les actuacions que han constituït aquests processos, tant els interns com els participatius.



MISSIÓ, VISIÓ I VALORS

Els elements conceptuals que s'han anat treballant al llarg d'aquestes fases es concreten en la missió, la visió i els valors del Pla i n'esdevenen els principis rectors. Aquests tres components són imprescindibles per obrir un espai de reflexió sobre quins són, o han de ser, els aspectes que han de definir la tasca del Pla, per comprendre'n l'essència i per saber cap a on cal orientar les actuacions.

Missió

Treballar per a la inclusió social per mitjà de la metodologia de l'acció comunitària i les TIC

La missió és abordar les desigualtats socials des de l'acció comunitària i les TIC. En aquest sentit, és interessant considerar que som davant un canvi de paradigma social en el qual la rellevància de les TIC i l'impacte que tenen en la vida de les persones i la dimensió de totes les desigualtats socials instiguen en certa manera a transformar la missió del programa Òmnia. Tot i que partim d'un programa amb un enfocament singular i de valor, caracteritzat per la metodologia de l'acció comunitària, la universalitat i la participació com a model de governança, és cabdal comprendre que la missió d'aquest Pla respon al fet que, davant el sorgiment de la inclusió digital, entesa com a part indissociable de la inclusió social, el programa Òmnia concep les TIC no només com un mitjà o eina essencial per a la inclusió social, sinó com un element diferenciador per abordar les desigualtats socials i les bretxes digitals. És a dir, cal observar la transició que hi ha entre la definició de les TIC com a eina que s'oferia a l'origen del programa i el fet que en aquesta planificació estratègica la missió del programa Òmnia s'entén a partir de la idea que quan parlem de TIC ja no fem referència només a una eina, sinó a un eix de desigualtat profundament imbricat amb la resta de les desigualtats socials des d'una perspectiva d'interseccionalitat.

Actualment, la singularitat del programa continua residint en l'acció comunitària, però ara les TIC ja no es consideren un recurs accessori, sinó imprescindible, no només perquè tenen un gran impacte en el dia a dia i en el conjunt d'àmbits que afecten el desenvolupament de les persones en la societat del coneixement, sinó perquè hi ha nombrosos exponents que manifesten que bona part de les necessitats socials fan referència a mancances detectades en l'àmbit digital.

En aquest sentit, la proposta de valor d'Òmnia, a diferència d'altres tipus de projectes, és abordar aquesta realitat des d'una òptica comunitària, de manera que no se centri només a oferir accés a l'àmbit digital, sinó que acompanyi i capaciti les persones en l'ús de les noves tecnologies a partir de l'acció comunitària.

VISIÓ

Esdevenir un referent en les polítiques d'intervenció comunitària amb un objectiu d'inclusió social i digital

La voluntat del programa Òmnia és esdevenir un referent nacional i internacional en l'àmbit de les polítiques d'intervenció comunitària i en la creació de ponts entre les persones participants en el projecte i la comunitat. D'una banda, té l'objectiu de generar plataformes que contribueixin a construir xarxes comunitàries, a enfortir la maduresa comunitària dels projectes al territori, i a crear vincles i espais relacionals propis de qualsevol intervenció comunitària que pretén tenir una ciutadana més cohesionada. D'altra banda, pretén promoure la inclusió digital —i, per tant, també social— de la ciutadania per mitjà de metodologies d'acció comunitària.

VALORS

Els valors són el conjunt de principis, creences i regles corporatives i compartides que inspiren, regeixen i regulen el funcionament i la gestió del programa. Aquests elements constitueixen la filosofia institucional i el suport de la cultura organitzacional.

A partir del debat sobre aquestes qüestions fonamentals, no només s'identifiquen i expliciten els valors, sinó que també es defineixen en relació amb el programa Òmnia.

VALORS

a. **Universalitat**

Establiment d'un programa accessible i adreçat al conjunt de la ciutadania des d'una òptica d'equitat i garantia d'igualtat d'oportunitats.

b. **Proximitat**

Arrelament al territori i a la comunitat mitjançant l'actuació, la dinamització i el treball amb la ciutadania des de l'àmbit local, tot adaptant-se a les diferents realitats territorials.

c. **Compromís social**

Enfocament en el desenvolupament de les persones en un context comunitari.

d. **Resiliència comunitària**

Capacitat del programa per sobreposar-se a situacions de crisi i per acompanyar la comunitat perquè posteriorment es reorganitzi amb recursos propis. La resiliència és entesa com a estabilitat i resistència, com a recuperació i com a transformació de les persones i de la comunitat.

e. **Prevenició**

Capacitat del programa per generar igualtat de condicions i oportunitats perquè les persones puguin desenvolupar-se en l'àmbit comunitari, abordant les diferents esferes de desigualtat social i digital.

f. **Transformació social i digital**

Capacitat del programa per incidir en la realitat amb l'objectiu d'assolir la inclusió social i digital, fet que comporta canviar les condicions de vida de les persones per millorar-ne les oportunitats de desenvolupament.

g. **Innovació**

Capacitat del programa per desenvolupar els objectius mitjançant metodologies d'actuació, formes d'organització i de gestió, i actuacions que suposen un element de valor i diferenciador.

ESTRUCTURA PER ESTRATÈGIES

El Pla estratègic Òmnia 2021-2025 es fonamenta en uns objectius i unes línies que s'estructuren en cinc grans estratègies.

ESTRATÈGIA ÒMNIA: INCLUSIÓ SOCIAL I DIGITAL DES DE L'ACCIÓ COMUNITÀRIA	
ESTRATÈGIA DE GOVERNANÇA DEL PROGRAMA ÒMNIA	ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ
ESTRATÈGIA DE LA XARXA ÒMNIA	
ESTRATÈGIA DELS PUNTS ÒMNIA	

ESTRATÈGIA ÒMNIA: INCLUSIÓ SOCIAL I DIGITAL DES DE L'ACCIÓ COMUNITÀRIA

Comprèn els programes i les línies estratègiques per reflexionar i donar resposta a la necessitat del programa per adaptar-se als nous paradigmes, per abordar els impactes dels canvis socials i digitals definint els elements o principis rectors que sustenten l'Òmnia del futur. En aquest sentit, el plantejament d'aquesta estratègia és la inclusió social i digital des de l'acció comunitària, que es basa en elements com l'abordatge de les bretxes digitals; la innovació social; la perspectiva de gènere; l'acció comunitària, i la inclusió social i el treball per competències.

ESTRATÈGIA DE GOVERNANÇA DEL PROGRAMA ÒMNIA

Defineix i concreta les fórmules de governança de l'Òmnia com a programa de promoció pública que impulsa la Direcció General d'Acció Cívica i Comunitària, amb l'objectiu d'abordar els impactes del binomi bretxes digitals-inclusió social. Aquesta estratègia fa referència als agents que hi intervenen i els diferents rols que tenen i, per tant, a la implementació del programa, la manera en què s'organitza, les responsabilitats de cada agent o actor, etc.

ESTRATÈGIA DE LA XARXA ÒMNIA

Es tracta de l'estratègia de la Xarxa com a subjecte propi. D'una banda, reflexiona sobre els elements interns que en configuren el funcionament i la relació que s'estableix entre els diferents actors que en formen part i la constitueixen com a espai de generació de coneixement; de l'altra,

considera els elements externs d'interrelació que ha de tenir amb altres xarxes. És a dir, es tracta de la visió de conjunt i de relació, així com de l'abordatge dels aspectes relatius a les relacions entre les persones dinamitzadores i entre els punts i el conjunt de la Xarxa; la relació de la Xarxa amb altres xarxes del territori, i la integració d'aquestes en estructures nacionals, estatals i internacionals.

ESTRATÈGIA DELS PUNTS ÒMNIA

Defineix i configura els elements de funcionament dels punts Òmnia i, per tant, l'actuació de l'Òmnia al territori. Aquesta estratègia combina la definició d'unes característiques homogènies de pertinença a un tot amb la flexibilitat de l'adaptabilitat a la realitat de cada territori. També potencia la participació dels diferents actors del programa per millorar-ne les condicions de funcionament.

ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ

Determina les fórmules de comunicació institucional, de proximitat, interna i de projecció de l'Òmnia.

PROPOSTES D'ACTUACIÓ I LÍNIES ESTRATÈGIQUES

Per a cadascuna de les cinc estratègies del Pla s'han definit 16 propostes d'actuació amb els objectius corresponents. A més, cal tenir en compte que per a cadascuna d'aquestes propostes s'han definit diferents línies (en total, 43), a partir de les quals s'ordenen les accions que formen els plans d'actuació anuals.

Les propostes d'actuació i les línies que constitueixen cadascuna de les estratègies esmentades s'ordenen en funció de la prioritat que han establert els agents participants en el procés de disseny del Pla.

ESTRATÈGIA ÒMNIA: INCLUSIÓ SOCIAL I DIGITAL DES DE L'ACCIÓ COMUNITÀRIA

A continuació, es defineixen les propostes i les línies que constitueixen aquesta estratègia.

P1. Inclusió social i digital

Aquesta actuació és un dels pilars de l'Estratègia Òmnia. Arran de l'aparició de nous paradigmes i profunds canvis socials, cal desenvolupar accions per a la inclusió social tenint en compte que també s'han de fonamentar en la inclusió digital. S'estructura en les línies estratègiques següents:

L1.1. Integració de la perspectiva d'interseccionalitat en el programa Òmnia

Atès que en les desigualtats socials intercedeix una multiplicitat de factors, cal vetllar per integrar la perspectiva de la interseccionalitat en el programa, ja que es tracta d'un enfocament que permet observar les múltiples interrelacions entre les desigualtats i les formes d'opressió que poden afectar una persona.

L1.2. Integració de la perspectiva de gènere en el programa Òmnia

Entre les diferents formes de desigualtat que cal atendre de manera prioritària destaca la necessitat d'integrar la perspectiva de gènere en el programa, amb la voluntat que les formes d'intervenció social que es desenvolupin vetllin per la igualtat i el respecte i reconeixement a la diversitat.

L1.3. Aplicació de la intervenció socioeducativa en el programa Òmnia

Es pretén aplicar la intervenció socioeducativa com a metodologia de treball, amb la finalitat de potenciar l'autonomia personal, la transformació social i la inclusió en l'àmbit social, educatiu, formatiu no formal, del lleure, i laboral, a partir de l'aprenentatge al llarg de la vida.

L1.4. Utilització de les TIC com a instrument per a l'aprenentatge i la cohesió social

Amb l'objectiu d'aconseguir comunitats més inclusives i igualitàries, el programa Òmnia, mitjançant la capacitat digital, permet abordar les diferents dimensions que constitueixen les bretxes digitals (d'accés, d'ús i de qualitat d'ús).

L1.5. Promoció de la sostenibilitat i l'educació ambiental

Amb l'objectiu de fomentar unes relacions positives amb l'entorn natural i la sostenibilitat ambiental, la Xarxa Òmnia aposta per treballar la cultura de la sostenibilitat i l'educació ambiental.

P2. Innovació social i digital

Un dels objectius del programa Òmnia és la innovació des d'una òptica social i digital, és a dir, desenvolupar idees, models i serveis que puguin respondre a les noves necessitats mitjançant les TIC.

L2.1. Integració de la metodologia de treball per competències en el programa Òmnia

Es pretén desenvolupar fórmules per a la integració del treball per competències en les intervencions socioeducatives que es promouen en el programa Òmnia.

L2.2. Impuls al sorgiment d'espais i metodologies per a la innovació social i digital i foment de l'apropiació tecnològica de la ciutadania

Té l'objectiu d'impulsar espais i metodologies que possibilitin la innovació social i digital, i de promoure l'aprenentatge de les tecnologies emergents, el programari lliure i l'apropiació tecnològica.

P3. Eines i estratègies per a l'acció comunitària

L'objectiu és concretar la metodologia d'intervenció, atès que es considera el pilar fonamental del programa. Tenint present que la base és l'acció comunitària, s'observa la necessitat de definir una metodologia d'intervenció comuna.

L3.1. Aplicació de la metodologia d'acció comunitària

S'aplica aquesta metodologia d'intervenció de manera general a tota la Xarxa Òmnia, a partir d'uns mateixos principis i formes d'aplicació.

L3.2. Promoció de la resiliència comunitària

Es desenvolupen actuacions que fomenten la resiliència comunitària a partir del programa Òmnia, i s'aprofundeix en la capacitat d'aquest programa per adaptar-se a les diferents realitats territorials i als diversos projectes comunitaris.

ESTRATÈGIA DE GOVERNANÇA DEL PROGRAMA ÒMNIA

A continuació, es defineixen els programes i les línies que constitueixen aquesta estratègia.

P4. Millora de la interrelació i la interdependència externa

Aquesta proposta d'actuació pretén millorar la interrelació i la interdependència externa del programa Òmia, prenent en consideració els agents de diferents nivells, l'Administració pública i els agents del tercer sector o de serveis i iniciatives comunitàries que es desenvolupen en els territoris.

L4.1. Interrelació i interdependència amb les polítiques de la Direcció General d'Acció Cívica i Comunitària

Es millora la interrelació i la interdependència del programa Òmia amb la resta de polítiques que estableix la Direcció General d'Acció Cívica i Comunitària (DGACC).

L4.2. Interrelació i interdependència amb les polítiques del Departament de Drets Socials

Es milloren la interrelació i la interdependència del programa Òmia amb la resta de polítiques que el Departament de Drets Socials porta a terme.

L4.3. Interrelació i interdependència amb les polítiques comunitàries i digitals de la Generalitat de Catalunya

Es milloren la interrelació i la interdependència del programa Òmia amb les polítiques comunitàries i digitals que es desenvolupen en el marc de la Generalitat de Catalunya.

L4.4. Interrelació i interdependència amb les entitats i serveis del territori

Es milloren la interrelació i la interdependència del programa Òmia amb les entitats i amb els serveis dels territoris on estan presents els punts Òmia.

L4.5. Interrelació i interdependència amb els processos i les iniciatives d'intervenció comunitària sorgides al territori

Es milloren la interrelació i la interdependència del programa Òmia amb els processos i les iniciatives d'intervenció comunitària que puguin desenvolupar-se als territoris on estan ubicats els punts Òmia.

P5. Millora de la coordinació interna

L'objectiu d'aquest programa d'actuació és vetllar per la coordinació interna del programa Òmia tenint present els diferents agents que el componen.

L5.1. Definició i impuls dels diferents rols

Es defineixen i s'impulsen els diferents rols dels agents que formen part del programa.

L5.2. Definició de circuits i protocols d'actuació

S'estableixen criteris generals de relació, actuació, comunicació, coordinació, derivació, etc., amb l'objectiu de millorar l'eficàcia de les actuacions que duen a terme els punts Òmnia.

ESTRATÈGIA DE LA XARXA ÒMNIA

A continuació, es defineixen les propostes i les línies que constitueixen aquesta estratègia.

P6. Potenciar el coneixement i les eines compartides entre els membres de la Xarxa

En aquesta proposta d'actuació es recullen les línies estratègiques i actuacions que generen coneixements i aprenentatges per als membres de la Xarxa i en fomenten l'intercanvi.

L6.1. Disseny d'un pla de formació

Es dissenya un pla de formació amb la finalitat de millorar les competències (tècniques i metodològiques) dels i les dinamitzadors i d'actualitzar-lo periòdicament, tenint en compte les noves necessitats socials i tecnològiques que impactin en la Xarxa Òmnia.

L6.2. Adaptació del pla de formació a un itinerari de capacitació professional dels dinamitzadors i les dinamitzadores

Es busquen fórmules que permetin adaptar el pla de formació a un itinerari de capacitació professional dels dinamitzadors, perquè puguin disposar d'un reconeixement (certificació) de les competències que adquireixen mitjançant les activitats formatives que s'inclouen en el pla.

L6.3. Creació d'espais d'intercanvi de coneixements

Es desenvolupen espais d'intercanvi de coneixements entre els dinamitzadors i entre aquests i altres persones que estan vinculades a la Xarxa Òmnia (entitats gestores, entitats i serveis del territori, etc.).

P7. Cohesionar internament la Xarxa i potenciar el sentiment de pertinença

Aquesta proposta recull les actuacions que impulsen la cohesió interna de la Xarxa i, per tant, promouen el suport i l'acompanyament entre els membres que la formen; creen espais perquè s'hi relacionin i es comuniquin; en fomenten les experiències d'èxit, i totes les actuacions que en potencien el sentiment de pertinença.

L7.1. Promoció d'espais de relació, coordinació i aprenentatge interns

S'estableixen actuacions que fomentin espais de relació i coordinació dins de la Xarxa a fi de cohesionar-la.

L7.2. Foment del sentiment de pertinença

Es desenvolupen actuacions que promoguin el sentiment de pertinença a la Xarxa dels diferents membres.

P8. Millorar la interrelació de la Xarxa Òmnia amb altres xarxes

El repte d'aquesta proposta d'actuació és millorar les relacions que la Xarxa Òmnia estableix amb altres xarxes, siguin nacionals, estatals i internacionals.

L8.1. Prospecció i detecció d'oportunitats d'interrelació

S'engloben actuacions que identifiquen i avaluen les oportunitats que té la Xarxa Òmnia de relacionar-se amb altres xarxes.

L8.2. Establiment de relacions i col·laboracions

Es desenvolupen fórmules per col·laborar i establir relacions amb altres xarxes.

ESTRATÈGIA DELS PUNTS ÒMNIA

A continuació, es defineixen els programes i les línies que constitueixen aquesta estratègia.

P9. Millorar les infraestructures i els recursos materials

Aquest programa recull les actuacions que milloren les infraestructures i els recursos materials als punts Òmnia.

L9.1. Millores respecte als espais i equipaments

Es milloren els espais i equipaments dels punts Òmnia i s'estableixen els criteris i els requisits mínims que els han de regir.

L9.2. Millores en els recursos i les eines

Es milloren els recursos i les eines dels punts Òmnia i l'impacte que tenen des del punt de vista pedagògic.

P10. Potenciar l'adaptació territorial i el rol d'agent comunitari del Punt Òmnia

La finalitat d'aquesta proposta és afavorir l'adaptació territorial de cada punt Òmnia a la zona en què es troba i, alhora, potenciar el rol d'agent comunitari de les persones dinamitzadores de cada punt.

L10.1. Promoció de l'accés universal al programa i la relació del Punt Òmnia amb la comunitat

Les actuacions d'aquesta línia garanteixen que el programa estigui a l'abast de tothom i impulsen la relació dels punts Òmnia amb la comunitat del territori en què s'ubiquen.

L10.2. Promoció del coneixement territorial dels dinamitzadors

Es desenvolupen estratègies de suport als dinamitzadors, amb l'objectiu de promoure'n la vinculació amb el territori, el coneixement d'aquest i la relació amb els agents clau.

P11. Treballar per l'equilibri entre l'homogeneïtat i l'adaptabilitat a cada territori

Les actuacions d'aquesta proposta estableixen una base comuna per als punts Òmnia en relació amb la intervenció, la gestió i l'avaluació, que vetlli per l'adaptabilitat a la realitat de cada territori d'acord amb les característiques de cada projecte comunitari.

L11.1. Desenvolupament d'una guia d'actuació dels punts Òmnia

L'objectiu és elaborar una guia d'actuació dels punts Òmnia, que determini la vessant operativa mitjançant uns criteris mínims que defineixin l'estratègia del programa al territori. Aquesta línia, per tant, estableix l'estratègia comunitària del programa tot respectant les singularitats de cada punt.

L11.2. Concreció de les maneres de gestionar i avaluar l'actuació dels punts Òmnia

S'assenyalen els indicadors necessaris i les diferents maneres d'avaluar l'activitat dels punts Òmnia, i s'estableix una base comuna per a tots els punts en relació amb les eines i les fórmules de gestió.

P12. Potenciar la participació dels diferents actors del programa

La singularitat del programa resideix en l'acció comunitària. Per aquest motiu, la participació que hi tenen els diferents actors esdevé un element essencial. Per tant, l'objectiu d'aquesta proposta és desenvolupar línies i actuacions que potenciïn la implicació de tots els actors.

L12.1. Impuls de la participació de les entitats gestores

Consisteix a fomentar la participació de les entitats gestores i a crear espais perquè reflexionin i treballin conjuntament.

L12.2. Impuls de la participació de la comunitat i les persones usuàries o participants

Es promou la participació dels veïns i veïnes del territori en què es troba ubicat el Punt Òmnia, així com la de les persones que ja en formen part de manera activa com a usuàries.

L12.3. Impuls de la participació de les persones voluntàries

Es reconeix el paper dels voluntaris i voluntàries i es posa en valor la tasca que duen a terme, i se'n promou la participació en els punts Òmnia d'acord amb la Llei del voluntariat.

L12.4. Impuls de la participació d'altres agents del territori

Es tracta d'actuacions que potencien la participació d'altres agents del territori, entitats i serveis, en el Punt Òmnia.

ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ

A continuació, es defineixen les propostes i les línies que constitueixen aquesta estratègia.

P13. Millorar la comunicació institucional

Aquesta proposta d'actuació afavoreix la millora de la comunicació institucional del programa Òmnia.

L13.1. Elaboració del pla de comunicació institucional i estratègic

Consisteix a elaborar un pla de comunicació institucional i estratègic que reforci la presència i la visibilitat del programa Òmnia en el marc de les administracions públiques i en la xarxa de serveis públics.

L13.2. Impuls de la visió estratègica en l'àmbit interdepartamental, amb altres administracions i entitats

Es fomenta el treball conjunt en l'àmbit interdepartamental, amb altres administracions i entitats, amb l'objectiu de millorar la difusió i el coneixement extern de la tasca que desenvolupen els punts Òmnia.

L13.3. Promoció de la comunicació del Programa Òmnia mitjançant els punts Òmnia

S'estableixen les bases per a la comunicació mitjançant els punts Òmnia des d'un punt de vista institucional.

P14. Potenciar la comunicació a escala local i de proximitat

Es potencia la comunicació en l'àmbit local, la que es produeix des de la proximitat.

L14.1. Promoció de la comunicació mitjançant els punts Òmnia

Es defineixen els criteris mínims per a la comunicació que s'estableix a escala local.

L14.2. Promoció de la comunicació mitjançant les entitats gestores

Comprèn actuacions que potencien el paper de les entitats gestores en la difusió dels punts Òmnia i en la promoció del coneixement sobre les tasques que es duen a terme al territori.

L14.3. Promoció de la comunicació a partir dels recursos i els serveis del territori

S'estableixen estratègies de comunicació mitjançant el treball conjunt amb els recursos i els serveis del territori, com ara centres educatius, centres d'atenció primària, centres de formació professional, escoles de persones adultes, equipaments públics, etc.

P15. Incrementar la presència de l'Òmnia a espais de debat i reflexió sobre innovació tecnològica i social, i potenciar el treball amb altres programes i projectes d'accés a les TIC

L'objectiu és potenciar la presència de la Xarxa Òmnia en esdeveniments d'innovació tecnològica i social, per tal que esdevingui un referent en l'àmbit de l'acció comunitària i les TIC des d'una perspectiva social.

L15.1. Impuls de la presència de la Xarxa Òmnia en esdeveniments d'innovació tecnològica i social

S'incrementa la participació de la Xarxa en jornades, projectes i espais de reflexió a escala nacional, estatal i europea, a fi de visibilitzar el programa i de considerar-lo un referent, que pot aportar experiència en matèria d'inclusió social mitjançant les TIC i l'acció comunitària.

P16. Millorar la comunicació interna

Programa d'actuació que millora la comunicació interna amb i entre els diferents actors clau del programa Òmnia.

L16.1. Desenvolupament d'estratègies de comunicació interna entre el programa (equip de la DGACC) i la Xarxa Òmnia

S'estableixen estratègies de comunicació interna entre el programa i la Xarxa Òmnia, a fi de millorar i crear nous canals i fórmules de contacte.

L16.2. Desenvolupament d'estratègies de comunicació interna entre el programa (equip de la DGACC) i les entitats gestores

Es determinen les estratègies de comunicació interna entre el programa i les entitats gestores.

L16.3. Desenvolupament d'estratègies de comunicació interna entre l'Oficina Tècnica i la Xarxa Òmnia

Es defineixen les estratègies de comunicació interna entre l'Oficina Tècnica i la Xarxa Òmnia.

L16.4. Desenvolupament d'estratègies de comunicació amb les persones participants

S'assenyalen estratègies de comunicació amb les persones que hi participen, que simplifiquin les fórmules d'accés a la informació i vetllin perquè aquesta arribi als usuaris.

P1. Inclusió social i digital

L1.1. Integració de la perspectiva d'interseccionalitat en el programa Òmia

L1.2. Integració de la perspectiva de gènere en el programa Òmia

L1.3. Aplicació de la intervenció socioeducativa en el programa Òmia

L1.4. Utilització de les TIC com a instrument per a l'aprenentatge i la cohesió social

L1.5 Promoció de la sostenibilitat ambiental i l'educació ambiental

P2. Innovació social i digital

L2.1. Integració de la metodologia de treball per competències en el programa Òmia

L2.2. Impuls al sorgiment d'espais i metodologies per a la innovació social i digital i foment de l'apropiació tecnològica de la ciutadania

P3. Eines i estratègies per a l'acció comunitària

L3.1. Aplicació de la metodologia d'acció comunitària

L3.2. Promoció de la resiliència comunitària

P4. Millora de la interrelació i la interdependència externa

L4.1. Interrelació i interdependència amb les polítiques de la Direcció General d'Acció Cívica i Comunitària

L4.2. Interrelació i interdependència amb les polítiques del Departament de Drets Socials

L4.3. Interrelació i interdependència amb les polítiques comunitàries i digitals de la Generalitat de Catalunya

L4.4. Interrelació i interdependència amb les entitats i serveis del territori

L4.5. Interrelació i interdependència amb els processos i les iniciatives d'intervenció comunitària sorgides al territori

P5. Millora de la coordinació interna

L5.1. Definició i impuls dels diferents rols

L5.2. Definició de circuits i protocols d'actuació

P13. Millorar la comunicació institucional

L13.1. Elaboració del pla de comunicació institucional i estratègic

L13.2. Impuls de la visió estratègica en l'àmbit interdepartamental, amb altres administracions i entitats

L13.3. La comunicació del programa Òmnia mitjançant els punts Òmnia

P14. Potenciar la comunicació a escala local i de proximitat

L14.1. Promoció de la comunicació mitjançant els punts Òmnia

L14.2. Promoció de la comunicació mitjançant les entitats gestores

L14.3. Promoció de la comunicació a partir dels recursos i els serveis del territori

ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ

ESTRATÈGIA DE LA XARXA ÒMNIA	ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ	P15. Incrementar la presència de l'Òmnia a espais de debat i reflexió sobre innovació tecnològica i social i potenciar el treball amb altres programes i projectes d'accés a les TIC
P6. Potenciar el coneixement i les eines compartides entre els membres de la Xarxa		L15.1. Impuls de la presència de la Xarxa Òmnia en esdeveniments d'innovació tecnològica i social
L6.1. Disseny d'un pla de formació L6.2. Adaptació del pla de formació a un itinerari de capacitació professional dels dinamitzadors i les dinamitzadores L6.3. Creació d'espais d'intercanvi de coneixements		P16. Millorar la comunicació interna
P7. Cohesionar internament la Xarxa i potenciar el sentiment de pertinença		L16.1. Desenvolupament d'estratègies de comunicació interna entre el programa (equip de la DGACC) i la Xarxa Òmnia L16.2. Desenvolupament d'estratègies de comunicació interna entre el programa (equip de la DGACC) i les entitats gestores L16.3. Desenvolupament d'estratègies de comunicació interna entre l'Oficina Tècnica i la Xarxa Òmnia
L7.1. Promoció d'espais de relació, coordinació i aprenentatge interns L7.2. Foment del sentiment de pertinença		L16.4. Desenvolupament d'estratègies de comunicació amb les persones participants
P8. Millorar la interrelació de la Xarxa Òmnia amb altres xarxes		
L8.1. Prospecció i detecció d'oportunitats d'interrelació L8.2. Establiment de relacions i col·laboracions		
ESTRATÈGIA DELS PUNTS ÒMNIA		
P9. Millorar les infraestructures i els recursos materials		

<p>L9.1. Millores respecte als espais i equipaments</p> <p>L9.2. Millores en els recursos i les eines</p>	ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ	
<p>P10. Potenciar l'adaptació territorial i el rol d'agent comunitari del Punt Òmnia</p>		
<p>L10.1. Promoció de l'accés universal al programa i la relació del Punt Òmnia amb la comunitat</p>		
<p>L10.2. Promoció del coneixement territorial de les persones dinamitzadores</p>		
<p>P11. Treballar per l'equilibri entre l'homogeneïtat i l'adaptabilitat a cada territori</p>		
<p>L11.1. Desenvolupament d'una guia d'actuació dels punts Òmnia</p>		
<p>L11.2. Concreció de les maneres de gestionar i avaluar l'actuació dels punts Òmnia</p>		
<p>P12. Potenciar la participació dels diferents actors del programa</p>		
<p>L12.1. Impuls de la participació de les entitats gestores</p>		
<p>L12.2. Impuls de la participació de la comunitat i les persones usuàries o participants</p>		
<p>L12.3. Impuls de la participació de les persones voluntàries</p>		
<p>L12.4. Impuls de la participació d'altres agents del territori</p>		