

3a Jornada del Cercle de Turisme

Sant Sadurní d'Anoia, 12 de novembre de 2014

@bcnmoltmes
#cercleturisme14



3a Jornada del Cercle de Turisme

Sant Sadurní d'Anoia, 12 de novembre de 2014

@bcnmoltmes
#cercleturisme14



Benvinguts!

Sra. Maria Rossell



Sr. Santi Soler



Sra. Cristina Caules



Sr. Ramon Riera



@bcnmoltmes
#cercleturisme14

Presentació de la Jornada

Sr. Francesc Vila
Gerent de Turisme - Diputació de Barcelona

Sra. Maria Abellanet
Consellera delegada del Grup CETT

@bcnmoltmes

#cercleturisme14



El Turisme a les comarques de Barcelona: Resum de l'activitat 2014

Sr. Xavier Font

Cap de l'Oficina Tècnica de Turisme
Diputació de Barcelona



@bcnmoltmes
#cercleturisme14



2014. Un any rodó

Sra. Anna M. Sánchez
Cap de l'Oficina de Promoció Turística
Diputació de Barcelona



@bcnmoltmes
#cercleturisme14



El Cercle de Turisme

526 membres

35 convenis de col·laboració

9 taules de treball actives

(d'acord amb l'horitzontalitat)

Taules de treball actuals



Taules de treball en preparació



Obsequis

Crear i enviar als socis i a les famílies
amb motiu de l'entrada a la temporada de
vacances, amb motiu de l'any i acompanyar per
a la sortida d'estiu.



(d'acord amb l'horitzontalitat)

Treball amb marques turístiques



El Cercle de Turisme

526 membres

35 convenis de col·laboració

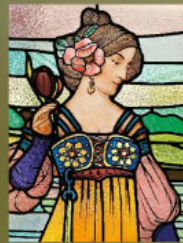
9 taules de treball actives

@bcnmoltmes
#cercleturisme14

Taules de treball actuals



Càmpings



Modernisme



Museus i Patrimoni



Hotels



Turisme rural



Enoturisme



Tres Monts



BPCB



Golf

Taules de treball en preparació



Barcelona Mar



Natura



Gastronomia



Shopping

Treball amb marques turístiques



Diputació
Barcelona



elona



Barce



Objectiu

Crear i oferir als operadors i als turistes productes orientats a la demanda, de qualitat, amb valor afegit i preparats per a la comercialització



@bcnmoltmes
#cercleturisme14

CAVA
E CODORNIU



Orientar la promoción a la demanda.

- Estudios de mercado de nichos de productos para exportar al extranjero
- Tratados específicos en los mercados extranjeros
- Agregar servicios a los productos
- Estrategias de defensa por medio del comercio específico, internacional
- Colaboración internacional

Accions de promoció 2014

- 88 ocasions de comunicació i publicitat
- 82 ocasions de promoció 2.0 i web
- 31 ocasions a públic final
- 28 fairs i tips
- 25 fairs
- 22 resultats i a esdeveniments
- 18 press trips
- 14 workshops
- 9 blogs i tips
- 8 accés a amb operadors turística
- 2 roadshows
- 2 jornades de treball
- 2 sessions de relacions públiques



Pla Operatiu de Promoció

2014



Barcelona
és molt més

Orientar la promoció a la demanda

- Taules de treball dinamitzades per tècnics experts en el producte
- Tècnics experts en els mercats estratègics
- Agents en 3 mercats
- Estratègia definida per mitjans de comunicació específics i internacionals
- Col·laboració interinstitucional

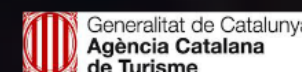




YouTube

Accions de promoció 2014

- 68 accions de comunicació i publicitat
- 62 accions de promoció 2.0 i web
- 31 accions a públic final
- 29 fam trips
- 25 fires
- 23 recolzaments a esdeveniments
- 18 press trips
- 14 workshops
- 9 blogtrips
- 8 acords amb operadors turístics
- 3 roadshows
- 3 jornades de formació
- 2 accions de relacions públiques



**295 accions
i més de
350 assessoraments**

Més 1.200.000 € de
pressupost directe en
promoció turística



@bcnmoltmes
#cerclaturisme14

Accions amb operadors, premsa i bloggers de 21 països

BCN+ Barcelona
es molt més

Diputació
Barcelona





Barcelona
és molt més



**Diputació
Barcelona**



Moltes gràcies



Moltes gràcies



Comunitat Virtual

@bcnmoltmes
#cercleturisme14



<http://comunitatturisme.diba.cat>

Comunitat Virtual



<http://comunitatturisme.diba.cat>

Què farem al 2015???

Molt més!

Moltes gràcies

@bcnmoltmes
#cerclaturisme14



2014. Un any rodó

Sra. Anna M. Sánchez
Cap de l'Oficina de Promoció Turística
Diputació de Barcelona



@bcnmoltmes
#cercleturisme14



Com ens veuen els nostres clients? Treballant junts per generar negoci turístic

Sra. Maria Abellanet

Sra. Catiana Tur (ACAVE)

Sr. Eugenio Vasiliev (Tez Tours)

Sr. Jorge Cuneo (Minube)

Sra. Ariana Martín (Golf El Prat)

**@bcnmoltmes
#cercleturisme14**





Tornem en 20 minuts

Un territori per descobrir

Sr. Marc de las Heras

@granrecoregut

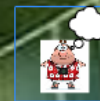


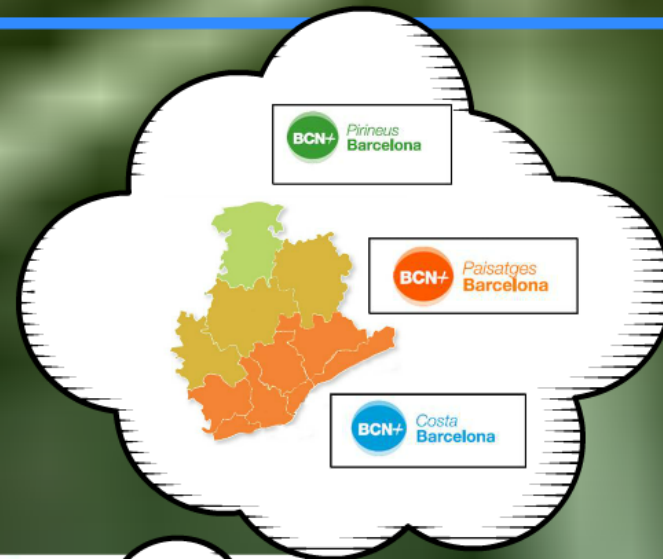
@bcnmoltmes
#cercleturisme14

El Pla de promoció turística 2015



@bcnmoltmes
#cercleturisme14





WELCOME

coneixement



www.observatoriadeturisme.com

Jornades de formació

- Mercat Italià
- Mercat xinès
- Turisme de natura



Treball amb operadors



www.observatoriadeturisme.com

Treball amb premsa i informedians turístics



www.observatoriadeturisme.com

Acords amb territoris

- Taula Costa BarCELONA
- Taula Turístiques RACONS
- Consorci d'operadors de proximitat
- Definició de productes i activitats pilotatges
- Pressuposts conjunts
- Experiències d'èxit



Treball amb els empresaris

- Espais de treball conjunts i per sectors
- Col·laboració amb els sectors productius per a la qualitat
- Col·laboracions i oportunitats

www.observatoriadeturisme.com



Coneixement



NOVETATS Jornada sobre la tendència en els mercats del mercat del Benelux

NOVETATS Indicadors d'activitat mes setembre 2014

Informació estadística
Principals informes d'anàlisi sobre la conjuntura turística a la província de Barcelona

Coneixement turístic
Eixos prioritaris de les línies de recerca dutes a terme pel LABturisme

Formació
Accions formatives gestionades pel Pla de Formació de la Gerència de Serveis de Turisme

LABdocumentació
El fons documental en temàtica turística de la Diputació a disposició de tots els agents del sector



Informe de resultats
ENQUESTA DE CARACTERITZACIÓ DELS
TURISTES A LA COSTA DE LA PROVÍNCIA DE
BARCELONA (ANY 2013)

DYM
MARKET RESEARCH

Estudi realitzat per DYM per a la Diputació de Barcelona i
Turisme de Barcelona
13373043

Novembre de 2014



<http://www.diba.cat/dturisme/labturisme>

LABturisme



Jornada sobre la tendència en els mercats:
el mercat del Benelux



Indicadors activitat mes setembre 2014



Informació estadística

Principals informes d'anàlisi sobre la conjuntura
turística a la província de Barcelona



Coneixement turístic

Eixos prioritaris de les línies de recerca dutes
a terme pel LABturisme



Formació

Accions formatives gestionades pel Pla de
Formació de la Gerència de Serveis de Turisme

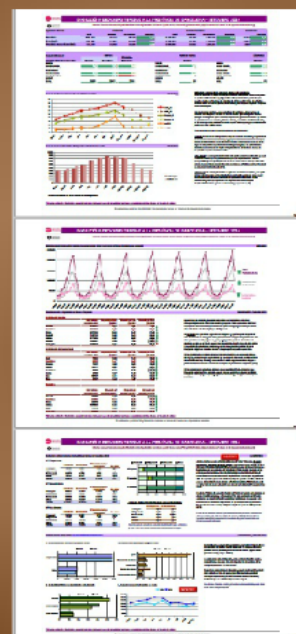


LABdocumentació

El fons documental en temàtica turística de la
Diputació a disposició de tots els agents del sector



E
TURIS





Informe de resultats **ENQUESTA DE CARACTERITZACIÓ DELS** **TURISTES A LA COSTA DE LA PROVÍNCIA DE** **BARCELONA (ANY 2013)**

DYM
MARKET RESEARCH

Estudi realitzat per DYM per a la Diputació de Barcelona i
Turisme de Barcelona
13373041



Costa
Barcelona

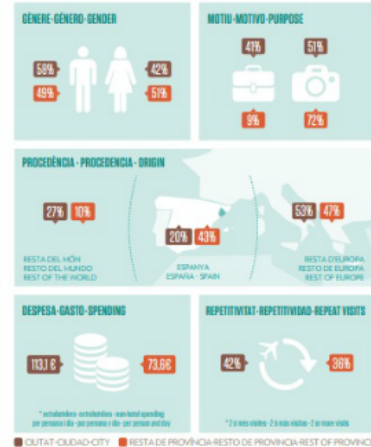
 **BarcelonaTurisme**

Novembre de 2013

ACTIVITAT TURÍSTICA 2013: Ciutat i comarques de Barcelona

ACTIVIDAD TURÍSTICA 2013: Ciudad y comarcas de Barcelona
TOURISM ACTIVITY 2013: City and regions of Barcelona

PERFIL - PERFIL - PROFILE



La ciutat i les comarques de Barcelona conformen un territori que l'any 2013 va englobar 116.000 places d'allotjament en hotels, campsings i establiments de turisme rural i va acollir més de 10,5 milions de turistes en aquestes tipologies d'allotjament. Aquesta infografia recull els principals indicadors turístics d'aquest conjunt: places i penyoracions, el perfil dels turistes i el posicionament de l'oferta d'aquests allotjaments entre les principals destinacions turístiques europees.

La ciudad y las comarcas de Barcelona conforman un territorio que en 2013 abarcó 116.000 plazas de alojamiento (hoteles, campings y establecimientos de turismo rural) y acogió a más de 10,5 millones de turistas. Esta infografía recoge los principales indicadores turísticos de este conjunto: plazas y penyoraciones, el perfil de los turistas y el posicionamiento de la oferta de estos alojamientos entre las principales destinos turísticos europeos.

The city and the regions of Barcelona form an area which in 2013 offered 116,000 beds (hotels, campsites and rural tourism establishments) and received more than 10,5 million tourists. These graphics show the main tourism indicators in this area: beds and overnight stays, tourist profile and the positioning of this accommodation supply with respect to the main European tourist destinations.



Estadístiques de turisme
a Barcelona i comarques

Estadísticas de turismo
en Barcelona y comarcas

Tourism statistics in
Barcelona and regions

Orígenes / Síntesis / Synthesis

Coneixement



NOVETATS Jornada sobre la tendència en els mercats del mercat del Benelux

NOVETATS Indicadors d'activitat mes setembre 2014

Informació estadística
Principals informes d'anàlisi sobre la conjuntura turística a la província de Barcelona

Coneixement turístic
Eixos prioritaris de les línies de recerca dutes a terme pel LABturisme

Formació
Accions formatives gestionades pel Pla de Formació de la Gerència de Serveis de Turisme

LABdocumentació
El fons documental en temàtica turística de la Diputació a disposició de tots els agents del sector



Informe de resultats
ENQUESTA DE CARACTERITZACIÓ DELS
TURISTES A LA COSTA DE LA PROVÍNCIA DE
BARCELONA (ANY 2013)

DYM
MARKET RESEARCH

Estudi realitzat per DYM per a la Diputació de Barcelona i
Turisme de Barcelona
13373043

NOVEMBRE DE 2012



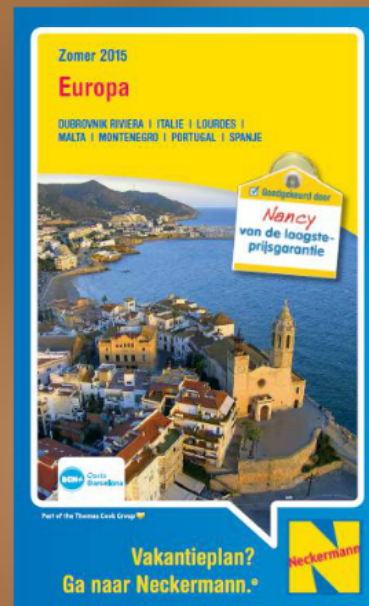
<http://www.diba.cat/dturisme/labturisme>

Jornades de formació

- Mercat italià
- Mercat xinès
- Turisme de natura

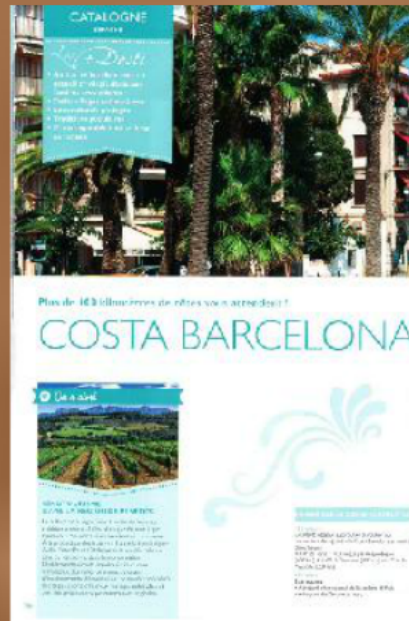
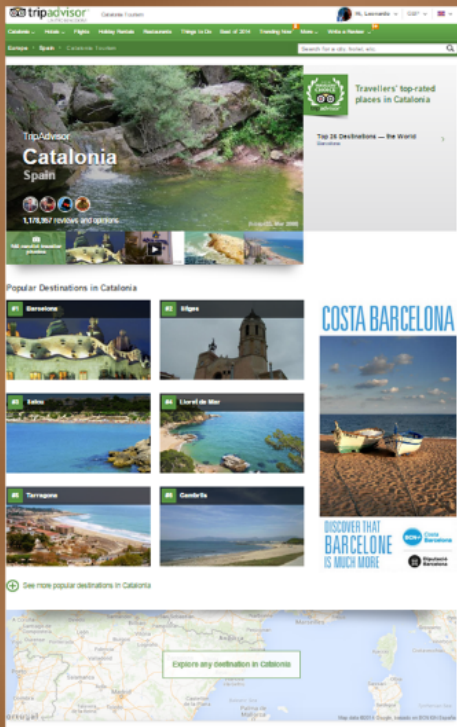


Treball amb operadors



@bcnmoltmes
#cercleturisme14

Treball amb premsa i infomediaris turístics

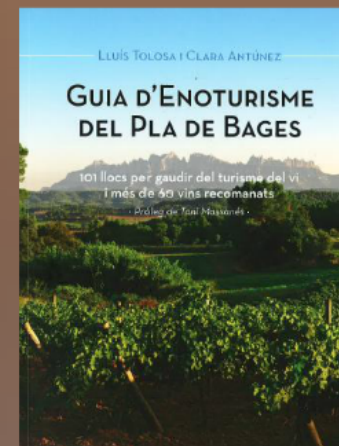
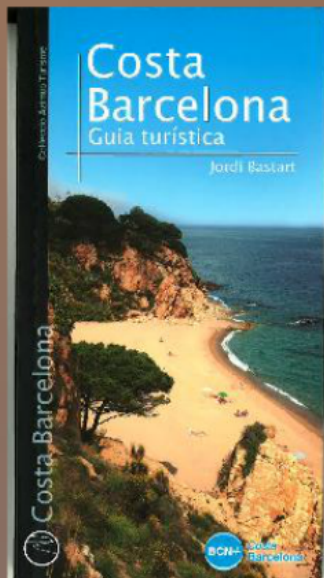


Col·laboració amb iniciatives editorials, radiofòniques i de TV



@bcnmoltmes
#cercleturisme14

Col·laboració amb iniciatives editorials, radiofòniques i de TV



Acords amb territoris

- Taula Costa Barcelona
- Taula Paisatges Barcelona

**Directrius aplicació
taxa turística**

- Coordinació d'accions de promoció internacionals
- Definició de mercats i accions prioritàries
- Pressupost conjunt
- Economies d'escala



Treball amb els empresaris

- Esquema de promoció conjunt i per marques
- Definició de les accions prioritàries per taula de treball
- Col·laboracions i coparticipacions



COOPETIR

@bcnmoltmes
#cercleturisme14



COOPETIR

2015

[I molt més!]



"Tot és alhora possible!"

Alguns indicadors 2015

• 100% de creixement de la facturació
• 100% de creixement de la producció
• 100% de creixement de la inversió
• 100% de creixement de la plantilla

Alguns objectius 2015

• 100% de creixement de la facturació
• 100% de creixement de la producció
• 100% de creixement de la inversió
• 100% de creixement de la plantilla

Alguns resultats 2015

• 100% de creixement de la facturació
• 100% de creixement de la producció
• 100% de creixement de la inversió
• 100% de creixement de la plantilla

Alguns dades

• 100% de creixement de la facturació
• 100% de creixement de la producció
• 100% de creixement de la inversió
• 100% de creixement de la plantilla

Alguns projectes 2015

• 100% de creixement de la facturació
• 100% de creixement de la producció
• 100% de creixement de la inversió
• 100% de creixement de la plantilla

Alguns clients

• 100% de creixement de la facturació
• 100% de creixement de la producció
• 100% de creixement de la inversió
• 100% de creixement de la plantilla

Alguns processos

• 100% de creixement de la facturació
• 100% de creixement de la producció
• 100% de creixement de la inversió
• 100% de creixement de la plantilla

Alguns recursos

• 100% de creixement de la facturació
• 100% de creixement de la producció
• 100% de creixement de la inversió
• 100% de creixement de la plantilla

Alguns canvis

• 100% de creixement de la facturació
• 100% de creixement de la producció
• 100% de creixement de la inversió
• 100% de creixement de la plantilla

Alguns reptes

• 100% de creixement de la facturació
• 100% de creixement de la producció
• 100% de creixement de la inversió
• 100% de creixement de la plantilla

Alguns riscos

• 100% de creixement de la facturació
• 100% de creixement de la producció
• 100% de creixement de la inversió
• 100% de creixement de la plantilla

Alguns oportunitats

• 100% de creixement de la facturació
• 100% de creixement de la producció
• 100% de creixement de la inversió
• 100% de creixement de la plantilla

Accions de promoció en mercats

Previsió actual:

210 accions




Barcelona
Turisme

 Generalitat de Catalunya
Agència Catalana
de Turisme

- Fam trips i Blogtrips
- Accions 2.0
- Accions a públic final a Euskadi
- Workshops temàtics
- Accions de comunicació

Catalunya

- Treball amb productes turístics
- B-travel
- Fires locals
- Accions a públic final a Barcelona i ciutats
- Fires modernistes
- Fam trips amb operadors
- Workshops temàtics
- Accions 2.0 i d'Instagramers
- Accions de comunicació
- Suport a esdeveniments culturals i esportius

Accions de promoció en mercats

Catalunya

- Treball amb productes turístics
- B-travel
- Fires locals
- Accions a públic final a Barcelona i ciutats
- Fires modernistes
- Fam trips amb operadors
- Workshops temàtics
- Accions 2.0 i d'Instagramers
- Accions de comunicació
- Suport a esdeveniments culturals i esportius

Espanya

- FITUR, Sevatur
- Prospecció altres fires
- Acords amb operadors
- Visites comercials
- Fam trips i Blogtrips
- Accions 2.0
- Accions a públic final a Euskadi
- Workshops temàtics
- Accions de comunicació

França

- Accions de comunicació on i off line
- Treball amb guies en paper i on-line
- Workshop operadors
- Campanya promoció amb operadors
- Press i blogtrips
- Village
- Acte de relacions públiques

Gran Bretanya

- Acció a públic final
- WTM
- Presentació operadors MICE
- Acords amb operadors
- Accions 2.0 (portals, blogtrips)
- Fam trips
- Accions de comunicació

Alemanya

- ITB Berlin, IMEX
- Fires de natura
- Acció a públic final i Museumuferfest
- Accions amb operadors
- Accions 2.0 (portals, blogtrips)
- Fam i press trips
- Accions de comunicació

Benelux

- Salon des Vacances
- Fires de càmpings i de natura
- Workshop propi
- Accions amb operadors
- Fam i press trips
- Accions de comunicació

Països Nòrdics

- Fira de golf
- Presentacions a operadors
- Visites comercials
- Fam i blogtrips

Rússia i Països de l'Est

- MITT
- Roadshow operador
- Visites comercials Països de l'Est
- Press trip Costa Barcelona
- Acords amb operadors

Itàlia

- TTG
- Acció amb Grimaldi
- Fam i press trip
- Blogtrip
- Visites comercials a operadors
- Expo in città

Mercats llunyans

En col·laboració amb
Turisme de Barcelona i
l'Agència Catalana de Turisme,
accions en mercats llunyans pel sector
MICE i vacacional

Accions internacionals

- Mobile World Congress
- Open de Golf de Terrassa
- Fórmula 1 i Moto GP
- IGTM
- EIBTM

Altres accions 2.0

- Nova web
- Acords amb Trip Advisor (Espanya, França i Gran Bretanya)
- Acords amb Minube
- Acord amb Holiday Check
- Accions Instagramers i Sketchers
- Promoció mitjançant xarxes socials
- TBEX

I molt més!



Tens alguna proposta?

El Pla de promoció turística 2015



@bcnmoltmes
#cercleturisme14

Lo que de verdad importa

Sr. Emilio Duró

#emilioduro

@bcnmoltmes
#cercleturisme14

Cloenda de la Jornada

Sra. Maria Abellonet

Sr. Ramon Riera

@bcnmoltmes
#cercleturisme14



3a Jornada del Cercle de Turisme

Sant Sadurní d'Anoia, 12 de novembre de 2014

@bcnmoltmes
#cercleturisme14

