

EDDETUR 2015

Informe anual de perfil del turista i visitant

Terrassa



Oficina Tècnica de Turisme – Gerència de Serveis de Turisme



DADES TERRASSA 2015 (305 ENTREVISTES) I 2014 (380 ENTREVISTES), I PROVÍNCIA DE BARCELONA 2014* (4754 ENTREVISTES)

* No es disposa de dades corresponents a l'any 2015 per a la província de Barcelona

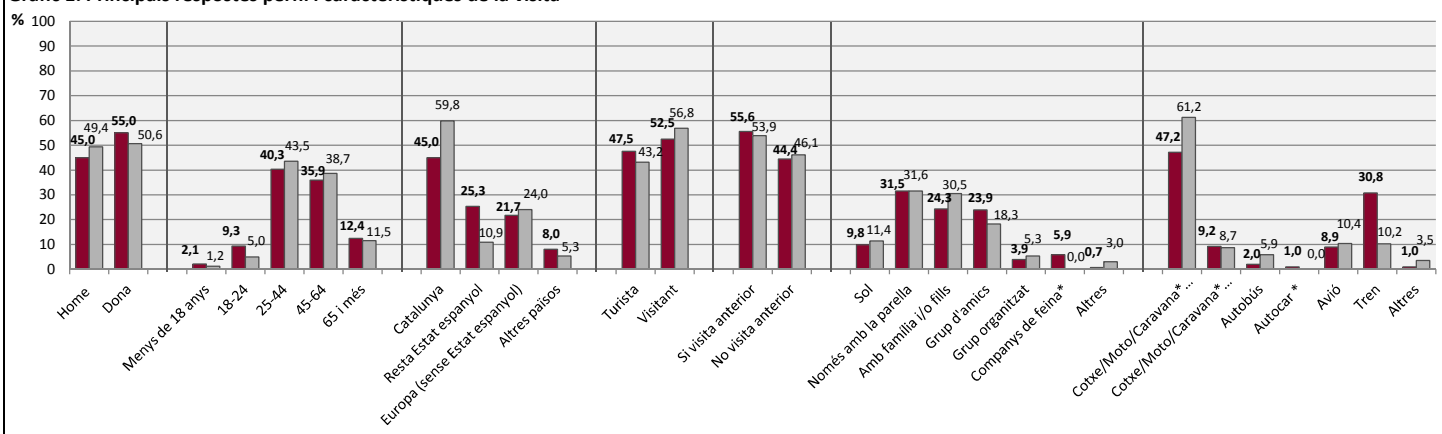
| PERFIL | CIUTAT | | VARIACIÓ (2015-2014) | PROVÍNCIA | | DIFERENCIAL (Ciutat-Provincia) |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------------------|-------------|--------------|-----------------------------------|
| | 2015 | 2014 | | 2014 | | |
| Sexe | % | % | | % | | |
| Home | 45,0 | 48,1 | -3,1 | 49,4 | -4,4 | |
| Dona | 55,0 | 51,9 | 3,1 | 50,6 | 4,4 | |
| Trams d'edat | | | | | | |
| Menys de 18 anys | 2,1 | 0,3 | 1,8 | 1,2 | 0,9 | |
| 18-24 | 9,3 | 6,0 | 3,3 | 5,0 | 4,3 | |
| 25-44 | 40,3 | 37,1 | 3,2 | 43,5 | -3,2 | |
| 45-64 | 35,9 | 38,2 | -2,3 | 38,7 | -2,8 | |
| 65 i més | 12,4 | 18,4 | -6,0 | 11,5 | 0,9 | |
| Nacionalitat | | | | | | |
| Catalunya | 45,0 | 48,7 | -3,7 | 59,8 | -14,8 | |
| Barcelona | 38,0 | 41,7 | -3,7 | 51,1 | -13,1 | |
| Girona | 1,7 | 3,0 | -1,3 | 3,4 | -1,7 | |
| Lleida | 2,3 | 0,5 | 1,8 | 1,9 | 0,4 | |
| Tarragona | 3,0 | 3,5 | -0,5 | 3,4 | -0,4 | |
| Resta Estat espanyol | 25,3 | 21,2 | 4,1 | 10,9 | 14,4 | |
| Madrid | 6,7 | 6,2 | 0,5 | 2,2 | 4,5 | |
| Altres | 18,7 | 15,1 | 3,6 | 8,7 | 10,0 | |
| Europa (sense Estat espanyol) | 21,7 | 23,1 | -1,4 | 24,0 | -2,3 | |
| França | 8,0 | 7,8 | 0,2 | 7,9 | 0,1 | |
| Gran Bretanya | 1,7 | 2,7 | -1,0 | 3,7 | -2,0 | |
| Alemanya | 2,0 | 1,3 | 0,7 | 2,5 | -0,5 | |
| Països Baixos | 0,7 | 1,3 | -0,6 | 2,2 | -1,5 | |
| Altres | 9,3 | 9,9 | -0,6 | 7,6 | 1,7 | |
| Altres països | 8,0 | 7,0 | 1,0 | 5,3 | 2,7 | |
| EUA | 1,3 | 2,4 | -1,1 | 1,8 | -0,5 | |
| Canadà | 0,7 | 0,5 | 0,2 | 0,7 | 0,0 | |
| Llatinoamèrica | 3,7 | 3,2 | 0,5 | 1,6 | 2,1 | |
| Altres | 2,3 | 0,8 | 1,5 | 1,2 | 1,1 | |

| CARACTERÍSTIQUES DE LA VISITA | CIUTAT | | VARIACIÓ (2015-2014) | PROVÍNCIA | | DIFERENCIAL (Ciutat-Provincia) |
|---|-------------|-------------|-------------------------|-------------|-------------|-----------------------------------|
| | 2015 | 2014 | | 2014 | | |
| Tipus | % | % | | % | | |
| Turista (pernocten) | 47,5 | 44,5 | 3,0 | 43,2 | 4,3 | |
| Visitant (no pernocten) | 52,5 | 55,5 | -3,0 | 56,8 | -4,3 | |
| Visita anterior a la zona | | | | | | |
| Sí visita anterior | 55,6 | 54,0 | 1,6 | 53,9 | 1,7 | |
| Sí 1 vegada | 10,6 | 6,3 | 4,4 | 9,4 | 1,2 | |
| Sí 2-4 vegades | 20,5 | 21,7 | -1,2 | 21,1 | -0,6 | |
| Sí 5-9 vegades | 11,9 | 6,3 | 5,7 | 7,1 | 4,9 | |
| Sí 10 o + | 12,5 | 19,8 | -7,2 | 16,3 | -3,8 | |
| No visita anterior | 44,4 | 46,0 | -1,6 | 46,1 | -1,7 | |
| Amb qui viatja | | | | | | |
| Sol | 9,8 | 23,7 | -13,9 | 11,4 | -1,6 | |
| Només amb la parella | 31,5 | 32,5 | -1,0 | 31,6 | -0,1 | |
| Amb família i/o fills | 24,3 | 16,6 | 7,7 | 30,5 | -6,2 | |
| Grup d'amics | 23,9 | 15,8 | 8,1 | 18,3 | 5,6 | |
| Grup organitzat | 3,9 | 7,7 | -3,8 | 5,3 | -1,4 | |
| Companyes de feina* | 5,9 | ND | ND | ND | ND | |
| Altres | 0,7 | 3,7 | -3,0 | 3,0 | -2,3 | |
| Mitjans de transport (Resposta Múltiple) | | | | | | |
| Cotxe/Moto/Caravana* propi | 47,2 | 45,4 | 1,8 | 61,2 | -14,0 | |
| Cotxe/Moto/Caravana* de lloguer | 9,2 | 6,1 | 3,1 | 8,7 | 0,5 | |
| Autobús | 2,0 | 2,1 | -0,1 | 5,9 | -3,9 | |
| Autocar * | 1,0 | ND | ND | ND | ND | |
| Avió | 8,9 | 12,7 | -3,8 | 10,4 | -1,5 | |
| Tren | 30,8 | 30,3 | 0,5 | 10,2 | 20,6 | |
| Altres | 1,0 | 3,4 | -2,4 | 3,5 | -2,5 | |

*Nou ítem afegit l'any 2015

RESUM GRÀFIC PRINCIPALS RESPOSTES
PERFIL I CARACTERÍSTIQUES DE LA VISITA

Gràfic 1: Principals respostes perfil i característiques de la visita

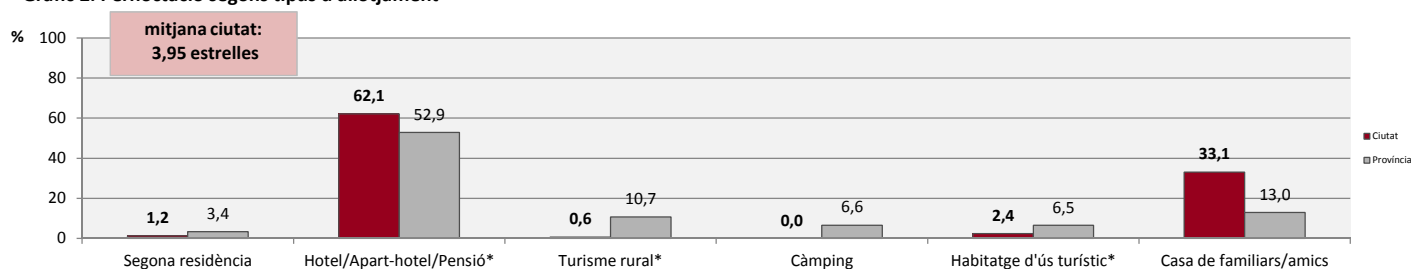


| PERNOCTACIONS | CIUTAT | CIUTAT | VARIACIÓ | PROVÍNCIA | DIFERENCIAL |
|---------------------------------|--------|--------|-------------|-----------|--------------------|
| | 2015 | 2014 | (2015-2014) | 2014 | (Ciutat-Província) |
| Pernoctació al municipi | % | % | | % | |
| 0 nits (visitant/excursionista) | 52,5 | 55,5 | -3,0 | 56,8 | -4,3 |
| 1 o 2 nits | 17,4 | 18,2 | -0,9 | 19,6 | -2,2 |
| De 3 a 7 nits | 25,0 | 22,0 | 3,0 | 17,0 | 8,0 |
| De 8 a 30 nits | 4,4 | 3,4 | 0,9 | 6,0 | -1,6 |
| Més de 30 nits | 0,7 | 0,8 | -0,1 | 0,6 | 0,2 |

| ALLOTJAMENT (pernocten al municipi) | CIUTAT | CIUTAT | VARIACIÓ | PROVÍNCIA | DIFERENCIAL |
|---|--------|--------|-------------|-----------|--------------------|
| | 2015 | 2014 | (2015-2014) | 2014 | (Ciutat-Província) |
| Base: pernocten al municipi (Ciutat: 145; Província: 2052) | | | | | |
| Lloc d'allotjament | % | % | | % | |
| Al mateix municipi | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 |
| A la resta de Catalunya | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Altres | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Tipus d'allotjament (Resposta Múltiple) | | | | | |
| Segona residència | 0,0 | 1,2 | -1,2 | 3,4 | -3,4 |
| Hotel/Apart-hotel/Pensió* | 57,2 | 62,1 | -4,9 | 52,9 | 4,3 |
| Turisme rural* | 0,7 | 0,6 | 0,1 | 10,7 | -10,0 |
| Càmping | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 6,6 | -6,6 |
| Habitatge d'ús turístic* | 6,9 | 2,4 | 4,5 | 6,5 | 0,4 |
| Casa de familiars/amics | 30,3 | 33,1 | -2,8 | 13,0 | 17,3 |
| Altres | 4,8 | 0,6 | 4,2 | 6,9 | -2,1 |

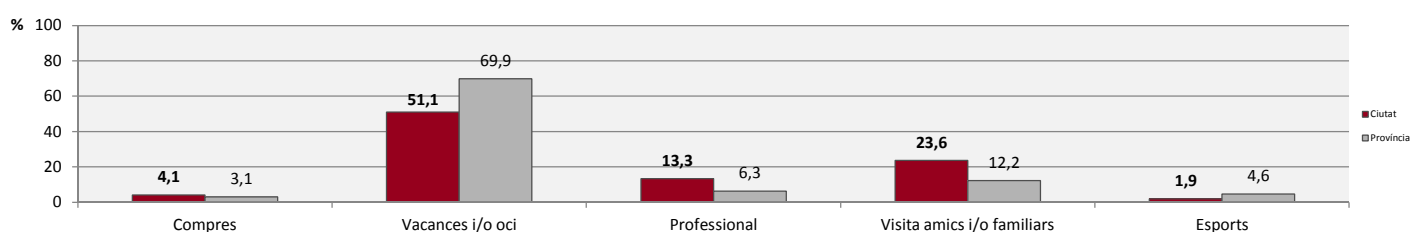
* Nova denominació l'any 2015

Gràfic 2: Pernoctació segons tipus d'allotjament



| MOTIU ESTADA | CIUTAT | CIUTAT | VARIACIÓ | PROVÍNCIA | DIFERENCIAL |
|---|--------|--------|-------------|-----------|--------------------|
| | 2015 | 2014 | (2015-2014) | 2014 | (Ciutat-Província) |
| Quin és el motiu de l'estada (Resposta Múltiple) | % | % | | % | |
| Compres | 4,0 | 4,1 | -0,1 | 3,1 | 0,9 |
| Vacances i/o oci | 47,7 | 51,1 | -3,4 | 69,9 | -22,2 |
| Professional | 10,1 | 13,3 | -3,2 | 6,3 | 3,8 |
| Visita amics i/o familiars | 26,2 | 23,6 | 2,6 | 12,2 | 14,0 |
| Esports | 4,0 | 1,9 | 2,1 | 4,6 | -0,6 |
| Altres motius | 21,8 | 17,7 | 4,1 | 12,7 | 9,1 |

Gràfic 3: Motiu de l'estada



| DESPESA (promig per persona i dia) | CIUTAT | CIUTAT | VARIACIÓ | PROVÍNCIA | DIFERENCIAL |
|---|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------------|
| | 2015 | 2014 | (2015-2014) | 2014 | (Ciutat-Província) |
| Base: contesten (Ciutat: 195; Província: 2901) | € | € | | € | |
| Entreteniment, oci i cultura | 19,49 | 16,59 | 2,90 | 18,74 | 0,75 |
| Menjar i begudes | 29,19 | 38,87 | -9,68 | 39,76 | -10,57 |
| Compres | 19,76 | 23,19 | -3,43 | 21,07 | -1,31 |
| Altres | 6,92 | 8,06 | -1,14 | 8,88 | -1,96 |
| Mitjana total despesa | 75,36 | 86,71 | -11,35 | 88,44 | -13,08 |

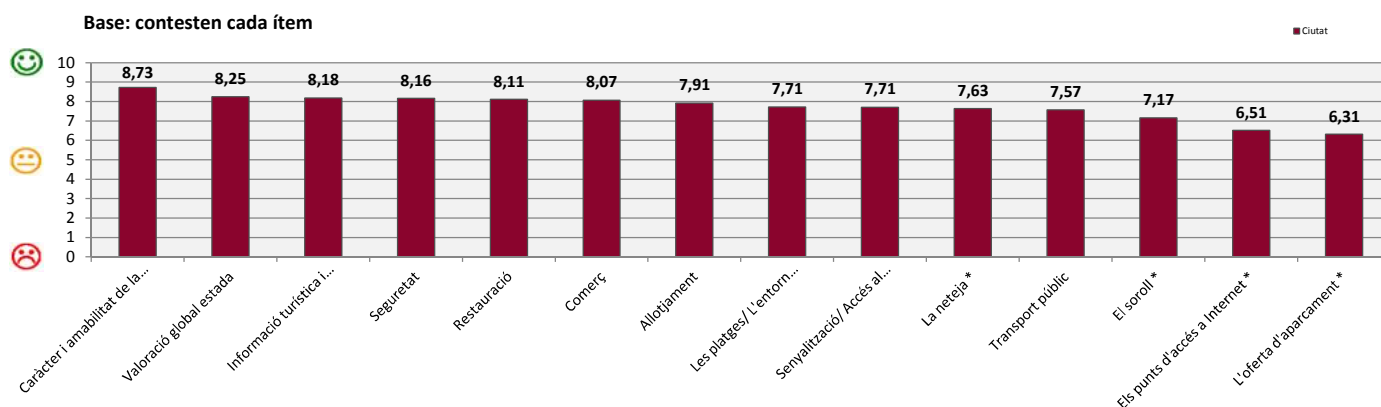
| VALORACIÓ DE LA DESTINACIÓ (promig en escala de 0 a 10) | CIUTAT | CIUTAT | VARIACIÓ | PROVÍNCIA | DIFERENCIAL |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|
| | 2015 | 2014 | (2015-2014) | 2014 | (Ciutat-Provincia) |
| Base: contesten cada ítem (*) | | | | | |
| (C: 285) Caràcter i amabilitat de la gent * | 8,73 | ND | ND | ND | ND |
| (C: 278) Senyalització/ Accés al municipi * | 7,71 | ND | ND | ND | ND |
| (C: 275) Informació turística i oficines de turisme * | 8,18 | ND | ND | ND | ND |
| (C: 266) Seguretat | 8,16 | ND | ND | ND | ND |
| (C: 198) Les platges/ L'entorn natural * | 7,71 | ND | ND | ND | ND |
| (C: 200) L'oferta d'aparcament * | 6,31 | ND | ND | ND | ND |
| (C: 175) Els punts d'accés a Internet * | 6,51 | ND | ND | ND | ND |
| (C: 161) Allotjament | 7,91 | ND | ND | ND | ND |
| (C: 248) Restauració | 8,11 | ND | ND | ND | ND |
| (C: 231) Comerç | 8,07 | ND | ND | ND | ND |
| (C: 200) Transport públic | 7,57 | ND | ND | ND | ND |
| (C: 247) El soroll * | 7,17 | ND | ND | ND | ND |
| (C: 268) La neteja * | 7,63 | ND | ND | ND | ND |
| (C: 272) Valoració global estada | 8,25 | ND | ND | ND | ND |

C: Ciutat

Degut al canvi d'escala efectuat l'any 2015 a les preguntes de valoració (escala de 0 a 10) no procedeix dur a terme l'anàlisi comparatiu amb les dades de l'any 2014 (escala d'1 a 5).

* Nous ítems afegits/modificats l'any 2015.

Gràfic 4: Valoració mitjana dels diferents ítems (presentats en ordre descendent)



** Les bases inferiors a 30 cal interpretar-les qualitativament

| RECOMANACIÓ DE LA DESTINACIÓ | CIUTAT | CIUTAT | VARIACIÓ | PROVÍNCIA | DIFERENCIAL |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|
| | 2015 | 2014 | (2015-2014) | 2014 | (Ciutat-Provincia) |
| Recomanaria a algú aquest destí? | % | % | | % | |
| (5) Segur que sí | 63,9 | ND | ND | ND | ND |
| (4) Probablement sí | 24,0 | ND | ND | ND | ND |
| (3) Potser sí, potser no | 9,8 | ND | ND | ND | ND |
| (2) Probablement no | 2,4 | ND | ND | ND | ND |
| (1) Segur que no | 0,0 | ND | ND | ND | ND |
| Promig recomanació (escala 5 a 1) | 4,49 | ND | ND | ND | ND |

Degut al canvi d'escala efectuat l'any 2015 a la pregunta de recomanació de la destinació (escala semàntica de 5 punts) no procedeix dur a terme l'anàlisi comparatiu amb les dades de l'any 2014 (resposta dicotòmica SI/No).

FITXA TÈCNICA:

Informe elaborat per Institut DYM per al Laboratori de Turisme de l'Oficina Tècnica de Turisme.

Total entrevistes realitzades a la ciutat (2015): 305
Marge d'error (2015): ±5,7%

Total entrevistes realitzades a la ciutat (2014): 380
Marge d'error (2014): ±5,1%

Total entrevistes realitzades a la província (2014): 4754
1a onada: 1515
2a onada: 3239
Marge d'error província: +1,5%

Nota: les bases que es mostren al present document corresponen al total d'enquestes recollides. Les dades es presenten en base "responen" cada pregunta. Això vol dir que no s'ha tingut en compte la resposta NS/NC per calcular els percentatges.

© LABORATORI DE TURISME

GERÈNCIA DE SERVEIS DE TURISME

OFICINA TÈCNICA

Pavelló Mestral - Recinte Maternitat

Travessera de les Corts 131-159,

08028 Barcelona

web: www.diba.cat/dturisme/labturisme

email: labturisme@diba.cat